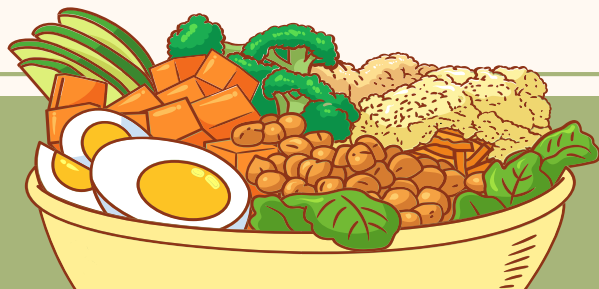


小米復興

戴侑諾、李皓榛、黃景淵、張詠歲、林育陞



目錄

- 我們的動機
 - a. 什麼是SDG？
 - b. 什麼是小米？
 - c. 和水土的關係？
 - d. 目標
- 我們的行動
 - a. 壯遊台灣
 - b. 推廣
 - c. 前往青少年發展處進行報告
 - d. 小米紀錄
- 其他資源
 - a. 國家文化記憶庫
 - b. 林志忠老師講座
- 總結
 - a. 未來展望
 - b. Q&A



什麼是小米

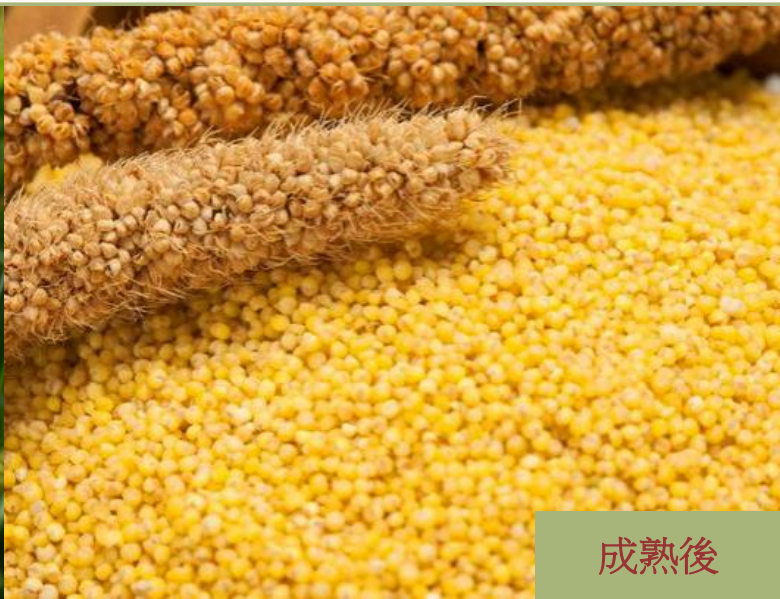




台灣小米



成熟前



成熟後





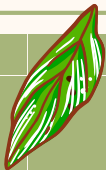
台灣小米

- 名稱：小米 aka 粟 or 粟米，在中國北方又稱穀子
- 地點：起源於中國，台灣的小米多數分佈於屏東的北大武山
- 歷史：在新石器時代就已經開始種植
- 顏色：有白、紅、黃、黑、橙、紫色，黃色最為常見
- 象徵：男生代表勇氣，女生代表貞潔





為什麼要保育小米



食用用途

1. 小米粥
 - 把小米放入電鍋加水，以稀飯方式熬煮
1. 小米麻糬
 - 將小米煮熟後，磨（搗）成團狀
1. 小米粽
 - 將小米與其他餡料拌炒，再以粽葉包裹
1. 小米酒
 - 將小米與發酵麴一起發酵釀酒



生態重要性

- 小米為多種生物的食物
- 小米根牢牢的抓住土壤，進而減少土石流
- 小米需水量不高，可以解決缺水問題的
- 小米一年可以收穫多次，解決饑餓
- 原住民梯田種植法，保持土壤營養力





其他用途

- 小米梗：
 - 與神靈溝通
 - 占卜
 - 燒成灰燼可洗頭
- 小米油：
 - 化妝品精華
- 小米種子
 - 鳥飼料





台灣小米的現況

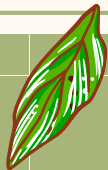
- 商人為追求最高利潤，只種植少數品種
- 由近10,000公頃衰退至僅存的300公頃不到
- 種植人口平均達64歲以上
- 近90%部落不再種植小米
- 種植小米農民賣不出小米，經濟壓力沈重

部落年輕人





SDG 目標





SDGs

Brief

- SDGs的全名是“Sustainable Development Goals”
- 共17個目標
- 國際共同遵守的計劃
- 旨在於 2030 年實現

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS





目標總覽



 主要結合目標

 附屬目標

15 保育與維設生態系統

- 透過媒體傳播，從原住民文化、灌溉設施、氣候等多個角度切入。讓政府與民間團體能注意到正在消失的小米生態圈
- 鼓勵台灣參加2023國際穀物節，增加國際對台灣小米的重視
- 小米水土保持能力佳，生態系恢復能防止土石流
- 恢復小米生態系讓原生動物不再餓肚子



Food and Agriculture
Organization of the
United Nations

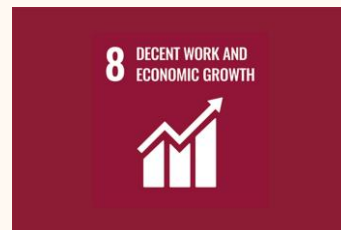


其他目標

SDG2 終止飢餓: 小米生長期短，其普及化能解決饑餓

SDG4 良質教育：增進小米與原住民文化教育，認識多元文化

SDG8 體面工作和經濟成長：小米經濟模式會提供原鄉年輕人工作機會，並帶動原鄉經濟狀況



其他目標

SDG9 產業基礎設施：政府補助帶動小米農耕設施升級

SDG 13 氣候行動：小米需求水量少，能做為乾旱氣候的糧食

9
INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



13
CLIMATE
ACTION





行前資料收集





林志忠老師講座

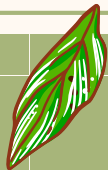


我們參與了林物局與林志忠老師的講座，對小米有了初步的了解

Link : <https://info.organic.org.tw/28926/>



壯遊計畫





壯遊計畫內容

- 於暑假至屏東壯遊
- 進行五天四夜的壯遊
- 進行360部落空間拍攝
- 每日在FB 打卡，紀錄行程兼宣傳





文化體驗

- 參觀學習原住民文化
 - 建築與慶典類相關文化
- 射箭
 - 傳統狩獵文化
- 鞦韆
 - 交誼文化
- 琉璃珠
 - 身份階級





美食體驗

- 小米愛玉
- 小米甜甜圈
- 小米粥
- 阿拜DIY



採訪

- 我們也採訪小米產鏈中的各個角色，以下為我們到屏東當地進行的採訪錄音檔

乘車導覽



小米愛玉



陳俊哲先生



盪鞦韆介紹



小米梗



射箭



原住民文化園區





推廣



飲食文化社分享

- 部分成員是飲食文化社的幹部，因此我們透過社團活動時間 分享關於小米的飲食特色特性，以及跟水土的關聯 我們希望這些行動能讓大加對於小米跟水土有更多的共鳴





課堂分享

- 我們把這次旅遊經驗分享給班上的同學

- 擴張影響力至少年族群
- 增強水土與文化教育
- 提供課外學習機會





小米紀錄片

- 我們將這次的台東壯遊，錄製一個小米紀錄片，內容包含：
 - 壯遊過程
 - 保育小米方法
 - 小米的價值
 - 生態關聯性
 - 影片發布於影音軟體（youtube）與社交媒體（instagram, facebook, Twitter等...）
- 
- 
- 
- 



青發處發表

- 在 11/12 號時，我們將於臺北市青少年發展處擺設攤位並進行發表紀錄片
 - 傳播理念至個群體與年齡層
 - 接處影響力群體（單位機關、教師與保育團體）
 - 促進產業間合作
 - 鼓勵民眾認識水土



新聞報導

- 我們參與林志忠老師的講座被放入原視新聞網報導
- https://www.youtube.com/watch?v=0qOn4YD8Y_Q
- 『不是你想要狩獵就狩獵』





未來展望





未來展望

我們盼望在日後和各大糧食組織進行深度交流，並且每年響應世界糧食日，廣泛推廣小米的基礎知識及其和水土的關聯性。希望以後可以把我們所學到的知識，分享給後輩。也希望我們所做的付出，對小米和水土的努力能被大家看見，並共同守護這個正在消逝的傳統文化。





Thanks!



CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon** and infographics & images by **Freepik**

Please keep this slide for attribution