

# 十二年國教素養導向 教學提問與評量

國語文領域第五學習階段  
縣市種子老師培訓推廣版

國家教育研究院

測驗與評量中心研究教師

台北市芳和實中/內湖高工

國文科 羅嘉文教師



姓名標示—非商業性—禁止改作

知識

態度

技能



# Part



# 1

---

# 評量 理念說明



# 素養導向評量要素一：強調真實的情境、真實問題

核心素養定義強調「應用在生活情境的能力」，

- (1)不同於以往的紙筆測驗多著墨於知識和理解層次的評量，
- (2)素養導向則較強調**應用核心知識與技能以解決真實情境脈絡中的問題**。
- (3)除了真實脈絡之外，素養導向之問題**應盡可能接近真實世界**(包含日常生活情境、學術探究情境以及學習脈絡情境)**中會問的問題**。

## 素養導向評量要素二：

### 強調跨領域（學科）核心素養或是學科素養

- (1) 跨領域（學科）核心素養係指如總綱所定義三面九項中所指出之**符號運用、多元表徵、資訊媒體識讀與運用以及系統性思考**等跨學科甚至跨領域的**共同核心能力**，並非專指跨學科的題材。
- (2) 學科素養則強調**結合「學習表現」與「學習內容」應用於真實情境的問題**中。
- (3) 素養導向評量強調「學習表現」和「學習內容」的結合，應用於真實情境中的問題解決，**引導課室脈絡化的教學與學習**。

# 素養導向評量的實踐

總結性的

- 學習成果的評量  
( Assessment of Learning )

紙筆測驗（指考、學測、會考、  
校內定期考試）

學習歷程檔案（大學入學申請）

# 素養導向評量的實踐

形成性的

- 改善學習的評量  
( Assessment for Learning )

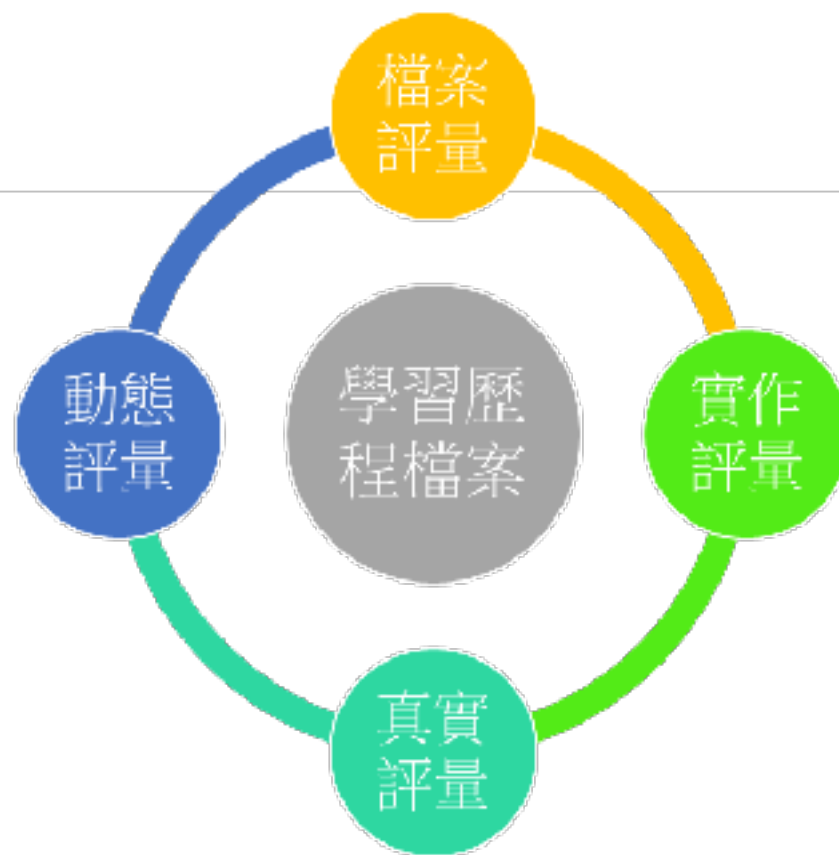
紙筆測驗 ( 課室內不定期  
隨堂測驗、定期段考... )

多元評量 ( 實作、檔案、  
作業、觀察、問答... )

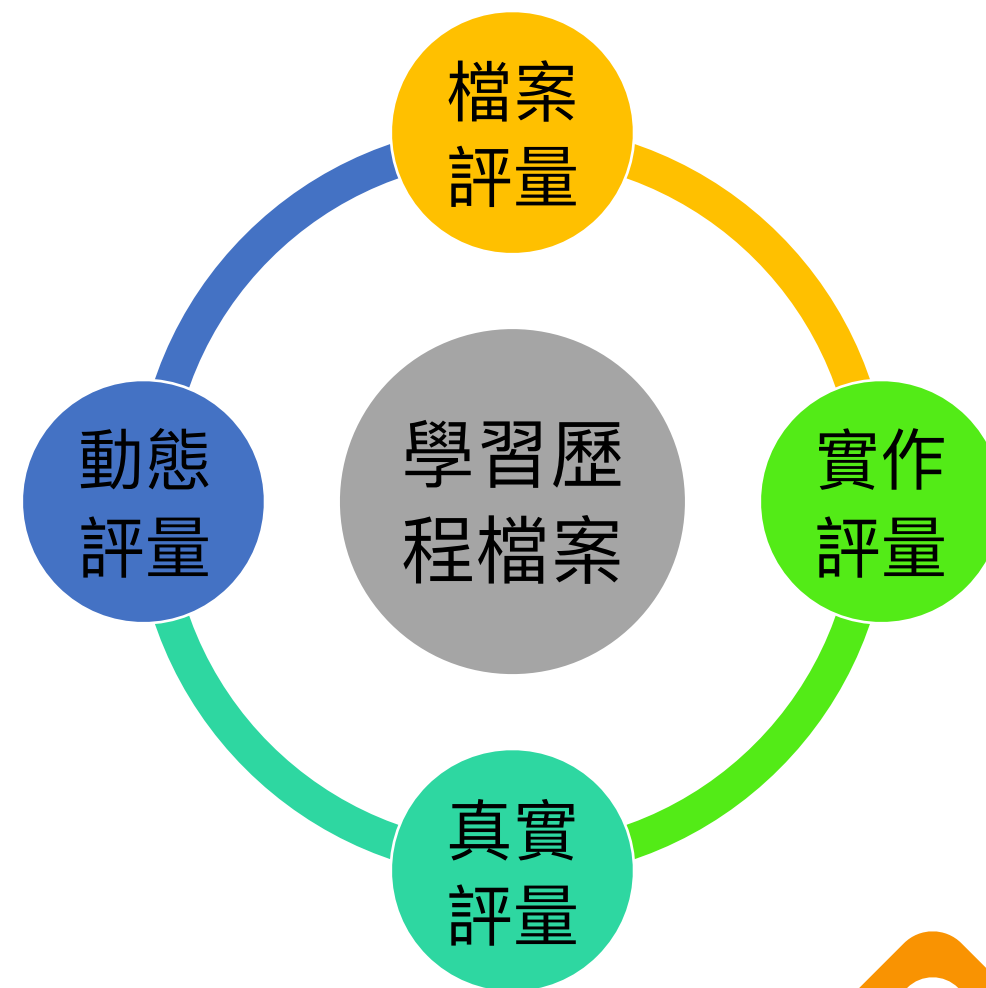
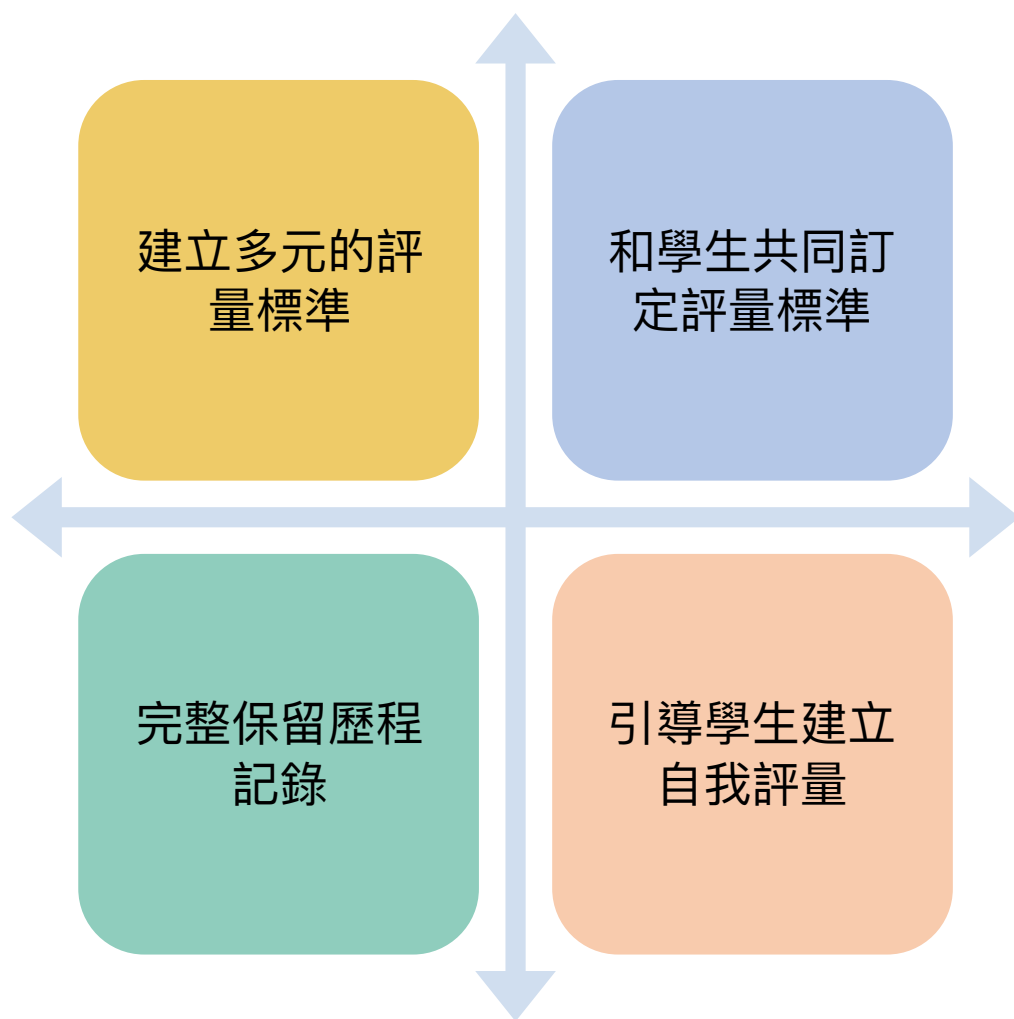
# 素養導向評量的實踐

歷程性的

- 評量即學習的一部分  
( Assessment as Learning )

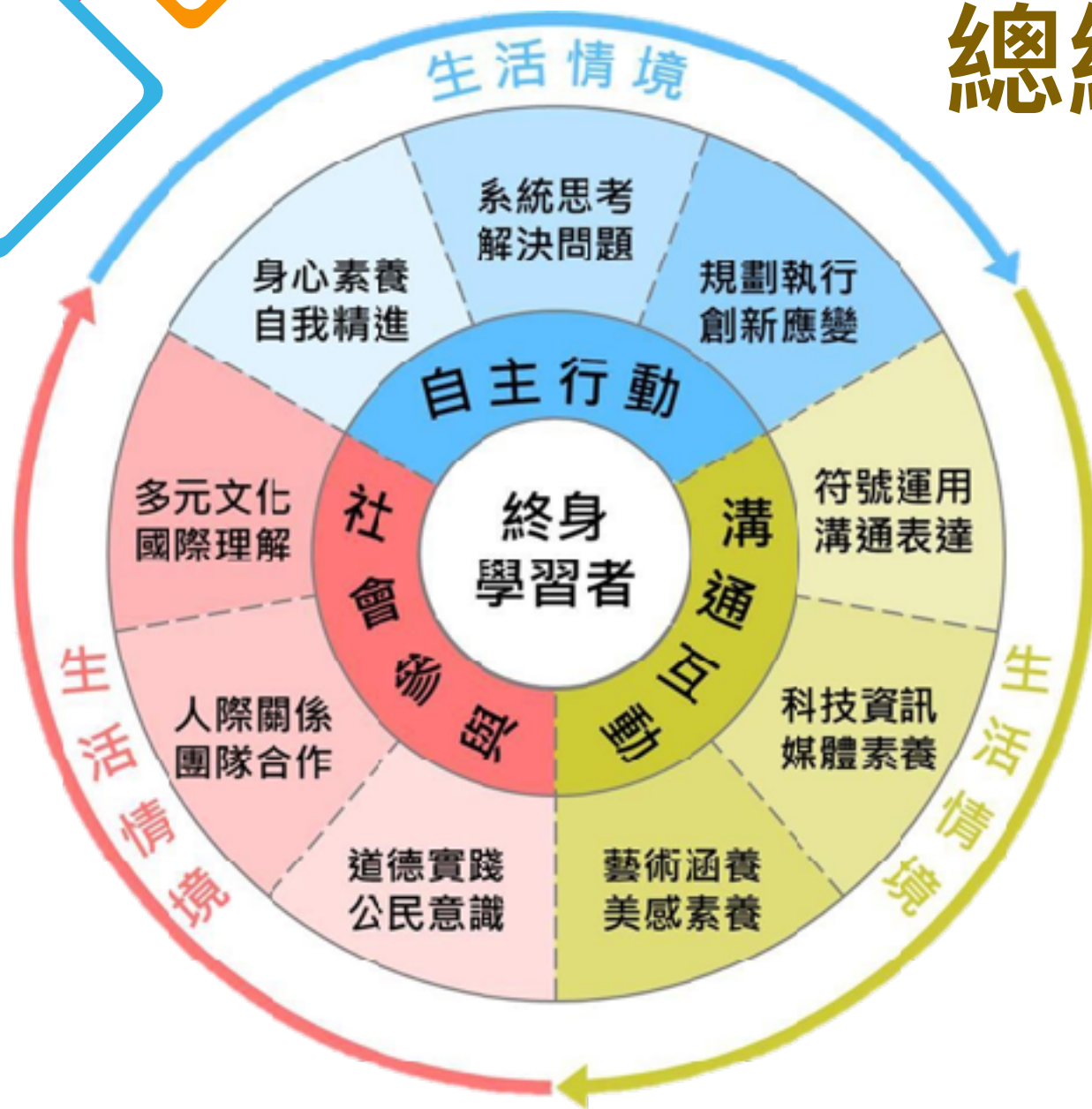


# 素養導向課室多元評量的實施原則



# 總綱中核心素養的說明

「核心素養」是指一個人為適應現在生活及未來挑戰，所應具備的知識、能力與態度。



「**核心素養**」是指一個人為適應現在生活及面對**未來**挑戰，所應具備的**知識、能力與態度**。「核心素養」強調學習不宜以學科知識及技能為限，而應關注學習**與生活的結合**，透過**實踐力行**而彰顯學習者的全人發展。

The emerging OECD 2030 framework can be visualized like this:

### What do children have to learn?



# 國文素養教學示例

**知識：**瞭解一篇好的議論文的寫作的要素和方法。

**技能：**懂得立意取材、布局架構、運用事例，且  
適當地運用詞彙寫出一篇有說服力的議論文。

**態度：**運用議論書寫的能力為不公義的事發聲。

在生活中自己或他人遇到不公義的情況，懂得  
運用文字寫作評論文章陳述己見，伸張正義。

# 素養導向教學的四大原則

整合知識、技能與態度

情境脈絡化的學習

學習方法及策略

活用實踐的表現

# Part 2

## 素養導向 課程體驗

資料甲	行程
第 1 天	台灣桃園國際機場東京成田空港→成田(大型購物廣場～自由購物)
第 2 天	★遇見浪漫紅色幸福球・掃帚草～【日立國營海濱公園】→日本三大名園～【水戶・偕樂園】→日本三大名瀑～【袋田瀑布】→茨城或栃木
第 3 天	★PURPLE GARDEN 鼠尾草&玫瑰花物語～【足利花卉公園】→輕井澤賞楓名所～【雲場池】～天鵝湖林蔭小道→輕井澤～舊輕井澤銀座大道～聖保羅教堂→輕井澤或繡戀溫泉區
第 4 天	森呼吸純天然負離子寶庫～白絲瀑布→日本小江戸風貌代表・川越～藏造傳統建築「藏造一番街」～時代之鐘～菓子屋橫丁→免稅店→台場 DiverCity Tokyo Plaza～東京臨海副都心
第 5 天	自由活動・建議您可自費搭乘電車前往 (1)有樂町、銀座時尚百貨名店街 (2)上野阿美橫町傳統商店街(3)成田山新勝寺→東京成田國際空港台 桃園國際機場

圖片引用自<https://www.klook.com/zh-TW/blog/%E6%97%A5%E6%9C%AC%E8%B3%AA%E6%84%9F%E7%9C%81%E9%8C%A2/>



資料乙	行程
第 1 天	台灣桃園國際機場東京成田國際空港→東京或千葉自由活動～逛街購物
第 2 天	全日 東京迪士尼樂園 或 迪士尼海洋(盡情暢遊一票到底)～搭捷運電車、地下鐵或專車接送
第 3 天	富士箱根伊豆國立公園～蘆之湖畔～箱根神社～水上大鳥居→山林樹海環抱中的火山口～【大涌谷】→日本百選名水～國家天然紀念物【忍野八海】→日本國內最大級～【御殿場 PREMIUM OUTLET】→富士五湖區或石和溫泉鄉
第 4 天	ゲゲゲ之森妖怪商店【鬼太郎茶屋】～妖怪藝術迴廊→淺草觀音寺・雷門～江戸繁華老街「仲見世通」→免稅店→350 度東京全覽～【新宿都廳】～搭乘高速電梯登上展望樓→新宿逛街購物趣～大型知名日系百貨、美食餐飲店
第 5 天	東京自由活動・建議您可自費前往 (1)築地場外市場 (2)有樂町、銀座時尚百貨名店街→東京成田國際空港台 桃園國際機場

- 1.請分別寫下資料中旅遊行程裡的五個景點？  
(What)
- 2.資料甲、乙中你最有興趣的景點是什麼？(What)
- 3.請說明為什麼這個景點吸引你？(Why)
- 4.旅行社如何排列這些景點的先後順序？(How)
- 5.個人旅遊跟團體旅遊要注意的事情有何不同？(What)
- 6.你會選哪個行程報名？為什麼？(Why)
- 7.請參考旅行社的標題，幫你選擇的行程，重新取一個具有特色的標題。(What)

## 旅行真正的獲得，從踏入家門那一刻才開始（節錄） 張苡紘

大部份人都覺得，旅行的獲得，在於旅行前的資料收集和旅行途中的景點參觀。但對我來說，旅行結束時，反而才是旅行獲得的開始。很多人覺得旅行之前一定要做足準備，把資料收集完整了，對目的地瞭解愈多愈好。但是我發現，到完全陌生的國家旅行之前，不管再怎麼收集，也只能做「資訊」的收集，包含交通、住宿、餐廳、幣值等資料。

至於旅行前看的那些關於那個國家的歷史、政治，不知道是不是我去的地方都比較冷門，離我們的生活太遠的關係，那些知識我真的一點兒都無法吸收。總是看過就忘。即使到了所謂的熱門國家，事先看了一堆巴黎鐵塔的背景介紹，到那裡還是忘得一乾二淨。還是得翻開旅遊書看完似懂非懂的介紹，拍了幾張自己滿意的照片後，才覺得來過這裡。

終於來到了目的地，既不要放過那些大家都會去的熱門景點，又想要有屬於自己最特殊的經驗，到底怎樣才能夠有一個與眾不同的「深度旅遊」呢？有人說，旅行的深度在於「停留時間的長度」，也有人說是「深入當地人生活的程度」。然而，這就是旅行中的全部收穫了嗎？當然，旅行中的所見所聞、自我對話、感動的笑容與眼淚，都是旅行的目的與意義。只是，將旅行的句點劃在這裡，整理完相片、寫了幾篇記錄與心得，就結束了這趟旅行，那將錯失旅行最美好的一部份。我的旅行真正的獲得，反而是踏入家門那一刻才開始。當回到熟悉的地方，能不能夠持續學習所行之處的種種，那才是旅行收穫的關鍵。

引用自<https://www.thenewslens.com/article/1738>

旅行有時候也像是印記。回來之後如果把好奇心跟著照片收進硬碟裡儲存起來，當別人問起，也只能分享「我去過XXX」、「我看過XXX」的炫耀式旅行。那就好像手臂上一時興起的路邊便宜刺青，終將隨著時間被水洗的慢慢淡去，最後旅行的對你的影響也終將消失不見。如果能再回到熟悉地，持續不斷的學習，旅行的印記，就會持續不斷烙進你的生命裡。

請閱讀資料後，回答下列問題：

1. 作者認為旅遊類型從以前到現在的轉變是什麼？(What)
2. 關於旅行前的準備功課，作者和其他人有什麼不同(What)
3. 作者為什麼說「旅行的獲得是踏入家門才開始」？(What)
4. 你喜歡文章中作者的觀點還是大部分人旅遊的觀點？  
請說明原因。(Why)
5. 綜合以上討論，請規劃自己喜歡的旅遊行程需要注意哪些事情？(What)



思考剛才您看到的課程設計，  
請各組用一張A4白紙記錄下來

1. 這個課程設計可能是希望達成哪些**核心素養**？
2. 這個課程的**學習重點**(內容與表現)可能是什麼？
3. 這個課程帶領學生**探究問題**可能是什麼？  
(請寫出一句問句)

# 素養導向教案示範題目分析

請依照剛剛示範的教案  
共同思考與討論下列問題

※課堂中問了哪些問題？

※這個問題對應什麼學習重點？

(國文領綱的學習表現與學習內容)

※這個問題主要是針對知識、技能、態度的哪一個面向

※請思考這些問題可以對應到什麼核心素養？

# 素養導向教案示範題目分析

這個課程設計想要探究的目標是什麼？

你喜歡什麼樣的旅遊方式？

# 這個體驗課程對應哪些學習重點？

- 這門課在教什麼？



**學習內容**

- 這堂課要培養什麼能力？  
培養不同的能力，要問不同的問題



**學習表現**

# 素養導向教案示範題目分析

這個課程所對應的學習內容如下：

Ba-V-3 寫作手法與文學美感的呈現。

Bb-V-1 自我及人際交流的感受。

Cb-V-3 各類文本中所反映不同社群間的文化差異、交互影響等現象。

提問	對應的領綱學習表現
請分別寫下資料中旅遊行程裡的五個景點？(What)	5-V-1 辨析文本的寫作主旨、風格、結構及寫作手法。
資料中你最有興趣的景點是什麼？(What)	5-V-2 歸納文本中不同論點，形成個人的觀點，發展系統性思考以建立論述體系。
為什麼這個景點吸引你？(Why)	5-V-2 歸納文本中不同論點，形成個人的觀點，發展系統性思考以建立論述體系。
旅行社如何排列這些景點的先後順序？(How)	5-V-2 歸納文本中不同論點，形成個人的觀點，發展系統性思考以建立論述體系。
個人旅遊跟團體旅遊要注意的事情有何不同？(What)	5-V-2 歸納文本中不同論點，形成個人的觀點，發展系統性思考以建立論述體系。
你會選哪個行程報名？為什麼？(Why)	5-V-2 歸納文本中不同論點，形成個人的觀點，發展系統性思考以建立論述體系。
請參考旅行社的標題，重新幫你選擇的行程，取一個具有特色的標題。(What)	5-V-2 歸納文本中不同論點，形成個人的觀點，發展系統性思考以建立論述體系。 5-V-6 在閱讀過程中認識多元價值、尊重多元文化，思考生活品質、人類發展及環境永續經營的意義與關係。

提問	對應的領綱學習表現
作者認為旅遊類型從以前到現在的轉變是什麼？(What)	5-V-1 辨析文本的寫作主旨、風格、結構及寫作手法。
關於旅行前的準備功課，作者和其他人有什麼不同(What)	5-V-2 歸納文本中不同論點，形成個人的觀點，發展系統性思考以建立論述體系。
作者為什麼說「旅行的獲得是踏入家門才開始」？(What)	5-V-1 辨析文本的寫作主旨、風格、結構及寫作手法。
你喜歡文章中作者的觀點還是大部分人旅遊的觀點？請說明原因。(Why)	5-V-2 歸納文本中不同論點，形成個人的觀點，發展系統性思考以建立論述體系。 5-V-6 在閱讀過程中認識多元價值、尊重多元文化，思考生活品質、人類發展及環境永續經營的意義與關係。
綜合以上討論，請規劃自己喜歡的旅遊行程需要注意哪些事情？(What)	5-V-2 歸納文本中不同論點，形成個人的觀點，發展系統性思考以建立論述體系。 5-V-6 在閱讀過程中認識多元價值、尊重多元文化，思考生活品質、人類發展及環境永續經營的意義與關係。

# 素養導向教案示範題目分析

這個課程所對應的學習表現如下：

5-V-1 辨析文本的寫作主旨、風格、結構及寫作手法。

5-V-2 歸納文本中不同論點，形成個人的觀點，發展系統性思考以建立論述體系。

5-V-6 在閱讀過程中認識多元價值、尊重多元文化，思考生活品質、人類發展及環境永續經營的意義與關係。

# 素養導向教案示範題目分析

這個課程所對應的核心素養如下：

國S-U-B3具備藝術感知、欣賞、創作與鑑賞的能力，體會藝術創作與社會、歷史、文化之間的互動關係，透過生活美學的涵養，對美善的人事物，進行賞析、建構與分享。

國S-U-C3廣泛閱讀各類文本，建立自我文化認同的信念，理解多元價值的可貴，深入探討各項社會議題，關注國際情勢，強化因應未來社會發展所需的能力。

# 這個體驗課程可以結合 哪些課程教學？

旅遊文學

寫作練習

價值思辨

# 晚遊六橋待月記



袁宏道

整合知識、技能  
與態度

情境脈絡  
化的學習

學習方法  
及策略

活用實踐  
的表現

## 晚遊六橋待月記課程設計

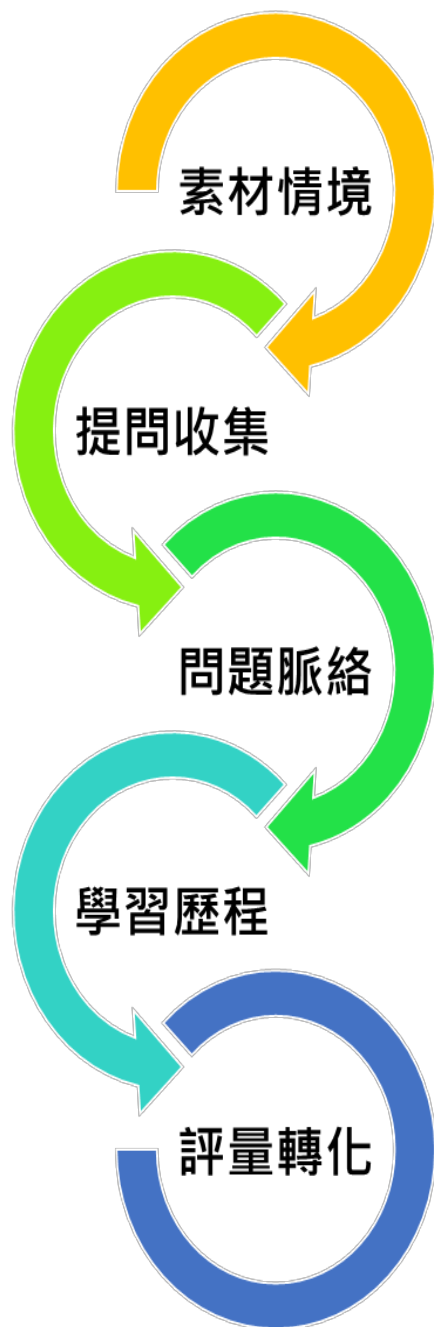
單元目標  
(學習目標)  
核心素養  
(學習重點)

旅遊行程  
+  
文本解讀  
+  
規劃行程

5-V-1  
辨別主旨  
5-V-2  
形成觀點  
5-V-6  
多元價值

規劃一個雅  
俗共賞、價  
錢合理的校  
外教學行程  
並加以說明

# 素養導向教學與提問設計流程



總綱、領綱核心素養

領綱學習重點(內容+表現)  
→學習目標

評量目標  
+核心問題(探究問題)

## 二 題目：中生南志

大心!!

Day 1 科博館 → 高美溼地 → 逢甲 night market.

Day 2 劍湖山樂園 + 晚會

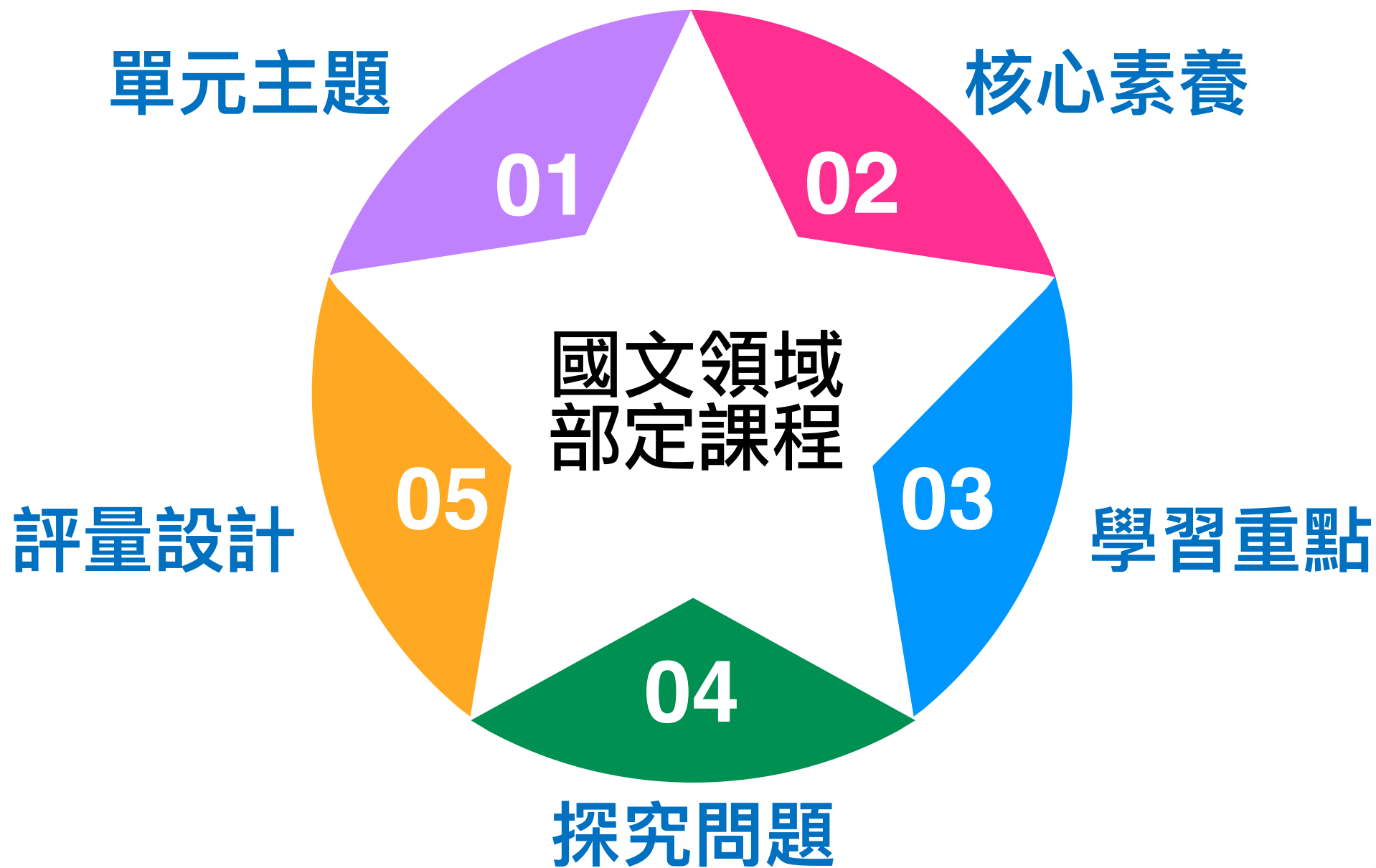
Day 3. 阿里山森林遊樂園 → 鹿港老街 → 台北

十分合理的行程!

# Part 3

## 素養導向 課程設計

# 單科領域課程設計流程



# 【STEP1】 決定單元主題

## 1. 決定文本

請同組的夥伴  
一起挑選教材，  
確認單元主題，  
並討論設定課  
程。

## 2. 年級節數

該課程在您授  
課的版本中是  
屬於哪一年  
段，預計用幾  
節課授課。

## 3. 學習需求

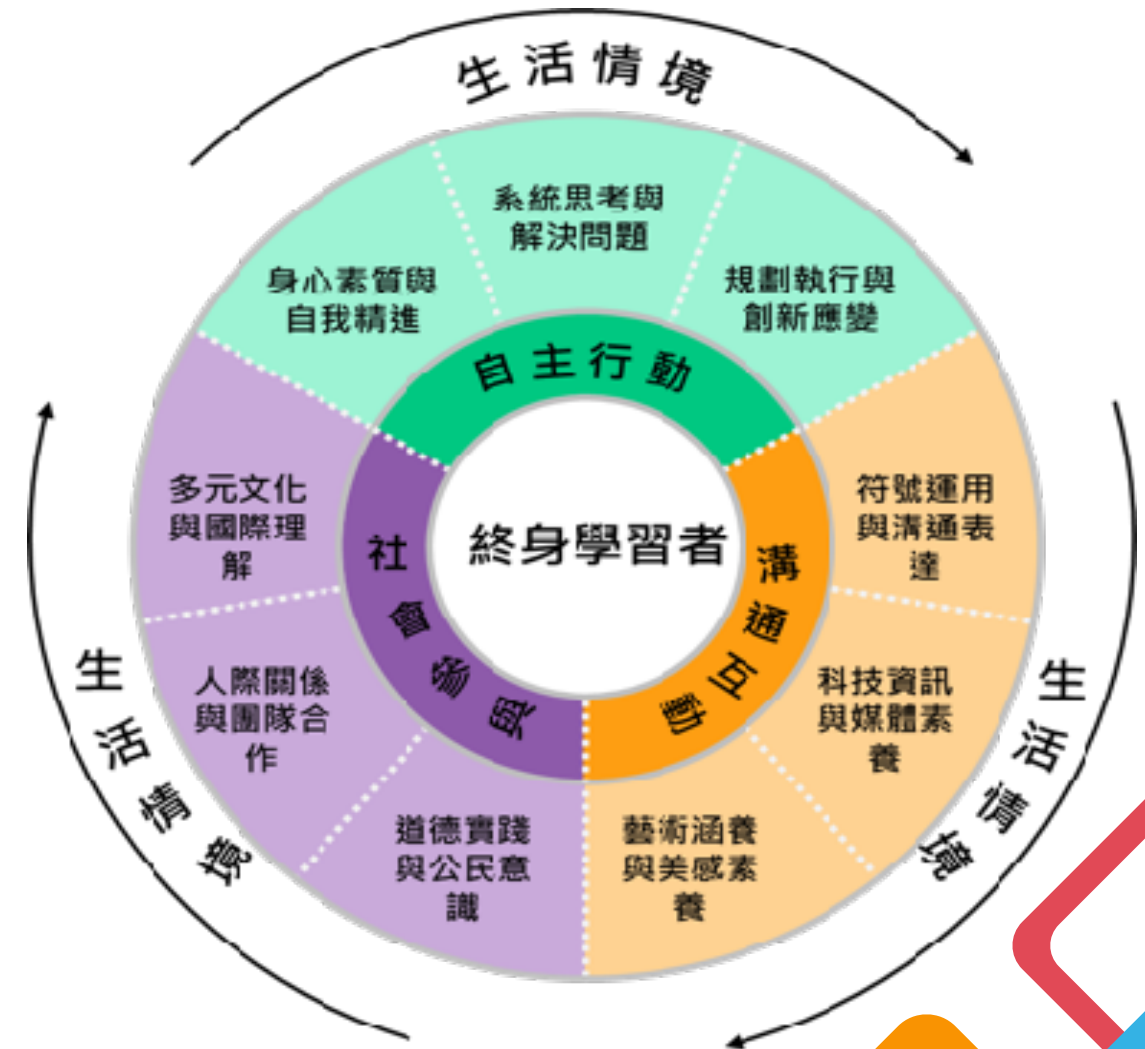
請寫出學生為  
什麼需要上這個  
單元？這個單元  
對於學生在學習  
的意義是什  
麼？

# 【STEP2】選擇核心素養

關鍵要素	核心素養面向	核心素養項目	核心素養具體內涵			
			小學教育	國民中學教育	高級中等學校教育	
終身學習者	A 自主行動	A1 身心素質與自我精進	具備身心素質，擁有積極樂觀與自我選擇、分析與運用新知，有效規劃生涯發展，探尋生命意義，並不斷自我精進，追求至善。	具備良好習慣，促進身心健全發展，並認識個人特質，發展生命潛能。	J-A1 具備良好的身心發展知能與態度，並展現自我潛能，探索人性、自我價值與生命意義、積極實踐。	II-A1 提升各項身心健全發展素質，發展個人潛能，探索自我觀，肯定自我價值，有效規劃生涯，並透過自我精進與超越，追求至善與幸福人生。
		A2 系統思考與解決問題	具備分析考能處理問題。	A2 具備探索題的思考能，並透過體驗實踐處理日常生活問題。	J-A2 具備理解情境全貌，並做獨立思考與分析的知能，運用適當的策略處理生活及生命議題。	II-A2 具備系統思考、分析與探索的素養，深化後設思考，並積極面對挑戰以解決人生的各種問題。

探索自我價值

具備獨立思考的智能



請選擇兩個核心素養

# 【STEP3】決定學習重點

## 學習內容

依據文本，  
挑選本單元  
適合進行的  
學習內容。

## 文字篇章

字詞  
句段  
篇章  
標音符號

## 文本表述

記敘文本  
抒情文本  
說明文本  
議論文本  
應用文本

## 文化內涵

物質文化  
社群文化  
精神文化

# 【STEP3】 決定學習重點

## 學習表現

聆聽

口語表達

識字與寫字

標音符號

閱讀

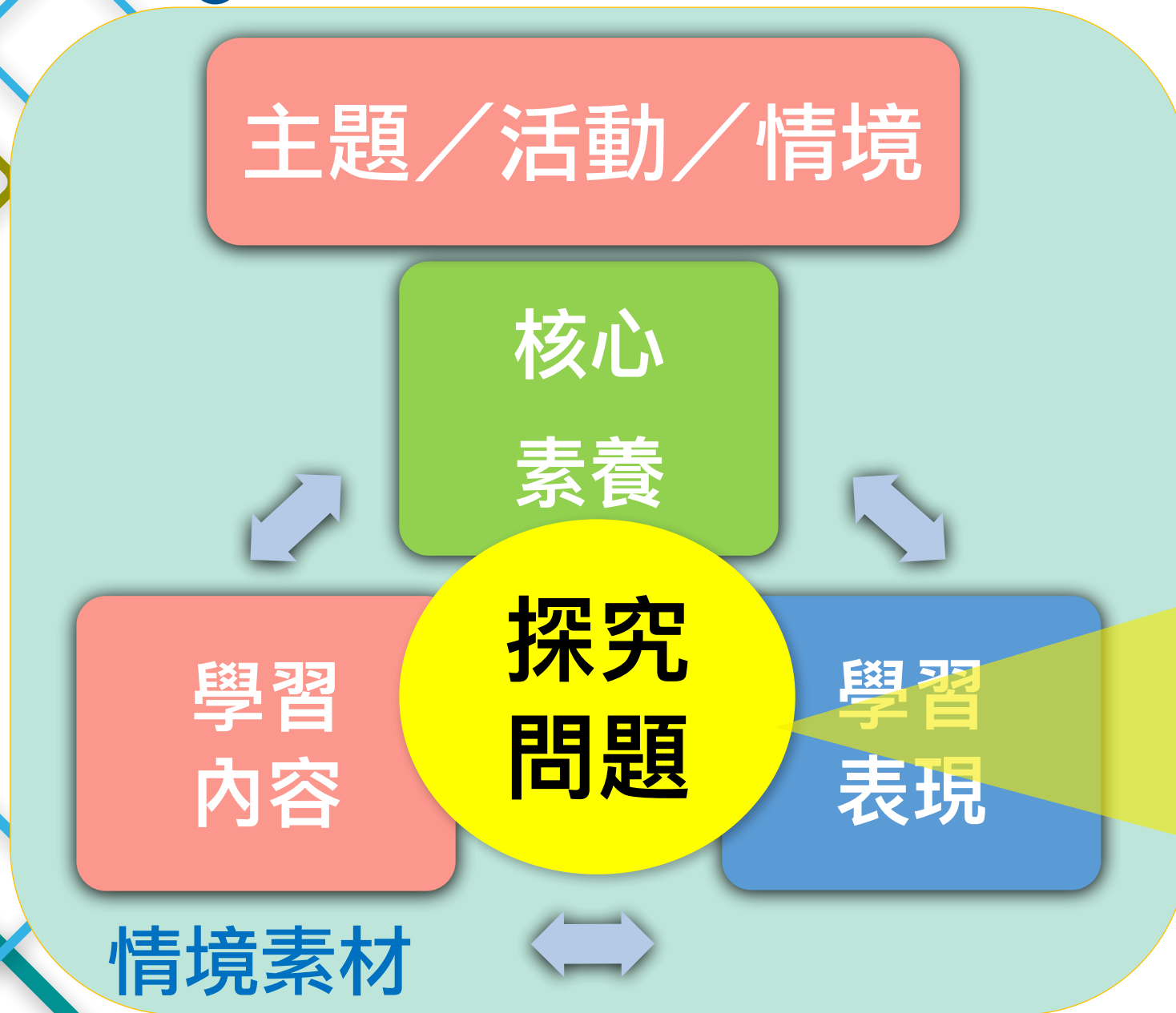
寫作

顯現學習成效



發展學習歷程

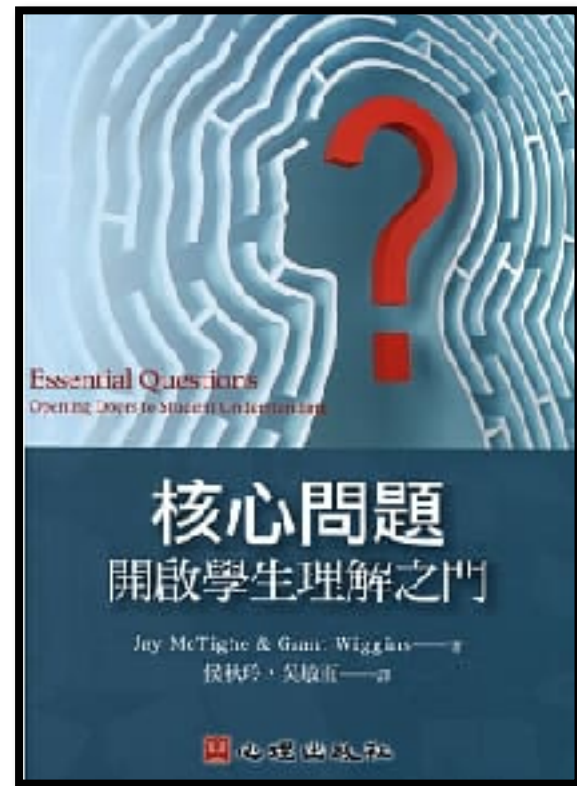
# 【STEP4】探究提問



- **引導問題 1**
  - 引導問題 1 - 1
  - 引導問題 1 - 2
- **引導問題 2**
  - 引導問題 2 - 1
  - 引導問題 2 - 2
- **引導問題 3**
  - 引導問題 3 - 1
  - 引導問題 3 - 2

# 核心問題的特徵

1. 是開放的：不會只有單一的、正確的答案。
2. 能夠刺激思考和挑戰心智：會引發討論和辯論。
3. 需要高層次的思考：分析、推論、預測、評價。
4. 學科領域裡很重要、可遷移應用的想法。
5. 引發另外的問題，並更進一步**探究**。
6. 要求支持證據和正當理由，而非只給答案。
7. 隨著學習發展的時間重複出現。



整理自核心問題一書

# 與主題探究相關的「提問」

## ▪ 引發意識的問題（what）

學校附近有哪些街道或商店？  
校園裡面有哪些石頭？它們都長得一樣嗎？

## ▪ 引發探究方法與策略的問題(How)

可以怎麼做才能知道？  
要如何表達清楚？

## ▪ 檢核學習結果或歸納學習的問題(what/why)

你學到了什麼？喜歡哪一個作品，為什麼？  
上完這一課後你有什麼學習？

## ▪ 學習結果應用的問題(How)

你會如何運用你的學習？

# 第二回合練習－引發探究的提問



引發意識的問題

(what)



引發探究方法與策略的問題

(How)



檢核學習結果或歸納學習的問題

(what/why)



學習結果應用的問題

(How)

## 請利用您選擇的文本設計四類問題

# 小組討論：根據您希望培養學生的素養，擬出 您會問哪些問題引導學生學習？

請小組的夥伴在便利貼上寫上題目，分享  
自己的題目，並再將這些題目挑選、合併  
或再改寫。

需包含**導入活動**與**文本討論**兩部分。

# 提問設計的注意事項

- 提問的對象(學生、作者)
- 提問的目的(檢測知識、引導思考、學習成果驗收)
- 提問的預設反應(封閉、開放)
- 提問的面向--(認知、技能、態度)X(Why、How、What)—  
請注意不要只有偏向某面向的問題，各個面向都要兼顧到

請思考提出的提問問題可分別  
對應到哪個學習表現及學習內容？



提問  
一

學習  
表現

提問  
二

學習  
內容

寫下你想問  
的問題

從彼此的問  
題中找脈絡

檢查題目的  
屬性

確認提問串  
的邏輯性

你在思考  
什麼？

你的思考  
順序？

思考層次

完整的  
思考步驟

what

what

what

what

Why

How

Why

How

# Bloom認知層次與提問類型

認知層次	目的	探究提問
<b>記憶 (Remember)</b>	記憶確認探究訊息	你們這一組是怎麼設計的？
<b>理解 (Understanding)</b>	組織或表達概念論點	你們為什麼會這樣設計？
<b>應用 (Application)</b>	應用原理至其他情境	如果變成另外一種情況，會怎麼樣？
<b>分析 (Analysis)</b>	分析情境差異或次序	你覺得這二種情況的差別是什麼？
<b>評鑑 (Evaluation)</b>	評估發現或發表結論	聽完各組研究報告，你有什麼想法或建議？
<b>創造 (Creativity)</b>	創新探究結果或做法	你還有其他不同的做法來改善這個問題？

## 示範教案的提問層次

旅行社如何排列這些景點的先後順序？

綜合以上討論，請規劃一次你喜歡的旅遊行程。

請參考旅行社的標題，重新幫你選擇的行程，取一個具有特色的標題

你喜歡文章中作者的觀點還是大部分人旅遊的觀點？請說明原因。

請分別寫下資料中旅遊行程裡的五個景點？

個人旅遊跟團體旅遊要注意的事情有何不同？



## 示範教案的提問層次

綜合以上討論，請規劃一次你喜歡的旅遊行程。

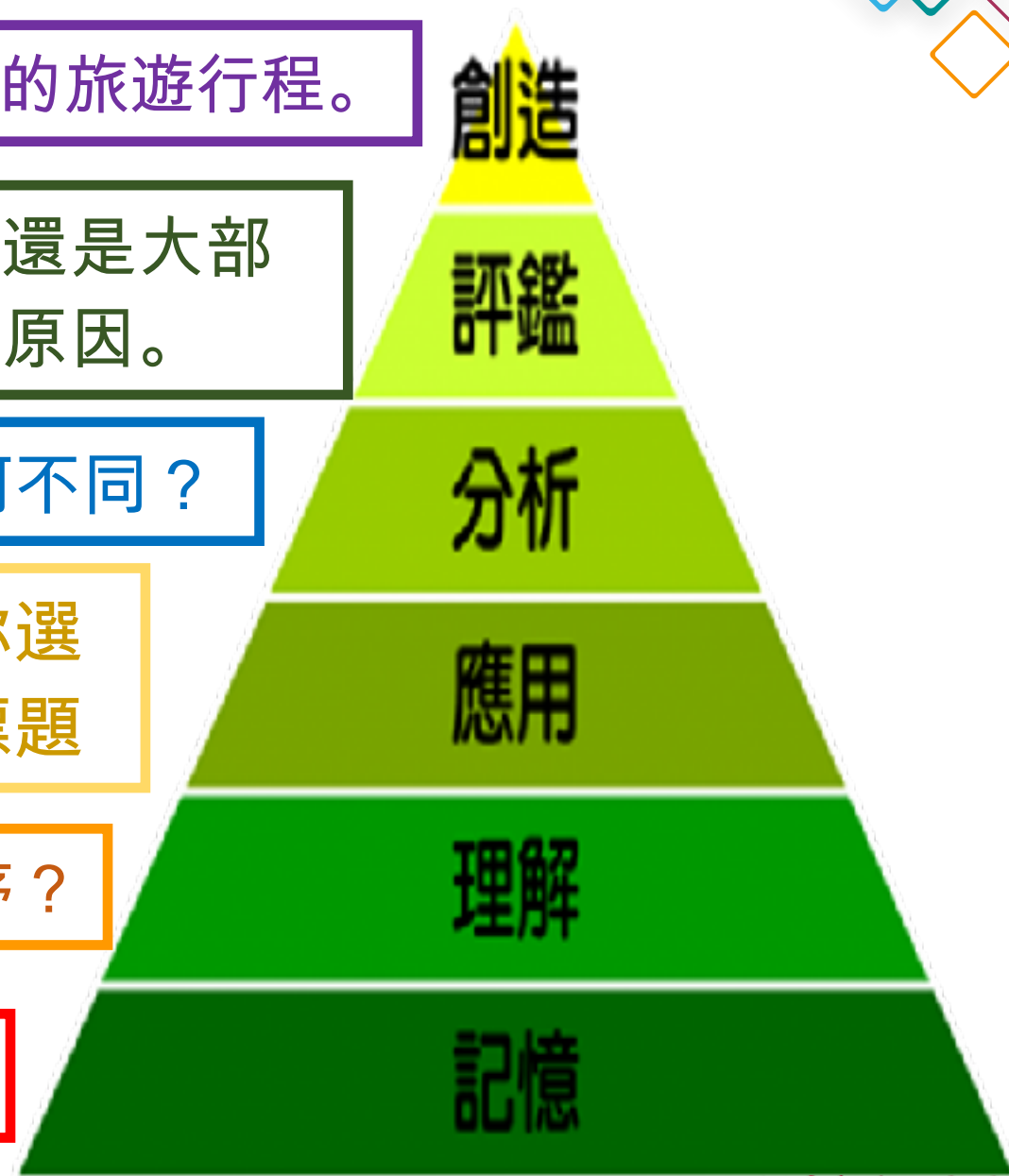
你喜歡文章中作者的觀點還是大部分人旅遊的觀點？請說明原因。

個人旅遊跟團體旅遊要注意的事情有何不同？

請參考旅行社的標題，重新幫你選擇的行程，取一個具有特色的標題

旅行社如何排列這些景點的先後順序？

請分別寫下資料中旅遊行程裡的五個景點？





Part



4

---

素養導向  
評量示例

# 素養導向教案示範題目分析

這個課程所對應的學習內容如下：

Ba-V-3 寫作手法與文學美感的呈現。

Bb-V-1 自我及人際交流的感受。

Cb-V-3 各類文本中所反映不同社群間的文化差異、交互影響等現象。

# 素養導向教案示範題目分析

這個課程所對應的學習表現如下：

5-V-1 辨析文本的寫作主旨、風格、結構及寫作手法。

5-V-2 歸納文本中不同論點，形成個人的觀點，發展系統性思考以建立論述體系。

5-V-6 在閱讀過程中認識多元價值、尊重多元文化，思考生活品質、人類發展及環境永續經營的意義與關係。

題目名稱	晚遊六橋待月記素養導向命題
情境範疇	學生能經由網路文本閱讀，區辨網紅、專家、部落客，三者的角色差異。
題目類型	<input checked="" type="checkbox"/> 單選題 <input type="checkbox"/> 選擇題組題 <input checked="" type="checkbox"/> 非選擇題 <input checked="" type="checkbox"/> 非選題組題
題幹	<p>今日相當多人談網路行銷時，其實應該都是談網紅行銷。真要區隔網紅跟部落客有什麼不同，大概就是平台跟對產品著墨程度差異以及產生的價值。網紅推廣產品並沒有侷限使用平台及工具，只在FB貼幾張照片寫幾段內容、開直播介紹產品、在IG發張照片都屬於網紅行銷，關鍵在於只要能夠透過網紅本身號召力增加產品曝光或產生銷售都可。基本上網紅行銷在歸屬上屬於「主動推播廣告」。主動推播廣告要真正產生效益，要嘛就是溝通真正深入，能讓人對產品感興趣，但是今天大概八成網紅根本就無法達到這一點，只能靠自己的人氣宣傳看有多少腦粉買單。</p> <p>專家跟部落客，就是一般我們過去一直在討論的「部落客行銷」表現方式。這些人本身針對某個特定領域已經營一段時間，甚至於已經建立出個人品牌，具有一群相信他們專業意見之追蹤者；專家跟部落客兩者差異便在於「品牌信任度」高低。</p> <p>具有公信力的專家，本身其實具備主動推播跟被動搜尋兩個效益，其撰文並不一定要限制在部落格，以臉書為平台也可行，但必須要對商品有一定程度著墨，而非只是拍幾張照、說幾句產品好用即可。因為專家所撰寫之內容，本身也可能成為商品介紹元素，甚至等於另一個商品銷售頁面，具有導購價值；透過其撰文推薦，本身對於商品有加分效果，也具有口碑價值。</p> <p>反觀，還停留於部落客階段者，本身導購價值並不高。但多數部落客習慣將多品牌商品寫在同一篇做比較，這類撰文方式也有助於協助品牌觸及競品消費者，具有擴散價值。如果單就品牌口碑與商品導購兩個價值來說，專家是兼具兩個效益；網紅則偏重於主動推播的導購價值；部落客則必須對於撰文以增加曝光的方式，至少可以作為官方行銷素材使用，達到宣傳效果。</p>
取材說明	改寫自 <a href="https://blog.dcpplus.com.tw/marketing-knowledge/reputation_marketing/120881">https://blog.dcpplus.com.tw/marketing-knowledge/reputation_marketing/120881</a>

今日相當多人談網路行銷時，其實應該都是談網紅行銷。真要區隔網紅跟部落客有什麼不同，大概就是平台跟對產品著墨程度差異以及產生的價值。網紅推廣產品並沒有侷限使用平台及工具，只在FB貼幾張照片寫幾段內容、開直播介紹產品、在IG發張照片都屬於網紅行銷，關鍵在於只要能夠透過網紅本身號召力增加產品曝光或產生銷售都可。基本上網紅行銷在歸屬上屬於「主動推播廣告」。主動推播廣告要真正產生效益，要嘛就是溝通真正深入，能讓人對產品感興趣，但是今天大概八成網紅根本就無法達到這一點，只能靠自己的人氣宣傳看有多少腦粉買單。

專家跟部落客，就是一般我們過去一直在討論的「部落客行銷」表現方式。這些人本身針對某個特定領域已經經營一段時間，甚至於已經建立出個人品牌，具有一群相信他們專業意見之追蹤者；專家跟部落客兩者差異便在於「品牌信任度」高低。

具有公信力的專家，本身其實具備主動推播跟被動搜尋兩個效益，其撰文並不一定要限制在部落格，以臉書為平台也可行，但必須要對商品有一定程度著墨，而非只是拍幾張照、說幾句產品好用即可。因為專家所撰寫之內容，本身也可能成為商品介紹元素，甚至等於另一個商品銷售頁面，具有導購價值；透過其撰文推薦，本身對於商品有加分效果，也具有口碑價值。

國家教育研究院  
National Academy for Educational Research

反觀，還停留於部落客階段者，本身導購價值並不高。但多數部落客習慣將多品牌商品寫在同一篇做比較，這類撰文方式也有助於協助品牌觸及競品消費者，具有擴散價值。如果單就品牌口碑與商品導購兩個價值來說，專家是兼具兩個效益；網紅則偏重於主動推播的導購價值；部落客則必須對於撰文以增加曝光的方式，至少可以作為官方行銷素材使用，達到宣傳效果。

改寫自[https://blog.dclplus.com.tw/marketing-knowledge/reputation\\_marketing/120881](https://blog.dclplus.com.tw/marketing-knowledge/reputation_marketing/120881)

學習內容	Ba-V-3 寫作手法與文學美感的呈現。
學習表現	5-V-1 辨析文本的寫作主旨、風格、結構及寫作手法。
評量目標	學生能透過對於文本的閱讀理解，說明其中的關係與意義，習得寫作手法與辨別文章內容、主旨。
子題幹一	<p>1.試判斷下列何者行為符合文章所述的「主動推播廣告」？</p> <p>(A) 請專家學者在廣播電台上介紹產品</p> <p>(B) 在超商提供免費索取的廣告宣傳單</p> <p>(C) 在網站製作調查消費者意願的表單</p> <p>(D) 利用部落格寫作關於產品的介紹文</p>
參考答案	(A) 請專家學者在廣播電台上介紹產品
評分規準	

學習內容	Bb-V-1 自我及人際交流的感受。 Cb-V-3 各類文本中所反映不同社群間的文化差異、交互影響等現象。																								
學習表現	5-V-2 歸納文本中不同論點，形成個人的觀點，發展系統性思考以建立論述體系。																								
評量目標	學生能透過對於文本的閱讀理解，形成個人的觀點，掌握自我與人際交流感受。																								
子題幹二	請根據文本及老師提供的表格，分析出網紅、專家、部落客三者之間的比較標準： <table><tr><th>分類</th><th>網紅</th><th>專家</th><th>部落客</th></tr><tr><td>分類</td><td>分類</td><td>分類</td><td>分類</td></tr><tr><td>主動推廣</td><td>導購價值</td><td>單一介紹</td><td>無限制平台</td></tr><tr><td>無限制平台</td><td>無限制工具</td><td>無限制平台</td><td>圖文</td></tr><tr><td>圖文</td><td>圖文</td><td>部落格為主</td><td>圖文</td></tr></table>	分類	網紅	專家	部落客	分類	分類	分類	分類	主動推廣	導購價值	單一介紹	無限制平台	無限制平台	無限制工具	無限制平台	圖文	圖文	圖文	部落格為主	圖文				
分類	網紅	專家	部落客																						
分類	分類	分類	分類																						
主動推廣	導購價值	單一介紹	無限制平台																						
無限制平台	無限制工具	無限制平台	圖文																						
圖文	圖文	部落格為主	圖文																						
參考答案	<table><tr><th></th><th>推廣方式</th><th>產生價值</th><th>產品著墨度</th><th>使用平台</th><th>使用工具</th></tr><tr><td>網紅</td><td>主動推廣</td><td>導購價值</td><td>單一介紹</td><td>無限制平台</td><td>無限制工具</td></tr><tr><td>專家</td><td>主動推廣 被動搜尋</td><td>導購價值 口碑價值</td><td>深入報導</td><td>無限制平台</td><td>圖文</td></tr><tr><td>部落客</td><td>增加曝光</td><td>比較及觸擊競品</td><td>比較商品</td><td>部落格為主</td><td>圖文</td></tr></table>		推廣方式	產生價值	產品著墨度	使用平台	使用工具	網紅	主動推廣	導購價值	單一介紹	無限制平台	無限制工具	專家	主動推廣 被動搜尋	導購價值 口碑價值	深入報導	無限制平台	圖文	部落客	增加曝光	比較及觸擊競品	比較商品	部落格為主	圖文
	推廣方式	產生價值	產品著墨度	使用平台	使用工具																				
網紅	主動推廣	導購價值	單一介紹	無限制平台	無限制工具																				
專家	主動推廣 被動搜尋	導購價值 口碑價值	深入報導	無限制平台	圖文																				
部落客	增加曝光	比較及觸擊競品	比較商品	部落格為主	圖文																				
評分規準	2 完全給分：能正確區分三者的差異，並在五個分類項目中，完成四項以上。 1 部分給分：能正確區分三者的差異，並在五個項目中，僅完成一到三項。 0 不給分：無法正確區分三者的內容且無法完成任一項目。																								

名稱 分類					
網紅	主動推廣	導購價值	單一介紹	無限制平台	無限制工具
專家	主動推廣 被動搜尋	導購價值 口碑價值	深入報導	無限制平台	圖文
部落客	增加曝光	比較及觸擊競品	比較商品	部落格為主	圖文

# 辨別下列文章是用何者角度撰寫，並說明理由



學習內容	Cb-V-3 各類文本中所反映不同社群間的文化差異、交互影響等現象。
學習表現	5-V-2 歸納文本中不同論點，形成個人的觀點，發展系統性思考以建立論述體系。 5-V-6 在閱讀過程中認識多元價值、尊重多元文化，思考生活品質、人類發展及環境永續經營的意義與關係。
評量目標	學生能透過對於文本的閱讀理解，區辨不同角色的差異與價值觀。
子題幹三	請上 KLOOK 旅遊網站，選擇其中一篇文章，判斷其是以網紅、專家、部落客三者中的哪一角度敘寫文章？並摘要文句，敘明理由。
參考答案	「東京迪士尼樂園，是許多人前往東京的必備行程之一。更是許多日本人熱愛到買年票前往的夢幻國度！只要是來東京的人，一定要來這裡找尋童年夢想。」從這段摘要的文字中，可以看到文章撰寫者，對於迪士尼的介紹，僅止於表面介紹，並訴諸必來的人氣景點，因此可以知道他是用人氣作為宣傳手法，對於景點的內容則沒有詳細介紹，因此可以被歸類為往紅的介紹文宣。
評分規準	2 完全給分：能正確從三者中區辨敘寫角度（人氣購買、專業分析、觸及競品），並能舉出適當文句作為論據，進行論證敘述。 1 部分給分：能正確從三者中區辨敘寫角度，但僅摘要文句，缺乏理由。 0 不給分：僅從三者中選擇敘寫角度，但無論據（文句）與論證過程。

## 網紅

主動  
推廣

導購  
價值

無限制  
平台

無限制  
工具

## 專家

被動  
推廣

口碑  
價值

無限制  
平台

圖文

## 部落客

增加  
曝光

觸擊  
競品

部落格  
為主

圖文

學習內容	<p><b>Ba-V-3</b> 寫作手法與文學美感的呈現。</p> <p><b>Cb-V-3</b> 各類文本中所反映不同社群間的文化差異、交互影響等現象。</p>
學習表現	<p><b>5-V-2</b> 歸納文本中不同論點，形成個人的觀點，發展系統性思考以建立論述體系。</p> <p><b>5-V-6</b> 在閱讀過程中認識多元價值、尊重多元文化，思考生活品質、人類發展及環境永續經營的意義與關係。</p>
評量目標	學生能運用不同的觀點，掌握自我與人際交流感受，寫作一篇文章。
子題幹四	承上題，請利用文章相關的素材，選擇與原本文本不同的另一個角度（人氣購買、專業分析、觸及競品））改寫文章，文長四百字以上。
參考答案	略
評分規準	<p><b>2</b> 完全給分：能夠掌握角色的寫作特色，依據角色特質與表達方式，使用適當素材敘寫文章，流暢地表達自己觀點。</p> <p><b>1</b> 部分給分：能夠掌握角色寫作特色，僅能掌握部分素材寫作文章與表達方式，寫作文章。</p> <p><b>0</b> 不給分：無法把握角色的寫作特色，僅寫出自己的觀點。</p>

# Part 5

## 素養評量 設計實作

# 什麼是學習評量

學習評量是蒐集、綜整與解釋課室內的學習訊息，做各種教學決定的過程。

1

獲得學生學習訊息

2

對學生學習的價值判斷

3

促進學生學習的動力

4

幫助教師調整教學

5

檢視學習目標是否達標

6

學生反思自身的學習

# 學習評量的三種類型

## 學習結果的評量

Assessment of Learning ●

學習的過去式，針對過去一段時間的學習給予評估。



總結性



歷程性



形成性

## 促進學習的評量

Assessment for Learning ●

學習的未來式，希望能對學生下一階段的學習有所幫助。

## ● 評量即學習

Assessment as Learning

學習的進行式，關注在學習的當下，如何透過評量的設計，引導學生學習。

# 評量方式

- 評量不限於單一的客觀紙筆測驗，評量方式至少包括：
- 紙筆測驗（筆試）
- 實作評量（表演、作文、作業、鑑賞、實踐）
- 系列實作評量（遊戲化評量）
- 檔案評量（資料蒐集整理、書面報告）
- 口語評量（口試、口頭報告、晤談）
- 軼事記錄
- 動態評量

# 表現任務與檢核點

## 表現任務（AOL或AAL）

表現任務是學生足以證明其知識、理解和熟練程度程度的任何學習活動或評量。表現任務提供有形的作品或展現，作為學習的證據。

## 檢核點（AFL）

學習過程中，其他非表現任務的重要評量證據。

# 形成性檢核點

重要的不是評量形式，而是學生「真正理解」了什麼的證據？

學習計畫應具有學生與教師互動的檢核點，以便評估他們的進度並重新教學或在有需要的時候，可以提供特殊幫助。

# 形成性檢核點

重要的不是評量形式，而是學生「真正理解」了什麼的證據？

摘要評量方法  
將提供的證據  
不要徒具形式



客觀測驗題也可以  
選擇、簡答等取得有關  
認知、技能的證據。



具體敘述  
以繪圖顯示作者生平  
說明第一段文章大意



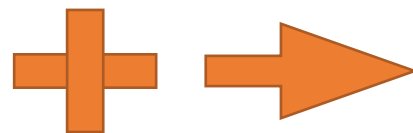
教科書裡面的評  
量能不能用？



# 評量目標的撰寫

目標(objectives)  
是要求學生在完成了一個學習過程時，實際能有的表現和成就。

Ba-V-3 寫作  
手法與文學美  
感的呈現。



5-V-1 辨  
析文本的寫作  
主旨、風格、結  
構及寫作手  
法。

學生能透過對  
於文本的閱讀理  
解，說明其中的關  
係與意義，習得寫作  
手法與辨別文章  
內容、主旨。

# 評量目標的撰寫

將學習表現的敘述當作題幹，將其中的名詞換成學習內容的概念。



# 題目編擬通則

1. 試題分佈依據雙向細目表，且題目內容依據有代表性
2. 避免使用曖昧不明和易使人混淆的言詞或語句架構
3. 敘述扼要，直接切入重點
4. 使用字彙適合受試者

# 題目編擬通則

5. 試題答案必須是公認的正確答案，避免爭議性
6. 表達清楚，讓學生易於了解其任務或工作
7. 每個試題必須獨立存在，內容不宜相互重疊
8. 不要提供正確答案的線索

# 單一選擇題命題原則

## 一、試題的題幹應僅提出「一個明確的問題」

1. 不要將若干是非題拼湊成一個選擇題，以致缺乏一個明確的問題中心。
2. 題幹本身應為一種敘述或概念，不能只是一個字、詞或地名。
3. 若以「未完成敘述句」作為題幹，則此題幹本身需獨立蘊含一個問題。
4. 題幹應避免包括一個以上的問題，否則將減少試題的診斷價值。

# 單一選擇題命題原則

## 二、題幹需求完整，並以簡單而清晰的用詞來陳述問題題幹

1. 選項不宜插在題幹中間，以免題幹分裂為二；  
尤其不宜將選項置於題幹之前。
2. 避免在題幹上堆砌一些不切題且毫無作用的材料。
3. 題意須明確，但不可遺漏解題所依據的必要條件。
4. 題幹所陳述的問題必須清楚，使學生不必閱讀選項，即可瞭解題意。
5. 題幹陳述盡可能簡明，避免不必要的複雜用字或句型結構，  
否則將變成閱讀、理解能力測驗。
6. 選項不宜包括專為粗心學生而設的陷阱。

# 單一選擇題命題原則

- 三、盡可能將各選項的共同文字，移到題幹上。
- 四、題幹中避免使用否定的陳述，盡可能以正面陳述的方式強調敘述試題的題幹。如果由於需要，必須在題幹中採用反面敘述時，則要特別強調反面或否定的字詞，或在這些字詞底下畫線。
- 五、試題中應有不致引起爭論的答案，即標準答案必須是正確的或是最佳的答案。

# 單一選擇題命題原則

## 六、避免出現解題的暗示，以增加學生猜對的機率。

1. 避免在題幹與正確答案中，使用相同的字詞。
2. 避免正確答案敘述較為詳細，或特別突出。
3. 避免意義相同的選項。
4. 避免錯誤的選項缺乏似真性，及選項應具誘答力。
5. 選項需具同質性。
6. 選項之文法與題幹必須一致。
7. 避免選項的文字敘述出現  
「絕對、總是、所有、唯一、一切」等詞句。

# 非選題的命題原則

## 一、填充題命題原則

1. 題目敘述宜簡短、明確。
2. 一個試題(空格)只能有一個答案，且這個答案要簡短而具體。
3. 空格不宜太多，以免無法把握題意。
4. 填寫的答案必須是重要概念，而非零碎的事實。
5. 每題的空格儘可能放置在句子末端。

# 非選題(限制反應型)的命題原則

## 二、簡答題命題原則

1. 題目敘述宜簡短、明確。
2. 避免隱含解題的線索。
3. 只給學生部分作答的自由，常使用介紹性題材或具體指導語來限制學生反應在部分的特定形式或範圍。
4. 簡答提出的問題，必須是此問題中的重要概念，而非零碎的事實。
5. 問題的敘述中，避免隱含解題的線索。
6. 避免採用不完全敘述句命題，盡量用直接問答的方式，宜用更清晰、明確、具體的詞彙來敘述。

# 常見思考問題類型與試題範例



思考問題	試題範例一	試題範例二
比較	描述.....與.....的異同	比較下列兩種方式的差異
因果關係	最主要的原因為何?	最可能的效果是什麼?
判斷	你比較喜歡哪個選項?為什麼?	說明你贊成或不贊成下列選擇的理由
摘要	說明主要的論點，包括.....	精簡的摘要內容.....
概化類推	從下列資料歸納出數個有效的推論	說出可以解釋下列事件的原則
推論	依據所提供的事實證據，在什麼時間最有可能發生什麼事件?	某人對下列問題會有甚麼反應?

# 常見思考問題類型與試題範例



思考問題	試題範例一	試題範例二
解釋	杜魯門總統曾說：「清者自清，濁者自濁」，請解釋這句話的意思。	為何蠟燭被瓶子覆蓋後，很快就被熄滅了？
說服	您們班要到州政府所在地旅行，請寫一封信給校長以取得其同意。	請說明為何容許學生報紙可自行刊載內容，無需事先取得師長同意？
分類	根據某個原則或標準，將下列各項予以分類	下列試題有何共同點？
創造	盡可能列出你所能想到的.....	以一則故事來說明，當在某種情境下會發生.....



# 常見思考問題類型與試題範例

思考問題	試題範例一	試題範例二
應用	在下列情況下，你如何應用某項原則來解決問題？	舉例說明某項原則的應用情境
分析	說出下列短文所犯的推理錯誤	列舉並描述某項事物的主要特徵
綜合	擬定一份計畫來證明.....	寫出一份組織完善的報告來說明.....
評鑑	說出下列事物的優缺點	使用所提供標準，來評鑑.....

# 論文題(擴展反應型)的命題原則

論文題讓學生有機會建構自己的答案，而依要求學生建構答案的形式或範圍可分為：擴展反應問題，又稱申論題：此類問題幾乎完全不限制學生反應的形式與範圍，讓學生有充分自由呈現其組織、綜合、統整、評鑑、創意與表達能力，僅稍做適當限制讓學生表現教師欲測量之教學內涵，而非讓其天馬行空脫離測驗目標。

## 作文：

- 1.客觀試題難測量之複雜、高層學習結果，才用論文題。
- 2.明確界定欲測量的行為。
- 3.用更清晰、明確、具體的詞彙來敘述。

# 為什麼要考 非選擇題？

高層次思考

統整表達力

改善學習習慣

避免猜測

## 客觀式解釋性練習題

1. 判斷因果關係的能力
2. 鑑別原則的使用能力
3. 判斷適切論證的能力
4. 判斷有條理假設的能力
5. 判斷正確結論的能力
6. 判斷未明確說明假設的能力
7. 判斷有限資料的能力
8. 判斷適當程序的能力

## 限制反應論文題

1. 解釋因果關係的能力
2. 描述原則的應用能力
3. 呈現適應辯證的能力
4. 明確陳述假說的能力
5. 明確陳設正確結論的能力
6. 陳述必要假設的能力
7. 解釋方法程序的能力

## 擴展反應論文題

1. 創造、組織並表達意見的能力
2. 整合不同領域學習的能力
3. 具有創造力，如設計實驗
4. 評鑑意見價值的能力

# 實作評量優點

實際生活  
的表現

教學與評量  
統合

促進學生自我  
決定與負責

強化溝通與  
合作學習能力

高層次思考與  
解決問題技巧

跨領域或  
跨學科知識

兼重評量結果  
與歷程

# 限制反應型實作作業

- 要求學生表現較為狹隘，且明確指出希望學生表現的形式與限制。例如：

1. 寫一封求職信
2. 大聲朗讀一段故事
3. 用五塊直的塑膠片隨意連結構成三角形，並記錄每一個三角形的周長。
4. 決定兩溶液何者含糖，並提出解釋支持此結論的結果。
5. 畫出兩城市每月平均降雨量的圖
6. 用法文詢問前往火車站的方向
7. 在未標示名稱的歐洲地圖上，寫出幾個城市名稱
8. 解釋某個想法為什麼是錯誤的，並盡量用圖解釋

# 擴展反應型實作作業

- 要求學生在提供作業外，從不同來源搜集資訊，如學生到圖書館觀察、在實驗室觀察、分析資料、實施調查、使用電腦或其他設備。**學生須確認作業內涵最相關或最重要的部分，自行決定歷程與如何展現結果，可以展現其選擇、組織、統整及評鑑訊息的想法和能力。**例如：
  - 1.準備並發表一場足以說服民眾採取環保行動的演講
  - 2.依照課文架構，編寫劇本並進行演出
  - 3.設計與執行一項評估落下物體加速度的研究，指出所用的方法、呈現搜集與分析的資料，及陳述結論。

項目	客觀式測驗	論文式測驗	口頭發問	實作評量
目的	評量最有效率及信度的知識樣本	評量思考技能或知識結構的精熟度	評量教學中的知識	評量知識、理解化為行動的能力
學生反應	閱讀、評鑑、選擇	組織、寫作	口頭回答	計畫、建構及表達原始反應
主要優點	有效率：能在同一測驗時間內測量許多測驗題目	可評量較複雜的認知結果	將評量與教學結合	提供實作技能的充分證據
對學習影響	過度強調記憶，若妥善編製可測量思考技能	鼓勵思考及寫作技能的發展	刺激學生參與學習，教師提供教學成效的立即回饋	強調在相關背景下，善用有用的技能與知識

# 編制實作評量步驟

- 一、明確界定評量目的
- 二、確定實作評量內涵
- 三、發展可觀察的實作作業
- 四、提供引發和觀察的實作表現情境
- 五、製作使用說明與評量準則
- 六、計分或評量實作表現

# 一、明確界定評量目的

依據目的的不同，觀察或評分方法將隨之而異。

如果目的是成果之評分，可用評定量表來觀察成果之優劣，若目的是操作歷程的檢核，可用檢查表來逐步檢查每個歷程的對錯。

通常實作評量若欲診斷學生學習情形，教師應就學生學習每個歷程逐一適時檢核，分析每個歷程優缺點，並立即針對缺點改善教學或施予補救教學，使學生充分達到教學目標。

## 二、確定實作評量內涵

實作評量目的越清晰，越容易擬定明確的實作評量內涵。確定實作作業乃確定實作評量的行為表現，此行為表現可從下列三方面界定：

- 重要學習內容與學習表現
- 著重「歷程」(process)或「成果」(product)
- 判斷的準則(criteria)和標準(standard)

具體可觀察的行為

行為等級的表現描述

# 三、發展可觀察的實作作業

較模糊的實作作業	較具體明確的實作作業
第一句	寫下第一句
適當的主題句	主題句寫出短文的主要想法
很好的支持架構	接下來的句子支持主要想法
很好的字彙	使用適合年紀的詞彙
句子完整	句子安排有邏輯順序，用完整的句子寫作
字母大寫	句子適當名詞和開頭第一個字寫出大寫字母
拼音	不超過三個拼音錯誤
結論	結論符合邏輯地跟著先前的句子
書寫	筆跡易辨認

# 四、提供引發和觀察的實作表現情境

教師可採教室自然發生的行為，或設計特殊情境讓學生表現特殊行為。並注意下列幾項：

1. 教室自然發生行為的頻率
2. 做決策的嚴謹度
3. 提供公平、同等的表現機會
4. 盡量用多重觀察以提高信度

# 五、製作使用說明與評量準則

**評分規準 (scoring rubrics)** 乃一組評鑑表現的準則，通常以等級量表的形式呈現，每個等級皆有一組行為表現的描述語，對不同的行為特質或層面予以操縱型的定義。

Herman、Aschbacher、Winters(1992)認為評分規準包含四項：

- (1)重要的行為特質或層面，用來作為評斷行為表現的依據。
- (2)行為特質或層面的操作性定義，用來闡述各個特質或層面的內涵。
- (3)計分量表，用來評斷表現行為。
- (4)表現標準(standards)，用來溝通表現傑出、滿意、未發展等不同水準的表現行為。

# 六、計分或評量實作表現

實作評量最後的步驟是計算學生的表現。若評量目的是診斷學生學習困難，或證明學生在個別實作標準的能力，分別呈現每項實作表現標準的分數較為恰當。

## 評量後處理

- 請家長簽名
- 加註口頭或書面評語
- 引導學生自我檢討
- 檢討教材教法的適切性
- 實施必要的補救教學

# 素養導向評量兩大要素



國家教育研究院  
National Academy for Educational Research

國教院測評中心研究教師  
景興國中李鳳華老師整理  
內湖高工羅嘉文老師製圖

「學習表現」與「學習內容」的結合，  
應用於真實情境中的「問題解決」，才叫素養導向評量。

# Part 6

## 如何產生 評量規準

# 為什麼要有評量規準？

## 評量的目的是什麼？(why)

- 1.可以協助老師檢視教學目標是否達成(AOL)
- 2.可以明確提供教與學的回饋(AFL)
- 3.以指標引導學習，培養學生後設分析和評鑑能力(AAL)

# 好的評量規準需要具備那些條件？

## 1. 規準要對應學習目標(評量目標) (what)

不能只評量學習內容，須兼顧學習表現。

## 2. 清楚具體的行為目標

- 時間掌控的具體標準(如:超過一分鐘、不足兩分鐘)
- 可以清楚說明作品思路(如:依照什麼步驟安排實驗)
- 可以清楚說明報告內容(如:報告內容包含6W的向度)

## 3. 評量的複雜性不能太高

- 建議分三個等級即可，學生較容易理解學習品質的差異。

# 評量規準產出方式？(how)

## 1. 與學生共同產出

- 以評量即學習的概念，帶領學生一起討論產出。
- 進一步引導學生互評、自評，並可說明原因（培養分析、評鑑和論證的能力）。

## 2. 根據學生的評量結果，修改規準與題目



# Part

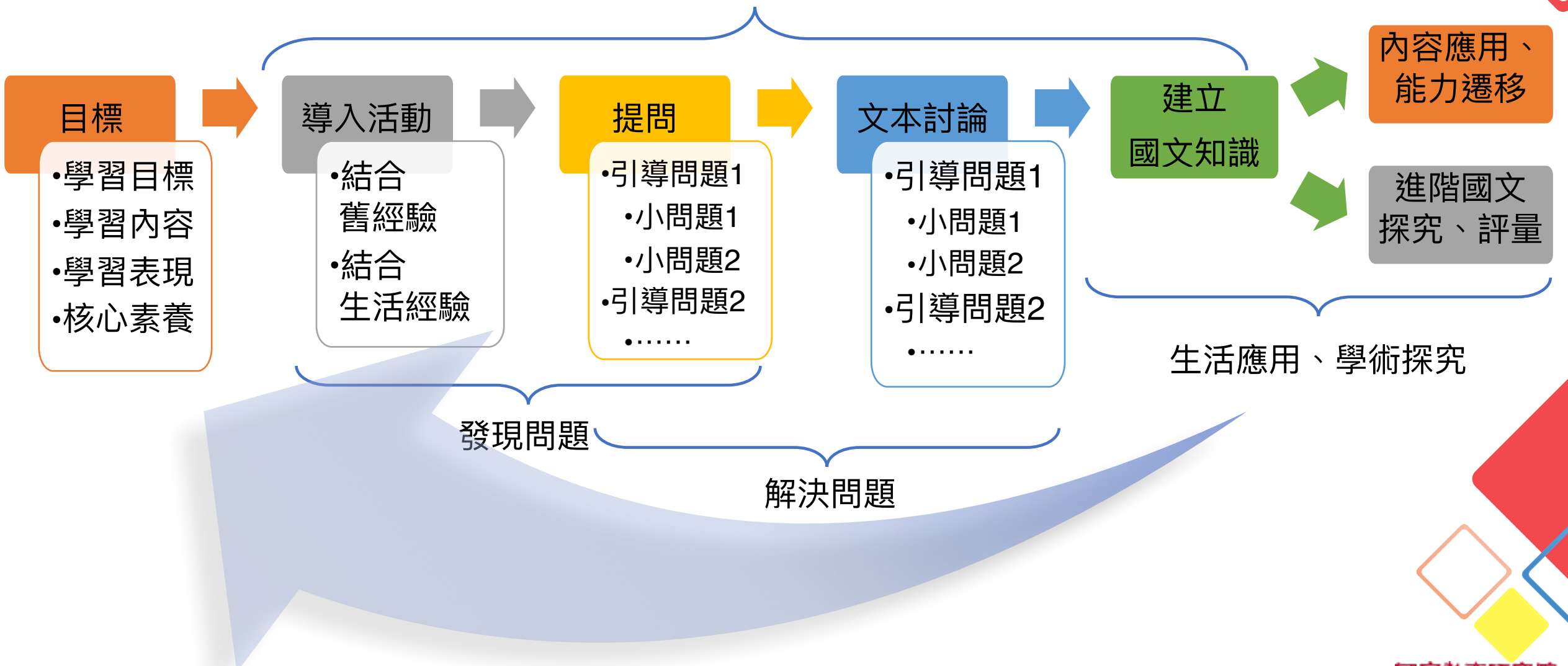


# 7

---

# 結語

# 像國文老師一樣的思考



關於本推廣簡報內容有任何疑問

歡迎來信討論

臺北市立內湖高工  
羅嘉文老師 [gsr1983@gmail.com](mailto:gsr1983@gmail.com)