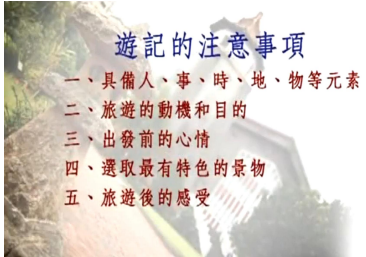
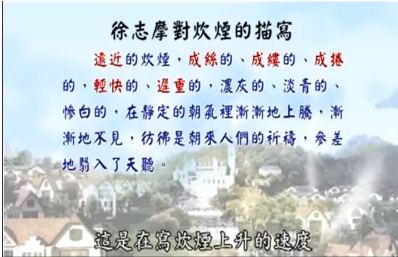


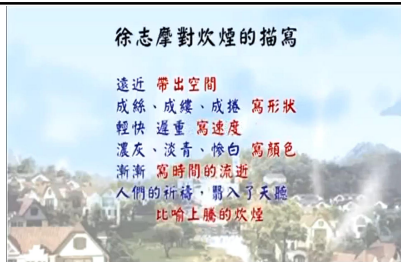
從描寫到推銷：文學寫景 × 在地行銷

教案設計者	陳妍廷
單元名稱	我所知道的康橋
教學設計理念	文學寫景的價值，不僅在於描摹景物，更在於將所見所感轉化為情感與意義。課程以徐志摩〈我所知道的康橋〉及愛學網〈靈山秀水記悠遊〉為核心，透過五感描摹、譬喻、化具體為抽象與情感聯想，引導學生體會文字如何由景入情、以景傳意。教學設計由內而外、由淺入深：從文本賞析，到 Padlet 練習，再延伸至校園明信片創作，最後由小組合作設計「高雄行銷地圖」。課程旨在培養學生細膩的觀察力與表達力，並深化其對家鄉文化與土地的理解及認同。
領域/科目	國語文-語文領域
實施年級	國中 7-9 年級(四)
總節數	4 節，180 分鐘
設計依據	
學習內容	Ad-IV-2 新詩、現代散文、現代小說、劇本。 Bb-IV-3 對物或自然以及生命的感悟。 Ba-IV-2 各種描寫的作用及呈現的效果。 Cb-IV-2 各類文本中所反映的個人與家庭、鄉里、國族及其他社群的關係。
學習表現	2-IV-4 靈活運用科技與資訊，豐富表達內容。 5-IV-4 應用閱讀策略增進學習效能，整合跨領域知識轉化為解決問題的能力。 6-IV-5 主動創作、自訂題目、闡述見解，並發表自己的作品。 6-IV-6 運用資訊科技編輯作品，發表個人見解、分享寫作樂趣。
核心素養	A2 系統思考與解決問題 B3 藝術涵養與美感素養 C2 人際關係與團隊合作
議題	閱讀素養教育
教材來源	翰林國中國文第四冊第四課〈我所知道的康橋〉 愛學網〈靈山秀水記悠遊〉 https://stv.naer.edu.tw/watch/210021 愛學網〈全球思維在地行動-融合再創造：讓世界看見臺灣〉

	https://stv.naer.edu.tw/watch/288788
教學設備/資源	電腦、投影機、投影幕、平板
學習目標	<p>一、認知</p> <p>(一)學生能理解並辨識四大寫景技巧：五感描摹、譬喻手法、化具體為抽象、情感聯想。</p> <p>(二)學生能分析徐志摩〈我所知道的康橋〉及愛學網〈靈山秀水記悠遊〉中的寫景特色，說明其表現效果。</p> <p>(三)學生能歸納寫景技巧如何影響文字氛圍，並能舉例說明。</p> <p>二、情意</p> <p>(一)學生能欣賞文學作品中景物描寫所帶來的情感共鳴。</p> <p>(二)學生能在寫景活動中展現對生活環境的細膩觀察與珍惜。</p> <p>(三)學生能在設計「高雄行銷地圖」過程中，培養對家鄉文化、歷史與特色的認同感。</p> <p>三、技能</p> <p>(一)學生能運用寫景技巧，將具體景物描繪並轉化為抽象意義或情感。</p> <p>(二)學生能創作校園明信片，結合文字與影像，表達詩意與文化意涵。</p> <p>(三)學生能以小組合作方式，蒐集資料並設計高雄旅遊路線，兼顧受眾需求、交通與時間動線。</p> <p>(四)學生能撰寫具感染力的廣告文案，並進行推銷展示。</p>
授權方式	創用 CC-姓名標示 4.0

教學活動設計

教學活動方式及實施方式	時間	學習評量
<p style="text-align: center;">【第一節課】</p> <p style="text-align: center;">愛學網〈靈山秀水記悠遊〉 × 〈我所知道的康橋〉文本賞析</p> <p>一、引起動機</p> <p>(一)播放愛學網〈靈山秀水記悠遊〉</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>遊記的注意事項</p> <p>一、具備人、事、時、地、物等元素</p> <p>二、旅遊的動機和目的</p> <p>三、出發前的心情</p> <p>四、選取最有特色的景物</p> <p>五、旅遊後的感受</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>徐志摩對炊煙的描寫</p> <p>遠近的炊煙，成絲的、成縷的、成捲的、輕快的、遲重的，濃灰的、淡青的、慘白的，在靜定的朝氣裡漸漸地上騰，漸漸地不見，彷彿是朝來人們的祈禱，參差地翳入了天聽。</p> <p>這是在寫炊煙上升的速度</p> </div> </div>	10 分鐘	學生能認真觀看影片，並仔細反思，回應教師提問



(二)教師詢問影片中提到哪些寫景注意事項，若在寫作中善用這些寫景技巧，會帶來什麼樣的優點？

→引導學生理解文學寫景，不單只是在於描摹景物，更是要將所見所感轉化為抽象意義與情感表達。

二、發展階段

(一)導入文本〈我所知道的康橋〉，請學生用螢光筆標記課文：

1. 黃色：五感摹寫
2. 藍色：譬喻法
3. 綠色：將具體轉抽象
4. 紅色：景物與情感之連結

(二)小組討論並分享課文中最打動人的技巧。

(三)教師統整

1. 五感描摹

「先找『看得到的』——大道、牛奶車、林子、曙色。」

「再找『聽得到的』——牛奶車鈴聲、曉鐘清音。」

→ 五感讓文字具體生動。

2. 化具體為抽象

「炊煙不只是煙，而是『祈禱』。」

→ 生活景象升華成心靈象徵。

3. 譬喻手法

「村舍與樹林是棋子。」

→ 自然景物成為棋局角色，畫面更立體。




30 分鐘

學生能分析
課文寫作技
巧，並於課本
上分類畫記

<p>4. 情感連結</p> <p>「夕陽三寫：第一次單純美麗，第二次帶著驚異，第三次充滿感悟。」</p> <p>→同樣是看夕陽卻有不同情感體悟。</p> <p>三、總結階段</p> <p>徐志摩用四種技巧，把康橋寫成有生命的風景，景物不是靜止的，而是承載感情的——這是寫景的真功夫。下節課我們要練習，把照片也寫成有情感的文字。</p>	5 分鐘	
---	------	--

<p>【第二節課】</p>		
<p>Padlet——圖像的心語</p>		
<p>一、引起動機</p> <p>(一)教師播放或投影一張校園／日常照片。</p> <p>(二)複習上節課所教的四種寫景技巧。</p> <p>(三)教師示範</p> <p>1. 五感描摹：「午後陽光斜斜落在磚道上，風帶著落葉沙沙響。」</p> <p>2. 抽象轉化+情感：「這條路像一段無聲的陪伴，提醒我成長的腳步。」</p> <p>(四)請學生使用這些技巧，嘗試描寫照片並進行發表。</p> <p>(五)教師引導：寫景不只是看見，更要寫出聲音、氣味、觸覺；不只是記錄，更要能比喻、抽象轉化、融入心境。今天我們就用照片來練習，讓畫面活起來。</p>	5 分鐘	
<p>二、發展階段</p> <p>(一)學生上傳一張自己有感的照片。</p> <p>(二)分成四組(感官摹寫、兩物類比、興發聯想、抒發感懷)進行寫景練習。</p>	25 分鐘	<p>學生能在 Padlet 上摹寫景物</p>



<p>景物描寫(感官摹寫)</p> <p>16號王馨誼</p>  <p>有著夢幻島嶼之稱的馬爾地夫，來到這，有如來到世界的另一端，湛藍的海水輕輕波動，天空的雲緩緩飄過，他們的結合，成了一幅美麗的畫作。人們來到這總是既開心又期待，坐在泳池邊聞著慢慢撲鼻而來的海水味，欣賞著眼前美麗之景，也細細地傾聽海水打到岸上的水花聲，不時也能感覺到微風輕拂過臉龐的清爽，這幅美麗動人的風景畫，永遠印記在腦海中。這就像做夢一樣，有著與天堂般的美好，希望永遠都不要醒來，一直沉靜在讓人無法抗拒的美景之中。</p>	<p>景物描寫(興發聯想)</p> <p>30號賴好婕</p>  <p>清晨，淡青色的天空還鑲著幾顆殘星，還未散盡的嵐霧像淡雅絲綢，一縷縷的纏繞在高山的腰間。晨光熹微，漸漸地，金黃色的光柔和的映在白雲上，告訴月亮準備下班了，又為小露水換了一身五彩的衣服，讓他快樂地從綠葉滑梯上溜了下來，落進灰黑的泥土中，滋潤大地。微風帶著暖意輕拂過花草，一陣清香撲鼻而來。鳥兒的啾啾聲喚起山林間的萬物，這是新的一天，這是新的開始。</p>	<p>景物描寫(抒發感懷)</p> <p>3號吳承諳</p>  <p>碧綠的湖上泛著一片青煙似的薄霧，望向遠方只見灰色的山影，船槳慢慢地划著，蕩起圈圈漣漪，漣漪隨著水波由小而大擴散開來，直到消失在這雲霧繚繞的山巒……清脆的水聲迴盪整個山谷，船隻繼續前行，在漣波中刻畫出美麗的痕跡，告別漸漸遠去的彼岸，湖水如海，撐起無數的行舟，卻載不走遊者的難愁。</p>			
<p>(三)同儕於下方留言給予回饋並按讚票選「最佳寫景大師」。</p>				10 分鐘	
<p>(四)學生根據回饋，修改或補充自己的文字。</p>					
<p>三、總結階段</p>				5 分鐘	
<p>教師總結及引導:今天我們在 Padlet 上完成了「圖像的心語」挑戰。請大家回頭想一想，我們的文字是怎麼一層層變豐富的：</p>					
<ol style="list-style-type: none"> 1. 從五感出發→讓畫面變得真實而具體。 2. 加譬喻、使畫面抽象化→一句比喻，或一個象徵，就能把平凡的景物寫出新的意義。 3. 融入情感→當我們把自己的心境放進去，照片不再只是照片，而是能打動人的「故事」。 					
<p>同學的作品能引起共鳴，就是因為你們不只描述了「什麼樣的景」，而是傳達了「我在這個景中感受到什麼」。這正是文學寫景最動人的地方。今天的 Padlet 作品，是先練習怎麼讓文字和影像對話，下一節課，我們要把這些文字更精緻化，挑選最能代表校園氛圍的照片和文字，製作成「校園詩意明信片」。</p>					
<p>【第三節課】</p>					
<p>校園詩意明信片</p>					
<p>一、引起動機</p>					
<p>(一)教師提問:教師出示一張設計精美的風景明信片，請學生觀察這張明信片吸引人的地方在哪裡？文字在其中扮演什麼角色？</p>				5 分鐘	

(二)銜接課程:上一節課我們在 Padlet 上練習了如何把照片寫活，這節課我們要再進一步，把這些文字鍛造成更精緻的語言，讓它能與影像一起呈現——成為「校園詩意明信片」，在拍攝照片及描寫景物的過程，也希望大家更了解校園之美，並將對校園的喜愛、情感融入明信片。

二、發展階段

(一)學生分組在校園中尋找取景點，拍攝一張具有代表性的照片。

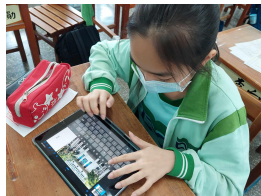
1. 取景時想一想「故事性」，該景點是否有共同的記憶？例如：操場聯想到「青春與汗水的象徵」，圖書館連結到「夢想與知識的殿堂」。

2. 需要注意「光影與氛圍」，同一個地點，在不同時間會有不一樣的光影。例如早晨的教室是明亮的，午後的走廊可能是寧靜的，拍攝時要思考：這個光影氛圍，能幫助你表達什麼情感？

3. 可以站在「導覽員」的角度，向他人介紹屬於我們學校獨一無二的，別的學校沒有的特色，也許是校園建築的造型，也許是某個小角落的風景。



(二)使用平板將照片及文字組合起來。



(三)上台發表作品，介紹設計理念及使用到的寫作技巧，教師及同儕則需給予回饋及建議。



三、總結階段

教師說明:今天的明信片作品，已經不只是練習，而是創作。大家學會了從生活場景中觀察，先寫具體，再轉化為抽象，最後凝鍊成一句能代表情感與意義的文字。這就是文學寫景最動人的力量。而在製作明信片的過程，也讓我們重新看見了校園：走廊的光影、樹下的風、圖書館的氣息……它

35 分鐘

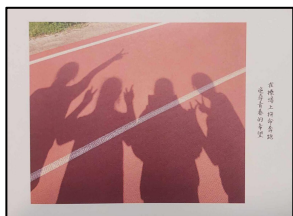
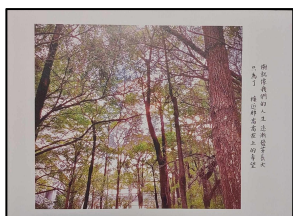
學生能運用平板於校園中取景，並使用寫景技巧描摹，製作校園明信片

學生能上臺發表作品

5 分鐘

們不只是日常，而是我們青春的風景。下一步，我們將走出校園，把視野放到更大的舞台——一起設計屬於高雄的文化行銷地圖，讓更多人透過我們的眼睛認識這座城市。

學生作品：



【第四節課】

愛學網〈全球思維在地行動〉× 高雄在地行銷地圖

一、引起動機

(一)播放愛學網〈全球思維在地行動-融合再創造：讓世界看見臺灣〉



(二)教師提問：影片中提到哪些臺灣特色？那我們若將視野聚焦於我們的家鄉高雄，高雄又有哪些值得行銷的文化及特色呢？一座城市，能不能被看見，不只是靠風景，更靠我們怎麼說故事。

(三)課程銜接：前兩節課，我們學會了把校園寫進文字，從 Padlet 的練習到明信片的創作。今天，我們不只寫校園，還要推銷我們的城市：高雄。

二、發展階段

(一)教師說明：設計行銷地圖，不只是列景點，而是要思考：

1. 主題是什麼？（文化、歷史、美食、自然……）
2. 受眾是誰？（親子、背包客、長輩、外國人……）
3. 路線怎麼安排？（動線順暢？時間合理？交通便利？）

10 分鐘

學生能認真觀看影片，並仔細反思，回應教師提問

35 分鐘

4. 文字怎麼行銷？（簡短有力的標語，能讓人一眼記住高雄。）

(二)教師舉例：

1. 主題：文化探索

2. 受眾：外國觀光客

3. 行程：哈瑪星鐵道館 → 打狗英國領事館 → 駁二藝術特區 → 愛河遊船

4. 標語：「高雄，不只是港都，是時間寫下的故事。」

(三)學生小組任務

1. 小組討論，決定主題，如：鹽埕美食之旅、歷史尋訪、親子樂遊、自然風光。

2. 景點蒐集與排序，每組查找至少 4-5 個相關景點，並思考交通動線與時間規畫。

3. 製作行銷地圖：

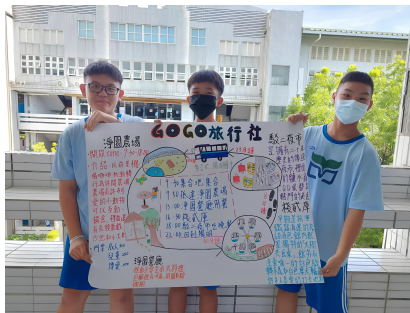
(1)地點特色: 這個景點有什麼特別之處？（自然風光？歷史建築？藝術氛圍？）例：「打狗英國領事館，是見證高雄百年港都歷史的重要地標。」

(2)文化或故事: 有沒有相關的歷史背景、傳說、人物故事？例：「愛河曾經是工業廢水河，如今轉變成情侶約會和遊客搭船的浪漫地點，代表高雄城市的轉型。」

(3)感官描摹／文學式包裝: 用一句形容詞或比喻，讓人「看見畫面」。例：「駁二藝術特區像一個大畫布，把倉庫變成會呼吸的藝術館。」

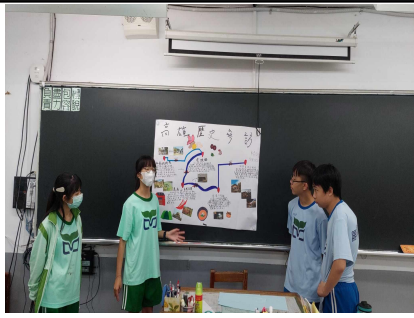
(4)實用資訊: 交通、時間、飲食等貼心提醒。例：「從哈瑪星鐵道館走到駁二藝術特區只要十分鐘，中途還能順道吃一份鹽埕肉燥飯。」

(四)學生報告



學生能運用所學，分組討論蒐集資料，並製作高雄行銷地圖

學生能上臺發表作品



1. 每組上台 3 分鐘，模擬觀光局推銷，向全班介紹自己的「高雄行銷地圖」。
2. 其他組同學扮演「觀光客」，可提問或評論。
3. 學生票選：選出「最具創意路線」與「最吸引人標語」。

三、總結階段

5 分鐘

教師說明：今天我們完成了「高雄在地行銷地圖」的挑戰。大家從選擇主題、蒐集景點，到規畫動線、設計標語，都在思考一個問題：怎麼把我們熟悉的地方介紹給別人？有的組用歷史故事，讓高雄成為一本翻不完的书，有的組用美食景點，讓高雄成為一桌充滿溫度的饗宴，也有的組考慮親子與交通，讓高雄成為一座貼心的城市。這些設計，說明大家已經能夠把「寫景」提升到「推銷」的層次。

回顧整個單元，我們在〈我所知道的康橋〉裡，我們學會了寫景的四大技巧：五感描摹、譬喻、化具體為抽象、情感聯想。在 Padlet 練習裡，大家把這些技巧套用在日常照片上，初步嘗試讓文字有畫面、有情感。在校園詩意明信片裡，再進一步把校園角落轉化為詩意語言，凝鍊成一句能代表校園的標語。最後，在高雄在地行銷地圖裡，學會把「描寫」和「推銷」結合，學會用語文的力量行銷在地、連結生活。

這個單元的核心不只是「寫景」，而是讓大家學會：從觀察 → 描寫 → 抽象 → 推銷，從「欣賞康橋」到「認識校園」，再到「行銷高雄」，一路走來，你們學會的不只是文字技巧，更是理解與表達生活的能力。

評量工具

1. Padlet
2. 小組討論參與度
3. 小組報告
4. 小組互評表

參考資料

翰林國中國文第四冊第四課〈我所知道的康橋〉
 愛學網〈靈山秀水記悠遊〉<https://stv.naer.edu.tw/watch/210021>

愛學網〈全球思維在地行動-融合再創造：讓世界看見臺灣〉

<https://stv.naer.edu.tw/watch/288788>