精彩100

1917

NTUB

1917-2017

National Taipei University of Business

國立臺北商業大學
建校一百周年特刊





National Taipei University of Business

國立臺北商業大學
建校一百周年特刊


樓 曦 承


育
樓
青年築夢創業
歡迎組隊來



目錄 / Contents

02 校長的話

04 衷心祝福—各界慶賀北商百歲語錄

14 百年榮耀

16 歷任校長玉照與任期
20 歷次改制時間與校名
21 歷次校徽與校訓
24 校史掠影
30 大事紀要

88 黃金十年

90 完成改名大學
93 拓展第二校區
96 興辦創新學院
100 大興土木工程

104 校園今昔

106 百年校園懷舊
111 臺北校區新貌
120 桃園校區風貌

126 興學特色

128 招生素質與特色
132 院系所及通識教育中心特色
182 教學品質提升計畫
185 圖書及資料庫建置

190 產學接軌

192 產官學策略聯盟
196 創新育成中心
200 實務技能培訓
211 教育夥伴關係

214 國際交流

216 成立國際事務處
218 簽訂姊妹校
220 境外招生
222 國際學術交流

224 學務天地

226 社團志工服務學習
232 品格與職場倫理教育
235 愛心校園



239 友善校園
243 體育榮光

246 推廣教育

248 空中進修學院
254 專科進修學院
259 高商進修補校

264 校友敬獻

266 溫儒北商人榮耀憶百年—校友總會
270 地區校友分會耕耘經驗談
274 校友會活動與發展
276 校友捐助母校貢獻良多

278 群策群力

280 行政組織變革
289 行政團隊活力
296 訪視暨評鑑績效

300 極目願景

302 再創北商另一個百年榮耀

306 編後語



校長的話

國立臺北商業大學建校於 1917 年，今年欣逢百周年校慶，一路走來受惠於許多人的幫助，我們在歡慶的同時，更應該謙卑，更應該充滿感恩和感謝。同時，我們也必須意識到在今天高度競爭的社會，大學肩上背負著更重大的使命，必須培養出新一代的人才。所以我們必須持續努力以邁向一流大學，且要時刻謹記培養人才的使命，不要辜負所有人對臺北商大的期待。

一百周年的成果得來不易，要感謝的貴人很多，包括歷任校長的辛勞付出、歷次蒞校訪評所有委員的高見、本校校務諮詢委員的建言、教育部各級長官的指導和所有校友的支持。尤其感謝全校教職員工生的齊心努力、全力以赴，才能造就本校一百年來的輝煌。未來，請大家繼續給臺北商大支持和鞭策，你們的每一個建議，都會成為我們繼續前進的動力和成長茁壯的養分。

在未來的一百年，雖然科技進步和社會變遷快速，本大學仍應謹守下面五點大學的精神。

第一是大學要有器識，所謂的器識就是「氣度和才識」。五代史中有一段話說「若不采其言而觀其行，審其意而察其忠，則何以見器識之淺深，知任用之當否？」所以我們大學要培養有器識的人才，來為國家社會所用。

第二是大學要有格調，一個人的格調就是人的品格和風範。大學也要有大學的格調，不隨波逐流，不人云亦云，不追求時髦，不趨炎附勢。

第三是大學要追求真理，亞里斯多德曾經說過：「吾愛吾師，但吾更愛真理」，大學就是追求真理的地方。要追求真理就不能說謊作假，傅斯年先生擔任臺灣大學校長時強調老師和學生要「不扯謊」，他說科學家扯謊，不會有真的發展；政治家扯謊，必然有極大的害處；教育家扯謊，最無法教育人。

第四是大學要兼容並蓄，不能有任何的偏見。民國初年蔡元培先生主持北京大學時，選擇以終身研究學問者為師，不問他們思想派別、年齡、資格和國籍。無論何種學派，「苟言之成理，持之有故，尚不達自然淘汰之命運者，雖彼此相反，皆悉聽其自由發展。」蔡元培校長遵循思想自由原則，採兼容並包主義，這也是我們大學應該遵循的。

第五是大學要注重人才，曾任清大校長的梅貽琦說過：「所謂大學者，非有大樓之謂也，有大師之謂也。」所以我們要盡力開放心胸，網羅大師級人才。

最後我們要感謝總編輯李貴豐教授的殫精竭慮讓此一百周年特刊得以完整呈現，也要感謝所有撰稿和校稿的同仁，讓讀者可以一覽臺北商大的全貌。我們更感謝總統和各界長官的祝賀題辭，本校將在大家的祝福和祝賀之下，繼續為下一個百周年創造光輝的歷史。

張瑞雄



國立臺北商業大學創校一百週年誌慶

育才濟國

蔡英文



中華民國一〇六年一月

英文 用箋

國立臺北商業大學
創校百週年誌慶

培育商菁 為國舉才

行政院長 賴清德



國立臺北商業大學創校一百週年誌慶

杏壇垂型

陳建仁



中華民國一〇六年一月

建仁 用箋

各界慶賀北商百歲語錄

衷心祝福——

國立台北商業大學創校百週年特刊誌慶

春風化雨

考試院
院長 伍錦霖

國立臺北商業大學創校百週年誌慶

陶鑄群英

蘇嘉全 敬賀

國立臺北商業大學創校一百週年誌慶

教澤永銘

教育部部長 潘文忠 敬題

國立台北商業大學創校百周年誌慶

春風化雨 百年樹人

監察院院長 張博雅 敬賀

春風沐雨一世紀
為我商界鑄英才
桃李芳枝滿園開
再創高峰繼開來

國家中山科學研究院
院　　長
呆中興 敬賀

春風化雨沛社稷
作育英才澤群倫

中華民國全國商業總會理事長
賴正鎰 敬賀

教澤永銘

中華民國全國工業總會
理事長 許勝雄 敬賀

中華民國一〇五年十二月

作育英才

謝龍卿 敬賀
財團法人商業發展研究院院長

百年北商育數代賢能
桃李芬芳獻企業英才

南僑集團　會長
陳永龍 敬賀
2016.12.30

國立雲林商業專門學校百年誌慶

百年夢宮陶朱搖籃

國立屏東大學古源光敬賀

下天滿開盛李桃
年百一雨化風春

元智大學校長 敬賀

百年美才

聖約翰科技大學校長 艾和昌 敬賀

善賈善育

文藻外語大學 校長 周守民 敬賀

育才興國

致理科技大學校長

高安昌 敬賀

春風化雨一世紀

桃李滿天下

國立高雄餐旅大學校長 林玥秀 敬賀

春風化雨一世紀

桃李馥郁百年情

德明財經科技大學

校長 徐守德 敬賀

基業長青

國立中央大學校長

周景揚 敬賀

北臺名校
商學重鎮
百而彌新
歲歲年年

中原大學校長 張光正 敬賀

百年風華

台灣首府大學 校長 許光華 敬賀

樹人毓秀 騰聲寰宇
剛健篤實 輝光日新

國立臺灣師範大學 校長 張國恩 敬賀

國立台北商業大學
創校百週年誌慶

百年學府
再創輝煌

龍華科技大學校長 敬賀

育才興國

萬能科技大學校長 莊暢 敬賀

國立臺北商業大學，從 1907 年萌芽、茁壯到巍峨傲立，雄踞北臺灣一世紀，為國家培育商業菁英無數。今日，佇立在這座百年雄偉的高峰前，讓我們共同見證「北商」邁向下一座里程碑，宏圖更展。

國立臺中科技大學校長 [illegible] 敬賀

陶朱學子甲天下

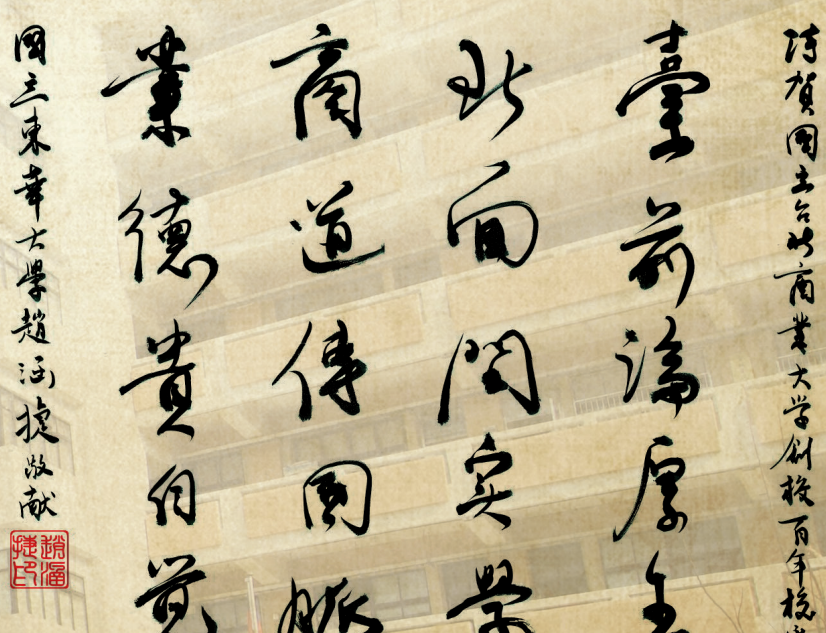
春風化雨一百年

國立臺北科技大學 代理校長 黎文龍 敬賀

106年9月

時雨春風

戴遐齡 敬賀



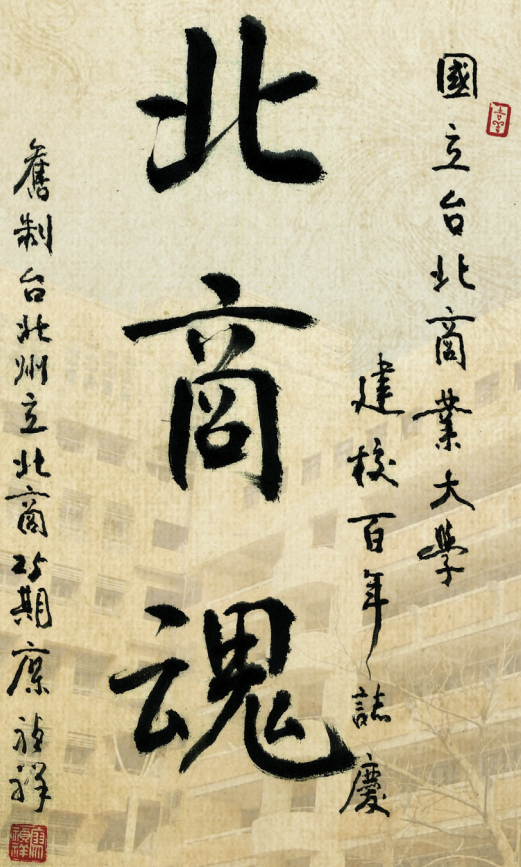
英才輩出

張善政 敬賀

手、腦、心、靈兼顧，

縱橫數位時代

許炳堅榮譽講座教授 敬賀



百年以來 興學蜕陞

各是時代 北魁高校

四方志去 育才濟蹌

蔚為社會 商管中堅

許勝雄 撰頌

十年樹木
百年樹人

前校長 賴振昌敬贺

校國道

立富弘

北業學

臺商大

林昇平敬賀



百年榮耀

歷任校長玉照與任期

歷次改制時間與校名

歷次校徽與校訓

校史掠影

大事紀要





歷任校長玉照與任期



松村　傳
任期：1917-1920



平野象一
任期：1920-1926



小出梅吉
任期：1926-1941

有本邦造
任期：1941-1943







新里榮造
任期：1943-1945



鍾樂上
任期：1945-1949



陳宗經
任期：1949-1951



吳仕漢
任期：1951-1977



邱家溥
任期：1977-1980



楊承彬
任期：1980-1990



邊裕淵
任期：1990-1993



楊極東
任期：1993-1999



林昇平
任期：1999-2002



莊福典
代理時期：2002-2003



許勝雄
任期：2003-2007



賴振昌
任期：2007-2014/1



邱繼智
代理時期：
2014/2-2014/4/15



張瑞雄
任期：
2014/4/16- 迄今



歷次改制時間與校名

日治時期 (1917-1945)	
1917	學校創始，學校定名為「臺灣總督府立商業學校」。
1921	改稱「臺北州立商業學校」。
1922	改稱「臺北州立臺北商業學校」，設置夜間講習所。
1936	夜間講習所擴大改制為「臺北州立臺北第二商業學校」。
高商時期 (1945-1968)	
1945	改稱「臺灣省立第一、第二商業職業學校」。
1949	兩校合併定名為「臺灣省立臺北商業職業學校」。
1967	改制為「臺北市立高級商業職業學校」。
專科時期 (1968-2001)	
1968	升格為「臺北市立商業專科學校」。
1982	改隸稱「國立臺北商業專科學校」。
技術學院時期 (2001-2014)	
2001	升格為「國立臺北商業技術學院」。
大學時期 (2014 迄今)	
2014	改名為「國立臺北商業大學」。



歷次校徽與校訓

1. 日治時期 (1917-1945)

本校日治時期創始校徽設計意象取自古希臘羅馬神話商業與學術之神赫密斯 (Hermes，古希臘神話名) 即墨丘利 (Mercury，古羅馬神話名) 所持信使神雙蛇杖 (或稱商神杖)，在校徽中兩條蛇盤旋，頭頂上展翅，取意貿易的無遠弗屆與無可取代的價值，旁邊環繞著綠葉楊桐樹 (常青樹)，則代表發自內心的誠懇真實，與本校「公、能、弘、毅」校訓精神能遙相呼應。



本校日治時期創始校徽 (1917-1945)

本校日治後期由夜間講習所擴大改制成之「臺北州立臺北第二商業學校」校徽則以簡單的「商」字與「二」字排列組合成一複合幾何圖象，清楚的表達了本校身為商業學校不同學制之間的區別意涵。



「臺北州立臺北商業學校」校旗

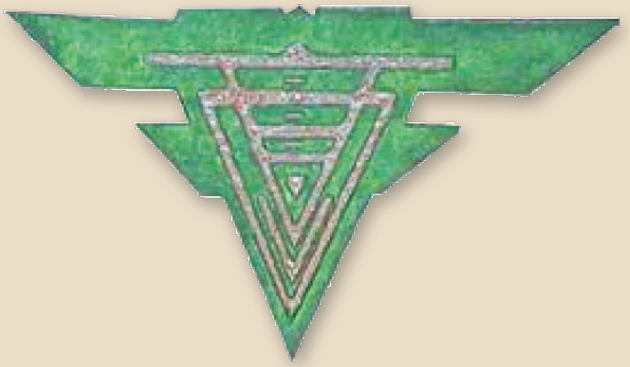


「臺北州立臺北第二商業學校」校徽 (1936-1945)



「臺北州立臺北第二商業學校」校旗 (1936-1945)

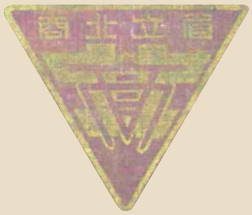
2. 高商時期 (1945-1968)



臺北市立高級商業職業學校校徽
(1967-1968)



臺灣省立第一、第二
商業職業學校校徽校旗
(1945-1949)



臺灣省立臺北商業職業學校
校徽 (1949-1967)



臺灣省立臺北商業職業
學校校旗 (1949-1967)



臺北市立高級商業職業
學校校旗 (1967-1968)

3. 專科時期 (1968-2001)



臺北市立商業專科學校校徽
(1968-1982)



國立臺北商業專科學校校徽
(1982-2001)



臺北市立商業專科學校校旗
(1968-1982)



國立臺北商業專科學校校旗 (1982-2001)

4. 技術學院時期 (2001-2014)

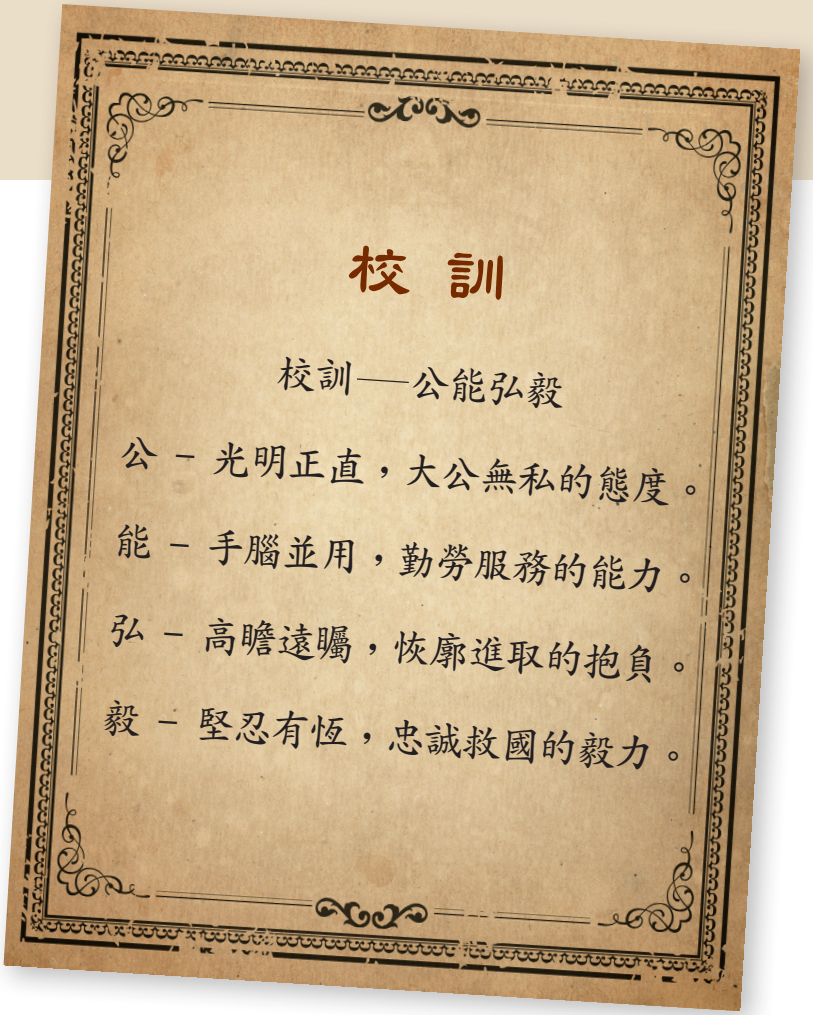
國立臺北商業技術學院校徽 (2001-2014)



國立臺北商業技術學院校旗 (2001-2014)

5. 大學時期 (2014 迄今)

國立臺北商業大學校徽 (2014- 迄今)



校史掠影

1. 日治時期 (1917-1945)

本校日治時期創校之初定名為「臺灣總督府立商業學校」。1921 年改隸臺北州，稱「臺北州立商業學校」。1922 年更名「臺北州立臺北商業學校」，簡稱「臺北商業」或「北商」，並設置夜間講習所。1936 年夜間講習所擴大改制為「臺北州立臺北第二商業學校」，即所謂的「臺北二商」。「臺北商業」自創校以來以招收日籍子弟為原則，日籍子弟占總學生人數超過 99%。課程規劃上分設預科 (修業二學年) 及本科 (修業三學年)，為五年制的甲種實業學校。另外，夜間就讀的「臺北二商」臺日籍子弟比約 4：6，依規定須修畢小學校或公學校高等科兩年學業後始能報考，修業年限則為四年。



「臺北州立臺北商業學校」校門



出版品


師生集會活動

2. 高商時期 (1945-1968)

1945 年終戰後，本校改稱「臺灣省立第一、第二商業職業學校」。1949 年兩校合併定名為「臺灣省立臺北商業職業學校」。1967 年改隸升格院轄市後的臺北市，更名為「臺北市立高級商業職業學校」。高商時期設有初商與高商，並曾設立「新莊分校」(1954-1957)、「三重分校」(1957-1961)，辦理夜間補習班，創臺灣空中教學之先河，開播空中廣播課程，並因應社會需求，增辦多項訓練班，為當時全臺商業職業學校辦學之模範指標。



臺灣省立臺北商業職業學校校門



臺北市立臺北商業職業學校校門



師生於校門口合影



三重分校校門

3. 專科時期 (1968-2001)

1968 年本校升格為「臺北市立商業專科學校」，1982 年改隸中央稱「國立臺北商業專科學校」。專科時期學制擴展，陸續成立五專部、二專部 (日、夜)，並附設高級商業補習學校、空中高級商業補習學校、專科進修學校等，提供失學青年及社會人士多元進修管道。本校尤積極拓展國際學術交流，締結姊妹校，辦學績效卓著。



臺北市立商業專科學校校門

會計統計科

1968 年設立日間五專部會計統計科。
1973 年設立二專夜間部會計統計科。

銀行保險科

1968 年設立日間五專部銀行保險科。
1991 年設立二專夜間部銀行保險科。

財政稅務科

1968 年設立日間五專部財政稅務科。
1991 年設立夜間二專部財政稅務科。

企業管理科

1969 年設立日間五專部企業管理科。
1973 年設立二專夜間部企業管理科。
1983 年設立日間二專企業管理科。

國際貿易科

1969 年設立日間五專部國際貿易科。
1984 年設立日、夜二專部國際貿易科。

資訊管理科

1970 年設立日間五專部電子計算機科。
1981 年更名為電子資料處理科。
1994 年更名為資訊管理科。

商業文書科

1976 年設立日間五專部商業文書科。



國立臺北專科學校校門



國立臺北商業技術學院校門

4. 技術學院時期 (2001-2014)

2001 年本校升格為「國立臺北商業技術學院」，開始招收學院部二技生，並附設專科部。2003 年正式招收學院部四技生，同時積極開辦研究所，發展財經、管理等學群，展開全方位經營。

財務金融系 (銀行保險科改制)

2001 年設立日間二技部財務金融系。
2003 年增設日間四技部。
2005 年財務金融研究所成立。

財政稅務系 (財政稅務科改制)

2001 年設立日間二技部財政稅務系。
2003 年增設日間四技部。

應用外語系 (商業文書科改制)

2001 年設立日間二技部應用外語系。
2010 年增設日間四技部。

國際商務系所 (國際貿易科改制)

2002 年設立日間二技部國際商務系。
2004 年設立日間四技部。
2008 年設立國際商務系碩士班。

企業管理系 (企業管理科改制)

2002 年設立日間二技部企業管理系。
2009 年設立日間四技部。

資訊管理系 (資訊管理科改制)

2002 年設立日間二技部資訊管理系。
2006 年增設四技部。

會計資訊系所 (會計統計科改制)

2003 年設立日間部及進修部四年制會計資訊系。
2009 年設立二技夜間部會計資訊系。

商學研究所

2004 年設立本校第 1 個研究所「商學研

究所」。

2006 年增設 EMBA，培育全方位之企業中階管理人材。

資訊與決策科學研究所

2009 年設立資訊科技與管理研究所。

2011 年更名為「資訊與決策科學研究所」。

5. 大學時期 (2014 迄今)

2014 年本校正式改名為「國立臺北商業大學」，為全臺唯一的一所國立商業大學，傳承了建校百年的基業，肩負國家商業教育的重要使命。本校已發展出財經、管理及創新經營三大學院共 10 系 5 研究所，分設有四技部、二技部及夜間授課的進修推廣部。另附設有專科部、空中進修學院、進修學校等多元學制。其中專科部為本校早期主要學制，在培育國家中階商業人才的教育目標下，改制大學後仍配合國家教育政策保留 5 年制專科的設置，並有夜間授課的專科進修學制。此外，因長期協助國家推廣空中教育而發展出空中進修學院 (1966 年創立)。各項學制如今都能有卓越的特色，成果豐碩。未來本校將站穩商業大學的獨特性，積極拓展國際化，對國家的商業創新和發展做出更大的貢獻和回饋。

財經學院

財經學院 (College of Business) 基於配合國家經濟與產業發展之人才需求，遵循技職教育「務實致用」之教育宗旨，致力於培育學生在會計與稅務實



桃園校區入口建築遠視圖

務、公司治理、財務金融、商務經營等全方位專業技能。目前學院共有會計資訊系 (含碩士班)、財務金融系（含碩士班）、國際商務系（含碩士班）及財政稅務系等 4 系、3 碩士班。

管理學院

管理學院 (College of Management) 基於本校「最佳商管教育」之理念，於升格大學之際，整合企業管理系、資訊管理系、應用外語系、商學研究所和資訊與決策科學研究所而正式成立。

創新經營學院

2014 年於桃園校區新成立創新經營學院 (College of Innovation Management)，以創新創意發揚本校百年商業教育傳統，達成永續發展使命。



國立臺北商業大學校本部校門

目前學院下轄商業設計管理系、數位多媒體設計系、商品創意經營系等 3 個教學單位。

（本篇資料由校史館及教務處學術服務組共同提供）





大事紀要

引言

日治史事紀要

高商史事紀要

專科史事紀要

學院史事紀要

大學史事紀要

引　言

本校創立於公元 1917 年，創校至今適值百周年校慶，學校特擴大舉辦各項校慶活動，並籌編創校百周年校慶特刊，為此並召開籌備會議、組織編輯委員會、成立編輯小組，研擬校慶特刊編寫體例，並著手分工編撰。

本刊之編纂，距前次特刊之出刊已有 10 年。前刊卷首列有「北商大事紀」，做為校慶特刊卷首之綱領。本次新編特刊，為求史冊傳承，且承正史體例，乃將北商「大事紀要」仍置於卷內，列為特刊＜百年榮耀＞骨幹內容。

本刊採國史館修當代史編年之體例，逕納北商「大事紀要」為校史，唯為求紀事周延，編輯小組特重閱相關檔案，填補本校日治時期大事紀內容之缺漏；並重閱各種文獻，覆覈校內各單位資料，摘取殊值補入大事紀之種種過往事跡，按年月日次序補植入北商「大事紀要」。唯本大事紀要之錄事蓋詳近略遠，此亦合於史事紀要之原則也。

計本校 100 年歷史，可粗分為日治、高商、專科、學院與大學五個時期，北商大事紀要乃據以劃分為前後五個階段，分別採編年方式撰列史事。另為求大事紀要之綱舉目張，條目清晰，且文字可讀，特於各重大校史事跡發生年月日相關條次下，將全期相類事跡或人物彙整為系統表；或就重要史事，按其內容另予框列詳述。此乃效古史體例並加活用以求務實也。本大事紀要並博採重要史事之活動照片、重要文獻與文物之圖影，作為史事之見證，及史跡之視像留存。

本刊經編撰完成，校史經緯固以編年成史，唯全刊各篇仍分別為百年校史之分項內容，其各篇之編年或不及北商大事紀要之龐然博大，唯分項論述必然遠為深刻明晰，是以欲明本校之整體校務發展，宜就本刊內容通卷閱覽之。唯因本校乃商業學校，文采表達非一般師生刻意所求，故全刊文字僅求達意為念，爾雅之作不敢奢求。此於廿五史已有元史之俗作懸之在前，故本刊敢於續後以通俗推出也。

本校來日如有餘裕擴修校史，得就本刊大事紀要併全卷據以蒐求史料，分期條列綱目，轉編年史為商業教育專史，此於臺灣商業教育之回顧與展望，必將有大貢獻焉。

總編輯　李貴豐

日治史事紀要

[1917 年－ 1945 年]

本校成立於公元 1917 年，由臺灣總督府創立「臺灣總督府立商業學校」，自創校至 1945 年國民政府光復臺灣，是為日治時期。校地初設於建國中學現址，於 1924 年搬遷至校本部現址。並於 1936 年成立臺北第二商業學校，為夜間部的前身。

校名沿革

1917 年臺灣總督府立商業學校→ 1921 年臺北州立商業學校→ 1922 年臺北州立臺北商業學校→ 1936 年另成立臺北州立第二商業學校（為夜間講習所擴大）

1917

5 月 26 日　日本政府以勅令第 53 號官制公布設立「臺灣總督府立商業學校」，五年制專收日籍學生。並由臺灣總督府臺北中學校長松村傳氏兼任本校校長。

5 月 28 日　以府令第 22 號制定臺灣總督府立商業學校學則，並將校舍設置於臺北中學（現今之建國中學）內，置預科（修業二年）及本科（修業三年）。

6 月 14 日　臺灣總督府立商業學校開校日。

1920

1 月 6 日　學校校舍移至臺灣總督府內。

7 月 31 日　松村傳氏免兼臺灣總督府立商業學校校長，改由臺北師範學校教師平野象一兼任校長。

1921

3 月　第一屆 13 位畢業生畢業。

4 月 25 日　移隸臺北州，校名改稱「臺北州立商業學校」。

5 月 18 日　任命平野象一出任校長。

1922

4 月 1 日　以府令第 78 號公告臺灣公立商業學校學則。

5 月 27 日　以州令第 24 號制定臺北商業學校學則，改稱「臺北州立臺北商業學校」，是臺北市歷史最久的高校，並設置夜間講習所（即臺北州立第二商業學校之前身）。

州立臺北商業學校校徽的意義

一、北商的校徽出自羅馬神話中商業與學術的神—墨丘利 (Mercury)，校徽中有神的枴杖，兩條蛇盤旋，頭頂上展翅，旁邊圍繞著綠葉楊柏樹 (常青樹)。

二、蛇代表聰明，對世界動態敏感，頭頂上展翅表示要飛向世界五大洲。

三、兩邊圍繞的楊柏樹葉子，代表真實、不說謊、發自內心。

1924

6 月 26 日　學校校舍搬遷至幸町新建之校舍，即現今學校臺北校本部校址。

1926

3 月 31 日　平野象一校長依願免擔任校長職，由小出梅吉暫代校長職。

5 月 13 日　任命小出梅吉出任校長職務。

1928

4 月 9 日　依據州告示第 89 號公告學校學級數為 15 學級，學生數核定為 750 名。

1931

11 月　學校增建校舍。

1932

5 月　學校新建游泳池。

1935

2 月 23 日　依據指令第 1072 號公告學校學級數為 20 學級，核定學生數為 1000 名。

1936

4 月 1 日　學校更新學生服制。

5 月 30 日　以告示第 76 號核定奉准設立「臺北州立第二商業學校」（係本校夜間部之前身），招收高等小學畢業生，修業年限定為四年，由小出梅吉兼任校長。

州立臺北第二商業學校校旗的意義

學校本部校徽在中間，表示此為二商。左邊旗杆上頭有內窪的蛇頭，代表墨丘利神(Mercury)

6 月 4 日　臺北州立第二商業學校開學日。

6 月 27 日　以臺北州令第 7 號公告臺北州立第二商業學校學則。

8 月　學校增建校舍

1938

4 月 3 日　廢止學校宿舍

1941

5 月　總計臺北州立臺北商業學校學級數為 20 學級，教員 40 名，學生 976 名，其中日本人 936 名，臺灣人 40 名。臺北州立第二商業學校學級數為 8 學級，教員 17 名，學生 387 名，其中日本人 206 名，臺灣人 176 名，其他 5 名。

日治時期畢業生人數

州立臺北商業學校共計 28 年、25 屆，畢業生 2950 人；州立臺北第二商業學校計 9 年、6 屆，畢業生 713 名，以上合計 3663 名，其中臺灣人 414 名。

日治時期母校沿革

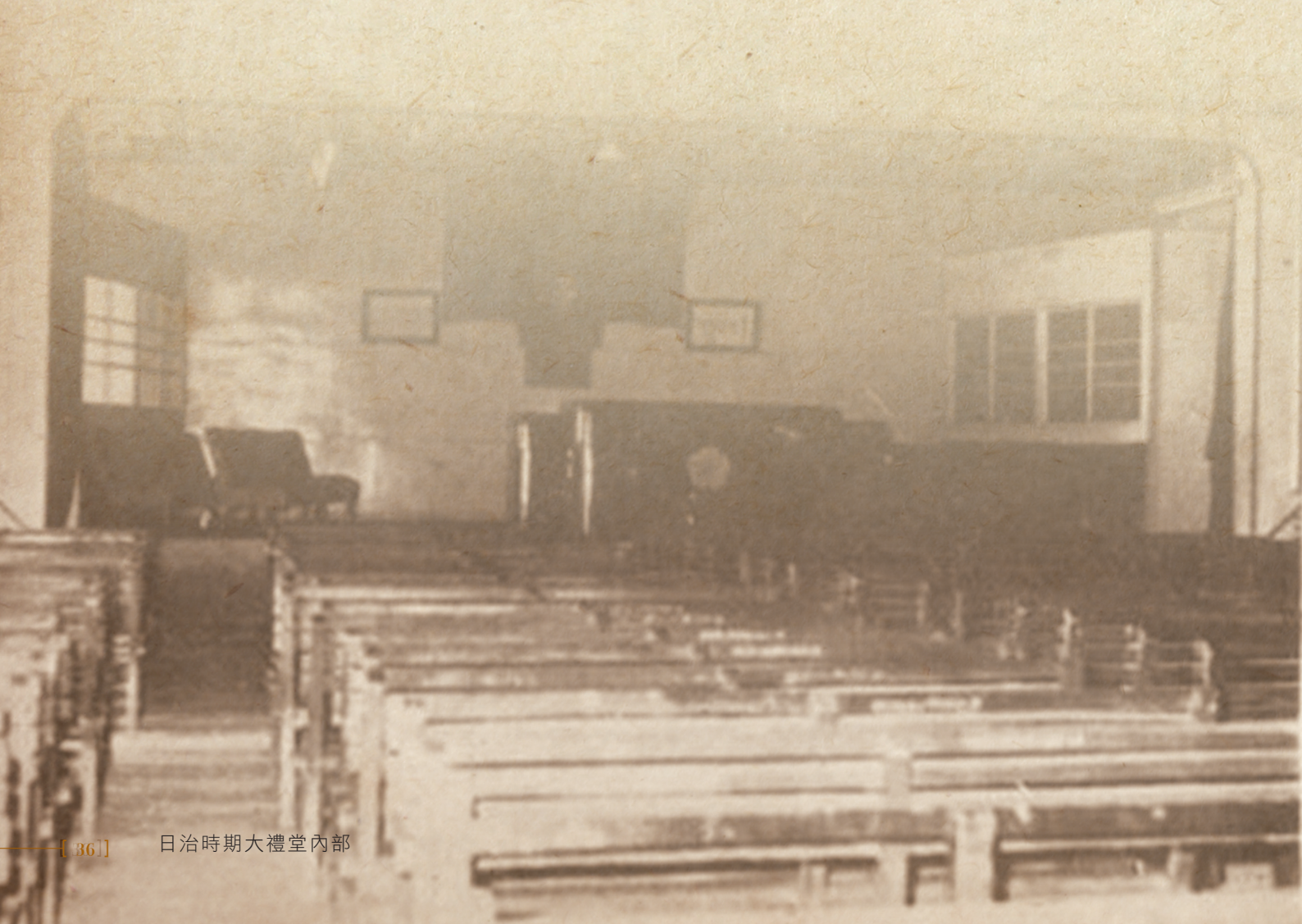
母校前身稱為臺灣總督府立商業學校，成立於 1917 年 (大正 6 年)5 月 26 日，校址設於臺灣總督府臺北中學之校內，由該校校長松村傳氏兼任，設修業 2 年預科及修業 3 年本科。1920 年 (大正 9 年)1 月，校址遷至臺灣總督府內，校長改由臺北師範學校教師平野象一氏兼任。1921 年 (大正 10 年) 由臺北州接管，改名臺北州立商業學校，平野象一氏續任校長。1922 年 (大正 11 年)5 月 27 日附設夜間講習所成立，1923 年 (大正 12 年) 總督府在幸町 85 番地 (即濟南路現址) 完成建校設計圖及一樓紅磚工程竣工。因 9 月 1 日關東大地震，引起資材暴漲，被迫在進行中的 2 樓及其附屬建物，由原紅磚造改為木造。1924 年 (大正 13 年)6 月 26 日幸町新校舍完成，小出梅吉氏出任校長。1932 年 (昭和 7 年) 新建泳池完工。一直稱霸臺灣 22 所中等學校之游泳大賽的臺北中學、臺北工業學校在 1937 年 (昭和 12 年) 時被北商取代，全校欣喜若狂。從此以後，北商游泳隊的歷史進入了黃金時代，締造連續十屆勇奪臺灣泳界冠軍的新紀錄，確立了常勝北商軍的地位。1936 年 (昭和 11 年) 原附設夜間講習所改成為夜間部性質的臺北州立第二商業學校，修業年限 4 年。1945 年 (昭和 20 年)8 月 15 日，日本敗戰退出臺灣。母校自 1917 年創立至 1945 年日治期終止，共計 28 年。其中臺北州立商業學校之日籍畢業人數 936 名，臺籍 40 名，共計 976 名。臺北州立第二商業學校則有日籍畢業生 206 名，臺籍 176 名，其他 5 名，共計 387 名。終戰後兩校合併。

會計統計科退休教師　陳幸子

日治時期母校回顧

母校成立時，明治維新著重的富國強兵、殖產興業、文明開化的時代已過，開始進入大正「民主人權」的時代。是故，母校設立的目的乃以英國國王亨利六世所創立的伊頓 (Eton) 公學校為立校典範，培養臺灣人外語，使其成為國際性人才，以活躍於華南及東南亞各地。因此教育科目特別加重外國語，除了英語外，還有馬來語、北京語、臺語等三科目。每週 8 小時英語為創立以來必修的傳統，屢獲全島英語或其他辯論比賽冠軍，相對於日本本土，這樣廣泛且熱心的教授外語的學校是很稀少的。日治時期，很多臺灣人到南洋工作，會說馬來話的北商畢業校友廣受歡迎，也經由外語教育促成國際間的交流。母校除了必修的洋學與專業的商業課程外，游泳、棒球、柔道、劍道、相撲皆為全臺冠軍，曲棍球遠征日本本土，也得全國冠軍，其他如網球、籃球、橄欖球、田徑亦非常熱衷。根據《扶桑會卒業 60 週年紀念誌》，近藤良三郎前輩曾說：「北商真是了不起，在校園生涯中，文武兼備的學習環境，給了我們自信與勇氣」。

會計統計科退休教師　陳幸子



日治時期大禮堂內部

高商史事紀要

[1945 年－ 1968 年]

自 1945 年臺灣光復至 1968 年本校改制為專科是為高商時期，本時期原設有初商及高商，後初商停辦改以高商為主體，期間曾設立新莊分部及三重分部，便利本市郊區學生就學，同時辦理夜間補習班提供夜間就讀，空中廣播課程之開播，更開本省空中教學之先河；次為因應社會之需求，開辦各項訓練班．並增建莒光樓，提升教學環境品質，使校務蒸蒸日上，校譽日隆，成為商業職業學校之翹楚。

校名沿革

1945 年臺灣省立第一、第二商業學校→ 1949 年臺灣省立臺北商業職業學校→（1954 年新莊分部→ 1957 年三重分部）→ 1967 年臺北市立高級商業職業學校

本期校長年表

1945 年鍾樂上→ 1949 年陳宗經→ 1951 吳仕漢（至 1977 年）

1945

12 月　臺灣光復，本校改稱「臺灣省立第一、第二商業學校」，設有初商與高商，分日間與夜間上課。首任校長鍾樂上先生，定 12 月 24 日為校慶日。

1946　臺灣省立第一、第二商業學校合併，定名「臺灣省立臺北商業職業學校」，簡稱北商。

1947

6 月　光復後高商部第一屆畢業。增設女子部，招收女生。

1949

8 月　省派陳宗經先生為第二任校長。

1949

10 月　夜間部增設初中九班，1952 年奉命結束。

1951

2 月　陳宗經校長請辭，由吳仕漢先生接掌。

吳仕漢校長小檔案

吳校長於 1951 至 1977 年接掌本校，銳意革新，力求充實設備，學生班次因之遽增，教師素質日益提高，由是規模始宏，校譽亦因之日隆也。

1952

夜間部初中停招。

1954

4 月　遵照省府疏散計畫，於臺北縣新莊鎮成立新莊分部， 1957 年 4 月遷至三重分部。（1961 年 7 月復奉令停止招生）。

1956

4 月　籌設夜間部補習班，5 月 1 日正式開辦，每期 4 月，前後 9 期，結業學生共計 2 千 8 百餘人。

1957

4 月　三重分部（位於三重市五谷王街）建設完成，學生 8 班分別從新莊分部及校本部遷往三重分部上課。

分部小檔案

新莊分部：1955 年 2 月成立至 1957 年 4 月遷至三重分部。
三重分部：1957 年成立至 1961 年 7 月停止招生。

1958

籌設「實用技藝訓練中心」，與夜間部補習班二者同為高商夜補校的前身。

1961

7 月　配合省辦高中，縣市辦初中之政策，分部停止招生，仍代辦臺北縣立新莊中學，初中 6 班，52 年移交臺北縣政府，改辦明志初中。

1962

12 月　奉令代辦「國軍待退人員商業會計訓練班」。受訓期間 1 年，至民國 52 年改由臺北縣政府接辦。

1963

12 月　國軍退除役官兵輔導會委託代訓會計班第 1 期畢業，蔣總統經國先生親臨主持畢業典禮。

1964

9 月　教育廳指定本校試辦空中學校實驗課程商業會計及商業概論，翌年 6 月告一段落。

10 月　代辦退役軍眷子女會計佐理班，受訓軍眷子女 20 人，翌年 3 月結業。

11 月　與臺灣糖業公司合作舉辦書算工作訓練班，招收高商畢業生 41 人，翌年 7 月完成訓練工作，均分發該公司所屬廠場工作。

1965

莒光樓於年底完成，共計 3 層，第 1 層為辦公室，第 2、3 層為教室，共計 22 間教室。

2 月　奉教育部指示，試辦空中廣播課程，開本省空中教學之先河。

1966

5 月　代辦退役軍眷子女中文打字班，受訓軍眷子女 10 人，7 月底結業。

8 月 26 日　奉教育部閻振興部長指示，成立附設高級商業職業廣播實驗補習學校。

附設高級商業職業廣播實驗補習學校小檔案

簡稱「廣播商校」，或「空中商校」。利用電化傳播設備，配合經濟建設，發展職業教育．教學採廣播、電視、面授與函授四種方式配合實施，採學年學分制，修業年限為四學年，不分學期，無寒暑假及星期例假。1970 年 7 月第一屆畢業生 140 人畢業。

1966

9 月 19 日　教育部廣播教學指導委員會主任委員劉先雲先生舉行記者會，宣佈成立「廣播補習實驗學校」，校長一職由本校校長吳仕漢先生兼任。並另辦理貧民技訓班 2 班。

1967

7 月　臺北市升格為院轄市，本校隨即改隸，更名「臺北市立高級商業職業學校」。

難忘師恩——「北商」是塊金字招牌

我小學與初中在大陸的蘇州與上海讀書，高中（1952—54）就讀臺北商職，這是我成長過程中最關鍵的三年。做為一個軍人子弟，那是一個清寒刻苦的年代，臺灣的經濟那時還沒有起飛。學校的圖書館（兩個教室那麼大）是我最常去的地方，也常去衡陽路的書店，分幾天站著看完一本書。

幸運的是北商三年遇到太多熱心、博學的老師。最令我難忘的是幾位國文與英文老師：如胡志老師與方璇輝老師。在他們的教導與鼓勵下，我多次參加作文比賽、英語演講比賽，使我增加了很多信心；辦學認真的吳仕漢校長，使我永遠地懷念。直到此刻，我還清晰記得母校的一草一木，包括實習銀行、游泳池、大禮堂、福利社……。

半世紀前「北商」的畢業生擁有商科中的金字招牌。那時政府有就業考試，北商的錄取率超過 90%。畢業的同學都很容易在金融界中找到好工作。我自己雖然選擇了再去讀大學，後來又出國讀書，在美國威斯康辛大學經濟系教了 34 年的書，但一直以「北商」為榮。一九七〇年代有次在母校對面的臺大商學研究所教書，臺大學生都以為我是出身建中或附中，我說「不是，是成功中學隔壁的北商」。

這麼多年以來，母校人才輩出，包括了王建煊、謝長廷、白文正等傑出的學弟。1954 年 6 月畢業前夕，胡志老師在黑板上寫了四個大字勉勵我們：「自求多福」！它影響了我的一生，幫助了我以後去美國讀書時的奮鬥精神。此刻在全球化競爭的時代，更需要與學弟學妹們共同勉勵！



遠見・天下文化教育基金會董事長 高希均
（作者為民國四十三年畢業校友）

專科史事紀要

[1968 年－ 2001 年]

1968 年本校改制為專科，至 2001 年升格為學院，期間是為專科時代。本期為學制變更擴展時期，陸續成立五專、日二專、夜二專等學制，完成增設現有科班，先後附設高級商業補習學校、空中高級商業補習學校及專科進修學校，提供失學青年及社會人士進修管道；此時，興建完成本校現有多棟校舍；注重專業課程與商業實務相配合，並提升師資；同時，積極拓展國際學術交流，締結姊妹校，各項軟硬體設施兼備，教學環境優良，科班成長及組織完備，辦學成效卓著，屢獲佳績。

本期校名沿革

1968 年臺北市立商業專科學校→ 1982 年國立臺北商業專科學校→ 2001 年國立臺北商業技術學院。

1968

8 月　改制為「臺北市立商業專科學校」，設五專部銀行保險科、會計統計科、財政稅務科。同時奉令附設高級商業補習學校，於是年 9 月 5 日開始招生。原高商日夜間部停止招生，其原有班級逐年畢業至 1971 年 7 月全部結束。

附設高商補習學校小檔案

1956 年本校試辦夜間部補習班 6 期，1958 年又籌設「實用技藝訓練中心」，二者即為高商進修學校的前身。1968 年成立高商補習學校，招收初中、初職畢業生，不限年齡、不分性別，利用夜間上課，修業期限 3 年，初設綜合商業科。

1970

8 月　奉准增設五專國際貿易科、企業管理科。

五專成立沿革

1968 年設立銀行保險科、會計統計科、財政稅務科→ 1970 年增設國際貿易科、企業管理科→ 1971 年增設電子計算機科→ 1976 年增設商業文書科。

1971

1 月 1 日　本校校刊創刊，命名「臺北商專月刊」，由吳仕漢校長擔任發行人。

校刊小檔案

- 1971 年 1 月 1 日「臺北商專月刊」創刊，發行第 1 期至第 31 期
- 1972 年 11 月 12 日更名為「臺北商專校刊」，發行第 31 期至 199 期
- 1993 年 8 月起發行擴版第 1 期至第 20 期
- 1995 年 9 月起發行新版第 1 期至第 48 期
- 2001 年 9 月更名為「國立臺北商業技術學院校刊」，發行第 1 期
- 2014 年 9 月更名為「國立臺北商業大學校刊」，發行 vol.1,no.1

1 月 9 日　本校擁有全省唯一的循環健身器，體育設施精良。

2 月 5 日　學生活動中心開始動工興建，原址為禮堂、理髮室、餐廳及眷屬住宅。

2 月 25 日　學生活動中心破土典禮。

學生活動中心小檔案

建地面積約 500 坪，地下層為體操館、桌球室、韻律教室、重量訓練室等，地上 1 層為中正廳及辦公室、會議室，地上 2 層為體育館兼大禮堂，內部設施齊全，可做為本校各種集會、活動及球賽之場所。於 1971 年底完工。

3 月 8 日　本校第一個學術性學會—企業管理科學會成立。

8 月　增設五專電子計算機科。

8 月 26 日　本校姊妹校——韓國東丘女子商業高等學校校長趙錫鳳先生率團蒞校訪問。

商專時期姊妹校介紹

- 1971 年 8 月 26 日本校姊妹校—韓國東丘女子商業高等學校校長率團蒞校訪問
- 1984 年 12 月 23 日與美國洛杉磯市諾斯洛普大學締結姊妹校
- 1988 年 10 月 5 日與南非奧倫治自由省大學締結姊妹校
- 1990 年 2 月 16 日與英國康郡技術學院簽訂姊妹校合約

1972

1 月　本校「附設高級商業職業廣播實驗補習學校」奉教育部核定刪除「廣播實驗」，更名為「臺北市立商業專科學校附設空中高級商業補習學校」。

3 月　救國團舉辦五專青年期刊比賽，本校「臺北商專青年」榮獲第一名。

4 月　圖書館藏書改開架式陳列，開放同學自由閱覽。

5 月 2 日　學生活動中心落成典禮，由臺北市長高玉樹先生剪綵，市議會議長林挺生先生啟鑰，日籍校友芥河二郎代表呈贈母校鋼琴一架。

5 月 2 日　本校與臺北市銀行龍山分行建教合作，學生實習銀行揭幕。

8 月 29 日　本校校長與美國 CDC 電腦公司臺北分公司經理簽訂全套電腦租用合約，本校為全國首先啟用電腦教學的五專學校。

9 月 28 日　本校電子計算機科主任赴美國考察電腦業務、多校電腦設備及電腦建教合作情形。

9 月　辦理建教合作日間部二年制會計班兩屆，並受行政院國軍退除役官兵輔導委員會之託，將原設之高商會計人員訓練班，改為二年制專科會計統計科。

11 月 16 日　「臺北商專月刊」更名為「臺北商專校刊」，並改為每月發行二次。

1973

1 月　臺北商專學報創刊。

學報小檔案

- 1973 年 1 月「臺北商專學報」創刊，發行第 1 期至第 56 期
- 2001 年 12 月更名為「臺北商業技術學院學報」，發行第 1 期至第 6 期
- 2005 年 1 月更名為「北商學報」，發行第 7 期至第 32 期

2 月 24 日　本校辦理復興中華文化工作成績卓然，1972 年度考列甲等。

4 月 9 日　本校主辦校際英語教學觀摩，並使用電化器材輔助教學。

6 月 16 日　本校專科部第一屆畢業典禮，共 332 人畢業。

8 月　奉准設置二年制專科夜間部，設會計統計科、企業管理科及國際貿易科。

夜二專成立沿革

1973 年成立企業管理科、會計統計科→ 1977 年增設國際貿易科→ 1986 年增設電子資料處理科→ 1991 年增設財政稅務科、銀行保險科、商業文書科

11 月 21 日　本校電腦教學觀摩會暨電腦啟用儀式。

1974

3 月 29 日　救國團舉辦五專青年期刊比賽，本校「臺北商專青年」榮獲第二名。

9 月 6 日　中正紀念館開工興建。

10 月 25 日　本校附設空中高商補校與臺北市立工專附設空中高工補校締結姊妹學校。

12 月 6 日　與臺北市政府主計處建教合作，於二專夜間部設置會計科乙班。

1975

1 月 15 日　員生消費合作社成立大會，選舉理監事並通過組織章程。

10 月　中正紀念館落成。共地上 7 層，地下 1 層。

專科時期建築小檔案

1972 年 5 月學生活動中心（體育館）落成→ 1975 年 10 月中正紀念館落成→ 1982 年 12 月六藝樓（原南樓改建）、行政大樓（原技藝大樓改建）落成→ 1983 年 12 月圖書館落成→ 1990 年 12 月五育樓（原莒光樓改建）落成→ 2007 年 1 月四維樓（原自強大樓）重建開工。

10 月 6 日　臺北監獄成立空中高商補校分班，由本校附設空中商校擔任面授及函授。

10 月 26 日　本校率團赴韓國參加第九屆國際珠算比賽，並考察韓日空中大學制度、聯絡姊妹校韓國東丘女子商校及日本原日治時代北商校友。

1976

2 月 1 日　本校奉教育部命令更改英文校名，原校名 Taipei Municipal College of Commerce 更改為 Taipei Municipal Junior College of Commerce。

4 月 26 日　自強大樓全部竣工，並正式啟用，第 1 層為室內游泳池，2 至 4 層為教學大樓。（其位置之前為室外游泳池）

8 月 28 日　本校南樓教室興建開工。

11 月 30 日　本校與經濟部證管會實施建教合作。

1977

2 月　本校附設商職廣播實驗補習學校獲准升格為「空中商業專科進修補校」。

空中專科進修補習學校小檔案

1977 年 2 月奉教育部令附設空中專科進修補習學校，鼓勵在職進修，學生無年齡限制，修業年限 3-7 年。設置會計統計科、國際貿易科、企業管理科及銀行保險科，上課地點除校本部外，另設有基隆、中壢、花蓮、宜蘭 4 個輔導處。1982 年 3 月增設臺東輔導處。

5 月　「臺北商專青年」參加中國青年反共救國團主辦全國青年期刊比賽，獲五專組冠軍。

8 月　成立二專夜間部國際貿易科

9 月 30 日　吳仕漢校長奉准退休，市府派邱家溥先生接任。吳校長捐款十萬元成立「中正獎學金」嘉惠本校全體同學。

10 月 31 日　中華電視臺正式開播教學節目，我國空中教學由廣播進入電視教學的新里程。

12 月 24 日　舉行改制專科十週年校慶慶祝大會。

1978

8 月 6 日　邱家溥校長參加中華民國空中教學委員會考察團赴美日考察。

1979

6 月 8 日　謝副總統東閔蒞校訪問。

1980

3 月　本校軍樂隊正式登場演奏，該隊為本校改制專科以來校方對社團所做的最大投資。

6 月　教育部第二次商管醫類專科學校評鑑，本校會計、財稅、銀保、國貿、企管等五科榮獲最優等第一名；商業文書、電子計算機等二科榮獲次優等第一名。

五專評鑑績優榜

- 1980 年 6 月教育部第二次商管醫類專科學校評鑑，會計、財稅、銀保、國貿、企管等五科榮獲最優等第一名，商業文書、電子計算機等二科榮獲次優等第一名。
- 1983 年 6 月 7 日教育部商學管理及醫護類專科學校評鑑，本校會統、銀保、國貿、企管、財稅、商文等六科列為最優等，電資科列優等。
- 1986 年 6 月 10 日教育部商業類暨醫護類專科學校評鑑，本校獨具特色名列榜首。

- 1987 年 5 月教育部視導公私立專科學校及附屬中學評鑑，本校再度榮獲總評等第甲上之優良成績。
- 1989 年 10 月 12 日教育部商業與醫護類專科學校評鑑，本校企管科、國貿科、會統科、銀保科、財稅科、商文科、電資科七科及「訓育與輔導」、「計算機教學」等，全部榮獲「一等」最佳成績；試辦評鑑的「行政支援教學」一項亦榮獲「優等」最佳成績。
- 1990 年 10 月 1 日由行政院勞委會職業訓練局主辦 1990 年度大專院校就業輔導工作訪問評鑑，本校榮獲特優。
- 1994 年 3 月 18-19 日教育部公私立專科學校評鑑，本校榮獲公立專校辦學績效總評績優第一名，分項考評榮獲師資績優學校。
- 2000 年 3 月教育部 1999 年第 1 學期視導，本校總評等第為甲上。

1980

8 月 1 日　新任校長楊承彬先生佈達儀式。

1981

8 月 1 日　臺北市立商業專科學校校友會成立大會，並通過章程。

校友會成立小檔案

本校友會組織有地區別、學制別及聯誼性質等，共計 18 個組織：

地區別：中華民國國立臺北商業技術學院校友會（總會）、臺北市、桃園縣、臺中市、高雄市、日本、北美北商校友會。

學制別：北二商、空院、會資系、財金系、財稅系、商務系、企管系、資管系、應外系科友會。

聯誼性：炬光校友會、北商高爾夫球聯誼會。

8 月　本校電子計算機科更名為電子資料處理科。

8 月 9 日　南樓教室二期及技藝大樓工程開工。

1982

7 月 1 日　本校改隸為國立，校名改稱「國立臺北商業專科學校」。改隸典禮，由教育部朱部長匯森布達及頒授印信，並為本校新建校門及校名揭幕。

9 月 10 日　銀保科與臺北市銀行訂定建教合作獎學金辦法，奉教育部核定同意繼續辦理。

9 月 24 日　本校日籍校友會於在日本召開大會，楊校長特頒書面賀詞祝賀。

11 月 1 日　財稅科、電子資料處理科與臺北市政府財政局建教合作獎學金計劃，奉教育部核准，繼續實施。

12 月 24 日　創校 65 週年校慶紀念日及改隸國立後第一次校慶，舉行慶祝大會暨教室(六藝樓)與技藝大樓(現行政大樓)落成典禮。(其位置之前為南樓，在日治時代是本校惟一的一棟教學大樓)

12 月　新設校史館啟鑰典禮。

1983

1 月 24 日　圖書館新建工程正式開工興建。

3 月 13 日　空專新設臺東輔導處成立暨開學典禮在臺東高商舉行。

5 月 10 日　教育部發佈續聘楊承彬先生為本校校長。

6 月 30 日　本校南樓(六藝樓)二期工程及新建技藝大樓(現行政大樓)完成驗收。

8 月 1 日　本校與臺中商專試辦二專日間部，設企管科。

日二專成立沿革

1983 年設立企業管理科（訂於 2009 年停招）→ 1984 年增設國際貿易科（於 2004 年停招）。

12 月　本校圖書館落成啟用，共計 7 層，擁有現代化的館藏設施。

1984

- 5 月 19 日　新建圖書館舉行啟鑰典禮。
- 6 月　本校南樓（六藝樓）樓頂網球場完工並開放使用。
- 6 月　實習就業輔導室首先運用 AppleII 及 IBM5550 中文電腦處理公務，是本校行政電腦化先驅。
- 7 月 17 日　為開闢第二校區，楊校長率有關人員實地勘查木柵、景美用地。
- 8 月 1 日　楊校長向教育部李部長煥簡報有關規劃第二校區事宜。增設二專夜間部國貿科。
- 12 月 20 日　空專第五屆結業生捐贈南樓（六藝樓）外牆浮雕工程竣工。

1985

- 6 月　本校與美國奧克拉荷馬市大學締結為姊妹學校，並互贈獎學金接受師生研究進修。同年 7 月，該校教育訪問團一行 20 餘人前來訪問。
- 12 月　教育部 73 學年度第 2 學期視導全國公私立專科學校，本校榮獲總評甲上佳績。

1986

- 春　美國南伊利諾州立大學校長蒞臨本校參觀。
- 4 月　本校楊承彬校長出席美國社區學院及專科學校（ACCJC）全國年會，分別訪姊妹校奧克拉荷馬市大學暨加州諾斯諾普大學，並接受休士頓蒂洛森學院頒贈榮譽法學博士學位。
- 8 月 14 日　增設二專夜間部電資科。
- 8 月 23 日　日本多所國立大學教授訪問團蒞校訪問。
- 9 月　本校銀保科專用實習銀行教室開幕。
- 10 月　視聽圖書室啟用。
- 11 月 1 日　本校編印「就業輔導電腦化之實施及建教合作實務介紹」一書，推廣就業輔導業務。

1987

2 月	本校楊校長訪問美國南伊利諾大學，同年 7 月該校會計系主任吳祥發博士來訪。
7 月	美國南伊利諾州大學來函提供三名獎學金名額，供本校畢業生前往深造。
9 月 15 日	本校圖書館出納自動化系統正式啟用。
9 月	附設高商進修補習學校奉准成立商業資料處理科自給自足班。
12 月 25 日	本校 70 周年校慶，出版「國立臺北商專慶祝創校 70 周年紀念特刊」。

1988

5 月 26 日	改建莒光樓（現五育樓）正式開工。
9 月 19 日	青輔會及教育部合辦 77 年度大專院校就業輔導工作訪問，本校獲評為績效特優學校。
12 月	教育部 76 學年度第 1 學期公私立專科學校視導，本校獲總評等第為「甲上」。

1989

3 月 29 日	本校自本學期起試辦電腦化選課作業。
8 月	附設高商進修補習學校將原綜合商業科分為商業經營科、國際貿易科、會計事務科、商用英文科。
9 月	完成教育部社教司委辦之空中商、行專成立 12 年來的教學現況調查。
11 月 6 日	本校召開員生消費合作社成立大會，通過員生合作社章程，並選出理監事。
12 月 23 日	本校舉行創校 72 週年各項慶祝活動，並出版《九年回顧 - 楊校長承彬先生與北商》專輯。

1990

1 月 3 日　楊承彬校長退休，臺大教授邊裕淵博士借調接任本校校長。

楊承彬校長小檔案

楊校長於 1980 年至 1990 年任內，積極完成教學暨技藝大樓工程，更新電子資料處理及語文、打字等電化教學設備，恢復實習銀行作業，籌建圖書館大樓，並逐年遴聘優秀教師，鼓勵研究學習風尚，興革良多，效果彰顯。並出版《九年回顧》，為校史留下見證。

2 月　空專成立商業資訊科。

5 月 27 日　慶祝邊裕淵新校長就職與新改建大樓落成，舉辦「仲夏夜之夢—露天演唱會」。

9 月　自強樓更名為四維樓，莒光樓更名為五育樓，南樓更名為六藝樓。

12 月 20 日　慶祝本校創校 73 週年校慶與五育樓落成典禮舉行酒會及剪彩。五育樓地下停車場啟用。

1991

11 月　為獎勵學生敦品勵學，本校特訂頒學行優良獎學金。

1992

4 月　本校數學教師合編之《五專數學》榮獲教育部編著設計一等獎。

1993

2 月 1 日　邊裕淵校長借調期滿，楊極東校長接任。

2 月　圖書館提供光碟資料庫檢索服務。

8 月 1 日　本校電子資料處理科更名為資訊管理科。

8 月 1 日　本校校刊擴版第一期出刊。

11 月 29 日　本校總機電話語音自動電腦化正式啟用。

1995

3 月 17-18 日　第十屆全國技術及職業教育研討會，本校榮獲辦學績優獎。

9 月　本校校刊改版為臺北商專校刊新版第一期。

9 月 8 日　「臺北商業專科學校行政簡訊」創刊。

行政簡訊小檔案

1994 年 9 月 8 日「臺北商業專科學校行政簡訊」創刊，發行至 196 期。嗣因應本校改制，2001 年 8 月 2 日更名為「國立臺北商業技術學院簡訊」，2007 年 5 月更名為「北商行政簡訊」。

1996

10 月 30 日　教育部督學蒞校視導，本校榮獲視導總評甲上。

1997

3 月 20 日　吳前校長仕漢於民國 86 年 2 月 9 日謝世，家屬捐贈 120 萬元成立「吳仕漢先生獎學金」。

7 月 22 日　本校與中山大學合作開設推廣教育人力資源學分班。

11 月 15 日　「中華民國國立臺北商業專科學校校友會」成立大會。

12 月 20 日　成立「北商資管科友會」。

1998

4 月 13 日　本校獲教育部審查核准通過籌備改制技術學院。

6 月　教育部同意本校改制後，校名為「國立臺北商業技術學院」。

8 月　附設專科進修學校二專學制，修業 3 年，不限制修業年限。

專科進修學校成立沿革

1998 年成立，設企業管理科流通管理組→ 1999 年增設商業文書科

1999

- 8 月 2 日　本校楊極東校長奉准退休，由國立澎湖海事管理專科學校林昇平校長接任。
- 12 月 2 日　教育部召開本校籌設平鎮校區專案會勘會議。
- 12 月 23 日　本校桃園平鎮分部擴校計劃書報教育部。

2000

- 1 月 5-14 日　本校解散合作社。
- 2 月 15 日　教育部同意本校於平鎮校區籌設分部。
- 3 月 8 日　本校奉教育部同意取得平鎮市東勢段東勢小段 598 地號等 14 筆及金雞湖小段 113 地號 3 筆土地。
- 10 月　本校教務資訊系統正式上線使用。

2001

- 3 月 29 日　恩是富公司宣佈本校通過 ISO-9001 國際品保認證。
- 4 月　本校承辦教育部技術及職業教育專案，榮獲獎牌一座。
- 6 月 8 日　本校舉行國際品質保證 ISO9001 授證儀式。
- 6 月　本校退休員工陳紹楷先生為鼓勵本校清寒學生努力向學，特捐贈伍佰貳拾餘萬元成立獎學金。

學院史事紀要

[2001 年 -2014 年]

本校 2001 年改制為學院，至 2014 年改名為大學，期間是為技術學院時代，本校這階段以全方位的經營理念，定位發展成為一所小而美的卓越學府，並為邁向商管卓越大學做長遠規畫。

2001

8 月 1 日　本校改制為「國立臺北商業技術學院」，由教育部曾志朗部長親臨佈達『改制令』，並為本校新校名揭牌。

8 月　臺北商專簡訊因應本校升格更名為「臺北商業技術學院簡訊」，並自第一期出刊。

8 月　90 學年度第一學期成立技術學院二技部，設有財務金融系、財政稅務系及應用外語系，招收具有五專及二專畢業學歷之同學就讀。

二技部成立沿革

日 間 部：2001 年設立財務金融系、財政稅務系、應用外語系→ 2003 年增設國際商務系、企業管理系、資訊管理系

在職專班：2002 年設財務金融系、財政稅務系

進 修 部：2004 年設國際商務系、資訊管理系

8 月　為因應本校改制，原就業輔導室擴編為技術合作處，成立研究發展組、技術合作組、校友聯絡組。

9 月　本校校刊為因應改制，更名為「臺北商業技術學院校刊」，版面改為橫式編排，並自第一期出刊。

9 月 1 日　　本校與美國匹茲堡州立大學締結姊妹校。

學院時期歐美地區姊妹校介紹

- 2001 年 9 月 1 日與美國匹茲堡州立大學締結姐妹學校
- 2002 年 9 月 30 日與夏威夷太平洋大學締結姐妹學校
- 2005 年 6 月 7 日與智利太平洋大學締結姐妹學校
- 2006 年 8 月 21 日與英國諾丁漢特倫特大學締結姐妹學校
- 2006 年 11 月 2 日與英國貝爾法斯特女皇大學締結姐妹學校
- 2006 年 12 月 11 日與美國明尼蘇達大學克魯克斯頓分校締結姐妹學校
- 2008 年 1 月 11 日與德國席根大學締結姐妹學校
- 2008 年 3 月 18 日與加拿大麥迪森海特學院締結姐妹學校
- 2008 年 6 月 18 日與英國德蒙福特大學締結姐妹學校
- 2008 年 11 月 3 日與美國維吉尼亞社區學院締結姐妹學校
- 2010 年 2 月 18 日與荷蘭薩克森應用科技大學締結姐妹學校
- 2011 年 4 月 21 日與諾歐商學院 (法國魯昂高等商業學校) 締結姐妹學校
- 2011 年 6 月 10 日與荷蘭阿凡斯應用科技大學締結姐妹學校
- 2011 年 8 月 25 日與法國里勒天主教大學締結姐妹學校
- 2011 年 11 月 16 日與霜堡州立大學締結姐妹學校
- 2012 年 12 月 10 日與美國德州大學阿靈頓分校締結姐妹學校
- 2013 年 2 月 14 日與英國雪菲爾哈倫大學締結姐妹學校
- 2013 年 4 月 2 日與荷蘭格羅寧根漢斯大學締結姐妹學校
- 2013 年 4 月 10 日與美國南猶他州立大學締結姐妹學校
- 2013 年 5 月 15 日與德國萊茵瓦爾應用科技大學締結姐妹學校
- 2013 年 6 月 27 日與德國新烏爾姆應用科技大學締結姐妹學校
- 2013 年 7 月 8 日與德國阿莎芬堡應用科技大學締結姐妹學校
- 2013 年 9 月 13 日與德國凱撒斯勞斯滕應用科技大學締結姐妹學校

11 月 1 日　　本校成立共同學科，由李貴豐副教授擔任首任科主任。

共同學科介紹

共同學科負責本校學院部通識課程與附設專科部共同科目的規劃與授課安排，為本校學生的商學專業學習擴增人文、藝術、社會、自然科學等博通的通識素養。

11 月 8 日　本校新校徽徵選，由高雄烏茲設計工作室專業設計師何俊彥奪魁。

學院時期校徽介紹

- 取其中文「北」字 ，組構成充滿動感與現代的新識別形象。
- 商業是一種人與人之間互動的經濟行為，故北字運用不斷互動運行的橢圓形，表示生生不息地經營運轉，蓬勃發展校務。
- 旋轉的造型，也表示團結和諧、努力精進、任務導向、邁向巔峰的治校理念。
- 橢圓形也意指地球，指全球化、國際化，用開闊的胸襟，立足臺灣、放眼世界；深謀遠慮用國際化視野，看得更高、更遠，進而培育出二十一世紀卓越、優秀、一流的新北商人。
- 明亮的黃橙色表示朝氣蓬勃的活力以及敬業精神。
- 成長的藍色表示穩健平實的辦學精神及理性思考。

12 月　臺北商業技術學院學報第一期出刊。

2002

3 月　附設空中商專改制為附設進修學院。

5 月 31 日　＜畫中有詩－北商詩壇＞初輯創刊發行，學生精選詩稿登載於即期本校校刊。

畫中有詩－北商詩壇小檔案

北商詩壇係本校共同學科藝術課程李貴豐副教授為學生開闢的藝文創作園地。定期提供美術精品，讓學生深刻領會後，以新詩創作描繪心得意境，再擇其優選作品登於詩壇。本詩壇每年出刊四輯，自 2002 年至 2015 年已發刊至第 54 輯，累積選錄本校學生精美詩文 779 首。

6 月　空中專科補習學校奉准改制為空中進修學院，並成立空中校友會。

8 月 6 日　北區各技專校院成立「北區技專校院校際合作聯盟」，本校擔任「推廣服務整合委員會」主任委員學校。

8 月　林昇平校長退休，教務長莊福典教授代理校長。

8 月　日二技國際商務系、企業管理系、資訊管理系首度招生。

12 月 20 日　慶祝本校 85 週年校慶及改制一週年，本校於臺北市立體育場擴大舉行校慶運動大會。

2003

3 月 31 日　與平鎮校區附近地主召開聯外道路土地價購協調會，並正式簽訂土地買賣草約。

4 月 24-25 日　本校辦理校長遴選作業，由候選人舉行公開說明會。

5 月 8 日　本校教師票選校長推薦人選。

7 月 16 日　國立臺灣科技大學教授許勝雄博士接掌本校校長。

8 月　本校首度招收學院部四技生。

9 月 2 日　平鎮分部撥用桃園縣平鎮市東勢段東勢小段 589 地號等 25 筆國有土地，合計面積 7.5959 公頃，獲行政院函復教育部，准予撥由本校使用。

四技部成立沿革

日間部：2003 年度設立財務金融系、財政稅務系、會計資訊系→ 2004 年增設國際商務系→ 2006 年增設資訊管理系

進修部：2003 年設立會計資訊系、企業管理系→ 2006 年增設資訊管理系

9 月 2 日　行政院同意無償撥用桃園平鎮校區國有土地面積 7.5959 公頃供本校作為第二校區使用。

9 月 15 日　本校與東元集團合作試辦「臺德菁英計畫」，招收工商管理類及資訊管理類學生。

2004

8 月　商學研究所碩士班首度招生。

研究所碩士班成立沿革

日間部：2004 年設立商學研究所→ 2005 年增設財務金融研究所→ 2008 年增設國際商務研究所。

進修部：2006 年設立高階企管碩士在職專班（EMBA）。

11 月 9 日　教育部 93 年大專校院體育訪視評鑑，本校榮獲優等。

學院評鑑績優榜

- 2008 年 6 月 5 日教育部 96 學年度技職校院綜合評鑑，本校 7 個專業類系所有 6 個獲評為一等。
- 2012 年 6 月 8 日教育部 100 學年度技術學院綜合評鑑，本校行政類獲評一等，專業類 9 個系所，8 個獲評鑑一等。
- 2012 年 10 月 2 日本校 101 年技專校院體育專案評鑑榮獲一等。
- 2014 年 3 月　本校 102 年「技專校院運動績優生訪視評鑑」榮獲一等。

2005

2 月　本校高商 1965 年畢業校友謝長廷，接掌我國行政院院長。

8 月　財務金融研究所碩士班首度招生。

2006

2 月 15 日　本校退休老師王克秋捐贈一千萬元成立清寒優秀獎學金，嘉惠本校學子。



王克秋老師（右）

3 月 21 日　企管系友會通過系友會獎助學金設置辦法，每學期提供新臺幣伍萬元作為學生獎助學金，嘉惠該系學子。

6 月 9 日　本校首屆碩士班研究生畢業。

8 月　本校高階企管碩士在職專班（EMBA）首度招生。

10 月 28 日　校友為推動母校改名科技大學，發起 5 年 500 萬圖書募捐計畫，辦理「北商變大、校友相挺」圖書館募款餐會。

11 月 7 日　技術合作處更名為「研究發展處」。

11 月 17 日　許校長訪問澳洲格里菲斯等 6 所大學。

11 月 17 日　邱繼智教務長率商務系 6 位教授至中國政法大學出席「全球化背景下兩岸經貿發展研討會，暨兩岸教師實務成果發表會」。

12 月 8 日　共同學科舉辦「立足平鎮 關懷桃園－桃園平鎮地區文學與文化學術研討會」。

2007

為簡化學制，本校二專陸續停招。

二專停招小檔案

97 學年度停招國際貿易科及資訊管理科二專夜間部，98 學年度停招會計資訊科二專夜在職專班、財政稅務科二專夜間部及企業管理科二專日間部，99 學年度停招企業管理科二專夜間部。(自 90 年改制為學院後，陸續奉教育部核准於 91 學年度停招財務金融科及財政稅務科二專夜在職專班，93 學年度停招國際貿易科二專日間部，94 學年度停招資訊管理科及應用外語科二專夜普通班，並預計在 103 學年度停招會計資訊科二專夜間部，至 104 學年度停招財務金融科二專夜間部，本校所有二專學制全部停招。)

1 月 26 日　舉行四維樓重建工程開工典禮。

2 月 1 日　成立教務處「教學發展中心」。

2 月　空中進修學院基隆輔導處改設於崇右技術學院。

3 月 12 日　臺北校區 7 棵大王椰子樹移植至平鎮校區東勢小段。

3 月 12 日　本校加入「北區技專校院教學中心」。

5 月 9 日　教育部同意本校國際商務研究所招生。

5 月 9 日　臺北商業技術學院簡訊自 181 期起更名為「北商行政簡訊」。

5 月 16 日　福建省技職教育學者訪問團蒞校參訪。

學院時期亞太地區校際參訪

- 2007 年 5 月 16 日福建省技職教育學者訪問團蒞校參訪。
- 2007 年 5 月 21 日日本加計學園蒞校參訪。
- 2007 年 12 月 27 日日本明治大學蒞校參訪。
- 2008 年 3 月 12 日紐西蘭懷卡托技術學院蒞校參訪。
- 2009 年 4 月 1 日越南胡志明市外語信息大學蒞校參訪。
- 2009 年 8 月 19 日越南河內國家大學蒞校參訪。
- 2014 年 7 月 30 日國立高雄餐旅大學及青島酒店管理職業技術學院蒞校參訪。

7 月 16 日　本校新選任校長賴振昌博士 (本校傑出校友) 就職典禮。

8 月　為使學生社團發展多元化，本校 96 學年度起增設 13 個社團。

8 月 1 日　成立產學攜手合作計畫「餐飲連鎖經營產業專班」。

10 月 24 日　姊妹校「美國夏威夷太平洋大學」蒞校參訪。

學院時期歐美地區校際參訪

- 2007 年 10 月 24 日美國夏威夷太平洋大學蒞校參訪
- 2007 年 11 月 8 日英國諾丁翰特倫特大學蒞校參訪
- 2008 年 1 月 11 日席根大學蒞校參訪
- 2008 年 3 月 10 日英國德蒙福特大學蒞校參訪
- 2008 年 11 月 3 日美國維吉尼亞社區學院蒞校參訪
- 2010 年 3 月荷蘭莎格森專業大學蒞校參訪
- 2010 年 3 月 18 日加拿大 Humber College 蒞校參訪
- 2012 年 2 月 20 日法國里勒天主教大學蒞校參訪
- 2013 年 1 月 11 日英國 Sheffield Hallam 大學、美國德州大學蒞校參訪
- 2013 年 3 月 28 日美國霜堡州立大學蒞校參訪
- 2014 年 1 月魯昂高等商業學校蒞校參訪

11 月 15 日　本校日治時期日籍校友會 40 位校友返校慶賀 90 周年校慶。

12 月 1 日　共同學科更名為「通識教育中心」。

12 月 1 日　成立親善大使團。

12 月 10 日　出版 90 周年校慶特刊《見證臺灣商業教育發展軌跡 (1917~2007)》。

12 月 22 日　慶祝建校 90 周年，傑出校友王建煊先生蒞臨演講，謝長廷先生為時光走廊落成剪綵。

12 月 22 日　本校與臺中技術學院、屏東商業技術學院簽訂策略聯盟契約。

12 月 31 日　96 年度校友捐贈共計達新臺幣 1,420 萬元 (其中楊璧禎老師及其妹捐贈應用外語系新臺幣 102 萬元，作為該系獎學金用)。

2008

1 月　建置電子視訊看板。

2 月 22 日　本校與紐西蘭懷卡托技術學院締結姐妹學校。

學院時期亞太地區姊妹校介紹

- 2008 年 2 月 22 日與紐西蘭懷卡托技術學院締結姐妹學校
- 2008 年 5 月 19 日與紐西蘭基督城技術學院締結姐妹學校
- 2009 年 9 月 17 日與中國政法大學締結姐妹學校
- 2011 年 4 月 15 日與澳洲拉特博大學締結姐妹學校
- 2011 年 9 月 17 日與雪梨科技大學締結姐妹學校
- 2012 年 2 月 13 日與澳洲坎培拉大學締結姐妹學校
- 2012 年 7 月 13 日與中國西南大學締結姐妹學校
- 2012 年 7 月 18 日與日本千葉商業大學締結姐妹學校
- 2013 年 1 月 16 日與中國暨南大學締結姐妹學校
- 2013 年 1 月 25 日與中國重慶大學締結姐妹學校
- 2014 年 5 月 28 日與香港浸會大學工商管理學院締結姐妹學校
- 2014 年 7 月 1 日與韓國國立慶北大學締結姐妹學校

3 月 1 日　資訊管理系參加「2007U 活智慧王 - RFID 創新應用競賽」，勇奪「學生及社會人士組」第一名。

3 月 28 日　應用外語系唐立城同學榮獲 97 年度大專優秀青年。

3 月 28 日　本校與英國諾丁漢特倫特大學簽訂合作備忘錄。

4 月 1 日　本校榮獲 97 年度北區大專木球錦標賽女子、男子團體亞軍。

4 月 24 日　張金英女士自 97 年起陸續捐贈本校急難救助金 293.5 萬元，王文賢校友及陳智平校友亦各捐贈 100 萬元急難金，提供學生緊急救助之用。

5 月 1 日　97 年度全國大專校院運動會，本校榮獲一般女生組木球及跆拳道團體錦標亞軍。

5 月 19 日　本校與新加坡東亞管理學院簽訂合作備忘錄。

5 月 26 日　設立「吳春明校友清寒獎學金」。

8 月　國際商務系新設碩士班招生。

9 月 9 日　本校首度招收五專企管菁英班，招收性向明顯且具潛能性之優秀國中畢業生，就讀五專加二年期彈性高等教育階段學制（五加二學制）。

12 月 31 日　97 年度校友捐贈共計達新臺幣 220 萬元。

2009

2 月 23 日　圖書館開辦二手教科書交換活動。

3 月 1 日　財務金融系研究所與中華民國證券暨期貨市場發展基金會人才培訓中心合作辦理「最後一哩路」專案計畫。

3 月　97 學年度排球運動聯賽本校男子排球隊榮獲北區技專校院排球錦標賽亞軍。

學院時期排球傑出獲獎介紹

- 2009 年 3 月 97 學年度排球運動聯賽男子排球隊榮獲北區技專校院排球錦標賽亞軍
- 2011 年 3 月 99 學年度大專校院排球運動聯賽女生組公開二級第二名
- 2012 年 12 月 中正盃排球錦標賽社會女子團體組第一名
- 2013 年 4 月 101 學年度全國大專校院排球聯賽女子組公開二級冠軍
- 2013 年 4 月 102 年度全國「五戶龍海」青年盃排球錦標賽社會女子組冠軍

- 2013 年 6 月 101 學年度全國大專校院沙灘排球錦標賽女子組冠軍
- 2013 年 11 月 15 日 102 學年度全國大專院校沙灘排球錦標賽 二連霸冠軍
- 2013 年 11 月 30 日 102 年臺北市第 38 屆中正盃排球錦標賽社會女子組 冠軍
- 2013 年 12 月 26-30 日 102 學年度大專排球聯賽女子甲一級預賽第三名
- 2014 年 3 月 8-9 日 103 年 conti 全國暨臺北市青年盃排球錦標賽亞軍、季軍
- 2014 年 5 月 24-25 日 103 年度新竹市主委盃排球錦標賽社會女子組亞軍
- 2014 年 6 月 28-29 日 2014 Asics 亞瑟士盃社會公開組亞軍

4 月 13 日　訂定本校英語能力畢業門檻。

8 月　98 學年度新設資訊科技與管理研究所碩士班招生。

8 月 1 日　商學研究所成立「數位應用產學合作中心」。

8 月 1 日　日間部全面換發結合悠遊卡數位學生證。

8 月 1 日　商學研究所校友聯誼會成立。

8 月 25 日　學務處辦理「2009 年臺北聽障奧運扶輪社志工大專院校招募計畫 」。

9 月 1 日　商學研究所開設 RFID 物流與供應鏈應用學程，建置 RFID 物流與供應鏈應用示範實驗室。

10 月 1 日　本校與臺灣師範大學圖書館簽訂圖書互借協議。

10 月 19 日　會計資訊系辯論隊參加「第 21 屆會計菁英盃辯論比賽」榮獲亞軍，三年級林振弘同學榮獲個人獎第一名。

11 月 9 日　本校與美國明尼蘇達大學簽訂雙聯學程協議書。

11 月 10 日　會計資訊系成立「全球可延伸性企業報導語言研究中心」。

11 月 17 日　應用外語系舉辦「全球國際商管研討會」。

11 月 19 日　財務金融系主辦「2009 全球商業與經營國際研討會」，邀請美國、英國、紐西蘭等姊妹校及中國大陸學者交流。

12 月 1 日　通識教育中心「數位校史典藏應用計畫——珍藏北商、再造幸町」建置完成。

12 月 18 日　本校校刊改版為彩色印製。

2010

1 月 10 日　財務金融系師生 34 人海外參訪。

3 月　試辦五專免試入學。

3 月 1 日　本校校刊改版，同時出版電子校刊 e-paper。

3 月 1 日　表演工作坊行政總監丁乃竺及文學家古蒙仁擔任本校「駐校藝術文學家」。

3 月 16 日　小說家黃春明蒞臨本校演講。

3 月 16 日　傑出校友永光集團榮譽董事長陳定川「品格是成功之鑰」論壇。

4 月 22 日　企業管理系成立「流通管理研究中心」。

5 月 1 日　推動 2010 臺北國際花卉博覽會志工招募。

6 月 24 日　國際商務系成立「全球新興市場研究中心」。

6 月 24 日　商學研究所成立「數位應用產學合作中心」。

7 月　商學研究所師生赴日本參加「2010 年商業與資訊國際研討會」。

7 月 18 日　1111 人力銀行公布「2010 企業愛用校系排名」，本校榮獲國立技職校院第三名。

7 月 22 日　設立「繁星計畫助學金」。

8 月　成立教育部產學攜手合作計畫「餐飲連鎖經營產業專班」。

8 月 1 日　大學部技職繁星計畫開始招生。

8 月 1 日　成立學務處服務學習中心。

8 月 1 日　空中進修學院基隆輔導處停止招生。

8 月 1 日　會計財稅研究所成立，開始招生。

9 月　「韻清樂舞劇團」蒞校文化創意演出。

9 月 24 日　行政院核定本校桃園校區近程工程構想書。

9 月 29 日　舉行 16 國國家文化展。

10 月　商學研究所舉辦「倫理道德及社會責任研習講座」。

10 月 28 日　資訊科技與管理研究所自 100 學年度起更名為「資訊與決策科學研究所」。

11 月 8 日　本校與荷蘭薩克森應用科技大學簽訂交換學生協議書。

11 月 19 日　校務會議通過賴振昌校長續任案，並報請教育部核定。

11 月 23 日　啟動校史館重建計畫。

12 月 4 日　本校會辯隊參加「2009 年九洲盃海峽兩岸大學會計辯論賽」榮獲亞軍。

12 月 5 日　資訊管理系參加第 14 屆「全國大專院校資訊服務創新競賽暨人才媒合博覽會」比賽，勇奪資訊應用組五（AP5）第一名、資訊應用組二（AP2）第三名及最佳人氣獎。

12 月 31 日　本年度校友捐贈共計達新臺幣 243.5 萬元。

2011

1 月 1 日　圖書館加入北區技專校院教學資源中心圖書資源共享聯盟。

2 月 11 日　桃園校區開發奉教育部同意補助 4 億 7,603 萬 8 千元。

3 月 1 日　教務處設立聯合櫃檯，提供單一窗口臨櫃服務。

3 月 17 日　設立「陳定川校友清寒獎學金」。

3 月 24 日　校務會議決議高商進校 105 學年度停招新生，107 學年度結束高商學制。若改名科大則提前停招。

4 月 1 日　桃園校區成立籌備處，進修推廣部邱繼智主任兼籌備處主任。

4 月 29 日　桃園校區開工動土典禮。

5 月 1 日　本校木球隊榮獲 100 年全國大專校院運動會一般男子團體季軍。

6 月 3 日　本校與國立臺中技術學院及國立屏東商業技術學院聯合舉辦「2011 校際聯盟 - 新興會計論壇研討會」。

6 月 30 日　設立「黃作琛先生清寒獎學金」。

7 月 1 日　首次辦理進修推廣部二技單獨招生。

7 月 18 日　本校國際志工前往馬來西亞濱華中學，提供中文、電腦教學服務。

8 月　100 學年度起招收外國學生及陸生。

8 月 1 日　高商進修學校應用外語科停止招生。

9 月 8 日　四維樓重建命名決選投票，「承曦樓」當選，命名者為四技財稅系陳彥瑋同學。

10 月 10 日　應用外語科五專三年級學生孫啟瑛擔任 100 年國慶慶祝大會英文播報司儀，為國慶典禮史上最年輕的播報員。

11 月 3 日　本校「校務行政資訊系統整合建置案」啟動。

11 月 28 日　應用外語系成立學生英語演講協會。

12 月 1 日　新校史館施工完成並開放參觀。

12 月 14 日　四維樓重建竣工 (命名為承曦樓)。

12 月 20 日　操場綠美化工程竣工。

12 月 24 日　承曦樓落成典禮。

12 月 30 日　校園無線網路涵蓋率已達 100%。

12 月 31 日　本年度校友捐贈共計達新臺幣 300 萬元。

2012

1 月 17 日　本校商業智慧研究中心揭牌。

3 月 12 日　圖書館成立「創業家資料室」。

3 月 19 日　本校與澳洲雪梨科技大學簽訂交換學生協議書。

3 月 27 日　桃園校區取得 (黃金級) 綠建築證書。

4 月 1 日　「雙軌訓練旗艦計畫」學制招生。

4 月 1 日　本校 EMBA 學生劉秋漢勇奪臺灣 100 大 MVP 經理人。

- 4 月 26 日　賴振昌校長至馬來西亞學術交流，並與當地綠洲國際學院簽約設立境外專班。
- 5 月 1 日　財務金融系四技廖俊柏同學獲選全國大專優秀青年。
- 5 月 7 日　李家同教授蒞校演講：「大量閱讀的重要性」。
- 5 月 28 日　本校與英國德蒙福特大學簽訂交換學生協議書。
- 6 月 1 日　資訊與決策科學研究所數位遊戲產業、金融資訊產業碩士專班招生。
- 6 月 6 日　配合本校改名大學，高商進修學校自 103 學年度起停招新生。
- 6 月 20 日　進修推廣部開辦「記帳及報稅代理業務人專業訓練班」。
- 8 月 23 日　成立改名商業大學籌備委員會。
- 10 月　本校女子桌球隊獲 101 年度全國北商盃大專校院桌球賽女生組團體賽第一名。

學院時期桌球傑出獲獎介紹

- 2012 年 10 月 101 年度全國北商盃大專校院桌球賽女生組團體賽第一名
- 2013 年 10 月 19 日 102 學年度北商盃全國大專校院桌球錦標賽團體亞軍
- 2013 年 11 月 30 日 102 年第二屆交大盃全國大專院校桌球錦標賽團體亞軍
- 2013 年 12 月 7 日第十九屆輔大盃全國大專院校桌球錦標賽女子團體組與雙打第三名

- 10 月 12 日　本校設立財經學群、管理學群、創新經營學群。
- 10 月 19 日　桃園校區籌設新系，遴聘各系籌備召集人。
- 11 月 1 日　企業管理系參加「第二屆全國大專財富管理競賽」獲得第一名。
- 11 月 1 日　資訊管理系張皓博同學獲選「教育部技職之光—證照達人」。
- 11 月 7 日　應用外語系成立「外語研究暨實務中心」。
- 11 月 8 日　資訊與決策科學研究所成立「雲端運算研究中心」。
- 11 月 8 日　圖書館網頁使用率突破 100 萬人次。
- 11 月 15 日　日籍校友會來訪，並種植櫻花樹以表傳承。

12 月 1 日　資訊管理系於全國資訊應用服務創新競賽，榮獲創新應用組第一名、資訊應用組第一名及自然環境資料庫服務應用組第二名。

12 月 5 日　各系所分別成立「全球可延伸性企業報導語言研究中心」、「全球新興市場研究中心」、「流通管理研究中心」、「商業智慧研究中心」、「外語研究暨實務中心」、「數位應用產學合作中心」、「雲端運算研究中心」。

12 月 19 日　訂定本校「教師倫理守則」。

2013

1 月　財金系校友捐贈 10 萬元設立獎助學金。

1 月 1 日　公文線上簽核系統啟用。

2 月 4 日　本校與英國雪菲爾哈倫大學簽訂合作協議書。

2 月 28 日 - 3 月 7 日　102 學年度大專籃球聯賽女子甲二級全國複賽第二名。

3 月 3-9 日　102 學年度大專籃球聯賽男子甲二級全國複賽第三名。

3 月 11 日　空中進修學院將修業年限縮短為「至少兩年」。

3 月 23 日　田徑隊於 102 年全國大專田徑公開賽奪兩銅。

4 月 1 日　本校學生會會長柳圻燐獲選全國大專優秀青年。

4 月 12 日　應用外語系至新北市和宜蘭縣舉辦十場兒童英語話劇表演和英語教學活動。

5 月 1 日　承曦藝廊啟用。

5 月 3 日　本校舉辦大專院校 ACL 電腦稽核個案競賽暨「持續性稽核對治理、風險管理與合規 (GRC) 的影響」專題研討會。

5 月 10 日　設桃園校區校務部。

5 月 11 日　本校 102 年全國大專校院運動會代表隊，榮獲木球錦標賽女子組冠軍，跆拳道一般男子組 68 公斤級冠軍。

5 月 14 日　自 103 學年度起辦理五專特色招生。

6 月 7 日　會計資訊系舉辦「2013 年內部控制與風險管理」論壇。

7 月 8 日　本校申請 102 年度改名商業大學，經教育部函復同意籌備一年。

8 月 1 日　空中進修學院桃園輔導處由中壢高商收回自營，並遷駐桃園校區上課。

8 月 1 日　專科進修學校「商業文書科」更名「應用外語科」。

8 月 1 日　專科進修學校桃園校區開始招生。

9 月 1 日　空中進修學院桃園輔導處、進修推廣部「雙軌訓練旗艦計畫」及專科進修學校桃園地區學生進駐上課。

9 月 4 日　桃園校區採「聯合辦公」方式。

9 月 10 日　會計財稅研究所與會計資訊系整併為「會計資訊系會計財稅碩士班」。

9 月 11 日　本校與德國萊茵瓦爾應用科技大學簽訂交換學生協議書。

9 月 12 日　桃園校區整體規劃報告書 (修訂七版) 函送報部。

10 月 9 日　桃園校區創新經營學院奉核定新設「商業設計管理系」、「商品創意經營系」及「數位多媒體設計系」， 103 學年度開始招收新生。

11 月 12 日　教育部核定高商進修學校 103 學年度停招新生。

12 月 1 日　資訊與決策科學所「103 年度資訊決策與經營產業碩士專班春季班」招生。

12 月　本校出版《蛻變北商 (2007.7-2014.1)》特刊（賴振昌校長治校精華錄）。

12 月 2-13 日　102 學年度大專籃球聯賽男子甲二級預賽北二區 第二名。

12 月 15-17 日 102 學年度大專籃球聯賽女子甲二級預賽分區 第一名。

2014

1 月 7 日　桃園校區舉行竣工落成典禮。

2 月 1 日　帶領本校改名大學成功的賴振昌校長，於 103 年 2 月 1 日辭卸校長職務，轉任立法委員。

茂才誌（節錄）

賴校長望之溫良，實則滿懷浪漫俠情，其治校謹慎周妥，所圖者，乃遂其行俠仗義之天良也。為行彼大志，其尤勇於創奇建設，更勇於非常時刻，起用非常人才，成就其非凡之事功。茲回首覽其校務之政通人和、校園之欣欣蔥翠，皆乃百年北商寡得之新鮮，此率歸賴校長滿腹浪漫情懷之所賜也，唯其運用之妙，蓋存乎一心，其隱奧精微，尤乃妙不可言也！

「勇於任事」尤數賴校長成就非凡之礎石，彼望之恭謹，實亦耿介大丈夫也，緣此，其乃善於兼聽而猶能獨排眾議，別開生面另闢谿徑而不懼，率先士卒、一馬當先而安之若素。彼尤勇於擔責承過，屬下多才，盡得縱之揮灑，屬下有難，迅乃代承之先。善哉！斯人也，其不領袖群倫也難！

北商雖彈丸之地，唯古來號稱難治，前多任校長輕入北商，未幾皆若虎落平陽，形如困獸，唯賴校長操持校務，轉見遊刃有餘。其蓋敏為良善鋪陳康莊，為俊傑施予榮耀，逢奸邪不假辭色，校運乃入坦途。其治校之迅入佳境，宛如倒吃甘蔗，其甜美，北商人久已共享矣！

（本文錄自民國 102 年 10 月 31 日北商校刊 98 期第 6 版＜茂才誌＞，
原文出自本校通識教育中心李貴豐老師《博古草堂散文集》）

- 2 月 17 日　奉行政院核定，本校自 103 年 8 月 1 日起改名為「國立臺北商業大學」。
- 3 月　本校於 103 年度全國大運會勇奪女子桌球分區資格賽雙打第二名，羽球榮獲男子單打第一名，女子單打第二名。
- 3 月 1 日　應用外語系榮獲「2013 朝陽盃全國技專校院學生專題競賽」英語教學組第一名。
- 3 月 4 日　本校遴選出張瑞雄教授為新任校長，陳報教育部聘任。
- 3 月 26 日　校友王建煊 (前監察院院長) 蒞校演講。
- 4 月 1 日　資訊管理系榮獲「2014 慈善、科技、人文網頁設計比賽」科技組第三名。
- 4 月 12-13 日　本校田徑代表隊 參加 103 全國大專校院田徑公開賽，榮獲佳績包括一百公尺跨欄第一名並打破大會紀錄，四百公尺接力第三名。
- 5 月　本校參加「臺北市第 38 屆中正盃排球錦標賽」，女生排球隊蟬聯本項比賽社會女子組冠軍。

5 月　本校孫彩卿老師榮獲日本大阪「國際親善婦女羽球錦標賽」團體冠軍。

5 月 1 日　本校參加 103 年全國大專院校運動會，榮獲跆拳道一般男子組 87 公斤級第二名，田徑女子 200 公尺第二名、女子 100 公尺第三名，桌球女子桌球雙打第二名、第三名。

5 月 2 日　會計資訊系舉辦全國大專院校電腦稽核個案競賽。

6 月　成立秘書室公共關係組。

6 月 23 日　本校改名大學之新校徽甄選由朱建安先生奪冠。

6 月 28 日　本校會統科校友趙雅慧中校出任空軍救護隊分隊長，為臺灣史上第一位原住民女飛官。



大學史事紀要

[2014 年迄今]

2014 年 8 月 1 日本校改名「國立臺北商業大學」，舉行「揭牌」儀式，開啟北商大學時期。

2014

8 月 1 日　本校分設財經學院、管理學院與創新經營學院。

8 月 1 日　本校桃園校區設立創新經營學院，分別設商業設計管理系、商品創意經營系與數位多媒體設計系，並開始招生。

8 月 1 日　本校與「臺北市立大學」舉行策略聯盟簽約。

大學時期校際策略聯盟介紹

- 2014 年 8 月 1 日 與「臺北市立大學」締結策略聯盟
- 2014 年 8 月 16 日 與「臺灣觀光學院」締結策略聯盟
- 2014 年 9 月 13 日 與「國立東華大學」締結策略聯盟
- 2014 年 10 月 30 日 與「元智大學」締結策略聯盟
- 2015 年 1 月 27 日 與「中原大學」締結策略聯盟
- 2015 年 5 月 11 日 與「新生醫護管理專校」締結策略聯盟
- 2015 年 6 月 9 日 與「中壢家商」締結策略聯盟
- 2015 年 7 月 28 日 與「國立中央大學」締結策略聯盟
- 2016 年 1 月 4 日與「基隆商工」締結策略聯盟
- 2016 年 3 月 8 日 與「豫章工商」締結策略聯盟
- 2016 年 7 月 12 日 與「臺灣首府大學」締結策略聯盟
- 2016 年 11 月 10 日 與「基隆二信高中」締結策略聯盟
- 2016 年 11 月 17 日 與「國立高雄餐旅大學」、「文藻外語大學」締結策略聯盟
- 2017 年 5 月 11 日 與「龍華科大領銜北北基桃 8 所高職」締結商管菁英策略聯盟
- 2017 年 7 月 11 日 與「聖約翰科技大學」締結策略聯盟
- 2017 年 8 月 3 日 與「致理科技大學」締結策略聯盟

8 月 1 日　本校成立國際事務處。

8 月 2-3 日　本校排球隊第一屆鋼鐵盃沙灘排球錦標賽社會女子公開組第二名。

大學時期排球傑出獲獎介紹

- 2014 年 8 月 2-3 日第一屆鋼鐵盃沙灘排球錦標賽社會女子公開組第二名
- 2014 年 10 月 25-28 日第四屆全國北港媽祖盃排球錦標賽大專女子組第三名
- 2014 年 12 月 103 年臺北市第 39 屆中正盃排球錦標賽社會女子組 冠軍
- 2014 年 12 月 23-27 日 103 學年度大專排球聯賽女子甲一級預賽團體第三名
- 2015 年 2 月 12-15 日 2015 高雄市體育季全國第 59 屆和家盃排球錦標賽大專女子組第一名
- 2015 年 5 月 31 日 103 年大專院校全國沙灘排球錦標賽 社會女子公開組 第三名
- 2016 年 5 月 27-29 日 104 學年度沙灘排球錦標賽獲得第一名、第二名以及最佳教練獎、最有價值球員獎

9 月　成立研發處「創新育成中心」。

9 月 29 日　與「昇恆昌股份有限公司」締結策略聯盟。

大學時期與業界策略聯盟介紹

- 2014 年 9 月 29 日 與「昇恆昌股份有限公司」締結策略聯盟
- 2014 年 10 月 14 日 與「西門子」締結策略聯盟
- 2014 年 10 月 28 日與「財團法人保險事業發展中心」締結策略聯盟
- 2015 年 8 月 13 日 與「小林髮廊」締結策略聯盟
- 2016 年 6 月 28 日 與「臺北市眼鏡商業同業公會」締結策略聯盟
- 2017 年 6 月 23 日 與「臺北市茶商業同業公會」、「臺灣區茶進出口同業公會」締結策略聯盟
- 2017 年 8 月 21 日 與「精英國際教育管理顧問股份有限公司」締結策略聯盟

10 月　資訊管理系參加「數位創新應用系列賽——Hami Apps 軟體開發暨供應商大賞」勇奪冠軍，獎金 25 萬元。

10 月　2014 國際院校會展城市行銷競賽，國際商務系囊括主題創意獎第一名、行銷企劃獎第二名、人氣指數獎第二名、解說接待獎第二名及展攤設計獎第三名。

10 月 1 日　資訊管理系參加「Citygo Samrt APP 開發者大賽」，榮獲最佳 APP 商業價值獎。

10 月 18-20 日　會計資訊系參加「第 26 屆會計菁英盃辯論比賽暨 2014 海峽兩岸大學會計辯論邀請賽」，拿下團體亞軍，其中二技張瑩瑩同學最佳辯士奪銀。

10 月 18-19 日　103 年北商盃全國桌球錦標賽團體女子組第二名。

大學時期桌球傑出獲獎介紹

- 2014 年 10 月 18-19 日 103 年北商盃全國桌球錦標賽團體女子組第二名
- 2015 年 4 月 103 學年度大專盃桌球錦標賽女子團體分區第五名，女子個雙打人第一名、第二名
- 2015 年 10 月 24-25 日 104 年北商盃全國大專校院桌球錦標賽女子團體冠軍、女子雙打冠軍
- 2015 年 10 月 17 日淡大盃全國大專校院桌球錦標賽女子團體冠軍、女子雙打冠軍
- 2015 年 12 月 5 日 104 年交大盃全國大專校院桌球錦標賽女子團體第二名、女子雙打第二名
- 2016 年 2 月 28-3 月 1 日師大盃全國大專桌球錦標賽女子團體第一名，女子雙打第一名
- 2016 年 3 月 5-6 日 105 年第二屆靜宜 STIGA 盃全國大專校院桌球錦標賽女子團體第二名，女子雙打第三名
- 2016 年 10 月 105 年全國淡大盃桌球賽女子團體第一名，女子雙打第三名，女子個人單打第三名
- 2016 年 10 月 105 年北商盃全國桌球錦標賽女子組雙打第一名及第三名
- 2017 年 5 月 8 日 106 年全國大專校院運動會桌球決賽榮獲女子團體第一名，女子雙打第三名

10 月 27 日　本校與美國加州大學蒙特里灣分校締結姐妹學校。

大學時期歐美地區姊妹校介紹

- 2014 年 10 月 27 日與美國加州大學蒙特里灣分校締結姐妹學校
- 2014 年 12 月 18 日與匈牙利布達佩斯商業學校締結姐妹學校
- 2015 年 3 月 22 日與英國牛津大學，哈特福學院締結姐妹學校
- 2015 年 4 月 28 日與法國蒙特佩利爾商學院締結姐妹學校
- 2016 年 1 月 21 日與奧地利庫夫斯坦科技大學締結姐妹學校
- 2016 年 2 月 23 日與奧地利克姆斯應用科技大學締結姐妹學校
- 2016 年 9 月 12 日與拉脫維亞里加工業大學締結姐妹學校

11 月　國際商務系與「泰利遠東股份有限公司」簽產學合作協議。

11 月 11 日　本校與法務部矯正署臺北監獄聯合舉辦收容人創作藝品展。

11 月 18 日　資訊管理系參加「全國大專校院資訊應用服務創新競賽」，在「IBM 智慧好生活創新應用組」拿下亞軍。

11 月 21 日　國際商務系參加經濟部國貿局舉辦「鼓勵國內大專院校選送學生赴新興市場國外企業實習計畫」勇奪冠軍。

12 月 28 日　本校羽球隊 103 年第 14 屆淡大盃羽球邀請賽團體第三名。

大學時期羽球傑出獲獎介紹

- 2014 年 12 月 28 日 103 年第 14 屆淡大盃羽球邀請賽團體第三名
- 2015 年 4 月本校羽球隊 陳儀安榮獲 103 學年度大專盃羽球錦標賽分區第二名
- 2015 年 7 月 28 日 -8 月 3 日 104 年全國第二次羽球排名賽男子甲組男子雙打第二名
- 2015 年 3 月 28-31 日大專盃運動會羽球錦標賽男子組第二名
- 2015 年 5 月 30-31 日第二屆于斌盃羽球錦標賽混雙組第三名
- 2015 年 6 月 19 日華江盃混雙組第三名
- 2015 年 10 月 06-11 日荷蘭公開賽男子雙打第三名
- 2016 年 11 月 2016 年世界大學羽球錦標賽獲團體組冠軍、混雙冠軍、男雙銀牌
- 2017 年 08 月 30 日 2017 年世界大學運動會羽球混合團體賽金牌、男雙銅牌、混雙銅牌

12 月　體育室主任曹立妍榮獲第 30 屆 全球華人盃籃球錦標賽女子 60 歲組 冠軍。

大學時期籃球傑出獲獎介紹

- 2014 年 12 月體育室主任曹立妍榮獲第 30 屆 全球華人盃籃球錦標賽女子 60 歲組 冠軍
- 2014 年 12 月 1-18 日男子籃球隊榮獲 103 學年度大專籃球聯賽公開甲二級北二區 第三名
- 2014 年 12 月 10-15 日女子籃球隊榮獲 103 學年度大專籃球聯賽公開甲二級北二區 第一名
- 2014 年 3 月 27-30 日女子籃球隊榮獲 103 學年度大專校院籃球聯賽女子組公開甲二級 全國第三名

- 2015 年 5 月 11-16 日 104 年城市盃男子籃球錦標賽團體第二名
- 2015 年 12 月 11-15 日 104 學年度大專籃球聯賽女子甲二級北二區預賽團體第一名
- 2016 年 3 月 4-10 日 104 學年度大專籃球聯賽女子甲二級複賽團體第二名
- 2016 年 5 月 30 日 -6 月 4 日 104 年第二屆城市盃大專籃球錦標賽大專男子組第二名
- 2016 年 8 月 16 日 105 年全國風城盃籃球錦標賽社會女子組冠軍
- 2016 年 3 月 27 日 105 學年度大專籃球聯賽女二級全國季軍

2015

1 月 9 日　　本校與中國蘇州大學締結姐妹學校。

大學時期亞太地區姊妹校介紹

- 2015 年 1 月 9 日與中國蘇州大學締結姐妹學校
- 2015 年 3 月 27 日與莫斯科城市大學薩馬拉分校締結姐妹學校
- 2015 年 4 月 14 日與蒙古全球領袖大學締結姐妹學校
- 2015 年 4 月 30 日與中國中央財經大學締結姐妹學校
- 2015 年 6 月 11 日與北京外國語大學締結姐妹學校
- 2015 年 7 月 21 日與越南河內大學締結姐妹學校
- 2015 年 9 月 4 日與韓國國立全北大學締結姐妹學校
- 2015 年 9 月 25 日與韓國光雲大學締結姐妹學校
- 2016 年 5 月 10 日與韓國蔚山大學締結姐妹學校
- 2016 年 5 月 24 日與韓國天主教大學締結姐妹學校
- 2016 年 7 月 22 日與泰國暹羅大學締結姐妹學校
- 2016 年 11 月 22 日與印尼大學締結姐妹學校
- 2017 年 1 月 10 日與吉林師範大學締結姐妹學校
- 2017 年 2 月 16 日與日本新潟大學締結姐妹學校
- 2017 年 3 月 17 日與北京工業大學耿丹學院締結姐妹學校
- 2017 年 4 月 7 日與河內國家大學所屬外語大學締結姐妹學校
- 2017 年 5 月 17 日與泰國湄洲大學締結姐妹學校
- 2017 年 6 月 30 日與河內外貿大學締結姐妹學校

1 月 12 日　　韓國微來產業高中蒞校參訪。

- 1 月 20-22 日　桃園校區舉辦「全英語產品行銷營」。
- 1 月 24-25 日 104 年青年盃青年青少年擊劍標賽，本校獲青年組季軍、青少年組冠軍。
- 1 月 26 日　彭博新聞社資深編輯 Lee Miller 蒞臨本校演講。
- 1 月 26 日　河北省教育參訪團蒞校參訪。

大學時期兩岸地區校際參訪

- 2015 年 1 月 26 日河北省教育參訪團蒞校參訪
- 2015 年 2 月 2 日蘇州大學應用技術學院參訪團蒞校參訪
- 2015 年 3 月 30 日香港九龍文理書院蒞臨本校桃園校區創新經營學院參訪
- 2015 年 6 月 23 日江蘇省教育國際交流協會臺灣高校參訪團蒞校參訪
- 2015 年 7 月 27 日陝西工業職業技術學院骨幹教師教育教學能力提升研修團蒞校參訪
- 2016 年 3 月 21 日武漢軟體工程學院蒞校參訪
- 2016 年 3 月 23 日莞臺中職課程教育考察團蒞校參訪
- 2016 年 4 月 28 日安徽財經大學蒞校參訪
- 2016 年 4 月 29 日長江職業學院蒞校參訪

- 2 月 6 日　本校與「資策會」策略聯盟。
- 2 月 9-11 日　本校赴新加坡及馬來西亞各大學，積極締結姊妹校及洽談國際合作交流。
- 3 月　蒙古「臺灣教育中心——臺灣高等教育電視宣傳計畫採訪團」來訪。
- 3 月　普考「記帳士」證照列入會計資訊系專業能力畢業門檻。
- 3 月　財務金融系榮獲「第三屆全國大專校院一北區理財規劃案例競賽」第一及特優。
- 3 月　通識中心舉辦「茶道展示及茶話會」。
- 3 月 13 日　新加坡管理大學蒞校參訪。
- 3 月 13-14 日　國際商務系謝宜庭同學奪得「104 年全國大專田徑公開賽女子乙組 100 公尺跨欄」金牌。
- 3 月 20 日　本校與「財團法人中衛發展中心」簽署合作備忘錄。
- 3 月 27 日　俄羅斯「薩馬拉省教育與科技部訪問團」蒞校參訪。

- 3 月 31 日　通識中心李貴豐老師捐贈《美術鑑賞——畫中有詩》版稅，成立「藝文創作獎學金」，鼓勵新詩創作。
- 4 月　資訊管理系專題 Anterz 獲「資旺盃 Android 程式設計競賽」冠軍。
- 4 月　商業設計管理系志工完成桃園敏盛醫院大門口「銀髮堡壘」彩繪。
- 4 月　國際商務系王若欣、數位多媒體設計系蕭言軒同學榮獲「2015 十大傑出青年」。
- 4 月 12-20 日　本校應蒙古全球領袖大學之邀，赴烏蘭巴托與該校簽訂合作協議。
- 5 月　研究發展處設「青年創意發想空間」。
- 5 月 2-6 日　本校參加「104 年全國大專校院運動會」，獲女子鈍劍銀牌、跆拳道品勢銀牌及七量銀牌、女子田徑百公尺跨欄金牌，桌球女子一般組團體銅牌及女雙銅牌。
- 5 月 9 日　國貿會展論壇暨貿易模擬展覽競賽，國際商務系勇奪亞軍。
- 6 月　本校榮獲第 9 屆海峽兩岸外匯模擬投資競賽「交易組」冠軍。
- 6 月 10 日　企業管理系參與「淡水商圈創意行銷競賽」，榮獲全國第一名。
- 6 月 26 日　韓國全北大學國際協力部部長蒞校參訪。
- 7 月 16 日　國際商務系在「臺灣經貿網校園電子商務競賽」榮獲網路行銷特優獎。
- 7 月 22 日　姊妹校「廣州暨南大學」蒞臨本校參與「暑期企業參訪」。
- 7 月 31 日　商品創意經營系榮獲第六屆全國創意影像大賽平面海報組金獎。
- 8 月 1 日　教學發展中心改為一級單位。
- 8 月 14-18 日　馬來西亞留臺校友會聯合總會於馬來西亞吉隆坡舉辦「臺灣高等教育展」，本校由教務長邱繼智帶隊參展。
- 8 月 29 日　本校舉辦畢業 40 週年校友回娘家 。
- 9 月 1 日　本校與合作金庫共同發行「認同卡」，每筆消費提撥千分之三回饋母校校務基金。
- 9 月 3 日　本校與桃園市政府經濟發展局締結聯盟，舉行產學合作簽約儀式。

- 9 月 16 日　本校與「臺北金融研究發展基金會」產學合作簽約，共同開辦專業研習課程。
- 9 月 22 日　「2015 年海峽兩岸青年大學生實作型創新創業大賽」，本校商業設計管理系、商品創意經營系、企業管理系皆拿下三等獎。
- 10 月　會計資訊系與英國皇家特許管理會計師公會簽約，提高學生獲得國際證照機會。
- 10 月 12 日　通識教育中心舉辦「音樂季—樂 · 界」活動。
- 10 月 20 日　法國波利埃高等商學院代表蒞臨本校參訪。
- 10 月 22 日　本校舉辦品格座談會，嘉賓陳定川先生對本校推動品格教育經費贊助超過三百萬元，另捐助百萬清寒獎學金、繁星獎學金幫助弱勢生。
- 10 月 22 日　會計資訊系大學部在校生楊鎮宇及劉書妤同學通過會計師高等考試。
- 10 月 27 日　本校與中華民國資訊軟體協會簽署合作備忘錄。
- 11 月 1 日　商業設計管理系陳春富主任榮登 2016 年第 33 屆馬奎斯世界名人錄 。
- 11 月 1 日　附設專科進修學校修業時間縮短為 2 年。
- 11 月 8 日　本校榮獲速度過樁溜冰錦標賽女子前交叉第一名、女子雙足 S 型第一名、女子單足 S 型第一名。
- 11 月 13 日　遠見文化創辦人高希均校友獲聘為本校榮譽講座教授。



高希均（右）

11 月 14 日　本校榮獲 104 年全國競技體操錦標賽男子雙槓第一名、男子全能第二名、男子吊環第二名男子地板第三名、男子跳馬第三名等多項大獎。

11 月 15 日　會計資訊系於國稅局「租稅大學堂、校園我最強」全國冠軍賽中一舉奪冠。

11 月 16 日　企業管理系參加教育部「社企體驗」競賽奪冠。

11 月 16 日　通識中心舉辦「茶席與花藝」展。

11 月 17 日　國際商務系與西門子股份有限公司開設「跨國經營與科技管理產業碩士專班」。

11 月 21 日　全國性「校園電子商務競賽」，商務系榮獲網路行銷特優獎及最佳人氣獎。

11 月 23 日　設立學務處境外學生服務組。

12 月　數位多媒體設計系榮獲「展示故事繪本」電子書創作培訓與競賽銅獎。

12 月 4 日　姊妹校匈牙利布達佩斯商業學院蒞校參訪。

12 月 6 日　企業管理系榮獲「全國社會組財富管理競賽」第二名。

12 月 9 日　本校與臺北市進出口商業同業公會簽署合作備忘錄。

12 月 17 日　財政稅務系與北京中央財經大學簽署交流合作意向書。

12 月 18 日　本校與臺北市海運承攬運送公會締結產學合作聯盟 。

12 月 19 日　本校榮獲速度過樁溜冰錦標賽女子前交叉第一名、女子雙足 S 形第一名、女子單足 S 形第一名。

12 月 22 日　大洋洲大學運動總會會長蒞臨本校交流。

2016

1 月　成立教務處校務研究辦公室。

1 月　第一屆全國財稅實例專題競賽，會計資訊系奪亞軍，會計財稅碩士班獲季軍。

1 月　1111 人力銀行的 2016「企業主進用滿意度最高」調查，本校再度拿下商管領域排名第 1 、國立科大總排名第 3。

1 月	本校校刊由月刊改成季刊。
1 月 14 日	張瑞雄校長及盧智強學務長榮獲 104 學年度大專院校教職員網球錦標賽首長組個人雙打賽冠軍。
1 月 26 日	本校與中山科學研究院簽訂合作備忘錄。
2 月 3 日	本校與「三重高商、王品、摩斯及 85 度 C」簽訂三位一體產學策略聯盟。
3 月 18 日	本校與全球包裝材料大廠「炎洲集團」簽訂產學合作。
3 月 18 日	日本文部科學省專門官及交流協會文化室主任蒞臨本校學術交流。
3 月 20 日	本校財經學院與英國國際會計師公司簽署合作合約。
3 月 22 日	「北京首屆國際高等教育創新發展論壇」籌備委員來訪。
3 月 31 日	本校張瑞雄校長獲頒「美國總統終身成就獎」與「史懷哲人類貢獻獎」。
4 月 14 日	本校與移民署簽訂產學合作。
4 月 21 日	本校與「城市商旅」簽訂產學合作。
4 月 25 日	本校應用外語系與首都大飯店簽署合作備忘錄。
4 月 28 日	張瑞雄校長赴緬甸與中碩執行長簽署合作協議。
4 月 29 日	商品創意經營系榮獲「FinTech 創意大賞企劃競賽」銀質獎。
4 月 30 日	本校參加「105 年全國大專校院運動會」，獲桌球女子雙打冠軍，女子鈍劍第二名。
5 月 9 日	本校與臺北市立大學、國立臺北護理健康大學簽訂合作備忘錄，並成立「國立臺北專業大學聯盟」。
5 月 12-15 日	商業設計管理系第一屆畢業展於臺北華山文創園區展出。
5 月 27 日	高商進修學校正式走入歷史，本日舉辦學制結束晚會。
6 月 1 日	財務金融系夜二技胡文修同學榮獲「NSAC 全國個股分析競賽」第一名。
6 月 7 日	資訊管理系榮獲「經濟部臺灣智慧觀光開發者創新競賽」冠軍。
6 月 7 日	資訊管理系榮獲「教育部第二屆全國校園雲端創新應用大賽 」校園行動應用類 - 學生組第三名。

6 月 13 日　本校黃昱瑄同學參加第 33 屆青年盃自由式溜冰錦標賽，榮獲前進單足 S 型、前進雙足 S 型、前進交叉型第一名 。

6 月 17 日　本校與「國際財務策劃師公會」簽訂產學合作。

6 月 28 日　姊妹校澳洲雪梨科技大學蒞臨本校參訪。

7 月 4 日　會財所參加第一屆全國國際租稅實例專題競賽勇奪第一名。

7 月 6 日　本校與「嘉里大榮物流」簽訂產學合作備忘錄。

7 月 7 日　國際商務系參加大黑松小倆口的微電影比賽，榮獲冠軍、最佳人氣、最佳男主角等 3 項大獎。

7 月 14 日　傑出企業家南僑化工會長陳飛龍獲本校榮譽企業講座。

7 月 21 日　第二屆海峽青年創新創業季活動「兩岸青年創客工作坊」，本校商品創意經營系拿下最佳創客獎。

8 月 2 日　商業設計管理系黃國珍教授教學成果卓越，獲聘為本校特聘教授。

8 月 30 日　數位多媒體設計系參加「國際動畫大賽」，獲 2D 最佳影片大獎。

9 月 1 日　本校黃昱瑄同學參加日本神戶溜冰公開邀請賽，榮獲花式及速度過樁第一名。

9 月 1 日　商業設計管理系王詩庭、藍子昀、曾懿萱同學，獲得德國 2016 紅點設計獎。

9 月 30 日　專進企管系小林專班參加「第三屆臺北時尚美容節」整體造型競賽，榮獲社會組冠軍。

10 月 5 日　國際商務系榮獲臺灣經貿網校園電子商務競賽「網路行銷獎英文組」特優。

10 月 5 日　管理學院辦理「提升臺灣人才競爭力」高峰論壇。

11 月　臺北市中正盃全國擊劍錦標賽，本校榮獲 U17 女子鈍劍個人第二名，U20 女子鈍劍個人第三名。

11 月 1 日　本校蔡佳穎同學榮獲臺北市中正盃體育運動舞蹈公開賽 高中二項拉丁舞、高中全能拉丁舞及大專全能標準舞三項亞軍，高中二項標準舞、高中全能標準舞及大專新秀標準舞三項季軍。

11 月 3 日　應用外語系榮獲度全國技專校院英語短片競賽第二名。

11 月 8 日　本校參加全國大專校院資訊應用服務創新競賽，榮獲第一、二名。

11 月 21 日　本校與臺北市「寧夏夜市」合作開設企業專班。

11 月 23 日　創新經營學院主辦「桃園市書法學會名家聯展」。

11 月 28 日　傑出校友高希均來函勉學弟妹加強人文素養。

做一個有人文素養的北商人

我在此要對母校同學勉勵的是：對專業以外的人與事，對專業以外的知識與環境缺少瞭解，就會變成專業外的孤獨；甚至變成專業外的「文盲」。

與年輕朋友攀談，我常向他們鼓吹：不要羨慕那些大官、那些巨商、那些新貴；而是要學習那些專業以外也不外行的人！學習他們在專業中，可沉醉其中；學習他們專業外，也享有人文情趣。

臺灣早已出現專業外行的現象而不自覺。我們身邊有多少讀理工、讀財經、讀醫農的朋友能侃侃而談哲學、宗教、藝術、文學、音樂……？因此大家就很自然地歡喜談八卦、暴力、情色、內幕及政治口水戰的題材。如果社會上人文素質低落，那麼國民的素質是難以提升的。如何來補救這種專業外外行的現象？那當然只有透過自我的覺醒與自我的學習。

要做一個「內」「外」兼顧的人，我想不能超過八分時間用於「專業內」，不能低於二分時間用在吸取「專業外」的知識；否則，就容易變成「太多專業，太少人情味」。專業知識可以使自己擁有很好的工作；人文素養增加生活的豐富。

一個圓滿的人生是指：專業領域內是內行，專業領域外也不外行。「北商人」不僅要做一位完美的專業人，也要做一位有人文素養的現代人！

遠見・天下文化教育基金會董事長 高希均（作者為民國四十三年畢業校友）

12 月 9 日　成立「貿易實務法律暨談判碩士學位學程」。

12 月 15 日　本校同學榮獲「TAROBO 校園辯論賽」亞軍。

12 月 26-29 日 桃園校區設置完成公共藝術系列作品。

2017

1 月 4 日　商業設計管理系榮獲經濟部搶鮮大賽創業類季軍。

1 月 23 日　本校榮獲 2017 企業最愛大學「財經學群」第一名。

2 月　106 年全國青年暨青少年擊劍錦標賽，本校獲男子組個人第一名及女子組個人第三名。

2 月 24 日　國際商務系囊括「東協 10 國社群行銷內容設計競賽」第 2、3 名、最佳人氣獎、最佳影片創意獎。

3 月 1 日　本校舉辦藝術家「插角玩藝——百禧新春聯展」。

3 月 8 日　商業設計管理系盧俞蓁同學榮獲麥當勞設計大賞第一名。

3 月 18 日　棗之禮公司捐贈 100 棵棗樹慶賀本校百周年校慶。



百周年校慶植樹活動

3 月 23 日　數位多媒體設計系「創客工坊」開幕。

3 月 27 日　本校參與桃園產學合作大聯盟。

- 3 月 28 日　本校五專電資系 1980 年畢業校友聯合捐贈母校百萬元，鼓勵品格優良及家境清寒學弟妹們努力向學。
- 3 月 31 日　商業設計管理系丁怡文同學榮獲心願傳燈設計競賽「特別賞」。
- 4 月 6 日　姊妹校日本千葉商科大學九十多位學生蒞臨本校交流。
- 4 月 11 日　本校與財政部財政人員訓練所簽訂策略聯盟。
- 4 月 11 日　商業設計管理系榮獲「第二屆桃園市市長盃國際時尚美學競賽展演秀」第一名。
- 4 月 20 日　施明德先生蒞臨本校演講「兩岸關係」。
- 4 月 25 日　本校與「鬍鬚張」簽訂產學合作。
- 4 月 27 日　商業設計管理系學生獲「高峰論壇暨創意大賞競賽」金賞。
- 5 月 8 日　106 年全國大專校院運動會，本校囊括擊劍個人組男子銳劍金牌，桌球一般女子組團體金牌。
- 5 月 17 日　本校與泰國湄州大學簽訂合作協議。
- 5 月 25 日　會計資訊系蟬聯全國大專院校電腦稽核個案競賽冠軍。
- 6 月 3-4 日　本校獲第一屆風城盃全國分齡擊劍錦標賽 17 歲組男子銳劍個人冠軍。
- 6 月 8 日　財務金融系榮獲「兩岸三地財務會計與商業管理案例競賽」一等獎。
- 6 月 9 日　財經學院舉辦「內部控制與風險管理論壇」。
- 6 月 12 日　本校張瑞雄校長經校務會議通過續任投票。
- 7 月 3 日　本校張瑞雄校長榮獲第五屆「星雲教育獎」。

- 7 月 10-19 日　商品創意經營系參加海峽兩岸青年人才文創設計邀請賽，獲得國心綠谷雙鐵主題公園項目文創街區設計三等獎。
- 7 月 18 日　美國匹茲堡州立大學外賓蒞校參訪。
- 7 月 26 日　專科進修學校校友陳潮宗（麥味登總經理）獲頒「優秀校友獎」。
- 8 月 24 日　成立商文應外科系友會。
- 9 月　創新經營學院核定增設「創新設計與經營研究所」，並訂於 107 學年度開始招生。
- 9 月 7 日　本校於南投溪頭舉辦行政及教學一級主管共識營。



主管共識營大合照



黃金十年

完成改名大學

拓展第二校區

興辦創新學院

大興土木工程


國立臺北商業大學
濟南路一段
321

完成改名大學

臺北商業大學歷史悠久，創辦百年來，一直秉持「商業」辦學的堅持，一路發展由「臺北商職」、「臺北高商」、「臺北商專」、「臺北商業技術學院」到「臺北商業大學」，向來執商業技職教育體系之牛耳，廣大畢業校友已成為國內中小企業之中流砥柱，表現深獲各界肯定，實足見證臺灣經濟發展史。

技術學院時期，身為商業技職龍頭的北商，有感於國際與臺灣社經環境的快速變遷，更應提升辦學層級，致力以升格為高等商業大學為目標努力，以因應全球化趨勢，俾使「北商人」之百年優良聲譽及金字招牌能延續不斷。

升格為高等商業大學第一步即為創建新學院，大學法規定大學最少應有三個以上的學院，北商在學校變動最小的情形下，先將現有七系劃分為財經學院、管理學院兩個學院，另外在桃園校區再成立第三個新的學院，以符合學校未來發展。新學院參考行政院六大新興產業、衡酌社會經濟發展需求、考慮桃園產業特性、北商學校屬性、學生未來出路之後，決議於桃園校區規劃新設「創新經營學群」，下設「商業設計管理系」、「商品創意經營系」及「數位多媒體設計系」等三系，為北商傳統商學系所開拓全新商學專業領域，彌補北商百年傳統老學校活力不足的缺點，注入新的生命與氣象。



邁向大學之路的基本條件包括校地面積、師資、設備、辦學績效等均須達到門檻，其中最關鍵就是通過評鑑，由外部專家學者組成的評鑑委員對學校的考評，結果等第將影響能否提出下一階段的改大申請。學校教職員參與評鑑工作的心情就如同學生參加學校考試一般，戰戰競競全力以赴。各單位積極創新鉅細靡遺地沙盤推演，兢兢業業地準備資料，期待呈現出最佳的表現，果然團結合作獲得好成績， 總共獲得行政類一等及八個專業系所一等的佳績，達到改大的門檻。並期望改大能以「國立臺北商業大學」為新校名，延續「北商」名號，象徵固守優良傳統、永續經營，「北商人」百年優良聲譽能延續不斷。而未來全新的「國立臺北商業大學」能開創新局令百年「北商」老店新開，光彩榮耀臺灣技職教育的天空。

執行方面，時任北商校長的賴振昌精心擘劃，思考以三階段之校務發展規劃全力將北商推上一流優質商業大學的改大之路。首先是釐定學校辦學之定位、願景、教學目標及學生核心能力，議定以「商學專業、實務教學」為學校定位、以「培育商業菁英的學府、開創商業前景的推手」為學校願景，以「專業素養、國際視野、社會關懷」為學生三大培育目標，並訂「實務技能、創意創新、外語應用、多元文化、人文道德、社會參與」為學生六大核心能力，展現能力、提升內在知能涵養，使其進入職場後能



2014 年 8 月 1 日本校改名大學揭牌典禮 (桃園校區)

活用所學專業，成為關愛社會的商業菁英人才。

賴校長亦著力於短中長期校務發展目標之規劃及謀策落實，短期目標：桃園校區發展、教育部評鑑、中長期發展計畫、提升校園文化、擴大 E 化、執行重大工程 (包括公共藝術設置等)；中期目標：改名商業大學、培養學生專業素養、國際視野、社會關懷、每年 400 萬元專款推動相關培育性計畫經費、學生參賽證照、國際交流、強化通識教育、提升藝術人文、擴大服務學習；長期目標：強化師生榮耀感喚回北商光榮、宣揚傑出校友事蹟擴大社會影響力、招收優質學生延續優良傳承。短中長期校務發展目標都是朝向將北商發展成為教學、實務並重的一流優質商業大學而努力，並延伸傳統「臺北商專」之優良名聲及驕傲。

經過全校師生同仁的努力，終於 2014 年 8 月 1 日正式改名為國立臺北商業大學，改大成功後以「商學專業、實務教學」為學校定位，保持近百年來「商業」辦學的傳統特色，以及實務教學的技職特質，並將校園跨出臺北，於桃園航空城園區腹地開闢第二校區，增加創新經營學院，設立商業設計管理系、數位多媒體設計系、商品創意經營系，在悠久的商業傳統中，注入新的創意活力，為國家造就商業領域之創新人才，矢志成為策進經濟榮景的推手。

（秘書室李麒麟主任秘書、公共關係組廖芳儀行政組員撰稿）



2014 年 8 月 1 日本校改名大學揭牌典禮（臺北校區）

拓展第二校區

北商大歷史悠久但校地狹小，土地面積僅 1.99 公頃，但平均每位學生可分得使用之樓地板面積在國內大專院校而言，確屬最為不足的學校。因空間條件不足，對本校的發展嚴重侷限，早在 1991 年校內早有發展第二校區的想法，直至 2001 年改制學院後，狹小校地更是無法提供擴增系所的空間，且各系所師生所推展之諸多計畫，也面臨空間不足無法順利推行的困境。因此學校積極為臺北的狹小校地爭取及尋覓合適的新生地。

先後勘查過臺北內湖、苗栗通宵等多處土地，均因各種條件不合未能成事，終在 1999 年經教育部協助獲知桃園市平鎮區有學產地 7.5 公頃土地釋出，且教育部亦願無償撥用予本校設置桃園第二校區，經斟酌思量，桃園為大臺北之腹地，大臺北通往國外的國際機場亦設於桃園，且學校專業培育跨領域跨國界的商業人才，因此選擇於桃園設立新校區，可謂為萬中之選。

幸運取得桃園校區土地，隨之而來面臨的就是兩大困難，第一是當時土地上尚有民宅、工廠、農作物等地上物，教育部以本校必須自籌經費解決地上物補償問題為移撥土地的條件，本校因而尋求桃園縣政府協助，就桃園校地召開地上物拆遷補償協調會，協助地上物查估標準與辦理補償，再由本校募款自籌數千萬元，委請縣政府發放，始讓當地大多數住戶自動搬遷。但最終仍有少許住戶，或因資格不符，或希冀更高的補償金額在現場抗爭，亦曾造



2005 年 4 月 3 日前往桃園市平鎮區實地場勘 7.5 公頃土地



2004 年 9 月 24 日桃園校區校外公聽會



2007 年 9 月 1 日桃園校區整體規劃及開發進度說明會



2004 年 10 月 21 日桃園校區地質鑽探施工

成工程停頓一段時間，後經當地市公所與警方協調始排除此問題。

第二個困難點是金雞湖段校地，位置座落於民地農田當中，四周並未鄰接車輛可通行的聯外道路，造成該土地無法開發。所以學校人員又積極洽商附近民地地主售予部分農地作為聯外道路，起初因價格與讓售面積問題屢談不攏，後經半年多校方人員努力不懈的拜訪與誠意溝通，終於獲得地主首肯同意比照徵收的低廉價格讓售。

用地的問題解決之後就進入建築規劃的階段，但公共建築興建經費主要來自上級機關補助，過程須經歷嚴格審議流程，從全校區整體規劃報告書審查、各單棟建築構想書審查，到遴選出建築師開始設計之後的教育部、工程會、行政院的百分之三十成熟度圖說審查、縣政府都市計畫與建築執照審查、五大管線機關審查、內政部綠建築審議等等眾多審議，只要其中一關未過就會影響下一關流程停擺。偏偏此時適逢國內少子化問題開始浮現，政府財政亦日益趨緊，教育部開始對本校在平鎮設置第二校區的必要性亦轉為保守，導致審議過程不順，直到 2010 年適逢行政院核定教育部「加速推動國立大專校院營建工程方案」以協助振興國內經濟景氣後，教育部始審議放行補助，使桃園校區正式進入可動工興建的新階段。

新校區的規劃開發兼顧理想與現實，希望建構一個創新、前瞻，可以永續發展的新校區，因此配合學校資金狀況分為三階段，第一階段完成三棟主體建築，創辦商品創意經營系、商業設計



第二校區施工模型

管理系、數位多媒體設計系三個新系。第二階段發展包含第二、三期工程，學生總容量擴充以 3000 人為目標。第三階段發展規劃保留空間，暫不做建築與資金計畫，以做為本校未來進一步彈性調節發展的機會空間。

成功完成後的桃園校區規劃案，可紓解臺北校區生員擁擠，一方面可以讓兩個校區學生同時受到理想空間與設備條件的善待，一方面可兼顧學校未來長遠發展之所需。雖然一開始新校區從找土地、籌經費、審議程序上，都不是一帆風順，但在北商團隊秉持不放棄的強烈推動意志力下，歷經一千多個日子的辛苦奮鬥，頂著壓力一步步走向完工。

（秘書室李麒麟主任秘書、公共關係組廖芳儀行政組員撰稿）



2014 年 1 月 7 日校長賴振昌於桃園校區竣工典禮致詞



坐落於桃園第二校區之北商礎石誌

興辦創新學院

本校為紓解臺北校區師生學習空間壓力，規劃臺北校區部分師生遷移桃園校區，然臺北校區七系皆無搬遷生源及師資意願，經多次協商未果，本校嗣召開會議，諮詢他校興辦兩校區之經驗及建議，最後依國立高雄餐旅大學容繼業校長建言，另成立全新學院。然適逢臺灣少子化時代來臨，在教育部總量管制下，實無對本校增量之空間，故本校採逐年由臺北校區調撥舊系學生人數至桃園校區新系招生，達到兼顧桃園校區全新發展與紓解臺北校區學生員額擁擠之目的，預計 107 學年度達到調撥日間部總量招生名額 1,000 人。

根據「六大新興產業發展規劃 - 文化產業旗艦計畫」，顯示臺灣文化商品整體市場正逐漸穩定成長，具專業化、在地化及國際化之商業設計管理人才需求亦日漸成為文化設計產業發展重點，各種創意產業如觀光工廠日益蓬勃發展，商業設計、數位多媒體亦逐漸成為產業發展之特色主軸。因此，為配合我國創意產業發展之政策，各地方政府無不致力於促進及設計具有創意之商品，及提升商業設計管理人力素質與國際接軌，藉以升級產業整體品質。

為突顯本校在悠久商業傳統中重視創新創意，103 學年度於桃園校區成立創新經營學院，以期永續發展並再造北商光榮的歷史。本校經依教育部 2013 年核定，桃園校區設「創新經營」學院，下設「商業設計管理系」、「數位多媒體設計系」、「商品創意經營系」三個教學單位。該學院乃針對本校桃園校區的地理環境、資源特色、



桃園校區 - 弘毅樓

空間設備、教師特質、產官學計畫、發展目標、學生需求、學生來源、培育目標、產業需求、社會認同與行政支援等因素，作為本學院的發展計畫參考。



桃園校區發想中心

一、學院定位

(一) 教育理念

本校改名商業大學後，將更加專注於整體校務發展之改革與創新，建構優質學習環境及活化健全行政支援，輔助教師追求卓越之教學與研究，並協助學生締造優異的學習成效。本學院的成立，最重要的是使本校在以財經、管理為主的商業專業環境外，注入人文創意與設計的因子，平衡學校整體的發展。並以「創意、設計、人文」為發展信念，培育學生，一起推動人文創意，結合產業的發展。

學院將以提升我國創意設計的專業競爭力，結合資訊多媒體科技應用與商業管理知識，整合文化、創新與設計的教育理念，重視創新服務的人文精神，依照本校中長期發展計畫，掌握國際與國家發展趨勢，搭配桃園航空城的區域發展計畫，在師資、課程、設備等作整體的調整，培育理論與實務並重的各類創意專業人才，提升全球化的視野與在地化的專業競爭力，為臺灣文化創意相關產業與航空城加入生力軍。

(二) 組織架構

本學院設置商業設計管理系、數位多媒體設計系、商品創意經營系，並陸續聘請具有學術涵養與實務知能的教師與業界人才，建構完整性系統化的課程，整合系之資源與設備，形塑全方位的創意教育。商業設計管理系結合設計與商業行銷，數位多媒體設計系運用資訊科技創造數位內容產品設計，商品創意經營系整合文化資源，以創意思維加上商業經營知識培育文創管理人才。其次陸續成立三個中心，數位多媒體研發中心創造資訊與文創的研發能量，創新創業中心提供企業與師生合作創業的知識人力等資源，創新資源整合中心則整合三系資源共享，培育學生具有跨領域整合設計與溝通的能力。

二、發展目標與策略

桃園校區新設三系之「商品創意經營系」，定位為培養商品創意專業經營管理人才，結合商業經營管理知能與科技運用與行銷，替產品創造較高之附加價值。「商業設計管理系」著重培育學生具有獨立創造及設計商業模式之專業能力，亦兼備相關之管理能力，以因應未來商業環境變化之需。「數位多媒體設計系」則強調運用資訊科技創造數位內容產品設計，以資訊科技整合為基礎，

因應企業發展及產業規劃需求，培育具備資訊數位設計技術之人才。

（一）發展目標

強調人文關懷、創新設計與知識整合特色，提升我國在創意設計的競爭力為目標，在師資、課程及設備等相關配套下，培育各類型創意與管理專業人才，成為臺灣創意產業的生力軍。

1. 發展為創新資源整合教學與研發中心：整合創新經營學院、本校各系與區域產業資源，成為產官學各項教學與研發的平臺，藉創意設計的資源整合與共享，使產學合作加值。
2. 推展產學合作與國際交流：整合學院與中心的教研等軟硬體資源，推動產學合作與國際交流，提升學生更寬廣的視野與競爭力。
3. 發展為北臺灣創意設計多元完整且一流的學院，建構完整的理論與實習的教學規劃，建構各種展演與設計中心，健全師資結構，發展成北臺灣一流的創新設計學院。
4. 重視通識與人文素養，強調永續經營與發展，通過課程規劃、講座活動與展演、工作坊與成果發表會、研討會以及社區服務，加強學生的社會關懷意識，健全學生品格教育。

（二）策略規劃

本學院配合國家發展，以「政策導向」、「人才培育」、「產業合作」為重點策略，以文化創意、數位加值與創新設計為政策導向。在人才培育方面強化專業知能與實務訓練，培養具有跨領域創意設計的管理人才。在產業合作方面，期待能與國際和區域產業合作，整合資源，達到創意設計資源整合，商業行銷與數位加值的目標。

1. 加強創意設計與研發，促進校際合作與國際交流。積極參與校外的研討會與競賽活動，推動國際交流，培養世



本校設立之創客工坊為全國最大自造者基地，內有 40 臺微型安全鋸床，讓同學放心動手實作又可兼具安全性



創客工坊開幕典禮—立委鄭寶清（左四）校長張瑞雄（右四）桃園市議會議長邱奕勝（右三）等多位產官學貴賓



界觀，強化學生競爭專業力。

2. 強化跨領域整合與資源共享互補，整合各系在課程、設備與師資等資源，藉由創新資源整合中心，培育學生成為跨領域的創意設計與管理人才。並由創新創業中心整合全院師資設備資源，推動北臺灣的產學合作，提供創意發想，推廣產業合作服務。
3. 配合政府政策發展，增強國際競爭力，強化師資結構，延攬學有專精並具博士學位之教師，並配合業界教師的專業實務經驗，培育學生擁有學思並重的思維與實務能力。
4. 建置完善的教學、研究與展演空間與設備，創新經營學院除了 e 化教室提供電子化教學功能，並規劃設置展演中心、多媒體教室、設計教室與傳播中心等，各系並將逐年添購圖儀設備，結合藝文中心，積極推動創意設計相關的展演與交流活動。

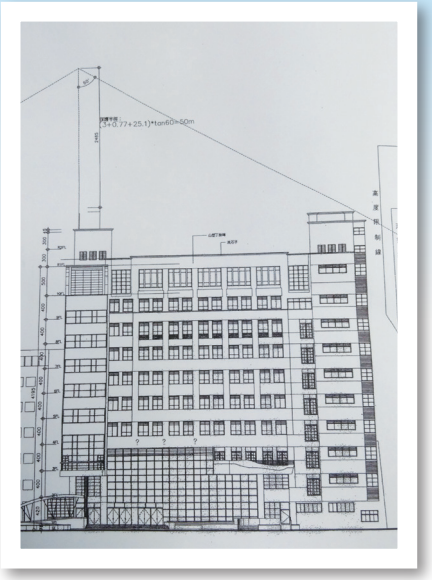
三、未來展望

創新經營學院將朝向多元發展與創新卓越的學院目標，結合桃園平鎮的地方資源，在本校優良商學基礎上，以創新為核心，建構完整良善的教學、研究與行政服務，健全師資面與課程面。103-105 學年度以四技及二技日間部為主，未來將依學院特色與資源，因應環境及產業需要，申設進修部及符合產業所需之學位學程、產業碩士專班，並開展下列重點工作：1. 發展創新經營學院為北臺灣的創意設計中心，整合行銷、文化創意與數位媒體設計的高等教育學院，並成為高階專才的在職進修學院。2. 藉創新資源整合中心，以厚實師資與資源，發展產學合作計畫，提供產學服務。3. 建構本學院在教學、研究與行政服務的完善環境，提供優良學習環境，使學生獲得充份的發展，成為優秀的人才。

（教務處邱繼智教務長、蔡佩樺秘書撰稿）

大興土木工程

近十年來是北商創校以來在建築硬體設施增加最快、變更最大的十年，因為在校內歷任校長持續接棒努力下，在這段時間完成了臺北校區的四維樓重建工程與桃園新校區的建設。此兩項學校的重大建設，大幅的增加了學校的校地與建築樓地板面積。



2006 年 5 月承曦樓東向立面設計圖

四維樓位處臺北校區西北角，新大樓建設完成後現改名承曦樓。舊四維樓原因結構安全疑慮問題於 1997 年即拆除預備重建。但因諸多校內不同意見與行政程序問題，導致設計一再變更無法定案。2006 年該工程設計終於歷經層層審議與調整，確定為地上 10 層地下 3 層的鋼骨鋼筋混凝土的建物。

設計完成後，為維護工程品質，本校委請內政部營建署擔任專案管理派工程師駐點，以工程專業監督施工並協助學校與設計監造建築師及施工廠商間的溝通與建議。工程案在委託



完工後的承曦樓（左棟）



2007 年 1 月 26 日承曦樓動工典禮



2009 年 12 月承曦樓復工典禮



2009 年 12 月 22 日承曦樓施工初期



2010 年 9 月 27 日承曦樓施工狀況

後營建署由該署辦理公開招標發包，以新臺幣 4 億 8864 萬發包予三州行營造施工。不料 2007 年暑期當進行到開始施作開挖基礎工程時，三州行營造就因該公司財務問題停工倒閉。

三州行營造倒閉之後，因這段時間適逢國際原物料大漲，原預算較市場行情已偏低甚多，再經層層呈報審議爭取預算，終於在 2009 年初以公開招標再以 5 億 8600 萬元決標給瑞助營造，並於 2009 年 3 月 14 日開工，2011 年完工。承曦樓總樓地板面積 10,589 平方公尺，落成後大幅增加臺北校區總可用樓地板面積 25%。除多了許多教室與研究室外，同時學校也有了一個大型國際會議廳以供國際學術交流活動使用，大大的紓解了臺北校區空間的壅擠現象。

即使承曦樓完成，但由於臺北校區先天就校地狹小，發展空間有限，不符合教育部規定改名大學的基本門檻，所以校內早有發展第二校區的共識。但對於如何取得合適校地是一大問題，歷任校長對此問題不畏艱難，對此問題努力爭取，1999 年 12 月 2 日教育部召集相關單位於桃園市平鎮區召開籌設桃園校區案會勘會議，認為桃園市平鎮區覓得兩塊共計 7.5 公頃土地為學產地且地勢平坦，聯外交通有福龍路聯繫，且產權屬教



承曦樓 - 竣工碑

育部，屬頗理想之校地，同意提供本校使用。同年年底本校奉准開闢桃園第二校區。

教育部政策通過與提供用地幫忙後，如何將地上佔有戶遷走就是本校該努力的了。本校因此就桃園校地召開地上物拆遷補償協調會，就土地之補償費、地上物查估標準等做成決議案按當地桃園縣府標準辦理，並委託桃園縣政府發放補償。另請平鎮市公所出面與桃園校區附近地主洽談，請提供其所有部份農地作便宜售予本校作為金雞湖校地聯外道路使用，以利該校地學校進出與未來開發。取得相關土地產權後本校隨即辦理圍籬組立及地上民宅拆除工程，在此過程中，因有舊住戶不滿補償金額，於現場抗爭阻撓施工，經校內同仁一一克服。

用地問題處理時，學校也已開始委託建築師規劃設計新校區的樣貌。在規劃設計過程中，因空間與經費有限，整合各單位的需求極為耗時耗神，總務處召開無數次會議與會勘完成此事。當需求確立後，建築師始能按學校需求規劃設計繪製藍圖，確立工程內容。第一期工程標的包括教學大樓、圖資行政大樓、學生宿舍各一棟以及運動場與雜項設施等基礎設施，提供該校區師生使用。當設計圖說完成後，尚須透過政府採購程序發包地質鑽探工程、機電工程、土木建築工程等各種工程項目，委託營造廠商施工。最後以公開招標方式由隆豐營造公司以新臺幣 8 億 5 千 8 百萬元承攬負責承造。

桃園校區的第一期工程，在施工過程又遇到有住戶覺得補償不夠反悔而抗爭，曾造成工地現場施工一度停頓。本校聯繫桃園縣政府並會同當地警察機關同心協力克服此難題，維持工程進行。本校並請縣府協助桃園校區外部週邊環境改善，縣府進行的東豐路拓寬、防洪排水、校園安全、社區開發、交通號誌設置等項目，亦對本校桃園校區的啟用有所幫助。



2004 年 10 月 7 日本校同仁於桃園校區實地探勘



桃園校區 - 教學大樓施工設計圖



2013 年 10 月 3 日桃園校區施工狀況



桃園校區 - 環校道路



桃園校區 - 圖資行政大樓

桃園校區第一期三棟建築，除圖資行政大樓為地下兩層地上四層建物外，另兩棟建築均為地上七層地下一層的鋼筋混凝土建築，建築總樓地板面積共計 33,665 平方公尺。桃園校區自 2011 年 5 月 30 日開工後歷經兩年多的施工，直到 2013 年 12 月 20 日全部完工。本校於 2014 年 1 月辦理落成啟用，趕上當年暑假第一批新生入駐上課。本校桃園校區的完成，除造福桃園平鎮地區外，也開啟了北商創校近百年以來的新頁。

（總務處閻瑞彥總務長、營繕組顏寶龍組長撰稿）



完工後的桃園校區

校園今昔

百年校園懷舊

臺北校區新貌

桃園校區風貌



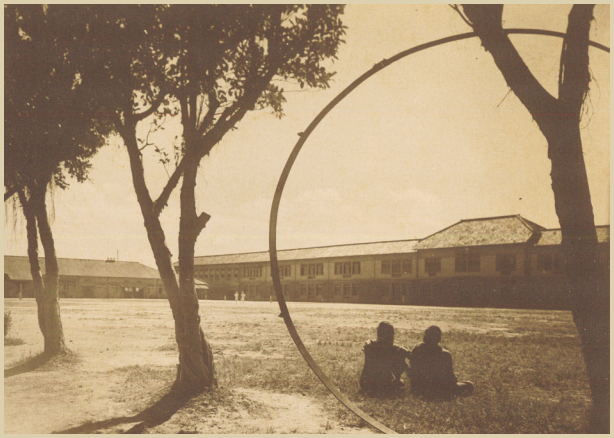

六
藝
樓

百年校園懷舊

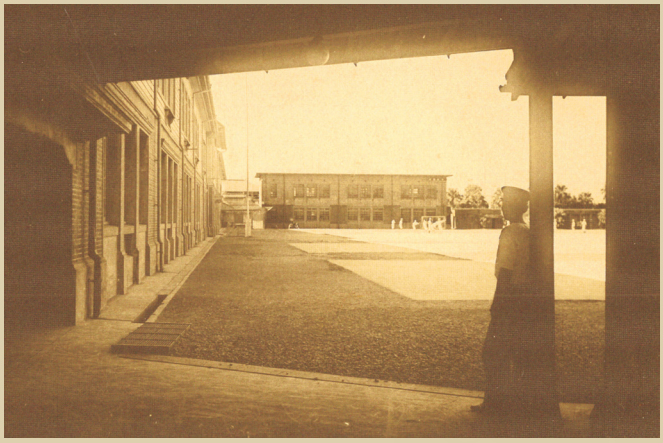
本校創立之初校舍原設於臺北中學 (今建國中學) 校區內，1920 年遷移至臺灣總督府內，並著手覓建新校舍，1924 年幸町新建校舍完工，本校正式遷入新校址，該址即今以濟南路、杭州南路、青島東路、紹興南路為範圍的校舍基地。



幸町新校舍—行政及教學大樓 (前方即今之濟南路)



幸町新校舍—正前方為行政及教學大樓、左方為大禮堂



幸町新校舍—人物所在位置為大禮堂

幸町新校舍—行政及教學大樓





幸町新校舍—行政及教學大樓 2 樓



幸町新校舍—行政及教學大樓近觀（木造 2 樓）

終戰後，本校校舍持續改善擴建。鄰近今青島東路面有「莒光樓」，1965 年完工，為 3 層樓的新式建築，日治時期該址原為校園操場的防空洞及行道樹。1990 年「莒光樓」改建為 8 層教學大樓，即今所見之「五育樓」。



莒光樓



日治校園操場與行道樹

日治時期行政及教學大樓
（即後來之南樓）

鄰近今之濟南路有「南樓」，其前身為日治時期木造 2 樓建築，也是當時唯一之行政及教學大樓。1976 年「南樓」改建為現代教學大樓開工，1982 年落成，即今之「六藝樓」。1984 年由空專第五屆結業生捐贈的外牆浮雕工程竣工，成為「六藝樓」重要標誌。 另外，「技藝大樓」於 1981 年開工，1982 年與「六藝樓」同時舉辦落成典禮，即今之「行政大樓」。



專科時期的南樓



六藝樓浮雕之一



六藝樓浮雕之二

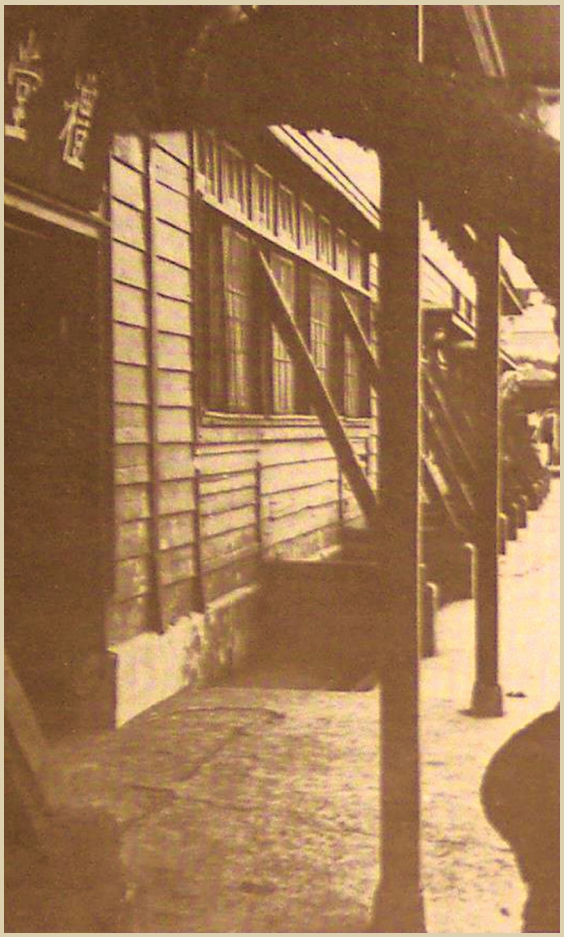


行政大樓（前技藝大樓）

鄰近今之杭州南路有「學生活動中心」，1972 年落成啟用，配備有大禮堂、體育館、會議室、辦公室、重量訓練室、桌球室、韻律運動等空間，其原址為日治時期木造平房大禮堂，終戰後曾於該址設置有理髮室、餐廳，及單身教職員工宿舍。「中正紀念館」啟用於 1975 年，其基地原為空地，現內為教學發展中心 (含視聽教學多功能教室)。



日治時期大禮堂內部



日治時期大禮堂門口



專科時期學生活動中心

鄰近紹興南路有 1976 年啟用的「自強教學大樓」，內設有室內游泳池，「自強大樓」後更名為「四維樓」，其原址本即為日治時期的室外游泳池，2007 年再次進行改建，完工後即今之「承曦樓」。另外，1983 年落成啟用的圖書館，則為 7 層樓的現代新建築。



日治時期游泳隊與泳池



自強大樓



室內游泳池



圖書館（舊館）



四維樓

臺北校區新貌

● 校門口

學院時期





大學時期



● 行政大樓

穿堂







三樓



五樓



● 五育樓







● 六藝樓

閱覽室



教師研究室



時光走廊


商管創新
專業素養
品格素養
商管創新
數位創新
應用型大學


日夜間部
專科時期
學院時期
大學時期
2014~迄今
國立臺北商業大學
National Taipei University of Business


北商體育風雲
北商藝文誌
北商詩壇(一)
北商起飛
北商學術經典
北商大辭典
北商歷史叢刊
北商趣
北商傳薪

花園步道



● 校史館

門口



典藏與展示



名留萬世　利澤天下



南樓油畫牆



● 承曦樓

施工中







完工後



公共藝術作品



承曦藝廊—內部展示空間



承曦藝廊—外部廊道

● 運動空間





● 中正紀念館一隅



桃園校區風貌

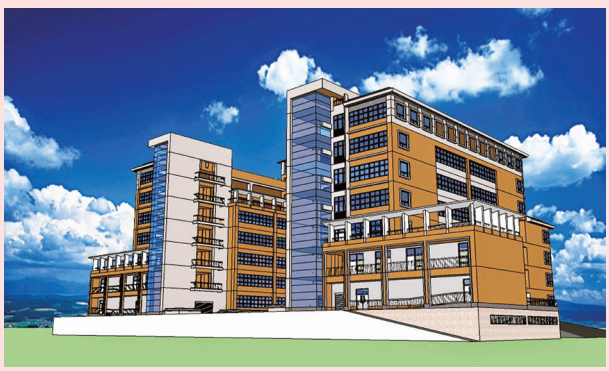
為因應改制大學之需要，本校積極籌設第二校區，2000 年本校獲教育部同意撥用桃園市平鎮區 17 筆土地，嗣經本校積極開發，已成頗具規模的桃園新校區。

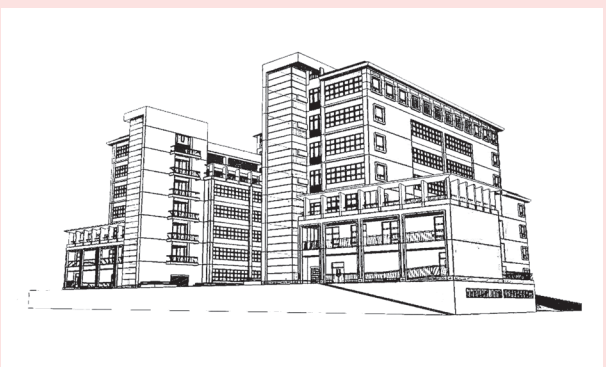


● 施工中









● 完工後

教學大樓





圖書館桃園分館 - 書庫一隅



二樓閱覽區



中庭閱覽區



教學大樓



圖資行政大樓側影



排球場



籃球場





圖資行政大樓

● 內部設施

國際會議廳



創意發想室



● 公共藝術











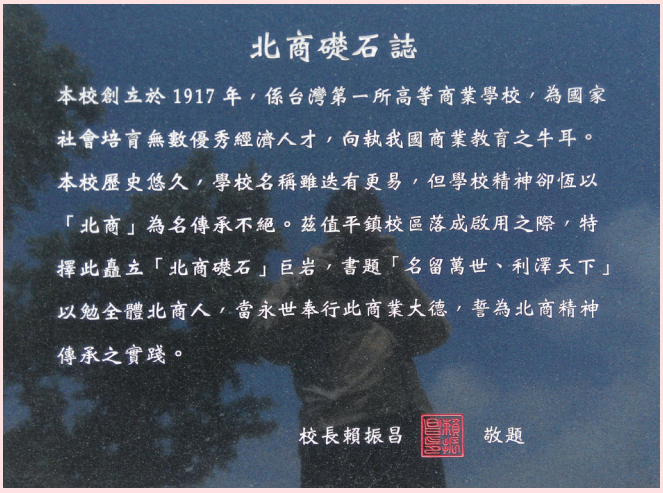






● 北商礎石（名流萬世、利澤天下）





（本篇資料由校史館、秘書室公共關係組、總務處營繕組及教務處學術服務組共同提供）

● 北商學舍



興學特色

招生素質與特色

院系所及通識教育中心特色

教學品質提升計畫

圖書及資料庫建置





招生素質與特色

本校為都會型國立學校，具百年校史，辦學績效深獲社會肯定，惟近年來因少子化及學校間生源拉扯，學生數減少已是各校不可避免之情況。期盼藉由結合本校多元學制的特色優勢，降低少子化對學校造成的衝擊與影響，以拓展學生來源管道、強化招生成效。

本校學制多元，有四技、二技、五專及研究所等不同的入學管道，以下則分別就招生素質及招生策略說明，以清楚展現本校特色。

一、招生素質

本校學生來源依不同招生管道，經分析發現本校學生來源皆為各直轄縣市的明星學校，依 105 學年度入學新生資料分析，本校的五專部學生總招生名額為 350 名，其中 284 人來自雙北地區，比例高達 81.14%，臺北市的中正國中 10 人、弘道國中 10 人，而敦化國中、金華國中、景興國中及私立達人女中附設國中部、薇閣高中附設國中部各有 6 人；新北市的財團法人南山高中附設國中 10 人、義學國中 8 人、中山國中 7 人、福和國中 5 人，而溪崑國中、蘆洲國中、中平國中及文山國中則各占 4 人。並且錄取本校五專部學生，逾半數均已取得全民英檢初級複試以上的佳績。

至於本校最主要的大學日間部四年制學生生源，這部份則以科技校院四年制及專科學校二年制甄選入學及日間部聯合登記分發二個不同的招生管道來說明。

甄選入學：經由分析甄選入學招生管道通過第一階段 677 名的學生資料顯示，前幾名分別是國立臺中家商 68 人（10%）、臺北市立士林高商 64 人（9.45%）、國立彰化高商 48 人（7.09%）、國立新竹高商 41

人（6.06%）及國立臺南高商41人（6.06%）。

日間部聯合登記分發：經由分析日間部聯合登記分發錄取252名的學生資料顯示，前幾名分別是臺北市立士林高商25人（9.92%）、臺北市立松山家商24人（9.52%）、國立臺中家商23人（9.13%）、國立中壢高商20人（7.94%）、國立彰化高商16人（6.35%）、國立高雄高商及新竹高商分別皆為12人（4.76%）。

關於本校另一生源，大學日間部二年制學生部份，則以申請入學招生來說明。

經分析1,571名報名考生資料顯示，報名前幾名分別是國立臺北商業大學379人（24.12%）、國立臺中科技大學250人（15.91%）、私立致理科技大學194人（12.35%）。

經由上述不同學制及招生管道來源進行資料分析顯示，本校招收到的學生素質多來自各不同直轄市或縣轄市的明星學校。

二、招生策略

為鞏固本校原有優勢，本校要如何能在創造屬於自己的「藍海」，進而能持續吸引學生進入本校就讀，有賴全體師生一同努力。為能提升本校招生成效，擬就以下具體招生策略說明之：

（一）招生宣導態度正向且積極

為能發掘具有特殊才能及潛力之學生，本校積極投入各項招生宣導，期能透過多元化的招生管道，讓各系所能招收適才適性的學生。

1. 參與全國性各項招生管道之招生委員會，開拓學校生源通路。
2. 鞏固基北地區生源，擴展桃竹苗及宜蘭地區國中及高中職互動關係，並透過四技繁星計畫、高中生申請入學及五專菁英專班招收全國優秀學生。
3. 鎖定目標學校到校宣導及演講，積極主動至臺北市南門國中、介壽國中、敦化國中與中正國中宣導五專學制，並參與高職聯盟專題輔導計畫，及接待國、高中職蒞校參訪活動。



2017年5月11日本校與龍華科大領銜北北基桃8所高職簽訂商管菁英策略聯盟



張瑞雄校長與大學博覽會工作同仁合影

4. 參加大學及研究所招生博覽會，宣傳本校辦學特色，使大眾認識本校招生系所，以提昇招生人數與招生品質。

（二）發揮本校專科學制特色，吸引優秀國中生入學

發展本校多元學制的特色，提供在校生繼續深造的學習機會，配合考試制度修改及招收更多優秀學生，五專免試入學國中教育會考成績達 4 個 A++(含以上) 即可領取本校入學績優獎學金，期以提高本校專科學制學生素質，奠定本校大學部二技與研究所的生源素質。

（三）設立獎學金獎勵要點，吸引優異學生入學

本校訂有「入學成績優異學生獎勵實施要點」，四技以申請入學管道入學優異新生免繳全額學雜費之就學優待外，並持續追蹤獲獎同學在學期間學習表現優異者給予學雜費減免。

（四）持續推動南向招生政策，鼓勵國際學生就讀

本校將於緬甸、越南設立四技及境外專班，增進高等教育產業輸出、提升國際競爭力，培育經營兩岸及東協市場的國際優秀商管人才，並推動政府區域經貿政策、協助企業跨國之經營發展。

（五）活絡推廣教育，開拓學生來源

為能開拓學生來源，除藉由短期學分班、境外研修生、短期研修生、擴大招收大陸學生、外籍學生、華僑學生或開設境外專班等，亦可結合系所特色開辦連接企業之產碩專班；建立非正規教育與正規學制的銜接機制等。

因少子化衝擊、十二年國教變革及國際化競爭等諸多因素，均對學校學生的質與量產生持續性影響。期盼能藉由本校創新化的招生策略、學校建立明確的定位，更佐以優質化教學品質模式，期許在本校百年績優校史上得開枝展葉，再創下一百年的永續經營與發展。

（教務處邱繼智教務長、企劃組許嘉家組員撰稿）



2016 年 4 月 28 日校長張瑞雄 (左三) 緬甸中碩執行長 Joanna Liu (左四) 會資系主任林維珩 (右四) 簽署合作協議，啟動本校籌設緬甸境外專班計畫的第一步

2017 年 2 月 22 日臺北市柯文哲市長親自到「臺灣夜市暨商圈專班」開學典禮現場勉勵學員



張瑞雄校長和臺北市柯文哲市長共同頒發聘書給寧夏夜市觀光協會理事長林定國先生（右）



2017 年 2 月 13 日方曙商工、本校及合作廠商共同規劃「連鎖餐飲管理僑生專班」



院系所及通識教育中心特色

財經學院

財經學院 (College of Business, 以下簡稱本學院) 籌設於 101 學年度，正式成立於 103 學年度，其目前組織架構涵蓋會計資訊系 (含碩士班)、財政稅務系 (含碩士班)、財務金融系 (含碩士班)、國際商務系 (含碩士班) 、貿易實務法律暨談判碩士學位學程 (106 學年度招生) 以及商業數據創新應用中心等單位。本學院乃配合國家經濟與財經產業發展之人才需求，遵循技職教育「務實致用」培育實務人才之教育宗旨，依循本校「公能弘毅」之校訓，以「培育具備品格素養與國際觀，且具有財務金融、會計稅務及商務經營整合性專業知識與技能之優質化商業人才」為總體教育目標，使學生能具備「專業智能、實作技能、創新多元、品格領導、服務學習」之核心能力，積極發展及建立本學院專業特色，並訂定相關發展目標及策略執行計畫與行動方案指標，如圖 1 所示。

財經學院之發展特色涵蓋教學、研究、輔導及服務四大層面，其十大發展特色為「專業知能，跨域整合」、「實務教學，接軌就業」、「雙師輔導，實務增能」、「證能合一，競爭倍增」、「科技創新，活化課程」、「多元思考，創新創意」、「產學聯盟，創新創業」、「品格領導，全人教育」、「社會關懷，服務學習」、「文化視野，國際移動」，朝向「專業化、實務化、創新化、品格化、國際化」邁進，如圖 2 所示。

「專業化」 本學院已建置完整法規

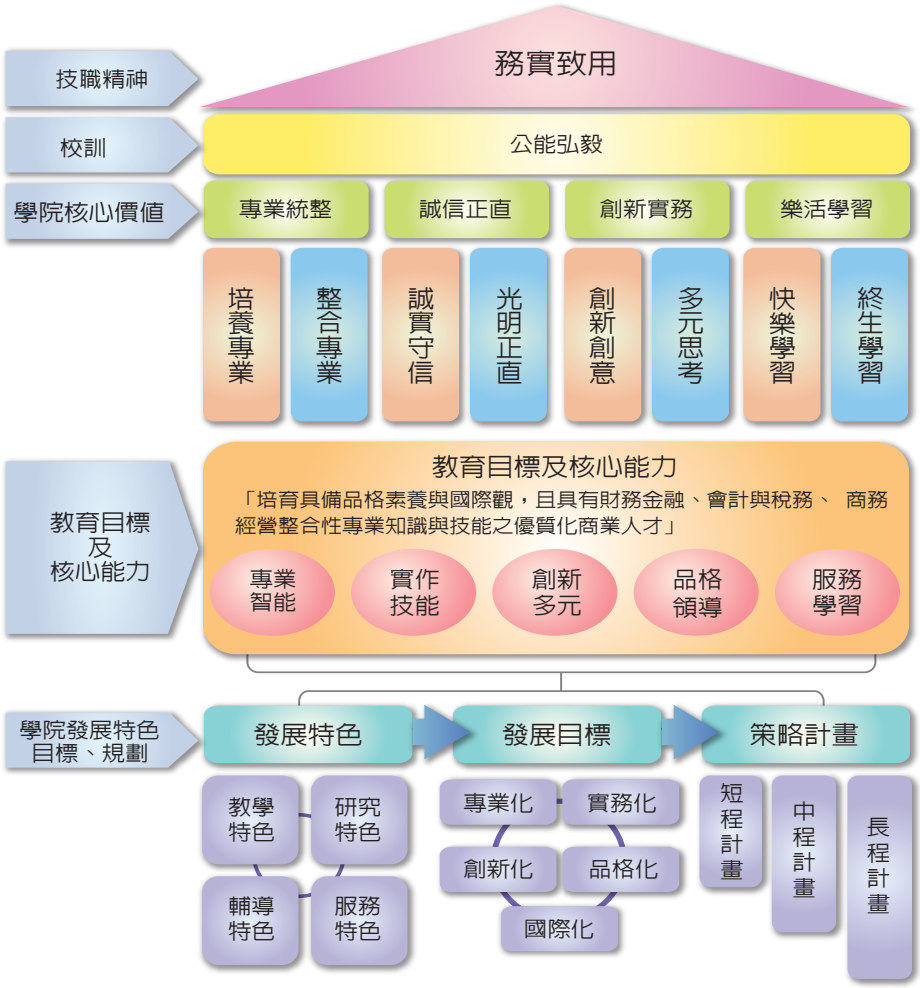


圖 1：本學院核心價值及策略規劃架構圖

制度，包括建立院基礎核心課程及專業會考制度，以檢測學生基本專業能力及確保與提升教學品質與學生學習成效。配合產業創新轉型及商業模式創新及改變，以整合各系課程與資源，建置跨領域學分學程，包括：國際學分學程、會計稅務學分學程、國際商務稅務學分學程、銀行業稽核學分學程、金融創新學分學程、東南亞商務學分學程、高階國際商業創新經營管理碩士學分班、財稅資訊學分學程以及智慧商業服務學分學程，以能提供更多元化選修課程予學生作選擇，並能

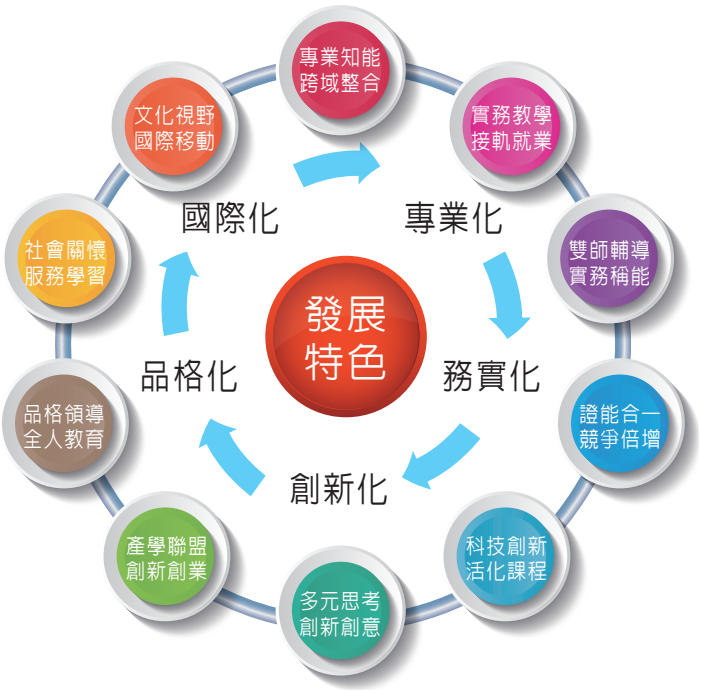


圖 2：財經學院之發展特色

培育契合產業發展與升級所需之商業人才。除此之外，成立教師社群，鼓勵教師升等，提昇助理教授以上比例，提供多元化之教師升等管道以及提昇全院教師之產學研究能量等。

「實務化」落實實務教學（提升實務課程比例，與產業共同規劃課程，開設校外實務實習課程，企業參訪，產學合作成果融入教學以及實務專題）；與產業合作向教育部申請產業學院計畫及勞動部就業學程計畫，申設產攜及產碩專班，培育契合企業需求人才；鼓勵教師至產業研習或服務，提升實務能力。建立「雙師制度」，業師協同教學，以增強學生實作技能；設置專業畢業能力門檻（專業證照），輔導專業證照，證照及能力合一以能提升學生競爭優勢。另外，舉辦大型實務論壇或研討會，由實務界人士參與，頗具成效，如下圖所示：

「產學聯盟」本學院及各系所應用專業，與產業建立策略聯盟合作，建立產學平臺，而藉由產學聯盟，逐漸深化以提升教師與學生實務能力，提供學生實習與就業機會，及強化教師產學合作能力，而產業界可以獲得優秀人才，達成雙贏境界。本學院與企業夥伴攜手合作，共同向教育部申請產業學院計畫及勞動部就業學程計畫，申設產攜及產碩專班，而企業提供實習及就業機會，或提供教師產學研究案。本學院產業界之合作夥伴如圖 3 所示。

「創新化」鼓勵教師創新教學模式，包括採用翻轉教學、數位化教學、個案教學及申請教學創新獎；設計創新化學程與課程內容以能因應產業及市場之變化。另外，成立學生社群，輔導實務競賽，藉由同學參加國內外競賽、會展或專題展演等，以培育同學具備「多元思考、創新創意」，提升表達溝通與獨立思考之創意創新學習。由於傳統教育注重所謂的標準答案，未訓練學生處理不確定狀況之思考判斷，但隨著科技化、國際化、多元化、及複雜化交易等環境變革，強化學生獨立思考與整合能力、



財經學院於 2015 年 6 月 5 日舉辦「2015 年內部控制與風險管理論壇」之開幕典禮



2016 年 4 月 21 日舉辦「後 BEPS 時代國際租稅發展趨勢」國際研討之開幕典禮



圖 3：本院產業界合作夥伴

表達溝通能力及團隊合作精神的養成，並具備創意創新能力。近二年本學院學生競賽成績卓越，如圖 4 所示。

「品格化」培養學生均衡健全的人格發展、建立關懷社會、服務人群及團隊合作之價值觀、培養專業倫理、企業倫理及關懷社會的精神以及培養學生具備品格及全人教育之素養。培育品格領導教育 (服務學習課程、名人講堂、品格領導講座)，本學院各系均開設「品格領導講座」教學課程、企業倫理 / 職場倫理 、服務學習相關課程，及舉辦名人講堂大型活動。

「深耕校友關係」為凝聚本學院師生與校友之向心力，提升多元化視野及競爭力，達成全人教育目標，本學院每月將辦理大型活動，包括本學院專業領域、人文素養、品格領導等，集聚本學院師生及校友共同參與，提供校友專業進修及心靈成長的機會，深耕校友關係。另外，邀請校友回娘家，參與各系所系友會活動，並邀請校友至本學院演講，



圖 4：本院競賽成績卓越



本院大型活動 -TPP 校園座談活動 (航向 TPP，開展青年學子的國際經貿視野！)



本院系所 - 系友會活動

輔導學弟妹職涯規劃或提供實習與就業機會等。

「國際化」本學院各系訂定「英文畢業門檻」，以提升外語溝通能力。同時為提升學生國際視野及實務能力，每年皆向經濟部國貿局申請「新興市場海外實習貿易小尖兵計劃」，及教育部的「學海築夢計劃」，送學生至「海外實習」，實習國家包括泰國、菲律賓、印尼、越南、墨西哥等，成績斐然。2016 年 8 月 31 日天下雜誌 605 期報導「走去東協實習」新聞，從大三到碩二的青年學子，趁著年輕往外闖。直接進入企業實習，不僅磨出硬底子的英文溝通力，也更了解東協在地的文化與思惟。「國際課程接軌」-- 與英國特許管理會計師公會 (The Chartered Institute of Management Accountants；CIMA) 及國際會計師公會 (The Association of International Accountants,AIA) 合 作，規劃引入國際化相關課程，並增加學生國際移動力。「招收國際生」-- 目前國際學分學程招收各國交換生或交流學生；為促進高等教育國際化、強化學術交流，增進高等教育產業輸出、提升國際競爭力，並推動政府區域經貿政策、協助企業跨國之經營發展，建立本校海外實習與產學合作之平臺，及因應國內少子化情況，本學院於 2016 年 9 月向教育部申請申設緬甸境外專班—「高階國際商業創新經營管理碩士在職專班 」(Executive Master of International Business Management)；國際商務系申設「國際商務日間部四技學制」緬甸境外專班；會計資訊系申設「應用商業資訊分析日間部四技學制」越南境外專班本學院已至緬甸開設「高階國際商業創新經營管理碩士學分班」。與國際大學或機構合作，簽訂策略聯盟，進行學生交換，或學術交流，以提升國際競爭力，如圖 5 所示。

本學院雖僅成立二年，在各系共同努力及爭取資源下，致力於強化組織整合溝通能力，規模發展與資源整合，提



2015 年 10 月與英國皇家特許管理會計師公會簽合作備忘錄



會計師公會全聯會與本院簽訂策略合作聯盟



2016 年 8 月 31 日本院參與華南金控「FinTech 校際總動員 金融科技創新競賽」啟動記者會



國立臺北商業大學財經學院、中國北京中央財經大學稅務學院、中國北京政法大學比較法學研究院三方交流座談



2017 年 3 月張瑞雄校長、財經學院蕭幸金院長、會資系林維珩主任與五專四年級通過記帳士同學合影

升師資實務技能、活化跨系所學程、多元化就業輔導、優質化教學品質與學習環境、創新化產學合作與研究，朝向「專業化、實務化、創新化、品格化、國際化」之發展特色，期許成為財經產業就業市場中，「口碑最佳」及「最有人氣」之優秀學院。

（財經學院蕭幸金院長撰稿）

會計資訊系

北商於 1968 年 8 月改制為「臺北市立商業專科學校」時即設置日間部五專的會計統計科。學生學號中以數字一代表會計統計科，迄今已有四十多屆畢業科友。在升格為技術學院前，曾設立日、夜間部二專學制，目前僅保留五專學制。臺北商專時期雖然招生對象為北區國中畢業生，但畢業校友在國內外金融機構、會計實務界、學術界等都有傑出表現，奠定本系的全國的知名度。

2003 年成立四技會計資訊系後，招生對象擴大至全國高職畢業生。本系自 2009 年及 2012 年起陸續成立夜間與日間二技學制，招生對象為全國五專畢業生。2014 年本校改名商業大學時，併入於 2010 年成立的獨立所會計財稅研究所，成為本系會計財稅碩士班。2015 年與中壢高商合辦日間部四技「產學攜手合作計畫專班」，招收中壢高商升高三學生成立專班，於 105 學年度進入日四技就讀。本系目前日間學制包括五專、四技、二技、碩士班，夜間學制包括四技、二技；在學學生約 888 人，日間部約 644 人，夜間部約 244 人。

本系 49 年來堅守技職教育之培育實務人才宗旨，秉持嚴管勤教政策，以培育最具實作能力及服務精神的一流會計人才。配合實務界對人才的需求，本系主要以會計與資訊科技之整合學習、專業實務實習、專業畢業門檻及整合分析思考與表達溝通學習等四項作為教學發展重點，以強化學生獨立思考與整合能力、表達溝通能力、團隊合作及職業道德與服務精神的養成為目標。學生在證照及全國性競賽中有極傑出的表現。

在證照方面，由於將考試院記帳士普通考試列為大學部畢業門檻，自 2010 年起，本系在校生通過記帳士普考人數快速增加。2015 年記帳士榜單中約有 10% 為本系在校生。同學通過記帳士考試後，也繼續往會計師高考邁進。2015 年會計師高考榜單中，本系有二位二技二年級同學大學未畢業即通過會計師考試，有一位四技應屆畢業同學一次通過會計師考試（該年度一次通過只有九位）。在證照輔導方面，本系設有自學中心，本系學生可自學記帳士及會計師的線上課程。

在全國性競賽方面，本系同學在台政大等強敵環伺下，於 2015 年陸續獲得勤業眾信稅務達人挑戰賽冠軍、第 27 屆會計菁英盃辯論比賽冠軍。復於 2016 年獲得勤業眾信稅務達人挑戰賽冠軍、全國大專院校電腦稽核個案競賽冠、季軍。

本系將競賽的選手培訓擴大為四個學生社群，以進一步落實整合分析思考與表達溝通學習的教學發展重點，同時也促進不同學制學生的交流互動。目前立四個學生社群：北商大會資系租稅、北商大電腦應用技能、電腦稽核學習、北商大會資系辯論。專任教師用心輔導學生競逐的全國性競賽，爭取個人、學



二技會資二年級同學以大學部在校生身份通過 2015 年會計師高等考試，創下一系同時有二位在校生通過會計師高考的全國記錄（由左至右，財經學院蕭幸金院長、楊鎮宇、劉書妤、林維珩主任）

系及學校的榮譽。

在新經濟時代及產業 e 化下，會計專業與資訊科技已緊密結合。本系更進一步地於會計及稅務專業課程中，整合資訊系統應用（applications）、稽核（auditing）與諮詢（consulting）之技能，培養學生同時具備「會計專業知識」、「實務及資訊技術能力」。目前本系課程以產業學及就業學程，進一步輔導同學有更高的就業力。除結合教育部產業學院計畫，以會計稅務學分學程加強會計與稅務學習，並推動會計師事務所全學期實習外，尚有結合勞動部的電腦審計就業學程，就業學程具有外加資料分析技術、資料庫實務、電腦審計實務、企業流程等課程，大量業師授課，以及四大會計師事務所電腦審計部門職場體驗等特色。這二個學程深化既有的審計稅務學程模組與資訊應用學

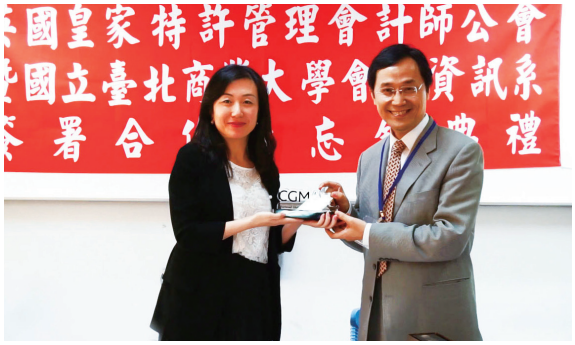


2015 年 10 月第 27 屆會計菁英盃辯論比賽冠軍（由左至右，楊乃仁老師、鄭博文老師、劉珉珺、游閔茹、林文心、林維珩主任、黃子榮、李曄函、洗子捷）

程模組選修模組課程。2016 年起本系與財金系合作銀行業稽核學分學程，本系提供稽核相關課程，財金系提供銀行法規、實務等課程，增加同學進入銀行工作機會。

本系現有 19 位專任教師，包括 6 位教授（含一位特聘教授）、9 位副教授、2 位助理教授、3 位講師（其中二位即將取得博士學位）。本系教師除參與考試院各類考試之典試及襄試工作外，亦積極參與國內會計實務發展，擔任各專業組織理事或委員，包括臺灣財務報導準則委員會、企業會計準則委員會、XBRL 委員會、內部稽核協會等。本系為國內唯一與會計師公會全國聯合會策略聯盟的會計系。

本系近年加強國際交流。2015 年除與哈爾濱商業大學會計學院簽合作備忘錄，亦與英國皇家特許管理會計師公會 CIMA 簽署合作備忘錄，並取得課程抵免認證。2016 年陸續取得 AIA 及 ACCA 課程抵免認證。引進英國會計專業證照相關課程，增加學生國際移動力。2015



2015 年 10 月 CIMA 英國特許管理會計師公會北亞區總裁李穎（左）與會資系系主任林維珩（右）正式簽署合作備忘錄。

年有碩士班同學與二技同學赴國外姐妹校交換。2016 年分別有廣州暨南大學及上海交通大學的移地教學，帶學生認識中國大陸大城市，並與名校會計系師生交流。也積極朝國際化努力，包括申請成立境外專班，規劃提供大陸高校高年級或碩士生短期交換課程等。

北商大會資系秉持技職教育的「務實致用」特色，以良好的師資、設備及實務課程為基礎，培育會計專業與資訊技術技能兼備的人才，符合實務界對會計專業人才的需求，超越高教體系大學會計學系。

（會計資訊系林維珩主任撰稿）



財務金融系

自 1968 年學校改制為「臺北市立商業專科學校」後，本系前身銀行保險科成立且五專部開始招生，以銀行保險為專門教育領域，且以培養商科專業基礎人才為教育目標；1991 年，本系成立二專夜間部。2001 年學校改制為「國立臺北商業技術學院」，本系改制為財務金融系並成立二技部。本系便全力配合學校，以經營北商為臺灣具聲望單科性質的商管大學為中、長期目標，發展特色為兼顧實務理論、致力學術研究、提振組織效能、及落實社會服務。本系再於 2003 年和 2005 年分別成立四技部與碩士班。

為配合產業需求與國家發展，本系課程設計兼顧實務與理論，除了教授理論知識外，同時實施金融商品模擬交易實作，使學生具備財務金融專業知識及實際操作能力，並區隔技職體系與大學之訓練。此外，本系建置金融資訊實驗室，內設虛擬交易所，並添置各種金融資訊軟體。透過網路連結，本系教學結合資訊科技，師生可同步接收即時的金融資訊，模擬及分析股票、債券、外匯等項金融工具之投資與避險，以期培育出具有實戰經驗之金融商品操作人才。

本系為北臺灣唯一公立技職學校的財務金融系，將持續發揮財務金融系的



2015 年 12 月 19 日財金系校友會會員大會



2014 年 6 月 12 日財金系校友返校參觀校史館



財金系啦啦隊

特色，在銀行、保險、一般財務、證券期貨等各領域齊頭並進，且師資聘任注重各領域、與理論實務間的均衡，另利用本校位於臺灣金融中心臺北市的地緣優勢，加強與產業的產學合作，以與產業同步自我成長，務使本系發展能配合未來的需求。本系將大學部財金專業核心課程規劃為金融保險、財務管理、財務投資策略等三模組。金融保險模組培育銀行與保險產業所需之人才，財務管理模組側重企業財會管理專業人才的培育。財務投資策略模組則重視金融市場的運作與金融工具的操作，並培養證券期貨相關產業所需之人才。

本系除了具銀行、保險、證券等各領域齊頭並進之特色外，亦相當著重於財金生涯規劃與品格領導。此乃因應金融產業的多元化，本系開設「財金生涯規劃」課程，藉以協助學生探索個人興趣及性向，並搭配財金專業核心課程的模組化做出選課與職涯規劃。另亦開設「品格領導力」課程，建立自我核心價值觀，藉以培養學生良好的品德。

目前全球「金融科技化」的發展正大幅衝擊臺灣各金融業，本系納入科技的元素，與臺灣各金融業同步自我成長；且在人才培育方面將注重各金融領域的平衡、與金融科技兩領域的結合，務使本系所培育的實務人才能配合未來「金融科技化」的需求。

（財務金融系林玟君主任、林岳祥老師撰稿）

財政稅務系

半個世紀以來蛻變求新的財政稅務系

一、從科到系到所，近五十年沿革

北商大創校迄今百年歷史，財政稅務系也參與了一半。1968 年「臺北市立商業專科學校」時期首創財政稅務科，陸續增設、調整各學制，今日財稅公職、會計師及金融界服務的中堅份子多是來自當時五專財稅科友。1991 年增設夜二專部，2000 年增設夜二專在職專班。2001 年隨本校升格更名為「國立臺北商業技術學院」，「財政稅務科」亦更名為「財政稅務系」並增設二技部，讓五專同學延續在校取得大學學歷，隨後又於 2003 年增設四技部，招收優秀的商科高職、高中生員，2009 年復增設夜二技部。2014 年本校升格並更名為「國立臺北商業大學」，本系再獲教育部准許，於 105 年度招收財政稅務碩士班。至此完成從五專、到大學，止於碩士班的完整學制。

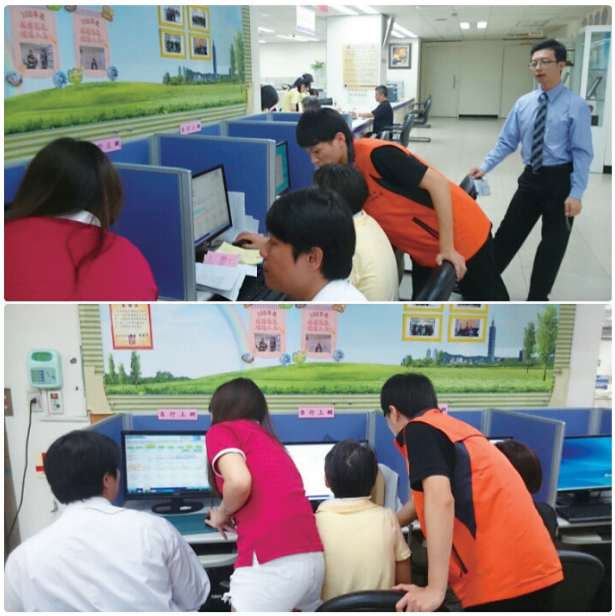
二、培育社會需求的財稅實務、實作人才

「財稅為庶政之母」，依法行政、依法納稅同為稅官與納稅人的責任與義務，所以本系教育目標一直以來培育企業與政府所需要的財稅實務、實作人才，同時具備財政及稅務理論與實務應用能力，並落實於實作之中。

為提高同學就業的職場力，現場實習不可或缺。本系與臺北、北區國稅局長久合作，透過「租稅申報實習」課程，讓同學實地支援所得稅納稅服務實務。提升租稅法令應用與稅務處理能力。其次，104 年下學期起開授「財政稅務校



2015 年 6 月財稅系參與國稅局納稅服務隊，北區國稅局李慶華局長（左）致贈北商大財稅系感謝狀



納稅服務實習



2014 年 11 月 26 日財稅系黃士州主任將學生帶到台北高等法院上課



2015 年 5 月 29 日財稅系舉辦「財稅教育與財稅人才培育」專題講座，邀請 kpmg 稅務部副營運長許志文會計師分享成功的財稅實務工作心得

外實務實習」課程，鼓勵同學至會計師事務所或金融機構、上市櫃公司進行全學期實習，一方面從實作中實踐學校所學，另一方面也是將實習作為無縫接軌就業的最後一哩，實施效果頗受同學與合作廠商之好評。

為提高同學的證照力，本系固定辦理財稅及記帳士各種專業證照輔導課程，提升學生取得專業證照能力，並敦促同學考取記帳士、財稅證照，中長期輔導同學報考財稅行政高普考與會計師高考，歷年公務員、證照考試成果於校內堪稱數一數二，系友們也慷慨撥款，籌設證照獎勵金制度，作為鼓勵。

為銜接財稅實務與稅賦改革脈動，本系與會計師事務所稅務部門合作，一同開設財稅、國際租稅實例專題研究相關實例課程，並定期舉辦實例研習座談活動，並與財政主管機關一同合辦財稅實例競賽，本系同學亦積極參與實例與辯論競賽。

三、積極提升國際視野與校際合作

財稅同是在地與國際化的議題，國際租稅重要性更盛過去。本系率先於 104 年度提高英語門檻至多益 550 分，以利提升學生外語能力，並開設國際稅制比較與國際租稅實務等銜接國際租稅發展趨勢（特別是 BEPS）的課程，提升學生國際租稅認知能力。並於 2015、2016 年 4 月與法官學院、財政部合作，共同邀請德國、日本知名財稅學者，於本校舉辦財稅法院與國際租稅等相關國際議題之研討會或講座。至於兩岸稅制相關課程，除開設相關課程，讓同學了解大陸相關稅制之外。並透過兩岸、國際姊妹學校（如北京中央財經大學稅務學院、廣州暨南大學）持續進行學術與學生交流。

四、教師積極投入稅改，提供修法寶貴意見

本系財政、財稅教師誠國內一時之選，自 97 年賦改會起，財政機關持續有



2016 年 4 月 19 日《稅捐協定反避稅新制與稅務師制度》國際座談會



2017 年 4 月 10 日本校與財政部財政人員訓練所簽約，合作為國家培育財政專業人才。



2015 年 12 月北商大代表與北京中央財經大學稅務學院簽訂學術交流合作備忘錄



2014 年 10 月 27 日財稅系前往櫻桃爺爺參訪

委託本系專任教師進行財稅、財政專題研究，尤其是孫克難、黃耀輝老師對遺贈稅改、奢侈稅改都有提供政府寶貴的稅改修正方向。近年房地合一稅、兩岸租稅、國際租稅、電商課稅等議題，亦有徵詢本系教師與會。此外，財稅系專任教師與系主任之論文著作、報紙時論亦源源不斷，為國家施政重要的稅改，發揮正向影響力。

五、系友榮耀成就

本系歷史悠久、辦學認真，歷年教育部評鑑皆獲一等成績之殊榮，在商管技專學院各系中不僅排名居前，更是財政稅務系排名首位。而本系亦是本校歷年來參加公務人員高、普考上榜率最高的科系，曾連續五年蟬聯高考財稅行政人員榜首五年的佳績，為國家培育無數優秀中、高階財稅人才，服務於財政界如王建煊（前財政部長）、翁培佑（賦稅署組長）、李鳳美、梁真榆（賦稅署專門委員）、楊金亨（財政部科長）、沈秀芬、鍾一賢、王文路、朱淑娥、陳昆卿（臺北國稅局科長）、李馥君（新北市主計主任）；會計師界如徐文亞（勤業眾信會計師）、賴三郎、施淑惠、許志文（安侯會計師）；商界如周勝成（聯詠財務長）、潘彥仁（致伸財務長）、郭志煌（得興電器總經理）、鍾耕宏（櫻桃爺爺負責人），學界則如黃啟瑞（臺北大學系主任）。此外近年亦有多數學生進入中大型會計師事務所，從事查帳與稅務稽核及國際租稅規劃之業務，亦是企業界優質的會審與財務人員，對社會貢獻良多。

（財政稅務系謝文盛主任、黃士洲老師、謝玉玫老師撰稿）

國際商務系

國際商務系（原國際貿易科）創設於 1969 年，設立五專部，1984 年增設日、夜二專部， 2001 年 8 月 1 日學校由原「國立臺北商業專科學校」改制為「國立臺北商業技術學院」，2002 年增設日二技，定系名為國際商務系，2004 年增設日四技與夜二技，同年並與本校企業管理系、資訊管理系共同申請增設成立商學研究所，其中「國際商務組」招收五名研究生；再於 2008 年正式成立國際商務研究所，招收 15 名碩士班研究生。

2014 年 8 月 1 日，本校奉准改名為「國立臺北商業大學」，本系為了進一步拓展招收海外學生，同年獲教育部通過成立海外碩士專班，第一屆海外碩士專班研究生於 2015 年入學就讀；本系並配合學校的政策，開設全英語授課之國際學程，供來本校就讀之姊妹校學生修習。

在進修學制方面，本系與西門子股份有限公司合作開設產學碩士專班，為西門子股份有限公司量身製訂專業培訓高階經理人課程；同時，為因應經濟部商業司打造臺灣成為網路公司的政策目標、健全國內電子商務基礎環境、臺灣產業走向電子商務化、以及電子商務國際化，本系特向教育部申請開設學士後第二專長「國際貿易學士學位跨境電商學程」，並於 2016 年開始招生，並於同年 9 月正式開班授課。



商務系為外籍生設計創意期末考，挑戰全中文點餐服務

四十餘年來，本系始終秉持為國家培育國際貿易與國際商務等專業人才，具有完整的課程規劃，認真教學積極輔導，除了傳授專業知識與技能之外，同時也注重學生人文與品格之養成，迄今，畢業校友在相關領域均具有相當之成就。

隨著電子商務的盛行、多變的國際經濟環境、以及國內產業結構的轉變，不同領域的就業市場也呈現大幅的消長，從而影響到本系學生的就業出路。為了配合外在環境變化，增進本系學生未來就業競爭力，本系在 2002 年增設學院部日二技，並命名為國際商務系，為全國第一個國際商務系所，並訂定發展目標。

本校與美國堪薩斯州匹茲堡州立大學、荷蘭薩克森大學等 20 所學校簽訂姊妹校，本系學生於修業期間至他校修業得免學雜費，並舉辦國外參訪團配合產學合作實習計畫，至國外參觀訪問，培養學生國際觀並學習、了解進行國際商務時所需的實務技能與態度，且增加學生參與國際商展的技巧，並期使學生在

學習的過程中培養正確的工作態度，應用在校所學專業，鍛鍊語言及業務能力。與香港浸會大學碩士班成立雙元學位，只要繳交本校學費，即可同時取得本系和浸會大學的碩士學位。

在專業素養方面，本系為配合訓練學院部學生實務簡報能力，各課程教學多數要求學生進行以 power point 口頭簡報與書面報告；並設計「國際商務專題」課程由學生依題目興趣由不同老師指導，學習收集資料、研究方法、分析問題、撰寫學術報告與團體合作的能力。每年二技約 30 名與四技約 90 名畢業生；其中除約有 10 名學生會藉此學術與實務訓練，而進入研究所繼續深造，其餘同學也能順利就業。

「國際貿易專題」為本科五專部之重點特色課程，整合國際行銷、國際企業管理、國際貿易實務、國際貿易英語會話、市場調查、商用日文、商用西班牙文、會計、國際市場分析、財務管理等專業課程知識；透過國際貿易商品展示、中英日西語商品導覽、開幕式外語導覽 、國際貿易互動交易外語模擬、國



商務系榮獲「2015 全國大專院校學生創新創業競賽」佳作

際貿易專題成果簡報、國際貿易專題書面報告，並由產業專業經理人與台北市進出口商業同業公會派員協助指導，以培養學生國際貿易實作能力。畢業生經此訓練，亦能在二技推甄、插大與就業等各項生涯規劃選擇上，皆有突出表現。此外本科學生對專題學習過程已建立高度認同感，畢業後皆以專題組別作為身分識別。本系亦曾於 93 年度榮獲教育部提升系科教學品質專案計畫補助。且專題畢業展已獲其他技專院校的重視，每年皆有其他院校師生參加觀摩。曾於 2006 年國際貿易專題的商品展示會中，共獲東森、年代、非凡等三家電視臺採訪，於新聞時段播放。



2015 年 7 月 30 日參訪台北市進出口商業同業公會



2015 年 11 月 21 日校園電子商務競賽獲人氣獎

專題製作為本系重點發展特色之一，因此不論是專科部及學院部學生，在畢業前均需完成專題製作。專題由學生自組團隊，日間部五專學生，利用四年級下學期至五年級上學期時間，日間部四技學生，利用三年級下學期和四年級上學期時間，日間部二技學生則利用二年級整學年時間，由本系老師指導完成。

在畢業前，系上舉辦校內專題發表競賽，發表時間約為每年 12 月中旬及 3 月底。發表競賽會聘請校內外老師進行評分。各組學生除針對專題成果進行口頭報告外，亦須針對評分老師所提出的問題進行 Q&A 答覆說明。而在畢業前，各組學生需依據指導教師、評分老師所提出的建議進行修改後，繳交畢業專題書面完整稿及光碟。

自 103 學年起，為了使同學具備更完整的職場就業能力，本系特別將「青年築夢計劃」引進本系二技部，該計畫是由台灣微軟與大專院校（大專學生），結合政府相關計畫 （勞委會微型創業鳳凰數位課程結訓學員），提供在學青年觀摩與學習實際創業的機會，加強創業個案之網路行銷能力。

本系（所）課程為能兼顧學生理論與實務之能力，藉由專題課程，並配合三大模組課程 - 國際經貿、國際企業經營、國際財務金融，讓學生於畢業前分組製作專題並舉行中英文專題發表會和



藉由競賽使參加團隊在審查及活動過程中，瞭解產業經營之核心價值與創業風險，使整體創業計畫更貼近市場所需，進而完善創業構想並付諸實現



2015 年 5 月 16 日商務系辦理「青年築夢計畫 build the future 期末成果發表會暨頒獎典禮活動」

實地演練展場銷售，將課程上所學之理論與實務結合，訓練其資源整合能力並學習團隊合作精神，自 103 學年度起與跨國企業合作，例如：信源紡織企業，和成 (HCG) 股份有限公司、南僑企業、國訪公司等，實施學生的海外實習，海外實習國家遍及東南亞，包括：越南、泰國、菲律賓、印尼，2016 年更將海外實習國家擴展到墨西哥等西語系的國家。另與廈門銀行簽訂實習合作契約，2015 年共有 3 位同學前往廈門實習。

截至 104 學年度，本系學生教師組成情形，目前專任教授人數：5 人，專任副教授人數：10 人，專任助理教授人數：4 人，專任講師人數：7 人。兼任副教授人數：4 人，兼任助理教授人數：6 人，兼任講師人數：28 人，合計共 38 人。本系學生班級數共 21 班，日五專 5 班、日四技 8 班、日二技 2 班、研究所 2 班、夜二技 4 班，本系總學生人數約 820 位，學制包含日間部 (四技、二技、五專)、進修部 (二技) 及研究所。

(國際商務系郭俊賢主任、莊家彰老師撰稿)



2016 年 6 月 14 日商務系外籍生體驗全中文點餐服務



2014 年 7 月 19 日第一屆系友登山活動



2015 年 10 月 25 日商務系系友回娘家活動



管理學院

一、管理學院培育目標及特色

管理學院 (以下簡稱本院) 於本校尚未改制為商業大學前就已開始規劃籌設，其前身為「臺北商業技術學院管理學群」，自本校 2014 年 8 月改名為商業大學以後，本院正式成立運作；為因應國家發展與社會人才需求，以及配合本校「商管實務教學型大學」定位暨提供「最佳商管教育」使命，明訂本院的培育目標為培養實用型管理人才，也就是具備道德素養，實務專業及全球化視野的商業管理人才；根據該培育目標所規劃的核心能力指標包括：實務專業、品格素養及全球化視野，並據以推衍本院的發展特色，請參閱圖 1。

二、管理學院組織架構

本院目前涵蓋企業管理系暨碩士班 (含 EMBA 班)、資訊管理系、應用外語系及資訊與決策科學研究所 (以下簡稱資研所)，本院的最高決策單位為院務會議，並設置院教評會、院發展委員會、院課程委員會及院學術委員會，分別負責本院教師聘任、升等、學生課程、學術研究等院務事項之規劃與執行作業，詳細的組織架構請參閱圖 2。

三、管理學院院師資結構

本學院目前專任教師計 62 位，其中教授有 10 位 (佔本院教師比率 16.2%)，副教授有 35 位 (佔本院教師比

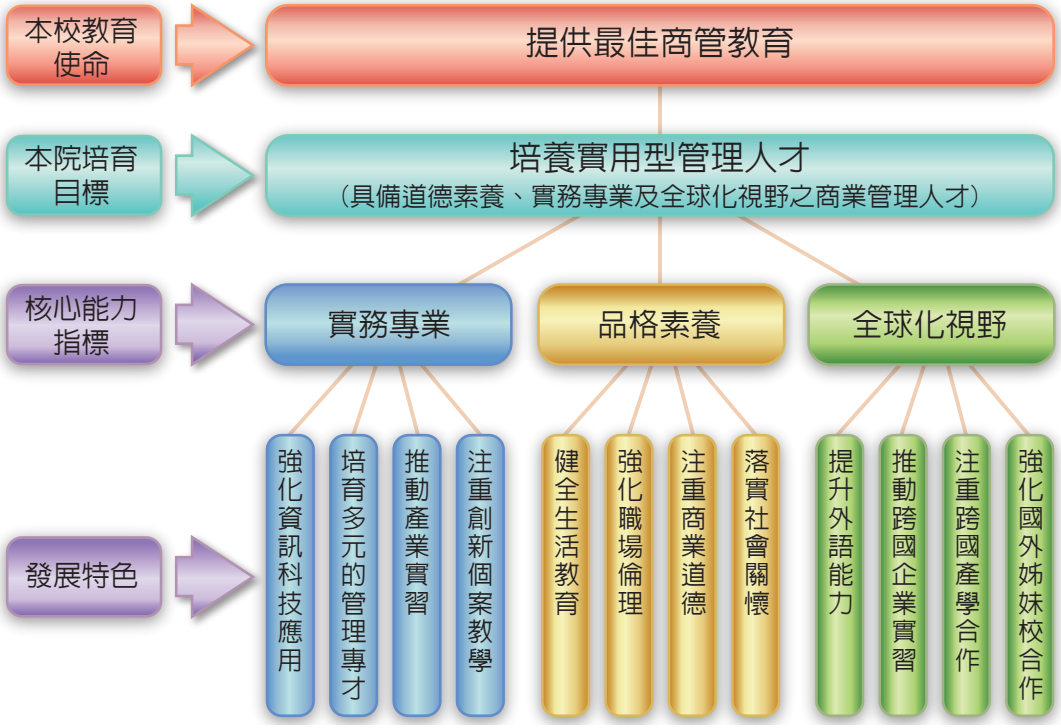


圖 1　管理學院培育目標、核心能力與發展特色

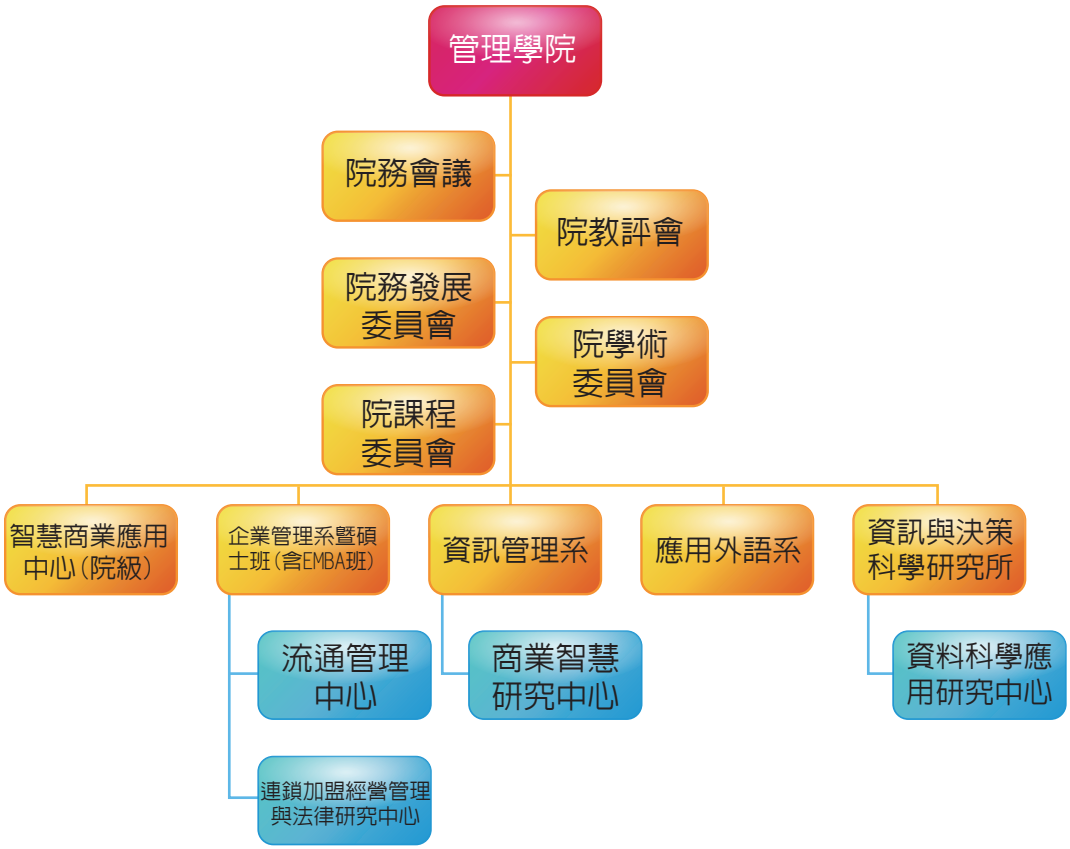


圖 2　管理學院組織架構

率 56.5%)，助理教授有 4 位 (佔本院教師比率 6.6%)，本院教師除學有專長外，大多數教師均擁有豐富的企業實務經驗；此外，本院教師亦利用教學空檔時段或寒暑假前往企業參與產學合作，以增加產業經驗，提供本院學生務實的管理技能與經驗。

四、管理學院各系所學制

本院各系所學制包括：碩士班、四技、二技、五專部、夜四技及夜二技 (請參閱表 2)，提供未就業及已就業學生多元的就學管道，特別是本院各系所近年來積極敦聘國內外知名的業界專家，致力於實務教學；同時，常態性舉辦大師級的各類管理實務專題講座，如南僑集團陳飛龍會長，藉以持續塑造本院實務教學的良好環境。

五、管理學院開辦的專業學程

為配合企業特定專長的人才需求，本院各系所積極開辦各類專業學程 (請參閱表 3)，譬如企管系的行銷與流通管理學程、RFID 物流與供應鏈應用學程；資訊管理系的企業行動服務學分學程、創作商品電子商務交易與虛擬社會企業經營學分學程；應用外語系的國際會展學程；資研所的網路社群分析應用學分學程，透過特定學程專長的培養，以強化學生的職場就業競爭力。

表 1 本院師資結構

單位：位

系所別	教授	副教授	助理教授	講師	合計
企業管理系	3	15	0	3	21
資訊管理系	2	9	1	6	18
應用外語系	1	9	3	4	17
資訊與決策科學研究所	4	2	0	0	6
合計	10 (16.2%)	35 (56.5%)	4 (6.6%)	13 (20.7%)	62 (100%)

表 2 本院各系所學制

單位：班

系所別	碩士班 班級數	四技 班級數	二技 班級數	五專 班級數	夜四技 班級數	夜二技 班級數	合計
企業管理系	4	9	5	9	4	4	35
資訊管理系	0	4	2	5	4	2	17
應用外語系	0	4	2	5	0	3	14
資訊與決策科學研究所	2	0	0	0	0	0	2
合計	6	17	9	19	8	9	68

表 3　本院專業學程

系所別	專業學程
企業管理系	1. 行銷與流通管理學程 2.RFID 物流與供應鏈應用學程
資訊管理系	1. 企業行動服務學分學程 2. 行動應用發展就業學程 3. 創作商品電子商務交易與虛擬社會企業經營學分學程
應用外語系	國際會展學程
資訊與決策科學研究所	網路社群分析應用學分學程

六、管理學院建構的專業模擬教學中心

為塑造實務教學模擬環境，本院除設置院級的智慧商業應用中心，以配合未來物聯網 (IoT) 的大量管理應用外，各系所也因應未來產業人才需求及配合系所的發展定位分別設置具專長特色培育的專業模擬教學中心，譬如企業管理系設置的流通管理中心，專注於流通管理環境的建置及推廣；資訊管理系的商業智慧研究中心，專注於物聯網應用技術的開發與推廣；資研所的資料科學應用研究中心，專注於大數據的分析與應用，本院各系所專業模擬教學中心的設置，除可強化學生的實務經驗外，亦可透過各中心所承接的產學合作計畫，提升學生的實作能力。

七、管理學院未來展望

本院的培育目標為培養實用型管理人才，在本院各系 (科) 所主任、所長及師長們歷年來共同戮力於學生道德素養及務實專業能力之培育，已造就出讓各界讚譽及肯定的畢業生；冀望未來在本院師長的團結努力下，使得本院的聲譽及地位無論在學術界或實務界均能進一步嶄露頭角。

(管理學院張世佳院長撰稿)



2016 年 10 月 7 日管理學院舉辦跨域「提升臺灣人才競爭力」高峰論壇



2016 第十五屆北商大學術論壇

資訊與決策科學研究所
INSTITUTE OF INFORMATION AND DECISION SCIENCES



資訊與決策科學研究所

資訊與決策科學研究所 (以下簡稱本所) 於 2009 年 8 月奉准成立，原名為「資訊科技與管理研究所」，招收研究所新生。本所在成立兩年之後，為了符合未來之社會人才需求，重新規劃本所方向，結合資訊科技與決策理論，傳授智慧型 (intelligent)、整合型 (holistic) 與穩健的 (robust) 決策模型與系統，培養快速變遷時代下的高階資訊決策人才，並報部核准更名為「資訊與決策科學研究所」。

面對全球化競爭的挑戰，本所穩定成長中持續求新變，以培養學生具備「資訊技術」與「資料分析」兩大核心技術，及訂定四大核心能力指標 --「實務知能」、「創新研究」、「人文素養」、「團隊合作」，以期培養學生在進入業界後，提供可行決策與支援參考依據之商管人才為目標。因此，課程規劃兼顧縱向與橫向連繫，縱向連繫專業選修課程模組，橫向連繫強調跨模組課程整合，增設學分學程，並推動「雙語課程」，強化學生程式語言及英語能力，以因應高科技時代職場競爭趨勢。

為符合本校技職體系之特色，本所研究生可選擇校外具有博士學位之業界專家擔任共同指導教授，與本所專任教師一起指導研究生論文，以達理論與實務應用之整合。此外，邀請業界專業人士與學術界的專家學者蒞臨本校進行專題演講及遴聘業界專家協同教學，將業界之實務經驗與產業發展現況傳授學生，以培育具有實作力及就業力之優質專業人才，加強與產業接軌，提供學生零距離之產業科技認知，縮短學校教育與業界人才需求之距離。本所亦積極辦



2017 年 7 月 17 日資研所辦理「DASH APP 工作坊」活動



2015 年 4 月 29 日資研所至一零四資訊科技企業參訪



2015 年 12 月 11 日資研所辦理第十四屆北商大學術論壇 - 資訊管理與決策科學實務研討會



2016 年 7 月 1 日資研所至國立臺北護理健康大學校際交流

理企業參訪活動，增進學生與業界的互動與瞭解及進入職業生涯之適應力，從而拓展就業機會。

因應全球化時代來臨，本所教師亦能善用相關的資源，進行系統性或整合性的學術研究，積極建立產學合作之夥伴關係，承接科技部專題研究計畫、校內研究計畫、產學合作計畫等，並配合與提升整體發展與運作，將企業所需融入課程，對於企業所需的技術加以研究，或是教導學生活用所學專業知識以及專業技能解決企業面臨的問題。此外，教師與校外機構合作之研究計畫案部份，能透過和業界連結，取得重要研究資源，並增進課程實務面，使其理論與實務接軌。

在學術研究方面，本所師生積極參與各項學術活動、論文發表、學術研究，涵蓋資訊科學與決策科學管理領域，學生透過參與研討會、口頭報告與論文發表等方式，深化學生不同管理學科的訓練，多方汲取各種產業之領域知識，培養學生成為具有解決各種問題能力，並提升學術著作之質與量。無論是執行產學合作案、研究計畫案，或是論文發表、學術研究，成果皆為豐碩。

隨著大數據時代的到來，我們要如何從這些巨量資料中，挖掘線索、趨勢、整合，使之展現出巨大的價值是現在重要的議題之一。本所設有「資料科學應用研究中心」，以培養資料科學領域之商管人才，並提供技術諮詢服務。本所也成立實驗室，包括網路最佳化實驗室、圖形演算法實驗室、多準則決策與資料科學研究室、大數據應用實驗室，及服務管理與決策科學應用實驗室，同學可以選擇自己有興趣的實驗室加入，以增進邏輯思考、解決問題等能力。

本所教師除認真致力於教學和研究且對學生輔導熱誠，更致力於實踐本身的專長，以其所擁有具備之相關專業知識與技能，積極服務社會大眾，而在專業研究部分也全力投入，在校內的研究、教學、學生輔導等表現上，亦有不錯的成績展現，在校外的相關活動成果也相當卓越，屢屢榮獲國科會大專校院獎勵特別優秀人才表揚、熱心參與產學合作表揚、與教師執行產學合作個人績優獎等。

（資訊與決策科學研究所
楊東育所長撰稿）

企業管理系

系所沿革

本校於 1969 年創設日間部五專企業管理科。1983 年設立日間部二專企業管理科；1998 年設立之附設專科進修學校，設有二專企業管理科。2002 年設立日間部二技企業管理系、2004 年設立夜間部四技企業管理系、2009 年設立日間部四技企業管理系；同年，為簡化學制，停招日間部二專企業管理科。2010 年起本系試辦「五專菁英專班」一共招考 6 屆五專菁英班學生。2012年起開辦雙軌訓練旗艦計畫專班，至 2015 年停止招生。

自 105 學年度起，本系與本校商學研究所合併，每年招收企業管理系碩士班（15 人）及EMBA在職專班（12 人），挹注入商學研究所優秀師資以及軟、硬體教學設備，更有助於本系所未來發展。

系所特色

隨著科技日新月異，臺灣服務產業之產值早已超越 60% 之門檻，成為臺灣現今最主要的產業之一。本系的設置就是為了要因應國內產業界迫切的人才需求，也更是為臺灣邁入下一世紀所將面臨的產業變革預作準備。本系所係基於本校「公能弘毅」的校訓精神，以及「專業素養與社會關懷」的學生培育目標。



商研所校友會合影



2015 年 12 月企管系參與青發署微電影比賽榮獲佳作。(左 3- 左 5) 通識中心張谷良老師、企管系盧益祥老師、通識中心許佩玉老師



2015 年 12 月企管系五專同學參與青發署服務學習成果分享競賽奪冠



2016 第十五屆北商大學術論壇

同時因應國內外產業發展趨勢與管理領域專業知識與技術之演進，強調理論與實務結合、所學與產業接軌之教學特色，使學生習得紮實之職能，以「培養行銷流通暨連鎖加盟產業發展所需之專業人才」為目標，配合學院的發展定位，透過課程模組的整合，培育連鎖化經營服務業所需之管理和行銷企劃等專業人才。並在此定位下發展特色課程，強化職業倫理及就業知能，落實技職教育「務實致用」之教育目標。

本系所更配合校策略符合就業市場與學生需求的教育模式，依據學生來源特性、產業特質、以及性向與興趣，課程規劃所預期達到之學生就業能力，以應用面作區分，培養學生具有「專業素養」及「品格素養」兩項特質，以具備專業企業管理人才之能力，以達成企管本位課程之實用性為目標。本系所在學習領域規劃上，專科部及大學部培育係以「行銷與流通」、「財務與會計」、「組織與人資」三大課程模組為主軸，而研究所係以「經營策略與創新管理」及「行銷管理與流通」二大課程模組為主軸，並強調資訊化及電子化之管理應用。

本系所發展特色聚焦於培育『流通服務暨連鎖加盟產業』專才，透過本系所完備課程、強健師資結構及系務決策組織之設置與運作機制，建立有效率的決策流程。促使系內各項發展機制健全。提供多元化學習空間及管理學院內資源共享，學生除了可以獲得各領域專業學識外，更可搭配相對適切的專業學習環境，強化自身專業能力，成為企業管理優秀人才。

(企業管理系張旭華主任、趙驥助教撰稿)

資訊管理系

資訊管理系前身為 1970 年成立的「電子計算科」，1974 年改名為「電子計算機科」、1982 年更名為「電子資料處理科」，當時使用 CDC、TI、VAX 等業界廣泛使用的電腦作為實習設備，有系統地提供專業知能訓練，培養眾多企業需要的人才。

1994 年度本系更名為「資訊管理科」，除延續技術訓練外，也加入了管理相關課程，培養資訊技術及管理的專業人才。配合本校於 2001 年改制為「國立臺北商業技術學院」，本系於次學年成立日間學制二技，2004 學年度增設進修學制二技並於 2006 年開始招收日間與進修學制四技各一班。配合社會環境變遷，本系逐步精簡學制、調整班級數，現計有日間學制二技 2 班、四技 4 班、五專 5 班以及進修學制二技 2 班、四技 4 班，全學制班級總數降至 17 班，學生人數約 759 人。

本系系務發展以達成「務實致用」之技職教育目標為規劃，培育具有「科技腦」及「人文心」的現代企業需求人才。2014 年本系將重點發展特色修訂為兩大主軸，分別為「企業 e 化服務」與「行動數位服務」；結合專題製作，藉由團隊合作開發資訊專題之學習過程，鼓勵學生整合所學、提升實際解決問題之能力，再透過產學合作、校外實習等與產業界之合作計畫，深化培育實務界需求人才，縮短學用落差。本系除加強資管專業技能外，亦強調服務之精神，呼應本校「品格素養」之教育目標。

本系鼓勵學生多方面參與校外競賽，於實戰中累積專業能力，並藉由競賽機會觀摩友校學生之研究方向進而充實已身不足之處。歷年來本系學生校外競賽表現優異，以近 3 年為例，所獲獎項即達 40 餘次，在各系評比中名列前茅。

本系致力於媒合四技及二技應屆畢業生至合作企業進行校外實習，落實「理論與實務並重」的教育理念，培育學生成為理論與實務兼具之專業人才，降低學界與產業實務界之落差；提升學生之職場競爭力並增加就業機會，以期畢業即可順利與就業接軌。學生進入實習企業後，本系針對每一位實習學生排定指導老師，由校外實習老師掌握企業及實習學生情況，並適時針對專業能力、職場人際關係及職涯規劃等面向給予建議，以增進學生對現況及未來職涯之認知。

近年本系推動產學合作不遺餘力，教師積極承接各項合作機會與研究計畫，除了提昇研究成果也為本系爭取經費及為學生提供更貼近實務業界之教學服務。為能更確立資源之集中運用與推

年度	第一名	第二名	第三名	特別獎	佳作
2013	0	2	7	0	2
2014	4	3	1	3	8
2015	5	1	3	1	3
~2016.9 月	1	0	1	0	2



Citygo Samrt APP 開發者大賽獲最佳 APP 商業價值獎



2014 第 19 屆全國大專校院資訊應用服務創新競賽 IBM 智慧好生活創新應用組第二名



2014 年 HamiApps 軟體開發暨供應商大賞
軟體開發商大賞 冠軍

動產學合作計畫成長，本系於 2012 年成立商業智慧研究中心，經過數年經營，已逐步顯現績效，本系對於實務人才培育的實施也由高年級的專題製作參與模式，逐漸擴展到在低年級時即開始透過產學合作計畫參與的模式，延長學生接觸實務的時間。而且透過不間斷的傳承，將可引入更多資源，形成生生不息的循環。期能更紮實地養成企業所需專業人力，達到畢業即就業的戰力。近年本系在全體師生的努力下，所承接之計畫數量急速成長，2015 年商業智慧研究中心更獲得全校產學合作績效及合作家數獎雙料第一名的殊榮。而本系結合實務應用的研究能量亦相當可觀，於 2014 年獲得全球 Winners of Emerald's Top 35 Citations of Excellence Paper 的殊榮。

年度	政府機關		企業		其他單位		總計	
	件數	總金額	件數	總金額	件數	總金額	件數	總金額
2012	2	473,000	9	503,000	0	0	11	976,000
2013	4	1,908,962	13	1,225,000	0	0	17	3,133,962
2014	18	3,604,774	26	2,251,922	1	98,000	45	5,954,696
2015	13	4,444,716	16	3,044,600	0	0	29	7,489,316



2014 年本校改名大學校友暨師生餐會

系友是本系前進的動力，透過系友會辦理各項系友交流活動，如系友餐敘、資管週、校友回娘家及校友登山健行活動等，強化畢業生對於本系之向心力；自 2016 年起系友會更進一步支援本系業界導師制度，由畢業學長姐返校擔任業界導師，不僅可以提供學弟妹獲取實務界最新發展資訊之管道，更藉由實際交流強化畢業系友對本系之認同與支持。

（資訊管理系葉明貴主任、
蘇建興老師撰稿）

2014 年資管系系友回娘家



應用外語系

初始建置

本校自西元 1917 年創立至今，適逢百週年校慶，悠遠的歷史中，其廣袤的事紀書冊與無數的校友流轉，實見證了臺灣百年來的商業教育發展。

本系前身為商業文書科，為本校於 1976 年「臺北市立商業專科學校」時期，增設之日間部五專商業文書科。當時正是臺灣經濟起飛的年代，商文科培育目標即以英文為主、商業知能為輔，成為臺北商專的知名特色之一。

沿革經過

本系自 1976 年商業文書科設立以來，已超過四十年的歷史。2001 年配合本校改制技術學院，改名為應用外語系，增設學院部日間二技學制；2010 年再設立日間四技學制。隨著社會脈動與校務發展，本系逐漸調整學制與班級數，現計有日間學制五專 5 班、二技 2 班、四技 4 班；夜間學制二技 4 班。學生總人數超過六百人。另預計於 2017 年辦理「國際觀光產業實務專班」第一屆招生。

發展特色

一、課程特點

本系於改名後，除原先紮實的英語文教學外，另加強了翻譯暨口譯、第二外國語習得兩大課程領域。2014 年隸屬管理學院後，更是深化培育本系學生經貿商管之知能。課程特點羅列如下：

(一) 課程定位為「英語」暨「第二外國語 (日、西、法、德語等)」在商管領域之應用。

(二) 英語專業課程以「聽說讀寫譯」五大領域劃分。

(三) 第二外國語及部分英文專業科目，以小班制教學 (30 人以內) 授課，授課教師較易掌握學生程度、調整課程內容，進而提升教學品質。

(四) 全外語授課：除本系外籍教師全數



2016 年 3 月本系與集利科技股份有限公司簽署產學合作備忘錄



2016 年 4 月本系與首都大飯店管理集團簽署產學合作備忘錄

以外語授課外，本系開設之商管課程，亦以全外語授課為主。增強學生的職場就業力。

(五) 專題製作課程：本系設立英文專題課程，於每學期定期舉辦大型展演或競賽，並邀請業界專家與畢業學長姐蒞臨指導參觀，給予同學切合職場的實務建議與勉勵。

二、 重點發展

(一) 規畫「學士後第二專長翻譯暨口譯學位學程」，為國家培育翻譯及外交人才。

(二) 加強「學生校外實習」之成效，本系積極與企業簽署實習聯盟，單於2016年，即與國際會展領域—集利科技股份有限公司、觀光產業領域—首都大飯店管理集團簽署產學合作備忘錄。未來擬再繼續增加與航空旅館、國際貿易、翻譯社之合作案。

(三) 持續爭取教育部補助計畫，2008年至今，本系每年皆爭取到教育部提升學生外語能力計畫，厚植本系學生專業。

成就貢獻

一、實習合作與專案計畫

(一) 本系自2011年起申請之教育部提升學生外語能力計畫：

學年度	計畫名稱	經費補助
100	提升技職學生能力外語計畫：北商英語學習福爾摩斯	教育部
101	北商英語學習快易通	教育部
102	英語聽譯能力重建計畫：英文正音急診室、單字銀行保險箱、漫遊語言與文化間	教育部
103	提升技職學生外語能力專案計畫：i-CATCH	教育部
104	提升外語商務溝通能力計畫	教育部
105	提升學生第二外語能力計畫	教育部

透過計畫深化學生外語專業之多元性，並能提供學生實務練習機會。

(二) 本系積極拓展「學生校外實習」之合作企業廠商，自2012年開始，本系學生前往之實習機構如下：

集利科技股份有限公司	復興航空	世界翻譯社
財團法人臺北愛樂文教基金會	臺灣德國萊因技術監護顧問有限公司	財團法人國際合作發展基金會
豪景大飯店	萬寶華企管顧問公司	來來喜來登飯店
百瀚國際文教企業股份有限公司	中國文化大學推廣教育部	香港商佳發環球公司臺灣分公司
富邦人壽	City’ super	何嘉仁國際文教
吳寶春麥方店	鎮麟升大學中心	戴爾美語補習班

二、近年大事紀要

年 (公元)/ 月 / 日	事件紀要
2007/12/31	本系退休楊璧禎老師及其妹捐贈新臺幣 102 萬元，做為本系「吉川正一獎學金」使用。
2008/06/01	本系外語學習園區 E-Café 開始啟用。
2011/02/01	本系建置完成專業口譯教室乙間，強化專業學習效能。
2011/10/10	本科五專三年級學生孫啟瑛擔任 100 年國慶大會英文播報司儀，為史上最年輕的播報員。
2011/11/08	本系二技部蘇詠寧、孫瑩萱、張寶榮同學，獲選「臺灣青年代表」參加「第九屆亞洲青年論壇」。
2011/11/28	本系成立學生英語演講協會 (TSSA)。
2016/6	本系二技部同學，參與 2016 全國行銷計畫競賽榮獲殿軍。

三、學習成效

(一) 語言檢定：本系學生畢業前應通過各項語言檢定標準方可畢業，本系學生通過率每年皆達 80% 以上。且本系不定期投入經費購入「線上語言測驗平臺」相關檢定軟體，讓學生學習更具效率。

(二) 活動成果：



2016 年本系陳姝伶老師帶領學生前往圓山大飯店進行企業參訪



2016 年本系學生參與集利科技股份有限公司「2016 Computex Taipei」臺北國際電腦展校外外語實習



2016 年本系潘大為老師舉辦第四屆 TSSA



2016 年四技學生畢業專題發表會



2016 全國行銷計畫競賽本系二技學生榮獲殿軍

（管理學院張世佳院長—代理應用外語系主任、張麗萍老師、潘大為老師及陳彥瑋助教撰稿）



創新經營學院

成立背景

本校於 2014 年 8 月在桃園校區成立創新經營學院，以凸顯本校在商業教育中重視創新創意，並期永續發展再造北商大榮光的歷史使命。創新經營學院設有商業設計管理系、數位多媒體設計系以及商品創意經營系；各系為提升產學能力，整合理論研究與應用實務，共享資源，陸續成立「多媒體技術研發中心」、「創新創業中心」、以及「創新資源整合中心」，以培育學生具有跨領域整合設計與溝通的能力。

教育理念

創新經營學院的成立，最重要的是使本校在以財經、管理為主的商業專業環境外，注入人文創意與設計的因子，平衡學校整體的發展。本學院以「創意、設計、人文」為發展信念，結合資訊多媒體科技應用與商業管理知識，整合文化、創新與設計的教育理念，重視創新服務的人文精神，依照本校中長期發展



本院三位創系主任合影，左起數媒系林宏仁主任、商創系陳潔盈主任、商設系陳春富主任

計畫，掌握國際與國家發展趨勢，搭配桃園航空城的區域發展計畫，在師資、課程及設備等作整體的調整，培育理論與實務並重的各類創意設計與經營專業人才，提升全球化的視野與在地化的專業競爭力，為臺灣設計經營產業加入生力軍。

教育目標

本學院以「人文關懷、創新設計與知識整合」為核心價值（圖 1），期許發展為北臺灣設計創新服務中心，培育具有跨領域整合的創意設計人才。學生之培育著重於地方資源之整合創新，國際多元文化的視野，產學合作與創新思考，整合行銷與資訊運用，職場倫理等，培育為具有跨領域之創新設計人才。教育目標為：

一、整合校內外資源，建置人文創意學習環境。

二、銜接專業理論與實務課程，培養學生兼具專業與實務之能力。

三、培養具文化內涵、國際視野之人才。

發展特色

秉持「人文關懷、創新設計與知識整合」的學院核心價值，未來發展持續強化人本、創意創新，以培育具有跨領

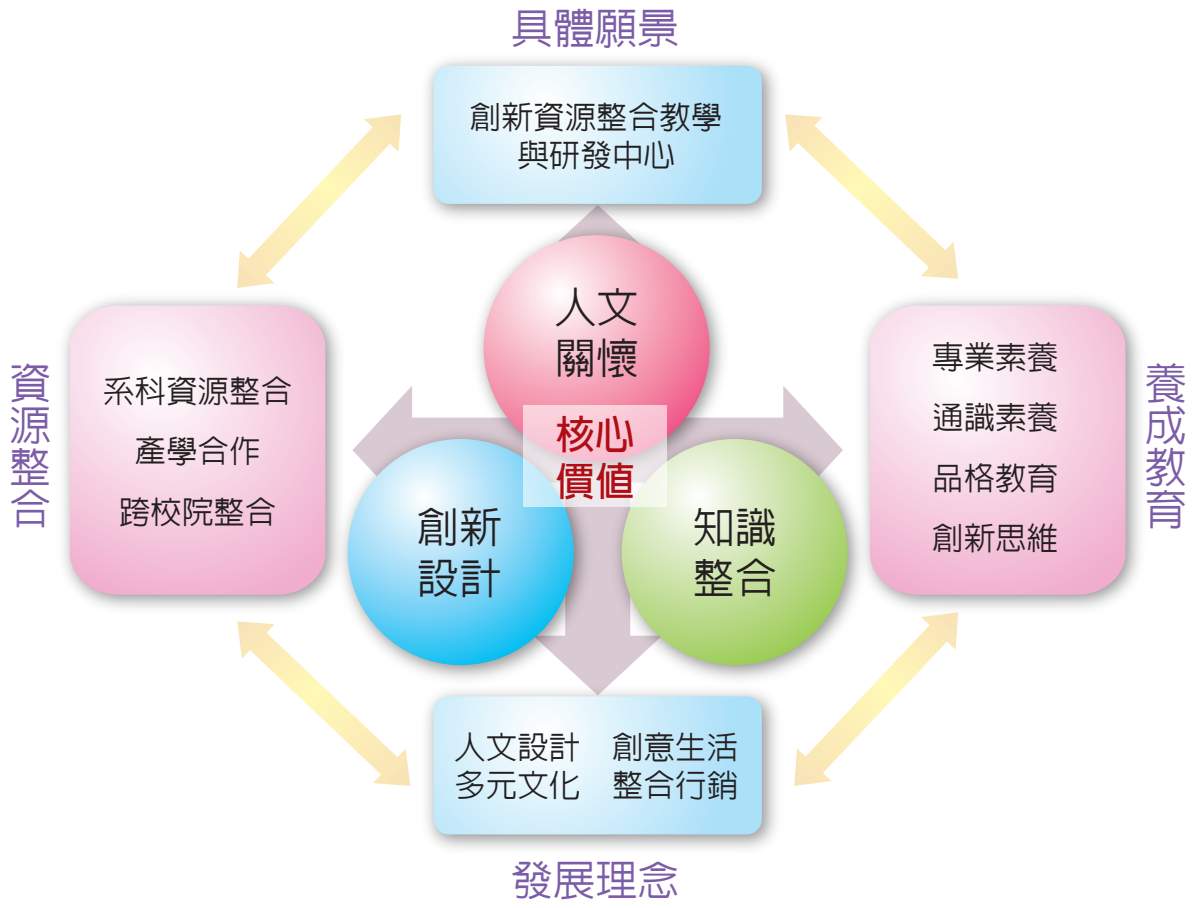


圖 1　創新經營學院核心價值圖

域整合的創意設計與管理人才。學院將積極發展與校內外學術單位之跨領域整合、系所的資源共享與互補，強化教學、產學與研究之整體質量，以提升創意設計與經營教育之水準並朝向國際化及多元化發展。發展概念將朝向數位創意加值，創意生活設計，整合行銷，文化創意與休閒文化管理，數位內容等課程，培育國家發展需求的創意設計人才。學院大學部課程安排係以學生學習及職涯發展為本，強化人文素養與創意思考能力，並且以技職院校著重實務導向，特別強調實習、實務與實驗的教學，並推廣專題製作等課程，針對業界需求，跨領域整合設計能力。整合三個系的資源，開發各種主題課程。

發展目標

強化人文關懷、創新設計與知識整合的教育特色，提升我國在創意設計與經營的競爭力為目標，並依本校中長期發展計畫與重點培育特色計畫，在師資、課程及設備等相關配套，培育各類型創意設計與管理專業人才。發展目標臚列如下：

一、發展為創新資源整合教學與研發中心：整合創新經營學院、本校各系與區域產業之資源，成為產官學各項教學與研發的平臺，藉創意設計的資源整合與共享，使產學合作加值。

二、推展產學合作與國際交流：整合學院與中心的教研等軟硬體資源，推動產學合作與國際交流，提升學生更寬廣的視野與競爭力。

三、發展為北臺灣創意設計多元完整且一流的學院，建構完整的理論與實習的教學規劃，建構各種展演與設計中心，健全教師師資結構，發展成北臺灣一流的創新設計學院。

四、重視通識與人文素養，強調永續經營與發展：通過課程規劃，講座活



2016 年 12 月創新學院辦理梁丹丰教授畫展，由張瑞雄校長禮聘梁教授擔任北商大的榮譽講座教授



2016 年 1 月 20 至 2 月 21 日創新經營學院三系於華山藝文特區舉辦聯展，張校長、多位一級主管與校友蒞臨並合影

動與展演，工作坊與成果發表會與研討會以及社區服務等等，加強學生的社會關懷意識，重視學生品格教育。

未來發展

依校務發展計畫朝向改名商業大學之願景，創新經營學院因此籌設成立，將朝向多元發展與創新卓越的學院目標，並結合桃園平鎮的地方資源，在本校優良商學基礎上，以創新為核心，建構完整良善的教學與研究品質，健全師資面與課程面。自 103 學年度招生以來，目前各系都有二技日間部二個年級、四技日間部三個年級，未來將依學院特色與資源，因應環境及產業需求之變化，規劃申設進修部、符合產業所需之學位學程、產業碩士專班、以及創意設計與經營研究所。

（創新經營學院黃國珍院長撰稿）



2016 年 2 月創新經營學院黃國珍院長 (右 3) 出席麥當勞設計大賞與入圍佳作商設系王曉晴等同學合影



創新學院商創系、商設系及管理學院企管系三組團隊於 2015 年 9 月 19 日至 23 日參加 2015 年海峽兩岸青年大學生實作型創新創業大賽皆獲得三等獎之榮耀，分別獲頒獎金人民幣 1 萬元。



左起數媒系系主任陳恩航、校友歐陽琦潔、校友施美鈴、校長張瑞雄、校友陳仲、創新經營學院院長黃國珍出席第一屆北商大藝術季 (2016 年 10 月 17 至 12 月 16 日)

商品創意經營系

商品創意經營系於 2014 年 8 月 1 日起正式招生，目前課程主軸以「商品設計開發」以及「新媒體經營應用」為主要發展方向，於「商品設計開發」本系致力於培養學生商品美力設計能力，並培育學生整合人文美學素養與設計技術能力，並且以技職院校著重實務導向，特別強調有形文創商品以及無形服務商品之實務創作的教學，並推動思辨、想像與研發等能力，培養學生跨領域整合設計能力。本系目前已設立各種商品設計主題課程，並致力於創新思考的業師演講、文化體驗與創作、商品創新企劃與設計等學生實作活動。另於「新媒體行銷經營」能力本系致力於擴展與產業合作積極將學生成果向外推展，並透過創意重新賦與創新產品定義，藉由新媒體行銷創造經濟的價值，將邁向產業之「三創教育」與趨勢轉型：以創意、創新、創業進 7 階培育方式打造具有職場軟實力的優秀新媒體行銷人才，運用創意行銷輔助產品設計成為有高價格與價值的商品。



2017 年商品創意經營系、商業設計管理系聯手在松山文創園區推出畢業作品展《夏花》- 畢籌會成員合影





商創系畢業展「心創」獲最佳人氣獎



商創系實習咖啡廳 - 油漆牆壁

本系目前於桃園校區另設有專業教室數間，其中包含「人本設計教室」、「3D 立體實作工坊」、「互動設計教室」、「平面實作工坊」等專業實習教室，並設有系上學生專屬之實習咖啡廳與展示空間，提供學生豐富之學習場域。搭配相關專業教室之實習課程有，數位平面設計實習、數位立體建模實習、數位模型製作實習、數位商品造 形設計實習、電腦輔助快速成型實習、人本設計實習、企業創新實習、 微電影與廣告製作實習、商業互動展示實務實習、虛擬實境與行銷展示實習、互動美學與商品設計實習、創意數位內容設計實習、網路媒體行銷實習。

放眼未來，本系將以深耕桃園特色為基礎，並利用桃園地利導入國際資源，以建立超越東北亞設計相關科系之系所為發展目標前進，使本科系培養之人才能夠從設計至行銷販售做跨領域整合，以符合未來社會趨勢。

（商品創意經營系陳潔瑩主任、江振維老師撰稿）





商創系的實習咖啡廳－陪太陽喝咖啡，是學生自發性提出的創新計畫，由學校提供資源與場地



2015 年 5 月 11 日實習咖啡廳開幕同學現煮咖啡

實踐創意的數位多媒體設計系

數位多媒體設計系是本校最年輕的系所之一，成立於 103 學年度，以培育具有文化創意及人文素養的數位遊戲與動畫設計人材為發展目標。在專業教育上著重「遊戲設計」、「動畫設計」及「數位多媒體設計」專業技能之學習與實作，引領同學從基礎扎根，解構設計理念，磨練美學工藝及遊戲程式技能，進而孕育創意思考智慧，以期能成為國家文創產業的骨幹人材。在系的發展特色上，結合了本校臺北及桃園兩校區的地理優勢及百年基石，預計發展成為桃園的創意設計基地，培養具有國際視野的在地人才，提供國家進行企業產提升及文化創意發展之人材需求。

為能實踐本系的創立宗旨，在課程規劃設計上特別著重「數位遊戲與



2017 年 6 月數媒系畢業作品展《夜遊》



數媒系《夜遊》參加由新北市政府文化局舉辦的 106 年度畢業祭《青春分號；不句號。》的全國大專院校綜合聯展



2015 年 12 月數媒系首次參與本校啦啦隊比賽即勇奪冠軍

表一、學生競賽成就表

學年度	學生姓名	類別	競賽名稱及獲獎紀錄	指導教師
103	李依蓯	校外	貓咪行動電源服裝設計競賽 銅獎	謝芝玲 助理教授
103	鄭惠文	校外	第二屆新像攝影大賽 生活紀實類 - 入圍	傅士鑄 兼任講師
103	程俊凱 林子豪	校內	全國電力溝通宣導與多媒體廣告平面海報設計創意製作競賽活動 APP 應用程式組 - 入圍	羅治民 助理教授
103	林子豪	校內	數媒系第一屆 Line 原創貼圖角色設計競賽 靜態組 - 第一名	謝芝玲 助理教授
103	許家寧	校內	數媒系第一屆 Line 原創貼圖角色設計競賽 靜態組 - 第二名、人氣獎	謝芝玲 助理教授
103	陳婕瑜	校內	數媒系第一屆 Line 原創貼圖角色設計競賽 靜態組 - 第三名	謝芝玲 助理教授
103	張文穎	校內	數媒系第一屆 Line 原創貼圖角色設計競賽 靜態組 - 佳作	謝芝玲 助理教授
103	魏筱蓉 林秉蓉	校內	數媒系第一屆 Line 原創貼圖角色設計競賽 靜態組 - 佳作	謝芝玲 助理教授
103	彭棋威	校內	數媒系第一屆 Line 原創貼圖角色設計競賽 動態組 - 第一名	謝芝玲 助理教授
103	徐淳郁	校內	數媒系第一屆 Line 原創貼圖角色設計競賽 動態組 - 第二名、人氣獎	謝芝玲 助理教授
104	曹之沛	校外	106 年度藝術與設計菁英海外培訓計畫 數位媒體組培訓營錄取	魏君純 助理教授
104	羅珩 高筱婷	校外	104 年度「展示故事繪本」電子書創作培訓與競賽 銅獎	胡秀玲 助理教授
104	黃柏熙 陳　昕	校外	104 年度「展示故事繪本」電子書創作培訓與競賽 銅獎	胡秀玲 助理教授
104	高筱婷 葉敬汝	校外	ASIA GRAPH REALLUSION AWARD 國際動畫大賽 最佳影片獎	陳恩航 副教授
104	古羽絨	校外	2016 依瑪客潮 T 設計競賽 佳作	魏君純 助理教授



與業界簽訂產學合作備忘錄



師生聯展



教師作品展演

數位動畫的創意與創作」，以數位遊戲設計、數位動畫設計為主軸的核心課程，除了理論課程外，我們更著重實務實作，且緊密的結合了理論與產業實務，期使本系畢業學生得以迅速地無縫接軌業界，所學為企業之所用。 設備是支持系專業發展的基石，也因此，我們在專業設備上建置了，數位遊戲設計及數位動畫設計的專業電腦教室、學生專題教室、iMac 實驗室、數位遊戲發展中心、數位動畫發展中心、創客工坊、角色雕塑創作實驗室、數位成型及設計實驗室等專業教室。並備有高級專業繪圖板及單眼相機，提供師生課堂使用。

本系成立雖未滿三年，但在師生並肩的努力下，我們獲得了一些獲獎成就 (如表一)。在產學合作上，我們與首羿國際、雷爵網絡科技、艾肯數位音變、及艾迪斯科技等多家在遊戲開發及動畫設計等領域的重要廠商簽訂了合作備忘錄，並進行了多項的實際合作項目。在創作上，學生將自己身邊的事物以創作的方式表達了情感，更以素人之姿創作 LINE 貼圖暴紅於通訊軟體社群，除了學生的創作外，我們也舉辦了師生聯合展演，展現了教師的實務創作能力。競賽方面，在教師的指導下學生也獲得了亮麗的成績。

(數位多媒體設計系陳恩航主任、
羅治民老師撰稿)

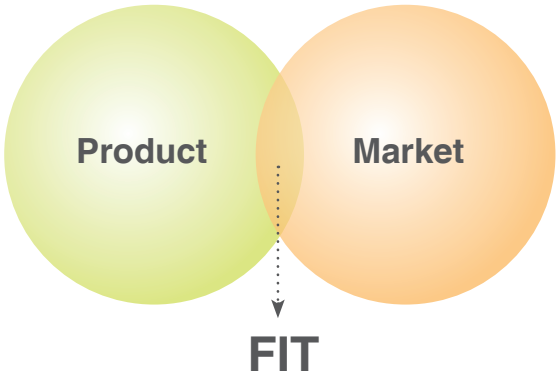
商業設計管理系

商業大學裡的設計
在市場上實驗設計的創意
- 商業設計管理系 -

「設計」相關科系對我國年輕學子來說是相當有吸引力的科系。教育部的統計資料中可以發現，整體的大學生人數隨著少子化衝擊逐年減少，但自 2008 年開始，設計類科的學生不減反增，成長將近八成。面對眾多來自各設計科系畢業生的競爭，設計教育必得更貼近市場脈動，才能因應企業的需求。本校商業設計管理系即是為培育此市場所需之新興設計人才所規劃創立的科系。

設計是一個很有魅力的能力，但設計不是藝術，若不能夠和商業結合，便無法讓設計成果有機會落實到市場之中。因此設計除了考量人們的需求、技術的可實現性之外，更需要同時考慮市場的商業機會，這樣的思維也就是當前許多商業創意的發源地—美國矽谷所推行的產品與市場相合 (product-market fit) 的觀念。

過去產品設計 (product design) 與市場規劃 (market planning) 的訓練常常分散在獨立的設計科系或是商管科系之間。商管科系的同學受了完整的管理技能訓練，在學校中常常分析企業個案、幫企業做品牌、行銷策劃，雖然如此，但同學們因不具備設計能力，因此甚難從頭到尾完整地參與一個產品研發



的程序，從無到有地為一個創新的產品操刀企劃，甚至進一步將產品推上市場中試水溫，直接獲得來自市場的反饋與意見，並提出進一步的應對策略與行動；同樣的，設計科系的同學們在大學四年的訓練中雖然可以參與無數的產品發想及設計實作，在課程後誕生了來自自己的創作靈感，或是來自用戶需求研究結果所引導的設計作品，這樣的作品有著同學們浪漫的情感與創意，甚至也為目標客群所喜愛，但若是作品本身在設計的過程中沒有全面性的考量其商業化策略，作品便不是商品，沒有商業價值的作品並無法真正在市場上普及，發揮其影響力。



2015 年 6 月商設系期末袖珍手工模型作品展，張校長親臨展場觀賞並與師生合影留念

本系同學主要自設計與管理兩大類組，分別俱備產品設計與市場行銷之基本能力，在大學修課期間，同學們將同時接受「產品設計企劃」以及「市場行銷企劃」包括在理論與實作兩方面的課程訓練，建立商業化設計的知識與技能，學習期間同學們將分別赴領域企業參與專業實習並且在畢業前完成小組實務專題，讓同學們在設計商業化的思維之上，盡情的發展設計創意，創造符合市場所需創新設計。

本系「商業設計管理系」與常見的「商業設計系」並不相同，常見的「商業設計系」多是為企業商業目的所做的設計，舉凡產品設計、品牌設計、包裝設計、形象設計、廣告設計、平面設計等，都是常見的商業設計範疇。由於商業設計的產品將直接進到市場，因此設計師必須更精進於管理知識才能掌握



國立臺北商業大學
創新經營學院首創設計管理雙修
立足桃園 放眼未來



2017 年 6 月商品創意經營系、商業設計管理系雙系聯手在松山文創園區推出畢業作品展《夏花》- 畢籌會成員合影

產品與市場脈動。由此，本系更著重於培養設計師具商業化思維，設計師必須在設計作為之前充份了解商業目的，並

本系參加 2017 職場體驗活動「專屬束口後背袋」設計榮獲第一名





2015 年 4 月商設系前往桃園敏盛醫院，用課餘時間完成「銀髮堡壘」的彩繪壁畫，為銀髮長者們送上溫情





2016 年 3 月商設節閉幕展以華麗時尚的「紙著主題秀」完美落幕



2017 年商設系畢業展 - 藍色組利用互動式繪本讓學齡兒童認識臺灣藍鵲，希望加強兒童的專注力及感官訓練

且在商業設計的目標下思考各種管理層次的議題，因此不僅僅是行銷與設計的結合，更是思考在產品創新與服務創新的各階段，商業目標如何逐步透過設計體現。商業設計管理可以面向企業整體目標的基石上，管理各種設計活動的進行，讓成果產出更接近商品而非僅僅是設計課程的作品產出。我們期待培養能夠符合企業經營思維的設計師在市場上發光。

（商業設計管理系陳春富主任撰稿）



通識教育中心

一、初始建置

本校「共同學科」成立於 2001 年，並自 2007 年 12 月正式更名為「通識教育中心」，負責全校通識課程之規劃與教學。任務在於培養學生富有文化、科學、美學、倫理與政治等現代公民應具備的素養。作為現代公民宜有寬廣的視野、良善的生命智慧、分析與思辯能力、表達溝通技巧以及終身學習的動能。因此希望本校學生在專業的精進追求之際，更能輔以通識教育的平衡發展，以達到全人教育的理想。

二、沿革經過

本校改名商業大學後，即以「財經學群」、「管理學群」及「創新經營學群」三個學群為基礎，發展成為三個學院、一個中心（通識教育中心）的優質商業大學，以培育本校學生兼具深度（專業）及廣度（通才）之學習為教育目標，期使學生充分展現完整的個人特質，培育其博雅素養，實踐「知識探索」與「人文關懷」融合貫通之教育。故本中心擬定六大核心能力指標，並與校核心指標與系核心指標相互配合，結合學校整體之發展與科系專業之需求，以紮穩基礎力，結合專業力，開發就業力，以完成造就全人商業人才的任務。

三、發展特色

(一) 穩健的教育信念

本中心的教育信念旨在以「公能弘

表 1　通識中心課程核心能力指標對應校指標與系指標

核心能力指標	校核心能力指標				系核心能力指標					
通識教育中心核心能力指標	實務技能	創意創新	自我管理	社會關懷	商管實務技能	創意創新整合	商用外語能力	國際企業視野	人文道德素養	社會關懷參與
環境教育	●		●	●	●			●	●	●
國際宏觀		●	●	●		●	●	●		
社會倫理			●	●				●	●	●
品味鑑賞		●		●		●	●	●	●	
問題溝通	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
語文思辯	●	●	●	●	●		●	●	●	

毅」校訓為精神總指標，以學校二大培育目標「專業素養與品格素養」為指導原則，使學生明瞭人類過去之精神文明，掌握當前社會之脈動，並有未來前瞻性之視野。課程涵蓋文學、哲學、歷史、社會、藝術、科學等面向，冀能提升學生對自我的認識，並在專業能力外，具備寬廣的知識背景，以發揮其專業智能，使學生畢業後能準確掌握社會發展動向，成為新世紀之商業人才。

(二) 宏偉的教育目標

本校之通識教育，期冀在專業教育的養成過程中，學習體認「人」的核心價值，進而將人文素養、社會關懷與國際多元文化融入專業知識，塑造新世紀商業人才典範。故本校通識教育之推行，即透過通識教學之發展與課程之設計，以達成「塑造博雅的涵養與恢弘的人生觀」、「提升人文藝術的素養」、「開拓多元宏觀的視野」、「加強創意與邏輯思維」、「增進社會人際的關懷」，以及「培養本土化與全球化能力」等目標，促進學校之發展與人才之培育。

(三) 堅強的教學團隊

本中心 105 學年第一學期有專任教師為 17 位，助理教授以上師資計 15 位，高達 88.23%，師資陣容堅強。教師專業範圍包含國文、英文、文化、藝術、歷史、地理、公民、法律、自然、科技等，頗具多元性。聘有兼任教師 70 餘名，建構富厚的師資群。並開設「文化創意學程」與「商業服務力學程」，以強化學



2015 年 3 月通識中心邀請中華東方茶文化藝術學會至承曦藝廊舉辦「四季茶賞之茶道展示及茶話會」活動。

生創意創新力與商業服務力。故本中心具備堅強的教學團隊，致力於通識教育多元化發展。

(四) 完整的課程規劃

本校具有深厚的商業教育資源，對於通識教學的發展，具相輔相成之作用。本中心課程設計朝「與商學互補」之全人教育作規劃，就與商學異質的通識課程而言，為促成學生能兼顧商業經營與生活品味，故著重藝術與人文的教學，例如藝術與人生、中國文學等課程的開設。就與商學同質的通識課程而言，為使通識教學能直接輔助商學發展，拓展商學創意空間，故著重課程設計之實務性與應用性，例如民主社會與當代公民、全球環境變遷、藝術與人生及人際溝通與技巧等課程的開設，以提升學生學習品質。

表 2　通識中心獲教育部補助重要教學計畫

計畫年度	計畫名稱
95、96、97 年度（2007/2-2010/1)	技職院校獎勵大學教學卓越一重要特色領域人才培育改進計畫，3 年計 12,650,000 元。
97、98、99 年度（2008/2-2011/1)	人文教育革新中綱計畫一人文數位教學計畫，3 學期計 632,810 元。
99-100 年度（2010/1-2011/6)	北區技專校院教學資源中心分項計畫 5-10-D 設立跨領域學程計畫 - 商業服務力培育學程，3 學期計 1650,000 元。
98 年度	通識教育課程計畫一大一國文一傳記與生命教育
98-99 年度	培育優質人力促進就業計畫一大專院校教學、職涯輔導及專案管理人力增能方案：駐校藝術家計畫。
100 年度（2011/1-2011/12)	北區技專院校教學資源中心計畫一發展北區技專校院學生國語文基本能力，1 年計 30,000 元
101 年度（2012/2-2012/7)	現代公民核心能力課程計畫，1 學期計 222,000 元。
102 年度（2013/1-2013/12)	北區技專院校教學資源中心計畫。
103 年度（2014/1-2014/12)	北區技專院校教學資源中心計畫一藝動．北商，1 年計 110,000 元。
104 年度（2015/1-2015/12)	北區技專院校教學資源中心計畫一商業服務創新人才培育計畫，1 年計 536,000 元。
104 年度（2015/8-2016/7)	技專校院推動通識課程革新計畫，1 年計 747,500 元。
105 年度（2016/1-2016/12)	北區技專院校教學資源中心計畫一商業服務創新人才培育計畫，1 年計 536,000 元。
105 年度 (2016/8-2017/7)	技專校院推動通識課程革新計畫，1 年計 747,500 元。



2014 年 11 月 11 日法務部矯正署臺北監獄與本校聯合舉辦「藝起飛揚 如鷹展翅上騰」收容人創作藝品展活動，典獄長戴壽南親自介紹收容人接受藝術治療的努力與成果

四、成就貢獻

(一) 富厚的教學計畫

本中心除致力於實施中長期發展計畫以及校內通識、能源、文藝、華語及華人文化學習產業合作等計畫外，更積極規劃通識課程，申請教育部教學計畫，舉辦相關活動，以期教學目標之實踐。

(二) 深湛的研究能量

有關教師研究成果，除個人專業研究頗為豐碩外，對於通識教育之發展與研究，可謂不遺餘力，由 2016 年至今 10 年來，持續辦理「北商論壇—通識教學研討會」，每年一次，總計 10 場，共發表論文百篇以上，並出版研究專書六部，如《立足平鎮 關懷桃園—桃園平鎮地區文學與文化學術研討會論文集》、《人文精神與全人教育》、《通識教育與人文精神》、《人文素養與通識教學》、《人文通識教學與商業服務力培育》、《現代人文精神與通識創意教學》，可見研究風氣之興盛。

(三) 精采的教學活動

本中心為有效推展通識教育，完成中心六大核心目標，每一年皆辦理不少全校性活動，諸如各類演講、參訪、服務與實習等活動，例如：「大師講座」、「大學入門」、「能源計畫」、「通識學習檔案」、「生態環境參訪」、「各國文化表演活動」、「文學獎活動」等，2015 年度起舉辦「音樂季」、「文學季」等大型全校性藝文活動。以「2016 北商文學季」為例說明。文學季 8 大競賽計 1,453 人參與，文學季相關活動，如專家學者講座、百大作品特展、一句詩活動，以及開幕閉幕典禮，計 2,300 人次。故總計 2016 文學季計 3,753 人次參與，占學校人數 50%以上，成果輝煌。

（通識教育中心簡士捷主任、
蔡美惠老師撰稿）



教學品質提升計畫

隨著臺灣高等技職教育的快速擴張與社會需求變化，提升教學品質成為各大學技專校院責無旁貸的使命之一。本校體認到教師教學及學生學習的重要性，秉持著技職教育的實務教學精神，近年來持續推動促進本校師生在「教」與「學」方面的成長，並完善相關組織制度，以期為提升教學品質奠定扎實的申辦基礎。本校自 2006 年 9 月提出「教學發展中心設置計畫」，於教務處設立教學發展中心後，為了進一步增強本校教學效能及提升學習品質，並且整合有限資源達到最高效益，本校於 2015 年 8 月起將「教學發展中心」升格成為一級單位，其下設置教學資源組及語言學習組，負責推展各項業務。而在業務法規制度的建立上，首先在教師面，校內於 102 學年度通過「教學評量實施要點」、「數位學習課程實施辦法」、「優良數位教材製作獎勵辦法」及「遴聘業界專家協同教學實施要點」，於 103 學年度通過「教師傳習制度實施辦法」、「教師專業成長社群實施要點、「教學獎遴選與獎勵辦法」、「專任教師創新教學獎勵辦法」及「撰寫臺灣產業個案教材獎勵辦法」等教學精進措施；其次在學生面，校內於 97 學年度通過「學生學習績優團隊獎勵要點」，於 99 學年度通過「學生生涯歷程檔案系統（E-portfolio）創作競賽辦法」，並於 102 學年度通過「教學輔助學習生制度實施要點」及「傑出教學輔助學習生獎勵辦法」等學習獎勵制度。

透過以上學校整體教學發展業務與相關制度的建立，不僅彰顯學校歷年來對於提升教學品質之重視，更為本校爭取教育部相關補助計畫奠定穩健的基礎。本校身為「北區技專校院教學資源



北商大 2015 國際學術英語達人賽 - 宣傳海報



2015 年國際英語學術達人講座外籍教師 Chris 與同學進行意見交換

中心」的夥伴學校之一，配合推動各項教與學相關的計畫，互惠互進發展學校特色。目前北區技專校院教學資源中心已邁入第十年，本校於 100 年度申辦「100-101 年度北區技專校院教學資源中心計畫」，申請補助金額 446 萬元，執行「教學面基本指標建置」等主軸計畫；於 102 年度申辦「102-103 年度北區技專校院教學資源中心計畫」主軸二「優質商業人才培育計畫」，以教學深化為宗旨，實施「數位學習創意計畫」、「教學助理培訓暨職場能力育成計畫」等子計畫，以培養本校師生數位學習資訊素養，完善教學助理制度及運作機制。此外，本校以「104-105 年度北區技專校院教學資源中心計畫」執行主軸二「商業服務創新人才培育計畫」（包含「數位行銷專業創新人才培育計畫」、「教學助理培訓暨教學助理育成計畫」、「多元數位學習暨強化課程輔導計畫」等子計畫），計畫獲補助 913 萬元，除挹注本校之教學資源運用，更透過辦理多場教師知能研習活動及推動數位學習平臺功能，強化本校整體教學發展品質提升。如本校自 104 學年度第 2 學期起全面購置更新「數位學習管理系統（BlackBoard）」，鼓勵教師開設數位學習課程，提供學生多元學習管道；自 105 學年度起，教學發展中心啟動教師知能研習「荷米斯講堂（The Hermes Lecture）」師資培育旗艦計畫，邀請國內知名學者擔任講座，試辦教學專業發展課程認證；並辦理「CEO Leader」教學輔助學習生領袖計畫，期使 TA 的功能得到最大發揮效益。此外，為提升本校學生外語應用實務知能，教學發展中心自 104 至 105 學年度亦陸續辦理英語口說競賽、英文寫作競賽、職場商用英文

筆譯競賽等，以期強化學生學習動機。

面對 21 世紀的快速變化時代及身處高度競爭的全球化社會，教學品質也需要不斷創新求進，本校在完成升格為大學的目標後，秉持著提升技職教育品質、追求卓越的教學精神，近年來本校所獲得北區及教育部相關的補助計畫金額，均穩定成長，並將持續努力申請教育部等機構更高額的補助經費。未來除了在 TA 制度、教師專業成長、教學評量、教師教學獎勵、數位教材及推動數位學習系統等項目外，亦希望落實提升教師實務教學能量，期待教學發展中心有更多願意支持並投入豐沛的人力與資源，讓本校得以藉由快速的進步爭取各項創新與教學計畫的經費資助，進而健全本校教學資源與機制，開創更加優質的教學精進環境。

（教學發展中心王亦凡主任撰稿）



2016 年 5 月 5 日
Criterion 寫作學習平台說明會



2016 年 9 月 30 日 -105 學年度教師知能研習 -「荷米斯講堂」師資培育旗艦計畫邀請林從一教授演講

圖書及資料庫建置

本校圖書館成立於 1945 年，最初為接收日據州立臺北商業學校及州立臺北第二商業學校圖書共計 2,218 冊，且多為日文書籍。1984 年圖書館新館落成，為一佔地 4,190.49 平方公尺的八層樓建築，館藏圖書也於此時逐步擴充至將近十萬冊。

本館於 1987 年開始實施資料編目、圖書流通及資料查詢自動化 (電腦化)，奠定以後全面自動化資訊服務基礎；1993 年全面啟用第一代整合性圖書館自動化系統，自此開始進入電腦化之時代，也強化了圖書館服務的品質。

除了購置圖書館自動化系統外，為



校本部圖書館外貌一隅

逐步建構數位化圖書館，本館於 2005 年規劃了第一代電子資源整合查詢系統之建置，整合電子資料庫、電子期刊、電子書及線上資源，設立單一檢索查詢介

面，以提高讀者檢索電子資源的效率並節省查找時間；2014 年更全面更新使用超過 20 年的圖書館自動化系統，連同圖書館入口網 (首頁) 及電子資源整合查詢系統亦一併換新，並新增電腦選位系統及設備預約管理系統，使得建構數位圖書館的腳步更向前邁進。

圖書館除了紙本圖書、期刊外，電子資料庫及電子期刊也是重要的館藏資源。 每年編列在購置上述兩種資源的經費，約佔全館圖書資料經費的 80%；為節省購置上述兩項資源的費用，本館積極加入館際共購共享組織，如 ConCERT(全國學術電子資訊資源共享聯盟) 聯盟；透過團體的力量與資料庫廠商議價，節省單一圖書館的人力及經費。本館目前 (2016 年 9 月) 收錄之資料庫已達 101 種 (包括購買、自製及網路徵集等)，收錄的電子期刊亦達 5 萬 8 千種。

電子書由於其便利性、易攜帶的特質，加上行動載具的普遍而受到大眾的歡迎，也逐漸成為圖書館不可或缺的館藏資源。本館自民國 96 年起開始引進線上西文電子書，而中文電子書也於近幾年快速發展，館內也開始採購中文電子

臺北校本部圖書館藏書區



圖書館館藏及服務量成長

	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度	105 年度 (105/10 止)
中文圖書 (冊)	150,735	155,461	163,615	167,956	171,293
西文圖書 (冊)	35,402	36,595	37,089	37,804	38,445
中文期刊 (種)	284	279	275	297	301
西文期刊 (種)	128	127	124	124	111
電子書 (冊)	67,407	86,591	104,548	121,237	134,960
電子期刊 (種)	54,738	54,738	45,122	55,867	58,986
電子資料庫 (種)	49	48	45	68	78
館際合作量 (人次)	1,135	896	980	946	728

校外圖書資源之引進及整合運用

電子書

參與電子書共購共享聯盟，已引進超過 13 萬冊中西文學術性電子書

學位論文

自購學位論文系統，並參與「臺灣學術機構典藏計畫」以徵集本校師生之研究計畫報告、期刊論文、會議論文、校內出版品等文獻資料

電子資料庫

參與全國學術電子資訊資源共享聯盟及臺灣學術電子書暨資料庫聯盟，引進國內外電子資料庫，共享數位圖書館資源

電子期刊

積極採用電子期刊，目前西文部分皆以電子期刊為主，使館外教職員生皆能充分利用數位資源。

圖書館自動化系統

圖書

參與中華圖書資訊館際合作協會、北區技專校院教學資源中心圖書資源共享聯盟等



桃園校區圖書分館所在大樓

書供師生使用。圖書館自 2012 年起加入多個共購共享聯盟採購電子書，除了節省經費又可快速增加電子書館藏；截至 2016 年 9 月止，館藏電子書已超過 13 萬冊，且每年年增率至少 1 萬冊，年使用率達 40 萬次以上，甚受讀者喜愛。

曾任哈佛大學校長的 Charles William Eliot 曾提出「圖書館是大學的心臟」的說法，意指圖書館在大學中具有重要地位；圖書館擔負支援師生教學、研究及學習之任務，而本館亦積極改善閱讀環境及設備，努力充實館藏資源並建構數位圖書館，期待全校師生能善加利用圖書館、喜愛圖書館，享受閱讀的樂趣。

（圖書館林盈鈞館長、讀者服務組暨採訪編目組林偉龍組長撰稿）

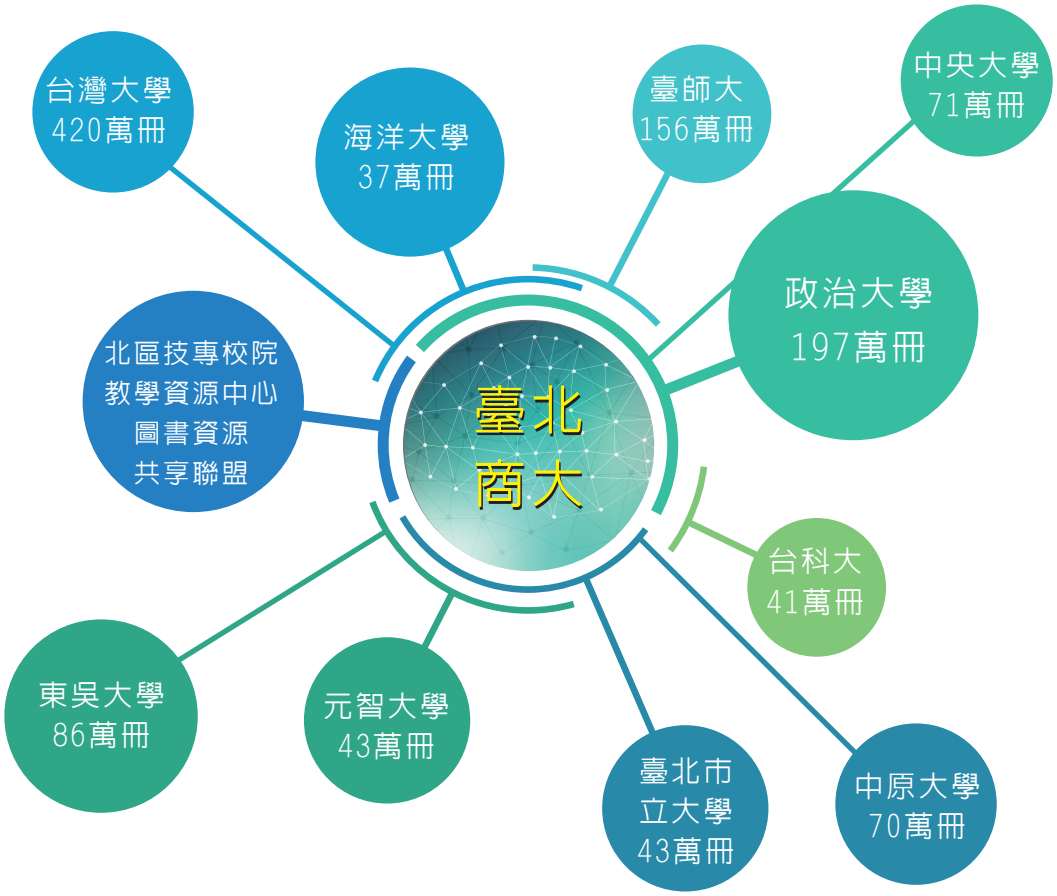


桃園校區圖書館閱覽室一隅



桃園校區圖書館內部閱覽區

建立各校館際合作網絡與資源共享 - 可借閱館藏超過 1000 萬冊



完善圖書館資訊系統



產學接軌

產官學策略聯盟

創新育成中心

實務技能培訓

教育夥伴關係


ADVANTECH
研華科技
實驗商店
Experimental Store
商業大學校辦虛擬社會企業
National Taipei University of Business



產官學策略聯盟

形塑北商大特色 - 產官學研策略聯盟

持續推動產官學研策略結盟，建立本校創新創業價值，藉由多元資源共享，創造雙贏共好，協助本校永續經營，促成創新創業教育之新價值。

產官學研合作的策略聯盟機制

本校自改制大學之後，努力推動與高中職，大學，產業界結盟，藉由資源共享，互補互利，充分利用資源，提升雙方競爭力。

一、「資源整合」：策略聯盟簽訂結合雙方設備、人才、技術等資源，激盪教學理念，進一步組成實質合作，建立人才培育機制。

二、「互利互惠」：資源共享交流模式，提升教師及產業產學合作能力，建立研發及產學機制。

三、「產學鏈結」：

雙方交流相長，致力於優質教學環境，提升學生實作能力，創造產業和學



2014 年 9 月 16 日本校與金融研究發展基金會簽約



2014 年 10 月 28 日保發中心桂先農董事長（左）親臨北商簽約



2014 年 9 月 29 日昇恆昌公司江建廷總經理 (左) 與本校張校長共同簽署產學合作備忘錄



2014 年 10 月 14 日本校與西門子策略聯盟，並一起開設「跨國經營與科技管理產業碩士專班」

術界無落差之流通鍊。

異業聯盟：

本校積極與產業界簽訂合作備忘錄，與產官學研機構進行結盟，藉以提升雙方產能績效，分享彼此資訊、科技、知識，增進學校教學品質，降低雙方成本。

本校策略聯盟企業及合作項目如下表所列：

透過與企業界結盟，可達到企業深化，促成產業結合，並且可藉由服務地方產業，達到地方產業升級及縮短產學落差之雙贏局面。

(研發處林純如研發長、何佩璇組員撰稿)

2015 年 9 月 3 日張校長與桃市府經發局王允宸副局長 (右) 簽訂產學合作



本校策略聯盟企業及合作項目表

單位	合作項目
昇恆昌股份有限公司	學生實習、徵才、培訓
西門子股份有限公司	專題研究、實習、產碩專班、產學計畫
財團法人保險事業發展中心	學生實習、保險發展紀錄片巡迴講座、台灣商業保險發展史講座
財團法人資訊工業策進會	校園節能、創新創業課程、數位教學環境 (OnO 與 APP 開發中心)、華山策展、千軍萬馬跨境電商
新北市工業會	企業新世代菁英傳承研討會、菁英聯誼會
財團法人中衛發展中心	標竿校務講座 / 可合作協助產業創新轉型、產學合作、人才媒合、產學人力培訓、雙方場地相互支援等領域、提供業師協同教學
澎湖縣政府	智慧及活力城市建設規劃
澎湖縣政府望安鄉公所	海洋文化城市社群經營與國際行銷規劃
台北市政府資訊局 叡揚資訊股份有限公司	產業學院專班、辦理「中小企業有感 & 安全的雲服務研討會」、台北市資訊檢測
桃園市政府經濟發展局	可合作育成企業媒合、學校的輔導窗口、洽談產學合作
財團法人台北金融研究發展基金會	辦理認證理財規劃顧問課程 (CFP) 推廣產學合作案
中華民國資訊軟體協會	創新創業 * 科技新知校園講座
財政部財政資訊中心	可合作巨量資料研究議題
台北市海運承攬運送商業同業公會	公會 OP 認證課程
國家中山科學研究院	人才培訓、產學合作計畫
炎洲集團 炎洲股份有限公司	新產品設計的產學課程、學生實習、可合作教師產業研習
內政部移民署	新住民 80 學分班、學生實習、專題講座
嘉里大榮物流股份有限公司	智慧存取櫃產學計畫 / 可合作資訊系統之研發及交流、全球儲備幹部徵才
國際財務策劃師公會 (亞太區)	國際財務策劃師認證輔導、師資及推廣
社團法人台灣網商協會	產學融入課程、學生實習與就業、共同執行專案計畫、提供業師協同教學、推動跨境電商人才培育教育
台灣物流產業聯盟	規劃專業課程知識技能、業師協同教學、相關產學研究、學生實習就業、企業參訪
財政部財政人員訓練所	教師租稅專業的產學合作
財團法人台灣金融研訓院	舉辦訓練及測驗活動、產學研究合作、教育訓練與研討會
傑克商業自動化公司	捐贈教學軟體、專業認證、舉辦研討會
財團法人中華經濟研究院	政府研究專案計畫、專家協同教學、合作研究
精英國際教育股份有限公司	共同執行專案計畫、學生實習與就業、提供業師協同教學
財團法人商業發展研究院	政府研究專案計畫、專家協同教學、合作研究

(資料統計 2017 年 10 月止)



2016 年 12 月 7 日本校與移民署簽訂策略聯盟



2017 年 4 月 25 日本校與鬍鬚張簽訂策略聯盟



2016 年 1 月 26 日本校與國家中山科學研究院簽約，這是中科院與民間大學簽的第一個合作備忘錄



2016 年 3 月 18 日本校與全球包裝材料大廠炎洲集團產學合作



2015 年 10 月 28 日本校與中華民國資訊軟體協會簽約

創新育成中心



創新育成中心外觀

為配合國家經濟發展及政府扶植中小企業育成政策，2014 年本校於桃園校區設立創新育成中心。國內中小企業育成已發展多年，本校過去雖然積極推動創新、創業相關課程及活動，但囿於校園空間不足，直到桃園校區提供完整的育成培育空間才設立，而為了服務校友，臺北校區亦提供空間作為育成用途。

本校長期發展策略為發展「商管」及「創新應用」研究型大學，而育成中心為結合台北校區商管學院及桃園校區創新學院之能量，以「文創科技」為主軸，近年來致力於推展「文創科技上中下游群聚」效應，目前進駐廠商包含數位內容、資訊服務、多媒體動畫、公共藝術工程、文化創意等類型企業，建立系統性輔導機制，對於新進駐企業，首先由輔導顧問先行進行企業診斷，了解進駐企業問題，並針對需求提供技術及智慧財產權諮詢、營運輔導、品牌形象建立、行銷推廣、人才培訓、財務規劃及協助各項政府資源申請等全方位服務，經由創業育成環境的建構及輔導機制的落實，將能提昇進駐企業市場競爭力。

進駐廠商「中華圖象字教育」公司為本校前圖書館館長創設，其產品獲多國專利及台北市產業發展局創新補助。「山雲創新科技」公司與上銀科技等多家上市櫃公司共同開發物聯網等相關產品。「卓肯雲端」公司主要承包桃園市政府資訊相關業務，今年擔任國訪產業發展協會籌備會主任，積極往多角化經營。「全正盛」公司推展兩岸醫療設備系統整合，並提供多家公司醫療管理諮

詢服務。「月桂全球」 公司的月桂娃娃廣受日本觀光客歡迎，在台灣有多家五星級飯店及景點販售，而桃園機場多達 11 個櫃點。

中心進駐廠商目前與本校相關系所簽訂產學合作，也提供學生學習及實習新的管道。「山雲創新科技」公司與研發處於 2015 年 12 月共同舉辦「3D 列印工作坊暨創新獎盃創作競賽」，推廣 3D 列印應用技術，並讓同學發揮巧思，展現創意設計；2016 年 5 月「水月藝術」公司與商創系產學合作簽訂「馬賽克公共藝術設計培訓計畫」，讓學生與藝術產業互動，將設計與企業實務融合，增加設計實務應用；2016 年 9 月「水月藝術」公司主辦本校桃園校區公共藝術設置「商藝滿庭」系列活動 - 創意競賽，包括創意「捕夢網」設計競賽及創意家



創新育成中心廊道



商創系學生拚裝馬賽克 (公共藝術)



具點妝設計，透過徵件的方式，讓學生可以間接模擬公共藝術的徵選體驗，增進對校園公共藝術工程的認識與認同，建立共同的生活記憶和美學素養。

青年學子具有龐大的創新、創意能量，本校學生團隊經常組隊參與國內外各項創新、創意、創業競賽，並獲得豐碩成果，然學生畢業後的選擇多以就學、就業為主，投入創業者較少，追究原因，創業是許多同學的夢想，然由於創業的途中充滿許多不可確知的風險，使得許



3D 研發獎杯



公共藝術作品「捕捉美夢」，以立體造型表現捕夢網及羽毛座椅骨架，象徵學子們將捕捉的美夢實現。

多有心創業的同學卻步。因此，育成中心的加入，使得本校建立更完整的育成機制，以帶領學生迎向創新創業。

如何透過校內外資源整合，讓有心創業的年輕人可以儘情發揮，也讓進駐中小企業得以降低經營風險，是中心的自我期許。

中心現階段積極舉辦系列創業講座、協助校園團隊參與創業競賽及建立校園創業輔導能量等，以活化校內資源，催生校園的創新創業氛圍，今年輔導應外系畢業生所創立之「造角」公司籌備處，申請「106 年度大專畢業生創業服務計畫」獲得第一階段補助，讓更多學生進入育成勇於投入創業。未來將舉辦一系列講座課程，並以中心名義發放課程學習認證時數，讓校友也能參與學校活動共同成長。

（研發處林純如研發長、
創新育成中心涂立薇經理撰稿）



本校自 2014 年 10 月加入台灣微軟「亮點新世代—青年築夢計畫」，藉由競賽使參加團隊在審查及活動過程中，瞭解產業經營之核心價值與創業風險，使整體創業計畫更貼近市場所需，進而完善創業構想並付諸實現。

實務技能培訓

本校結合教育部「高教創新計畫」與「商業服務生產力 4.0 智慧零售領域人才培育計畫」，規劃「創作商品電子商務交易與虛擬社會企業經營學程」與「智慧商業服務學程」，並設置「智慧實驗商店」為實習場域，連結內政部「永續智慧社區創新實證示範計畫邁向商業 4.0 智慧校園建構」，以突顯本校在「智慧商務」的發展特色，符合本校「數位創新、商管創新」之發展目標。

「創作商品電子商務交易與虛擬社會企業經營學程」與「智慧商業服務學程」等學程，係以跨領域整合的精神，課程設計採跨學院開課。此外，為形塑無學用落差之學習環境，建置二個實習場域：「創作品交易電子商務平臺」與「智慧實驗商店」，以建構「物聯網、雲端與大數據」之商業 4.0 環境，並且持續申請計畫逐步增添軟硬體設備以臻完善。



圖一　臺北商業大學智慧商業創新計畫

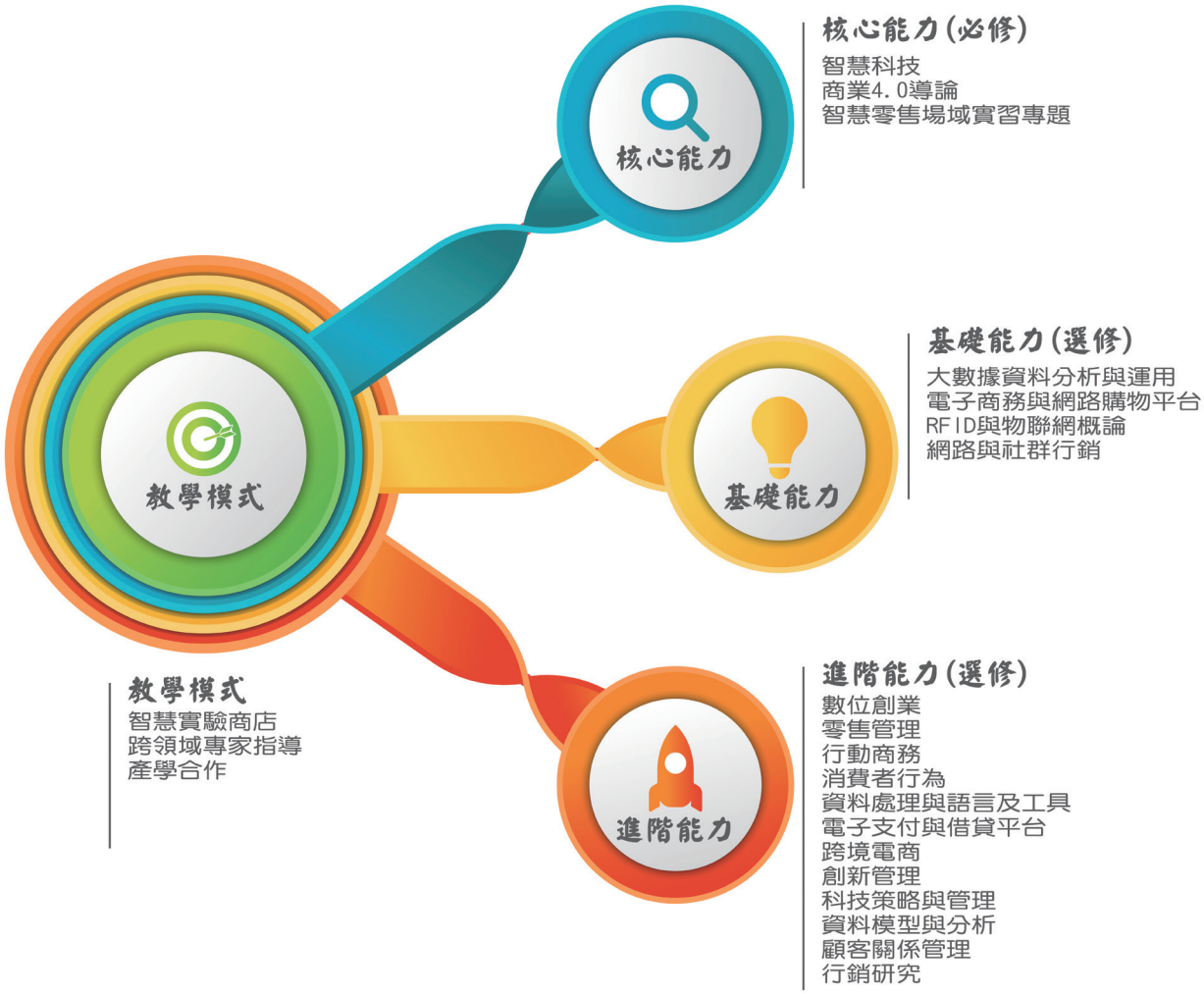


圖二　北商大特色主軸

一、智慧商業服務學分學程

經濟部於 2015 年簡報指出，商業 4.0 是以科技驅動商業服務升級轉型。透過優化零售供應鏈，催生新創事，國產化商業服務科技，培育商業 4.0 菁英人才等作為，以提升產業生產力，拓展商業新動力，期望在 2024 年，達成零售業及物流業人均產成長至新臺幣 230 萬元。

本課程規劃聚焦在「智慧零售」領域，以商業發展研究院 (2015) 所分析出 22 項 ICT 關鍵技術，對應出智慧零售所需求的七類型人才：零售科技創新管理人才、消費需求建模人才、系統整合人才、跨境電子商務人才、數據分析應用人才、服務模式設計人才，以及行動商務開發設計人才。以此七類型人才需求，設計規劃本校「智慧商業服務學分學程」，分為「核心能力」、「基礎能力」以及「進階能力」，分別規劃為必修與選修含「智慧零售場域實習專題」，共 20 學分。



圖三　智慧商業服務學程規劃

二、創作商品電子商務交易與虛擬社會企業經營學分學程

培養本校學生組成跨領域之團隊創意創新創業的能力，激發創作之能量，共同合作經營本校創作品銷售之電子商務平臺及智慧零售門市，同時積極扮演扶助弱勢的社會關懷情操，體現社會企業之經營價值，是為了社會更美好的生活。

針對商業 4.0 的發展趨勢，特別為「創作商品電子商務交易與虛擬社會企業經營學分學程班」舉行系列演講，並安排智能零售專家—研華科技公司的校外參訪。



圖四　創作商品電子商務交易與虛擬社會企業經營學程規劃



2017 年 9 月 29 日研發處辦理「2017 服務科學前瞻研討會」活動





「創作商品電子商務交易與虛擬社會企業經營學分學程班」系列演講





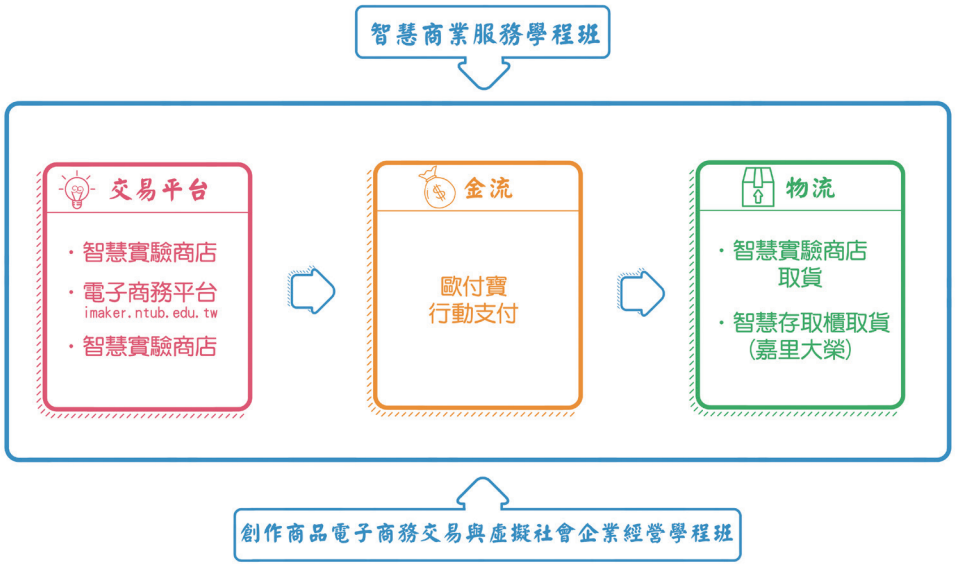




研華科技公司參訪

三、智慧實驗商店

本計劃目的是因應未來商業 4.0 的發展趨勢，培養符合物聯網、雲端、大數據等產業需求之人才，因此於校內設立「智慧零售門市」及「電子商務交易平臺」，由整合創新經營學院、財經學院及管理學院之「創作商品電子商務交易與虛擬社會企業經營」及「智慧商業服務」學分學程班負責運籌管理，營運模式即為本校「校辦虛擬社會企業」，「智慧實驗商店」設置於北商藝廊，係為營造藝術文創的氛圍，而銷售商品來源即為本校師生之創作品，銷售盈餘為本校清寒學生之生活補助金，以培養學



圖五　智慧實驗商店之商業模式



智慧實驗商店

生關懷社會的反饋好品格。

本計劃希冀能藉由產業專家的協助建構智慧實驗商店，讓本校師生了解未來商業 4.0 的產業趨勢，智慧零售資訊技術設備由研華科技 (Advantech) 協助本校建構，而本校學生參與可以提升系統建置的知識、應用程式開發的能力以及獲得消費數據分析的實務經驗，而所獲得的數據分析可給予產業 界對於智慧裝置使用上一些回饋資訊，產學雙方的合作更可為本校教師帶來深度的教學個案。

四、虛擬社會企業與社區服務計劃

計畫目的是在大學校園建立虛擬的社會企業的創作商品與電子商務交易平臺，鼓勵大學校園師生與校友，藉由虛擬社會企業的的實作經營，培養創作與創新電子商務經營的專業能力，同時積極扮演扶助弱勢夥伴的社會關懷情操，以培養感恩反饋的好品格。

1. 創作品供應鏈

A. 全校師生與校友的創作商品：

包括有形或是無形作品，成熟作品或是雛型的上架，涵蓋範圍如貼圖、畫作、3D 輸出、APP 以及遊戲等形式軟體、動畫影片、微電影、專題成果、個案研究報告、產學合作成果、展演、教學影音及電子教材、發明專利等。

B. 創客中心：

建立由學生的創意發想空間，擴大至創作空間，至共同創業空間的完整創意、創新、創作、創業的四創空間經營模式。

2. 虛擬社會企業

透過校園虛擬的社會企業的創作商品與電子商務交易平臺的經營，累積相關的平臺經營實務經驗，以支撐後續推動電子商務經營所需能量。中期的三年，並將積極發展跨境電子商務行銷。此一平臺經營不僅有助於後續學生自行創業、教師輔導企業進行產學合作，並能將此一成果能量在回饋至教學以及研究上，形成一正向循環。

3. 中小學創作紮根營

建立大學校園的社會服務功能，比照丹麥、德國等歐洲國家自小學生開始紮根培養創作精神，分別對臺北與桃園兩校區週邊的中小學，分批招收進行一週的創意與創作培訓營，以為社會培育創意與創作人才。並將優秀作品，納入本計畫交易平臺，以收入分配方式，激勵創作的青少年以自己的能力關懷清寒學生。

目前桃園校區已經開辦「3D 列印創作營」，臺北校區將於暑假開辦「應用程式營」。

五、永續智慧社區創新實證示範計畫——「邁向商業 4.0 智慧校園建構」

1. 現有場域的硬體建設持續補強：

考量學生空間的使用密集程度，規畫主要需補強建築物。

2. 智慧校園營運管理平臺建構：

「智慧校園營運管理平臺」主要採用 SOA(Service-oriented Architecture) 架構，期望建構一個具彈性、可重複使用的整合性介面，可提供一貫化的作業管理流程與系統平臺。初期可以協助總務及相關單位進行用電、設備與空間使用管理，未來則透過開放平臺 WEB API 整合介面的方式，提供學校師生發展創新行動應用 APP 使用。

3. 智慧應用 APP 創新創意實作：

隨著行動應用的蓬勃發展，銜接本計畫所建構的「智慧校園營運管理平臺」。包括現有場地借用系統擴充成為 APP 版本空間預約系統，以支援課程教

室、電腦教室以及討論室等空間使用管理；擴充報修系統成為 APP 版本。結合學生的創意與軟體系統開發能力，並配合全校智慧商業應用的推動，發展相關的 APP，包括新開發校園資訊推播頻道 APP、全校活動行事曆 APP，以暢通全校師生的訊息傳遞；同時配合校園智慧商業應用，發展校園支付 APP 等應用，以全方位建構屬於本校特色的智慧校園。

4. 雲端機房整建：

當校園創意應用實際運用在校園內以及開始蒐集所有智慧校園所產生的數據後，相關服務的穩定度亦將成為是否可以持續經營的關鍵。因此計畫中於現有實習機房內建構一雲端平臺，以穩定承載「智慧校園營運管理平臺」的營運。將就現有機房降低耗能 (硬體及環境) 以及加速虛擬化 (軟體) 的規劃方向進行整建。同時配合 Arduino 技術的蓬勃發展，將於機房內建構各式感應裝置，朝智慧雲端機房實證邁進。期望實習機房不僅能提供服務，亦能達到教育及培育人才的目的。

5. 智慧商業應用實驗

由 2014 年起，商業服務將進入智慧科技時代，企業的經營策略已不再僅侷限於內部營運效率提升以及強化上下游的關係，而是以消費者的立場出發，設計與提供符合消費者期待的服務或商



圖六　智慧校園計畫架構

品。此一階段除了將原有多重通路時期所強調的資訊流、物流、金流與商流的垂直串聯，整合成為單一的四流整合平臺外，第三方的加值服務更應運而生，期望擴張與消費者的接觸面，並提供個人化和無縫接軌的消費體驗。

形成這些服務差異的來源除了智慧手機普及外，店內導航技術以及其他相關的技術整合也是帶動消費者願意出門消費的重要原因，因此實體通路的體驗服務設計與新興科技整合而成的服務體驗系統，將會影響下一代零售通路廠商的競爭能力。本校目前已積極著手應用智慧辨識、智慧網路、雲端技術、物聯網以及影像辨識等技術整合建構一智慧零售實體店面以及電子商務平臺，以進行此一虛實整合的智慧商業應用經營實證。本計畫將智慧商店的範圍擴大至智慧校園，讓更多的師生可以了解並參與智慧商業的進展與便利。

智慧零售實體店面除了導入商業 4.0 趨勢的智慧科技技術，門店環境管理也是實現智慧城市不可或缺的一環。因此，本計畫將在這個智慧零售實體店面導入智慧能源管理、智慧空氣品質監控及智慧安全監控，成為一個完整的商業 4.0 智慧零售實體系統。未來將逐步將此實驗成果，推廣至臺北市零售門市，讓臺北市實現智慧城市的願景。

6. 校園安全強化

本校現階段在環境監控上，已於廁所等地方建有緊急呼叫鈕，以及建構足量的監視器系統，惟礙於人力實無法 24 小時緊盯監視器螢幕。期望藉由本計畫的補助，透過 ICT 以及影像辨識等技術的協助，化被動為主動，逐年強化校園安全的警戒監控。

7. 學生健康管理

為使學生能在就學期間養成健康自主管理的好習慣，本計畫擬針對本校學生特質，提供智慧健康服務，包括針對學生飲食攝取熱量進行建議指導以及強化運動習性增強學生體能作為推動目標。

學務處的營養師每天為學生提供學校餐廳的健康營養食譜，經手機 APP，對體能指數高、中、低三類學生分別推薦早餐、午餐的發出健康營養食譜，並提供飲食攝取熱量的建議。同時將體育課學期成績納入 50% 的體適能管理成效，強迫解決大學生普遍存在長期上網或玩電戲而導致運動不足的問題，培養青年學子體適能的自主管理的終生運動習性。

8. 智慧商業與創作教育的社區推廣

校園除建構虛實整合的創作商品與電子商務交易平臺，以及智慧零售實體店面由師生共同經營外；為發揮大學的智慧校園的創作與創新教育的社會服務功能，借鏡丹麥、德國等歐洲國家自小學開始紮根培養創作精神，我們分別對臺北與桃園兩校區週邊的中小學，進行

3D 列印、2D 動畫、應用程式與木工創客手作等知識與技術推廣。

規劃將持續辦理社區學校的研習，將參訪本校智慧商業列入研習課程內容，並邀請優秀作品，上架至智慧創作商品電子商務交易平臺；若參與的社區學校學生作品交易金額達一定門檻，規劃將收入依比例分配回饋給參與的社區學校，供作社區學校弱勢學生的扶助，以激勵創作青少年與兒童，善用自己的能力關懷社區與社會。

六、商業服務生產力 4.0 跨領域交流平臺

針對商業 4.0 課程與智慧零售實驗空間規劃，邀請國內外產學研專家，參與座談會討論或聘為諮詢顧問，提供知能與技術經驗，以協助本校規劃符合商業 4.0 發展趨勢的課程架構，以及具有教學研究性質的智慧零售門市，並透過商業 4.0 跨領域交流平臺，持續與產業不斷的互動討論中，可以獲得本校在智慧零售方面產學合作的契機。



跨領域交流平臺座談會

除了與產業界互動的跨領域交流平臺座談會，本校研發處同時舉行智慧零售數據應用專題演講，提供給本校「教師研究社群」及「教師產學合作社群」等大數據分析相關社群的教師，有關產業界對於大數據的消費者行為分析與行銷策略的應用分享。

（研發處林純如研發長、張秀華研究員撰稿）



3D 列印與翻模創作營

105 北商創意設計競賽 - 文創商品組（人氣獎）





教育夥伴關係

本校善用「策略聯盟系統」，讓學生掌握未來競爭的關鍵知識，強化產學合作機制，打出北商大的品牌為建立本校與各校合作關係。

與國內外簽署策略聯盟的校數已逾 30 所，國內學校的策略聯盟數已達 27 所：臺北市立大學、國立臺灣師範大學、國立臺北護理健康大學、中央大學、中原大學、元智大學、新生醫護專科學校、國立臺中科技大學、台灣首府大學、國立屏東大學、國立東華大學、臺灣觀光學院、臺北市立士林高級商業職業學校、臺北市立松山高級商業家事職業學校、臺北市私立開南高級商工職業學校、新北市立三重高級商工職業學校、新北市立鶯歌高級工商職業學校、臺北市私立金甌女子高級中學、國立基隆高級商工職業學校、私立豫章高級工商職業學校、國立中壢高級商業職業學校、國立中壢高級家事商業職業學校、國立新竹高級商業職業學校、桃園市私立方曙高級商工職業學校、國立曾文高級家事商業職業學校、國立花蓮高級商業職業學校、國立宜蘭高級商業職業學校；國外學校



2016 年 5 月 9 日本校與國立臺北護理健康大學、臺北市立大學校長簽約結盟「臺北專業大學聯盟」正式成立。在不同領域各有所長，聯盟合作成功，開啟國內專業技職大學合作的新模式



2016 年 12 月本校與國立高雄餐旅大學簽訂策略聯盟



2016 年 12 月本校與文藻外語大學簽訂策略聯盟



2017 年 5 月 11 日本校與龍華科大領銜北北基桃 8 所高職簽訂商管菁英策略聯盟

4 所，分別是吉隆坡循人中學、芙蓉中華中學、吉隆坡坤成中學、吉隆坡臺灣學校。

一、規劃策略聯盟之策略：

1. 擴大與高職端策略聯盟：與各高職 / 綜合高中建立策略聯盟，積極與高職端互動與交流，共同規劃銜接課程 (產學攜手合作計畫)，高職生至本校預選大一課程並給予學分證明，本校教師亦至策略聯盟學校授課。
2. 規劃高 (中) 職生體驗技職教育活動：各院系所依其特色發展規劃體驗學習活動，廣邀高 (中) 職生及國中生進入本校參訪，體驗五專及大學學習生活，增進高 (中) 職生及國中生對未來升學管道的了解及學習趨勢，進而發展職涯探索。
3. 深化與大專校院策略聯盟學校互動關係，校際交流資源培育精英人才 : 充分利用校際間師資、設備、圖書以提高教育水準，進行資源整合與共享，建立教育夥伴關係。

二、策略聯盟執行成效：

1. 策略聯盟學校交流活動：本校 104 學年度與各策略聯盟學校舉辦超過 10 場活動，活動以專題演講、體驗營、招生博覽會、招生宣導等方式進行，期透過相關活動的進行，加強夥伴學校對於本校的印象，並宣揚本校優質教學的形象。
2. 產學攜手合作專班：本校 104 學年度經教育部核准 105~107 學年度與 3 所策略聯盟高職、高中進行產學攜手合作計畫專班，分別為 105 學年度與國立中壢高級家事商業職業學校合辦「會計產業實務專班」、106 學年度與臺北市私立金甌女子高級中學合辦「國際觀光產業實務專班」與 107 學年度與私立豫章高級工商職業學校合辦「遠東企業百貨零售專班」，透過與業界 (17 所會計事務所、雄獅旅行社、晶華酒店等知名企業) 合作，自高職端培育產業所需人才，經甄選後可直升大學或進入職場就職。

是以透過水平整合 (大專校院間)



2016 年 5 月 7 日 - 數位設計體驗營 (中壢高商)



2016 年 5 月 12 日財經學院蕭幸金院長至中壢家商演講活動

與垂直整合 (高中職與大專校院間) 的策略聯盟，並佐以企業合作，提供更多元、優質的教學資源，以嘉惠更多學子，提高學生就業能力，達成學用合一。

(教務處邱繼智教務長、
企劃組鄭心媛行政組員撰稿)



2015 年 9 月 22 日本校與中央大學周景揚校長 (左) 簽訂策略聯盟

國際交流

成立國際事務處

簽訂姊妹校

境外招生

國際學術交流

成立國際事務處



國際事務處辦公室設於行政大樓 2 樓

面臨全球化時代，全世界各國莫不積極參與國際事務，除了維護國家本身利益外，也希望能扮演一個國際公民的角色。由於受到政治等複雜因素的影響，臺灣特殊的國際地位難以像其他國家享有參與國際事務的機會。因此國際化對臺灣而言，不但有助於國家競爭力的提升，也具有拓展國際空間的機會。全世界各國高等教育機構為迎合全球化知識經濟的來臨，均以國際化發展為主要目標。臺灣近年來積極推動大學國際化政策，鼓勵各大學廣為開設全英語學程，希望招收大批優秀的國際學生來臺就讀，為臺灣學子創造國際交流環境。

本校於 2008 年 12 月 25 日於研發處下成立國際合作組，做為本校推動國際交流業務之專責單位，更於 2014 年 8 月 1 日改名為國立臺北商業大學後，設立國際事務處。綜覽全校國際事務與推動海外交流合作的主管單位，並且成立國際事務推動委員會，定期召開會議以討論國際化之相關議題，邀請邵玉銘先生 (華視 / 公視董事長) 與新北市工業促進會理事長及全國工業總會理事吳春明先生 (北商校友) 擔任校外委員。國際事務處於成立後，延續既有的國際合作交流模式，更積極尋找新的合作學校簽訂合作協議書、推動師生赴海外實質交流、廣邀姐妹校學生來校研修，盡最大的努力透過各種可能管道突破困境，以期為本校學生打造一個國際化的學習環境。國際事務處期許本校學生除具有專業知能外，更需具備國際視野，以適應全球瞬息萬變的情勢，為將來求學或求職奠定更穩固的基礎。

國際事務處每年辦理多場交換生留

學講座，宣導交換學生赴海外遊學、短期研習及實習，學習課堂外實用知識與技能。我們鼓勵學生赴海外研修，以接觸更多元與深入之專業課程。希望藉著辦理各式交流學習活動，增設本校全英語授課課程，鼓勵本地學生與國際學生一同修課，課堂中腦力激盪，分享各國個案與經驗，增加學習機會；並加強外籍生與本地學生的聯結，共同參加並推動本校、與相關學校、政府單位活動，透過跨國文化的深度認識與學習，協助夥伴關係的建立，提升北商大國際能見度及形象的提昇。國際事務處乃統整全校性國際事務，並協助校內各單位辦理國際性活動，以及提供外籍學生與學者完善的諮詢服務，進而深化校園整體的「國際化」程度。

未來我們不但要鞏固及加深與原有合作校所之實質交流，更要增加國際合作的國家及校所，並開拓新的合作模式，爭取經費及資源邀請海外知名學者來校講學，如與國內學校策略聯盟共享教育資源，並且積極參與海外各項教育展，開設暑期文化課程吸引海外學生來校交流及增加研修等管道，藉由擴大國際合作與交流之規模，建置校園的國際化，以培養北商大的學生成為具備全球競爭力的優秀商管人才。相信「國立臺北商業大學」能延續北商近百年的優良歷史傳統，開闊格局、展現全新風貌，持續提升辦學績效，提供最佳商管教育，成為一流商管實務教學型大學。

（國際事務處李欣欣國際長、薛豐旻行政專員撰稿）



本校外籍生體驗東方捏麵人技藝



2016 年 5 月英國德蒙福特大學留學講座



2015 年 11 月德國文化分享講座

簽訂姐妹校



2015 年 5 月 20 日荷蘭學生到訪桃園校區

因應全球化的趨勢以及日益熾烈的高等教育競爭，本校「國際事務處」於 2014 年 8 月提升為一級單位後分立「國際合作組」與「國際學生組」，以利整合校內資源，專責推動國際招生事務，期待內由營造校園之教學課程、文化活動、建築環境、設備等軟硬體的國際化，創造本校國際化之多元學習環境。

本校改大前已與 12 國 37 所學校簽訂 MOU 合作協議，進行實質交流之姐妹校達 9 國 20 所。改大後，更致力推動國際學術交流，拓展國際視野，積極加強推動與國外大學之交流，希望藉由締結姐妹校之豐富學術資源及辦學理念以提升本校國際化程度，拓展學校的國際能見度與聲望，培養師生全面國際觀。改大後兩年期間的努力，目前進行實質交流之姐妹校已達 15 國 33 所共 99 名交換學生名額，海外姐妹校遍及美國、加拿大、法國、荷蘭、德國、奧地利、澳洲、日本、韓國、蒙古、越南、中國等地。本校透過「薦送海外交換學生」甄選機制選送學生赴海外姐妹校所研修一學期或一學年，回國後可抵免相關學分；反之，本校亦接受海外合作學校推薦學生來校研修一學期或一學年之英語國際學程。國際事務處同時積極爭取教育部計畫獎助學金，以鼓勵學生出國研習培養國際競爭力，並且積極推動教育部學海築夢計畫，鼓勵老師帶學生赴海外實習。

自大力推動國際化以來，選送至姐妹校之交換學生人數亦逐年增加，出國交換學生人數從 2012 年 9 名至 2017 年 77 名，出國交換學生人數總計 194 人；海外姐妹校之外國學生來北商大成為交



2015 年 7 月 10 日文化大使陪同外國學生夏令營學員企業參訪



本校外籍生交誼活動



本校外籍生與文化大使合影

換學生人數從 2011 年 6 名至 2016 年 40 名，來校外國交換學生人數總計 165 人，逐年均穩定大幅成長。每年國際處亦定期舉辦多場國際化講座與留學講座，邀請臺灣業界菁英專業人士、各國在臺經貿辦事處代表與交換學生學長姐與本校學生演講分享，幫助擴展學生視野並鼓勵參與交換學生計劃，自 2012 年起至今參加講座學生人次逾 2000 人。

北商大與各姐妹校舉辦文化體驗營隊，學生藉此機會出國參訪交流，廣為結交當地大學生為友，互動熱烈，活動深得學生喜愛。學生出國參與營隊或短期課程可作為交換或訪問學生計畫的試金石，利用活動短暫的時間，了解國外的生活環境與教學方式，並增益語言能力，擁有更多準備優勢。國際事務處同時招募文化大使，希望藉由完善的課程培訓及實際參與國際活動之服務實習的機會，提昇學生未來進入職場的專業能力，培育出具備競爭力與國際觀的專業人才，也能使學生有機會與來校外籍學生互相交流，展現熱情友誼，實屬交換學生計畫其中一大特色。來自各國的外國學生不但能藉著交換學生計畫來北商大學習，也能透過參與暑期夏令營活動，有機會更認識東方世界，體驗臺灣在地文化，感受臺灣人友善和熱情。營造國際化校園為邁向一流大學之起點，國際事務處責無旁貸，必將全力投入推動多面向的國際化校園。

（國際事務處李欣欣國際長、薛豐旻行政專員撰稿）

境外招生



2016 年 4 月緬甸中碩執行長 Joanna Liu 與張瑞雄校長簽署合作協議，啟動臺北商業大學籌設緬甸境外專班計畫的第一步

有鑑於臺灣高等教育面臨少子女化的威脅，近年高等教育機構已出現了招生的危機。教育部 10 多年來，已從政策面採取不少措施，包括獎勵招收境外生、開放招收大陸學籍生與短期研修生等。行政院早在 2008 年提出施政報告，其中包括提出「促進國際交流，提升國際競爭力」的三大策略：1. 擴大招收境外學生來臺就讀，鼓勵大學進行國際學術交流，積極參與國際教育活動，並培育優秀外語人才，落實國際化成效，豐富臺灣學術內涵及開拓學生視野，以全面提升大學國際競爭力。2. 擴大兩岸學術及教育交流，逐步凝聚共識，為將來推動大陸學歷採認政策奠基。3. 推動全球華文布局，擴大對外華語文教學市場，推展海外華語文能力測驗，建立具臺灣文化內涵之華語文教育。而教育部依據行



2017 年 7 月參加馬來西亞吉隆坡及永平臺灣高等教育展，學生詢問熱烈

政院 105 年度施政方針提出施政目標與重點，在第一項「深化人才培育，提升人力素質及國際競爭力」第三點「推動國際教育交流 ，提升青年學生全球移動力」當中提及推動高等教育輸出，擴大招收境外學生，促進在地國際化，可看出政府對於招收境外學生的決心和提升

高等教育的用心良苦。

近幾年來，本校除了積極參與海外教育展，遠赴東南亞甚至蒙古等一些國家宣廣介紹本校特色，以提升本校知名度，吸引海外學生來臺就讀意願。目前已參加教育展各場如下：2014 年 7 月參加馬來西亞檳城及吉隆坡的臺灣高等教育展，2014 年 12 月份參加越南胡志明市高等教育展，2015 年 3 月份參加越南河內教育展，2015 年 4 月份參加馬來西亞臺灣高等教育展，2015 年 8 月份參加馬來西亞麻坡及吉隆坡臺灣高等教育展。2016 年 3 月份參加越南胡志明市高等教育展。2016 年 8 月份參加馬來西亞檳城及吉隆坡高等教育展，2016 年 10 月份參加香港教育展。在教育展中主辦單位甚至安排臺商的就業博覽會。經由產官學合作，不但提高了當地學生的就業機會，更為想來臺灣留學的學生提供了如何選擇學校及學科的方向。臺灣教育最成功之一是僑生來臺就學政策，僑生政策實施將近 60 年，培育無數的東南亞學生，甚至在他國政府擔任重要工作。因此各大專院校均積極擬定招生策略，努力招攬更多國外優秀學生來臺就讀。



張校長與 Univ of Languages & International Studies 校長簽署合作備忘錄

隨著政府二十多年前南向政策的落實，深化了臺灣與東南亞國家經貿投資的往來與互動，近年臺灣許多高等教育機構也走出國門，在東南亞與英語系國家開設境外專班以爭取高等教育合作機會，為促進技職校院國際化，提升技專校院國際競爭 ，並且以輸出技職教育產業，強化學術外交為主要目標。本校國際事務處將配合教務處共同朝此目標戮力以赴。

（國際事務處李欣欣國際長、薛豐旻行政專員撰稿）

國際學術交流



2015 年 4 月蒙古採訪團採訪商務系莊家彰主任及外籍學生們

本校一向為臺灣商業教育龍頭學校，以培育商業菁英的學府、開創商業前景的推手為目標。國際事務處為加強雙邊合作，增進彼此了解，藉著積極擴大簽訂海外姐妹校學術合作協議、舉辦國際學術研討會、師生之國際交流以及參與海外教育展等落實與國際接軌策略。由於本校歷史悠久、校譽極佳，獲得海外和中國大陸的高等教育機構的青睞，主動與本校接洽拜訪進行交流的機構不在少數。除此，國際事務處因協助本校一級主管執行教育部因公出國計劃，努力安排海外出訪拜會活動，洽談學術合作可能性，為本校增加國際交流機會，並且廣邀國際學者來校演講、授課、講學，以接待來訪外賓增進本校師



2016 年 4 月日本千葉大學高橋教授帶領 96 名學生至本校參訪



2017 年 7 月外國學生夏令營



2017 年 7 月長春建築學院來訪



2016 年 3 月 23 日莞台中職課程班教育考察團來訪

生參與各項形式之海外學術合作與交流活動，努力配合教育部政策及落實本校「國際視野」之教育目標推動國際學術合作交流。

自改大以後國際交流更加頻繁，自 2014 年 8 月 1 日起，透過海外出訪、外賓來訪、參加海外教育展以及各種交流機會，分別與各國簽訂合作學術合作交流備忘錄與交換學生協議，亞洲國家有越南河內大學、南韓國立全北大學、光雲大學、韓國天主教大學、韓國蔚山大學、蒙古全球領袖大學、中國哈爾濱商業大學會計學院、蘇州大學、中央財經大學、北京外國語大學、石家莊信息工程職業學院、北京外國語大學、中央財經大學；歐洲有奧地利庫夫斯坦科技大學、克姆斯應用科技大學、荷蘭阿凡斯應用科技大學、匈牙利布達佩斯商業學校、英國牛津大學哈特福學院、英國特許管理會計師公會、俄羅斯莫斯科城市大學薩馬拉分校、法國蒙波利埃高等商學院；北美洲加拿大麥迪森學院以及大洋洲澳洲拉特博大學。還有許多國外與中國大陸的高等教育機構仍在進行洽談合作可能性。在此期間內，國際事務處接待外賓來訪團共計 13 國 34 團體，交流成果豐碩。



2016 年 5 月 7 日外籍交換學生參與文化體驗活動

本校學生也透過參與海外短期交流計畫，與當地學生互動學習，自 2012 年到 2016 年，赴日本千葉商科大學、中國西南大學、江蘇南京大學、北京外國語大學、重慶大學、暨南大學、吉林大學共計 60 名學生參加。而各學院不只熱情歡迎中國大陸研修生與學生代表團到本校交流，也鼓勵本校學生積極參與兩岸交流活動與競賽，更邀請海外國際學者來臺舉辦研討會等，致力推動國際學術交流，締造學術合作機會，開創產官學研合作契機，發揮資源共享，落實專業合作之成效可見一斑。國際事務處將繼續努力配合支持各學院促進國際交流，增進本校國際發展，提升國際形象。

（國際事務處李欣欣國際長、薛豐旻行政專員撰稿）



學務天地

社團志工服務學習

品格與職場倫理教育

愛心校園

友善校園

體育榮光


大溪鎮志
大溪鎮志
大溪鎮志
客家文化專



社團志工服務學習

1. 國際志工服務：

本校國際志工自 2012 年開始成立，成立之初是以愛為基礎，從心出發，無國界、無種族、無宗教、無政黨，用大家的愛建造一個世界和平的希望之國，同時將臺灣的愛向全世界發聲，期望能透過國際志工服務活動，強化學生學習動機與能力，藉由海外文化體驗活動，提升學生多元文化意識，並擴大其國際視野，且促進學生國際視野與跨文化溝通能力，從事志願服務、幫助他人。

本校國際志工中所作之服務頗具成效，除了長期與越南 SONADEZI 科技管理學院合作外，也曾與馬來西亞及大陸等地接觸合作，在幾經討論及探訪當地社區情況下，深覺推展青年國際志願服



2016 年 10 月桃園市政府補助本校志工隊出國服務，鄭文燦市長對本校年輕學子拓野國際視野表示肯定



國際志工成果發表會

務，有其持續、長遠推動之必要性。因此藉由國際志工服務方案，建立本校永續性國際服務機制，推動國際志工服務，開拓北商青年的國際視野及關懷世界的胸襟，培育國際交流通才。

國際志工固定每年 11 月開始招募，經過半年集訓及培訓，於暑假期間進行服務，自 2012 年起至 2016 年參與人數達 114 人，受益人數高達 1009 人次，外界補助經費共獲 995,000 元。其國際志工服務成效說明如下：

表 1-1　101~105 學年度國際志工服務情形一覽表

學年度	計畫名稱	服務對象	服務時間	服務時數	參與人數	受益人次	受補助經費(新臺幣/元)
101	飛越橫洋	越南 SONADEZI 科技管理學院	2012.8.20 ~2012.8.31	150 小時	21 人	70 人	130,000 元
102	越洋傳情 I	越南 SONADEZI 科技管理學院	2013.8.5 ~2013.8.18	150 小時	24 人	150 人	140,000 元
103	馬商成功	馬來西亞當地 15 家中小企業團體	2014.8.4 ~2014.8.13	100 小時	18 人	300 人	140,000 元
104	越洋傳情 II	越南 SONADEZI 科技管理學院	2015.8.3 ~2015.8.14	150 小時	20 人	109 人	190,000 元
	2015 兩岸公益服務團	南京、揚州、蘇州 7 家公益團體	2015.7.6 ~2015.7.15	80 小時	11 人	380 人	20,000 元
105	越洋傳情 III	越南 SONADEZI 科技管理學院	2015.8.1 ~2015.8.14	160 小時	20 人	140 人	375,000 元



國際志工們準備近半年的教案，安排扎實的文化及團康課程，為越南學生們帶來一場豐富的臺灣文化盛宴



擔任國際志工的學生展現所學專業並拓展國際視野

2. 社團社區服務

社區服務（community service）是一種態度，也是一種人生理念的實踐。為培養學生具有社會關懷的思維與價值觀，鼓勵學生走入社區，本校致力於輔導學生社團積極參與各項社區服務活動。期透過社區服務的活動，將教室中的專業學習延伸至社區及更廣大的社會體系。

本校學生社區服務的對象包含各中、小學校、社會公益、弱勢團體等。服務的內容相當多元，除了組成社區服務隊關懷偏鄉學校學生外，亦透過淨灘活動落實環境教育、反菸反毒活動杜絕毒品菸害、舉辦校園捐血活動響應「捐血一袋，救人一命」的公益活動，並至多處社會公益和弱勢團體進行社區服務活動。

本校學生社團參與社區服務活動自98學年度計21場次，至104學年度已提升為31場次。希望透過社區服務學習的活動，讓學生從關懷與服務他人的過程中有所反思，進而獲得學習與成長。

表 1-2　98~104 學年度社團社區服務場次籍人數一覽表

學年度	舉辦場次	參與人次
98	21	424
99	30	559
100	29	555
101	21	677
102	23	487
103	37	809
104	31	506
合計	192	4,017



炬光社幫助偏鄉學童擴展視野及提升自信心、求知慾及升學意願

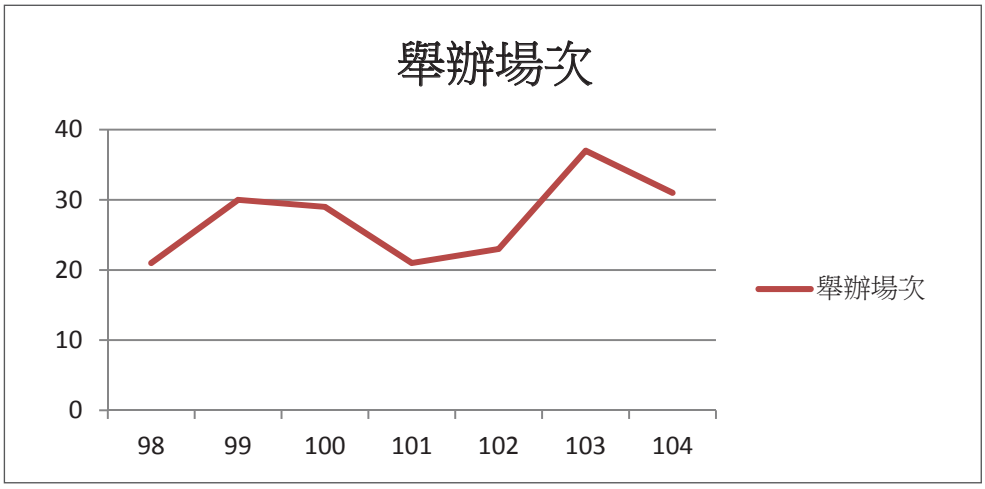


圖 1-1 98~104 學年度社團參與社區服務活動場次

3. 志願服務訓練課程：

為實踐本校校訓「公能弘毅」的理念，發揮「做中學」、「服務學習」、「關懷倫理」的精神，鼓勵本校學生踴躍投入志願服務行列，積極散播志願服務的種子，共同為協助拓展社會福利服務工作及增進社會祥和而奉獻心力，特舉辦志願服務志工基礎暨特殊訓練課程。期待本校學生在志願服務工作上能更臻進步與成熟。

集結全校有志參與志願服務工作之學生，辦理志願服務基礎訓練課程，期望透過志願服務基礎訓練課程增進志工對志願服務內涵、倫理、發展趨勢以及志願服務法有深入了解，並與志願服務參與所得之經驗結合，增進志工知性成長，提升服務品質，保障被服務者之權益，同時辦理特殊訓練課程，增進學生服務所需的專業知能，協助學生取得志願紀錄冊，並輔導校內各單位成立志工團隊，提供學生投入志願服務的機會，以建構志願服務的優質校園文化，自2010年至2015年志願服務學習成效如下圖：



2013年10月7日幫助弱勢兒童課輔

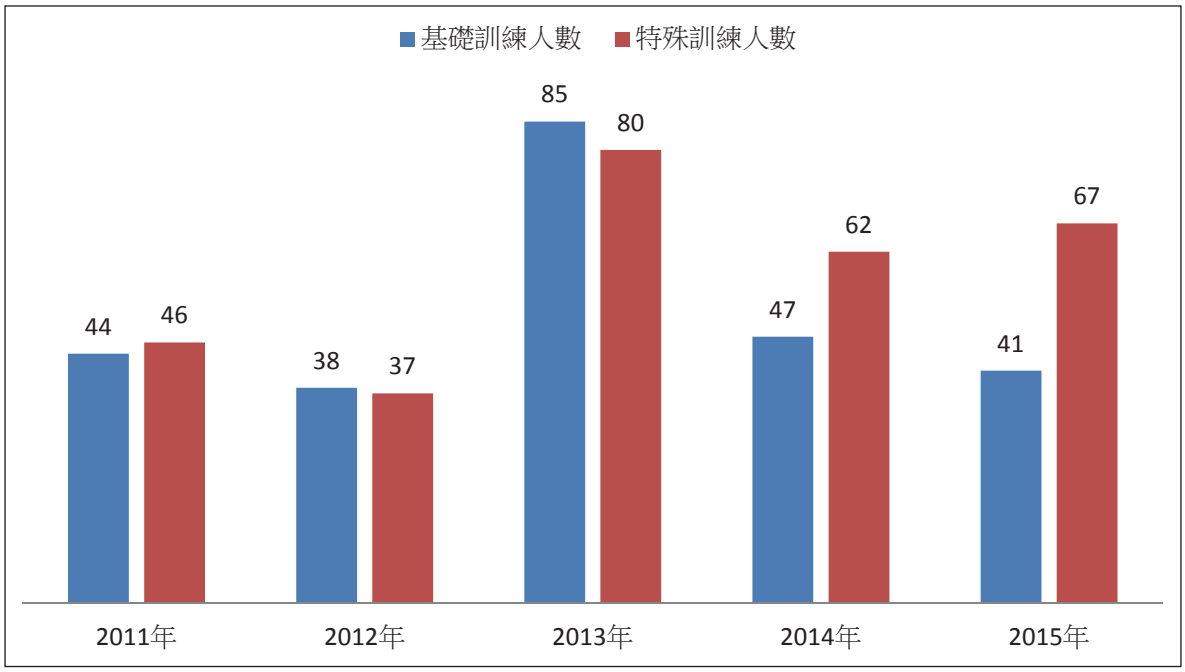


圖 1-2 2011~2015 年志願服務訓練情形圖

4. 服務學習課程：

本校自 2010 年 8 月起設立服務學習中心，2015 年 8 月配合改大更名為服務學習組，專職規劃開設各類服務學習課程，推展校內外各項服務工作，讓學生藉由「做中學」的服務，運用並增進其專業素養，學習尊重生命的差異與獨特，反思服務時的心靈轉變以健全品格，關心人類福祉及維護共同的生存環境，畢業後有更多人持續投入慈善及志願服務，讓社會、國家及人類有更美好的未來。

本校五專學生以在校內服務的「勞作教育」課程為主，一學期必修，一學分，服務時數為 36 小時；四技學生以校外服務的「服務學習」課程為主，一學期必修，一學分，上課及服務時數各 18 小時，學生至非營利組織、政府機構或社區進行服務活動；二技學生以專業服務的融入課程為主，服務時數由授課教師視服務之性質及需求自行規定之，並依據課程之教學內容，規劃進行具服務學習內涵之專業服務。

本校自 2010 年開設服務學習課程至 2015 年服務學習基本型共開設 73 門，修課人數為 3017 人次；勞作型共開設 47 門，修課人數為 2322 人次、融入型共開設 123 門，修課人數為 5005 人次，其執行情形如下圖：

（學務處盧智強學務長撰稿）

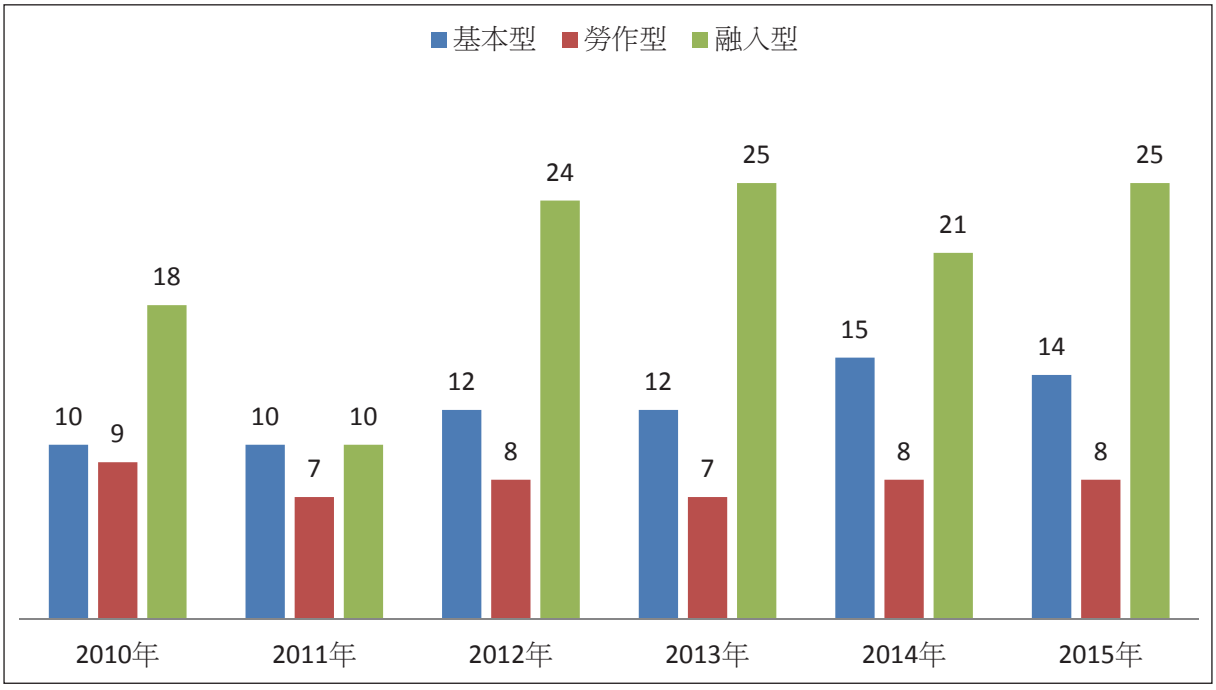


圖 1-3　2010~2015 年開設服務學習課程情形圖

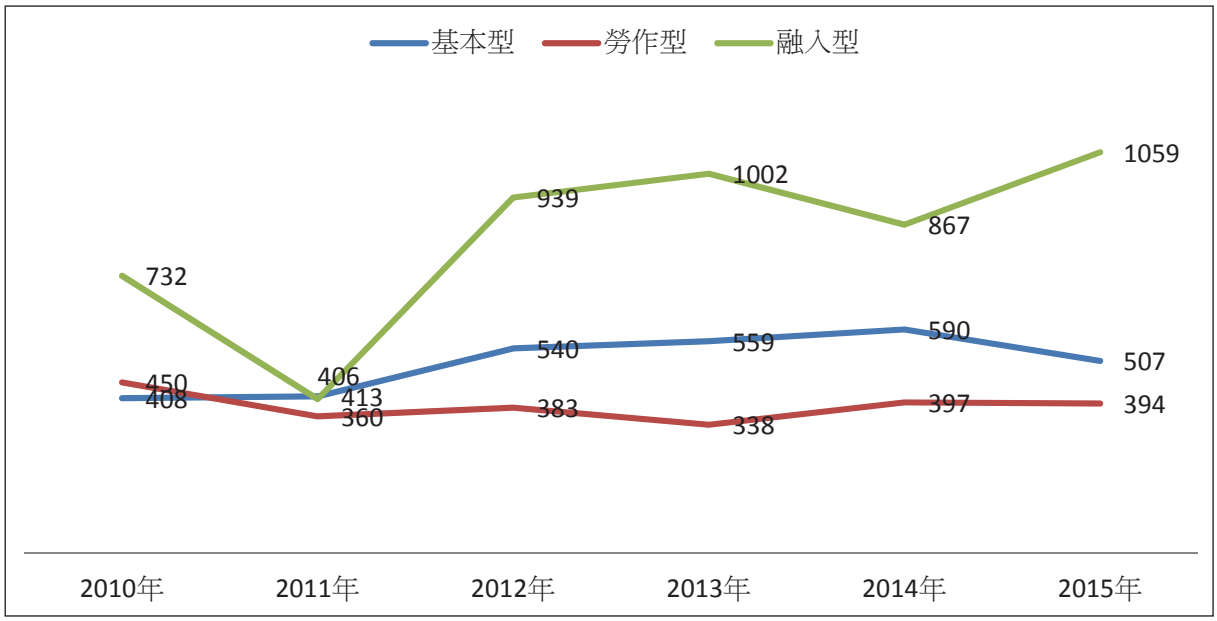


圖 1-4　2010~2015 年修課人數狀況圖

2015 年 7 月 13 日兩岸公益服務團至南京、蘇州、揚州進行服務





品格與職場倫理教育

品德是個人道德核心價值與行為準則的規範，強調達到「真、善、美」的境界，亦是個人在社會上生活或就業，除知識和技能之外所需具備不可或缺的條件，更是個人特質之展現。本校有鑑於品德對人格養成之重要性，體認品德培育是教育的重要環節，與其他教育有著密不可分的關係，尤其本校自辦學以來，擁有百年悠久歷史，為蘊育商管人才之搖籃，更培養出無數工商業領域菁英，深知品德與職場倫理教育之重要，以校訓「公能弘毅」精神為基石，積極推動多元化品德教育，冀望能培養本校學生擁有明辨是非、知善行樂、謙和有禮的能力與態度，並從中建立正確的人生及職場價值觀。為達此目標，學務處秉持全人教育的理念，近年來從生

表 2-1　2008~2015 年品德教育、職能教育舉辦場次一覽表

類型 / 年度	品德教育	職能教育
2008 年	66 場次	2 場次
2009 年	148 場次	1 場次
2010 年	123 場次	0 場次
2011 年	201 場次	2 場次
2012 年	222 場次	4 場次
2013 年	71 場次	3 場次
2014 年	103 場次	6 場次
2015 年	132 場次	7 場次

活教育、人文關懷、法治與民主認知、道德規範、人格教育、職場倫理等各層面規劃辦理各類型講座及活動（請參閱圖表），期能塑造負責盡職、守法自律、積極進取、熱誠謙卑、友愛社會、智德兼備的有為青年。

本處藉由品格領導學習及融入課程，分別從身、心、靈三面向來進行提昇學生的領導及人際互動能力。在品格領導學習課程方面舉辦如校歌比賽、啦啦舞競賽、班級幹部座談、社團幹部研習等活動讓學生從中學習相互尊重及團隊合作的精神，形塑個人品德素養，培養對他人的認同感及服從性；並於融入型課程裡以服務學習體驗、國際志工海外服務、社團至偏鄉服務、親善大使培

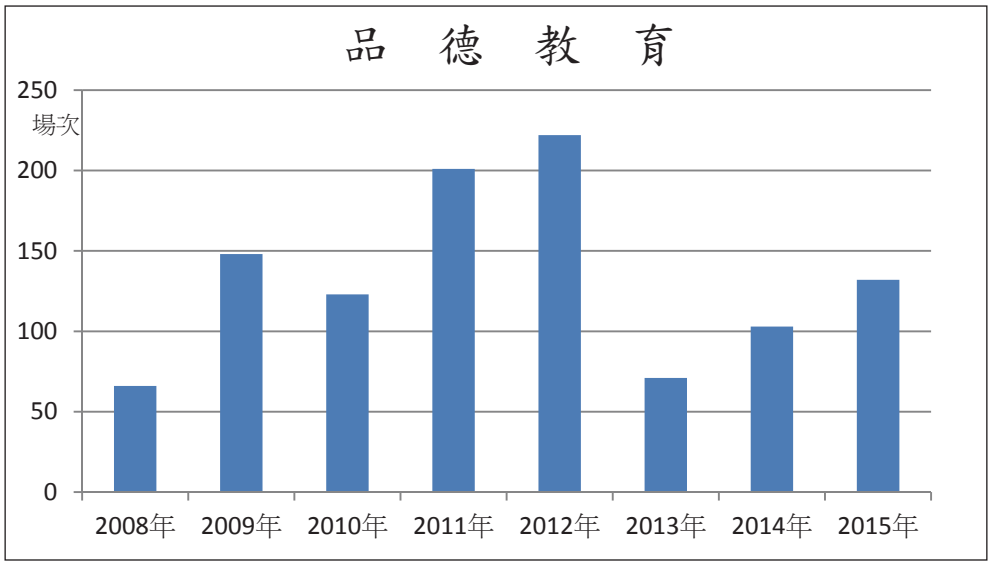


圖 2-1 2008~2015 年品德教育參與學生人數圖

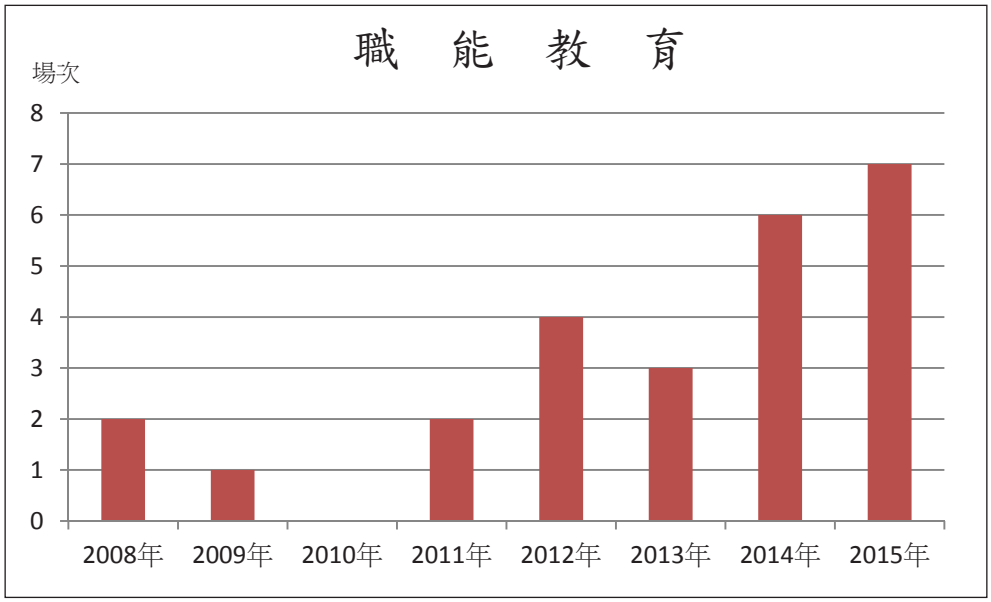


圖 2-2 2008~2015 年職能教育參與學生人數圖

訓與服務、國際文化美食節及國際文化禮儀英語行銷營等，讓學生在生活禮儀與人際互動關係裡，由實際的行為表現體驗品德、印證知識、練習方法。在與人、事、物及環境的互動中，學會為人處世方法，培養品德的態度和核心價值觀，尊重多元文化，瞭解彼此的差異，學習關懷、體貼與包容，建立良好態度和行為習慣。

我們深知永續營造品德教育校園文化，強化學校全體成員對於當代核心價值的認同、行為準則之確立與實踐，以及人文與道德素養之提升，為優質社會與職場倫理紮根奠基之重要性，綜觀，企業用人除考量專業知識外，更在乎個人品德涵養，基此，學校在品德與職場倫理教育，主要目的是以塑造學生的倫理性格，培養學生的道德習慣為主，以提昇學生在職場的競爭力為目標。學校更積極辦理許多面向的校外實習課程、就業輔導講座、企業觀摩與參訪等活動，讓學生能儘早觀察並體驗職場，藉以建立正確的職場倫理、道德及精神，使學生能在日常生活中培養高度的責任感、挫折容忍力、樂觀向上的態度、敬業樂群的精神、解決問題的能力、人際溝通的技巧等，更能改變自我中心態度、放下身段學習、營造專業形象、創造自我價值，使其能順利邁入職場與社會接軌。

品德教育未來的展望，攸關倫理或道德在具體生活中如何落實？尤其必須將「知識活動」與「實踐活動」兩者融合為一。鼓勵學生實踐史懷哲精神，並增進專業知能與素養，培養公民意識與責任感，提昇社會關懷及人文精神以發揮大愛，讓學生在潛移默化中學習做人的道理及做事的倫理，好讓他們將來在職場上，成為品德與專業兼備的人才，期以透過個人品德的實踐與群體倫理規範的遵守，使學生在未來職涯中，追求自我生命品質提升外，也讓該專業領域能夠為社會有正向的影響。

（學務處盧智強學務長撰稿）



2016 年 11 月國際美食節



本校啦啦舞參與扶輪社演出



本校親善大使



愛心校園

1. 校內、外獎助學金：

本校為嘉惠清寒優秀學生，協助學生安心就學，設置陳紹楷先生清寒獎學金、特殊教育學生獎補助金、吳前校長仕漢先生獎學金、研究生獎學金、中正獎學金、陳定川傑出校友品格優良清寒獎學金、學行優良獎學金、王克秋教授清寒獎學金、清寒優秀獎學金、黃作琛先生清寒獎學金、合作社獎學金、吳春明校友清寒優秀獎學金、繁星計畫助學金等，98 學年度至 104 學年度，補助學生 5,674 人次，金額計新臺幣 29,159,000 元。

校外獎助學金有教育部學產助學金、教育部接受捐贈獎助學金、勤勞清寒獎助學金、原住民大專院校、扶輪基金會優秀學生獎學金、白陳惜慈善基金會、財團法人張榮發基金會、萬華龍山寺、巖清寺、嘉新兆福、富邦慈善助學金、新北市圓夢基金會、廣源慈善基金會、財團法人宗倬章基金會、財團法人黎明基金會、財團法人台灣李氏宗祠、板橋慈惠宮、台灣癌症基金會、俞秀霞原住民族、遠通智慧傳輸、財團法人中技社、張其純、全錄文教基金會、台東縣林坤池、財團法人羅慧夫顱顏基金會、陳柏峰、全錄基金會、慈光山人文獎、華嚴蓮社、昌益文教基金會、林坤池獎助學金、澎湖縣政府、白曉燕基金會、山西省同鄉會、鹿港行天宮基金會、高雄市清寒優秀獎助學金、慈緣善德、各縣市政府之獎助學金及有德機器助學金等每學年約 60 多項獎助學金，本組對於各項校外獎助學金訊息皆充分轉知各所系科，並於學校網頁公告，積極輔導學生踴躍申請。

表 3-1　98~104 學年度校內獎助學金統計表

學年度	人次	金額（元）
98	833	3,467,000
99	795	3,803,000
100	836	4,416,000
101	836	4,382,000
102	773	4,224,000
103	791	4,340,000
104	810	4,527,000
合計	5,674	29,159,000

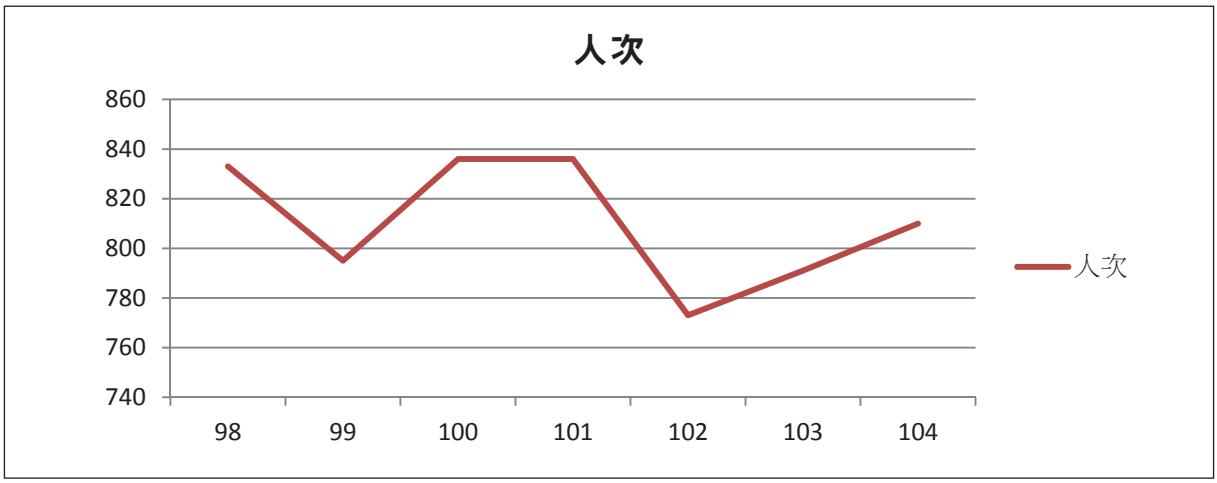


圖 3-1　98~104 學年度校內獎助學金學生人數圖

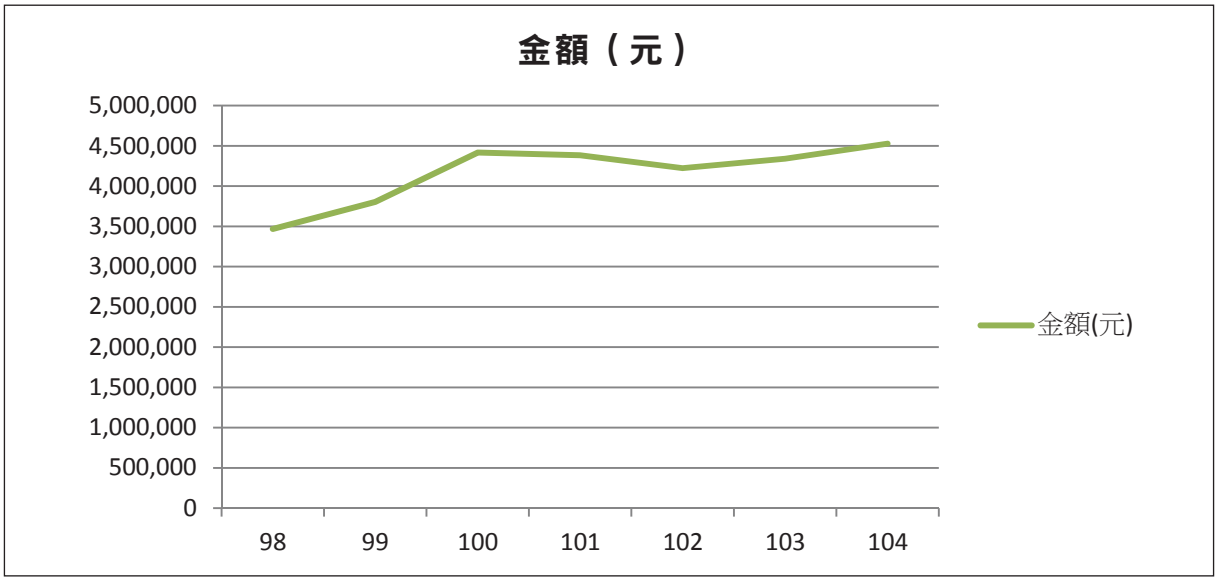


圖 3-2　98~104 學年度校內獎助學金金額圖

2. 弱勢學生助學金

在各國的現代社會中，多已發展出各種多元的族群。在臺灣，各族群間的問題也一直是社會重要的議題，在一個進步的社會中，弱勢族群應該要受到關懷與協助，因此，政府建構出各式規範和運作機制來促進社會的和諧，但最根本的，應該是從教育做起。再多的措施，不如教育孩子尊重個體與彼此的重要，及培養孩子具有關懷他人的情懷。為進一步協助弱勢學生順利就學，讓家庭年所得約在後 40% 的大專校院學生能獲得學校的就學補助，本校針對此類學生提供助學金及生活助學金等兩項補助措施。其一，助學金部分自 2007 學年度起迄今共補助學生 4,406 人次，補助金額達 5,964 萬 1,500 元整。其二，生活助學金部分意在減輕學生平日生活負擔，每月僅需於學校服務 30 至 40 小時，即可獲得 6,000 元之補助，使學生能專心於課業學習，並深刻體認無不勞而獲之情事，更懂得知福惜福並具同理心，以培養其助人的情懷及自我生活的能力。自 2012 年度迄今共補助學生 435 人次，補助金額達 274 萬 4,100 元整。本校弱勢助學金及弱勢生活助學金歷年資料詳如圖表所示。

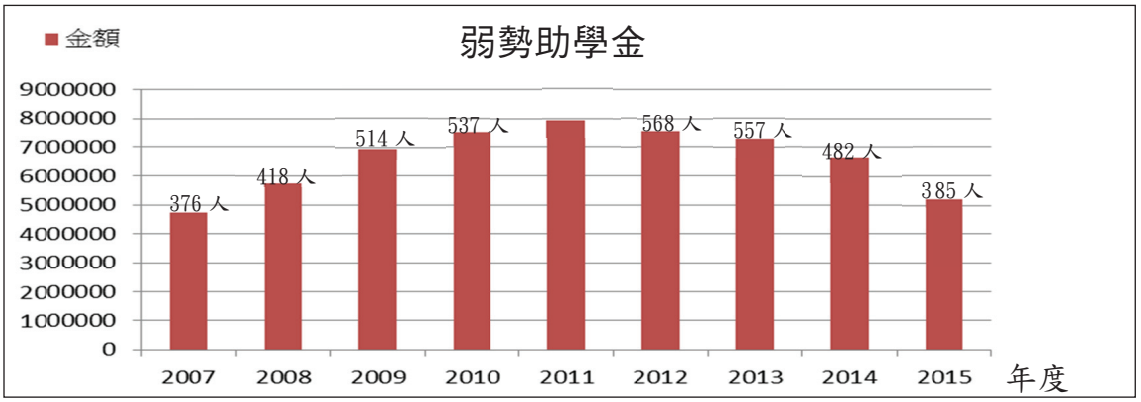


圖 3-3　2007~2015 年度弱勢助學金人數圖

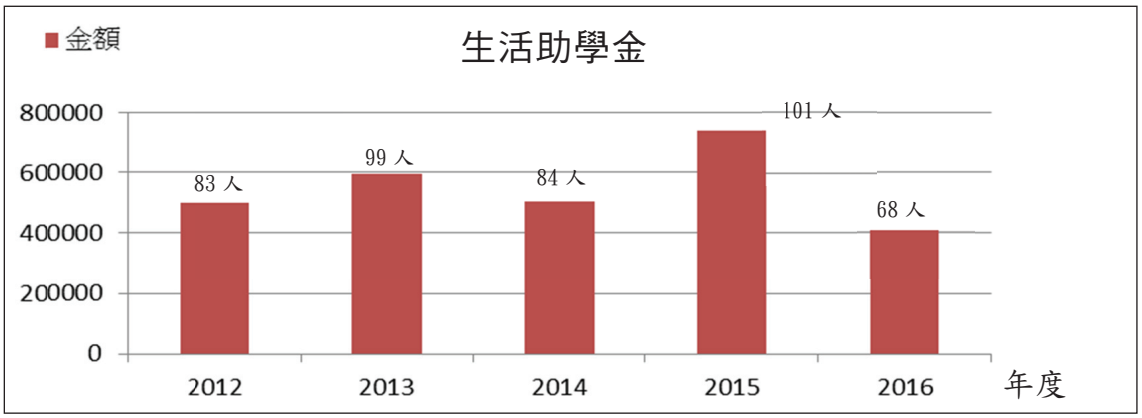


圖 3-4　2007~2015 年度生活助學金人數圖

3. 學習助學金

學習助學金，係指提供學生學習機會，學生利用課餘時間，自行調配學習時間、地點，於校內各單位進行學習，以養成獨立自主、勤勞負責之習性，以達學習助學之目標。為落實學生在學期間達成學習之目標，以培養學生獨立自主精神、人際互動及擴展學習生活領域，厚植畢業後就業競爭能力。

本校每年將固年編列學習助學金預算，由委員會負責分配預算至各系所、單位，並由各單位自行負責公開遴選在學生至各單位服務學習，能以家境清寒或突遭變故，致經濟發生困難或具有志願服務經歷之學生為優，以學習校務行政業務、文書處理、器材管理、環境整理、網頁維護、海報製作及教學活動等，藉其培養學生主動及積極之學習態度及精神。自 2008 年至 2015 年學習助學金發放情形如下圖：

（學務處盧智強學務長撰稿）

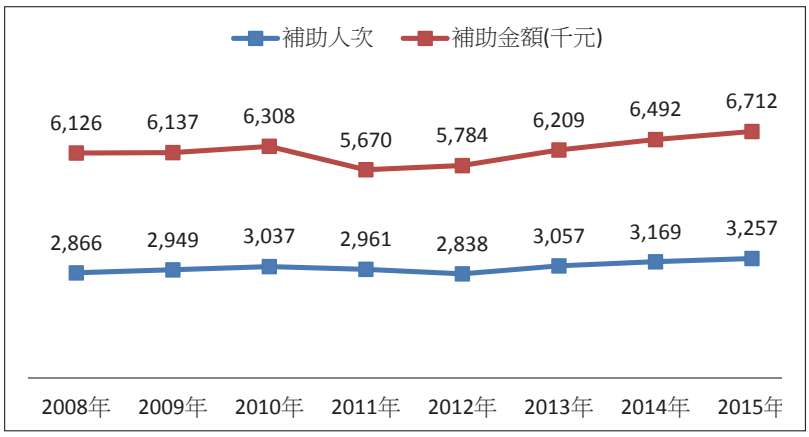


圖 3-5 2008~2015 年校務學習助學金補助人次及金額狀況圖

2017 年楊月華老師捐贈品格優良清寒獎學金留影





友善校園

1. 急難救助：

經濟弱勢家庭因收入較少，平時或許尚可渡日，一旦遭遇天災、重大傷病(亡)或失業等事故時，常因未達社會救助相關法規所能補助之中低收入戶家庭標準，無法得到公部門補助，生計陷入困境，成為所謂的「急難家庭」。急難救助即是針對家庭遭逢一時急難困境的學生，及時給予協助，使其得以渡過難關，儘速恢復正常生活之臨時措施，以協助照顧急難學生及其家庭，使能安心就學，順利完成學業。本校除校務基金提供就學補助之急難救助金外，亦有校友們每年的熱心捐助：計有張金英女士急難救助金、陳智平校友急難救助金、王文賢校友急難救助金及前校長賴振昌捐助款項等。自 2011 學年度起迄今（2016 年 7 月）計補助學生 212 人，補助金額合計新台幣 462 萬 6 仟元（詳如圖表所示）。目前，此項經費仍有充裕餘額可協助有需求之學生，並感謝校友們的熱心捐助。另本校亦視狀況協助需求學生申請校外行天宮急難救助金。

2. 心理輔導：

1979 年 2 月本校成立「學生輔導中心」，1979 年 9 月組織章程修改，於訓導處下設「心理衛生中心」，1981 年 3



2015 年 9 月 21 日辦理防震防災演練

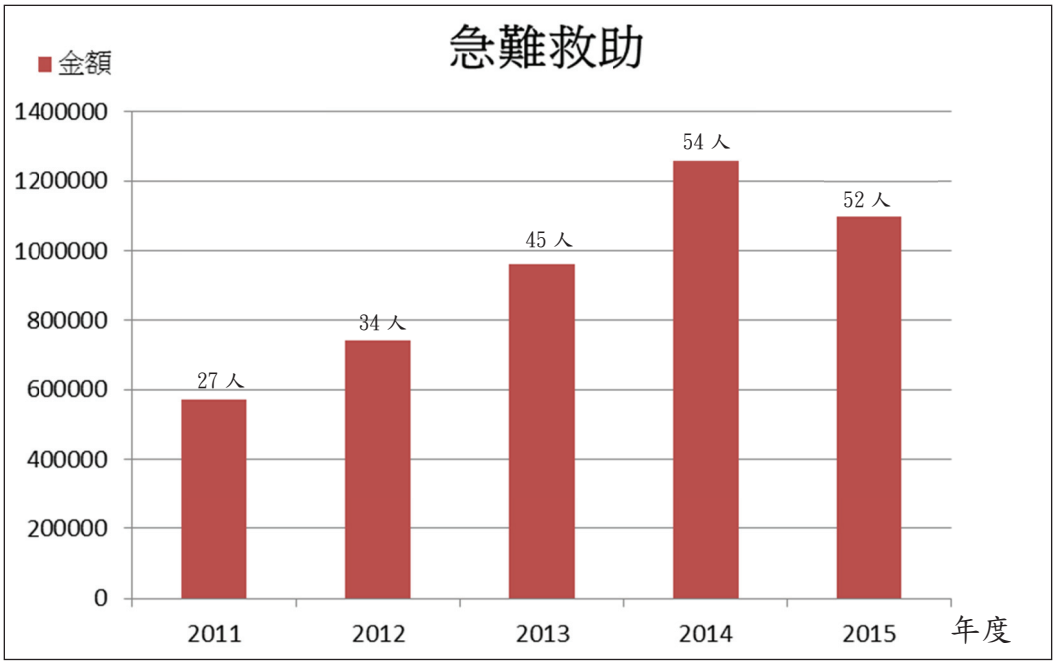


圖 4-1　2011~2015 年急難救助金人數圖

月正式成立「心理衛生中心」，1982 年 5 月 30 日經教育部同意更名為「學生輔導中心」，1984 年 1 月本校行政大樓完成，遷移至行政大樓八樓，成立之重點輔導工作為協助學生解決生活、心理及學業上所引起的困擾，以增進學生身心之健康，培養健全人格，發揮個人潛能，使其成為良好之國民。

學生輔導中心自 86 學年度起被推選為教育部「北二區大專院校輔導工作協調諮詢中心」召集學校，統籌規劃北區 39 所技專院校際輔導知能研習活動之辦理。88 學年度開始，綜理本校導師業務。90 學年度起，因應本校改制為技術學院，配合學生事務電腦化系統之規劃，全面推動輔導相關行政業務流程電腦業務，並致力於運用電腦通訊媒介，以擴展輔導新知之宣導、增加學生求助提供諮商之管道。

2014 年本校改制為大學，配合組織章程更名為「心理諮商組」，隨著時代轉變，本單位的宗旨朝向以尊重與接納學生，協助學生自我探索，獲得更多的自我了解、接納及成長的機會，發展學生情緒管理與促進人際互動技巧，本單位的目標即陪伴學生共度低潮，思考學生在學習、情感關係、職涯等層面的生涯抉擇與規劃，促進良好的學業及生活適應，幫助學生融入多元化的社會環境。

在環境設施上設有舒適的個別諮商教室及團體活動室，聘請校內外學有專精的精神科醫師、諮商心理師及社工師提供諮詢、諮商與輔導之服務，此外，中心亦提供精采電影、各類圖書、心靈牌卡以及有趣桌遊供租借。主要服務項目包括：

- 個別諮商
- 團體諮商與工作坊

- 心理及生涯興趣測驗
- 導師業務
- 性別平等教育
- 心理衛生預防推廣：專題講座、電影欣賞、班級輔導
- 志工培訓
- 身心障礙學生資源教室

每學期提供輔導類別與人次如下圖：



圖 4-2　輔導類別與人次圖

3. 校園安全：

百年名校—「北商」在寧靜祥和中成長，然而伴隨莘莘學子，在求學過程中平安學習，是我們責無旁貸的職責。

隨著時代變遷轉型的軍訓工作，業務職掌也因應校園事務的實際需求而調整，包含：校園安全維護、學生校內外生活輔導、推動全民國防教育等相關工作，並在落實校園安全工作上獲得學校充份信賴。

軍訓工作早已融入校園教育事務的一環，且擔負起校園安全維護、學生生活照護、緊急危機事件處置等工作。本校軍訓室於 93 學年度起建立「校安中心」運作機制，並實施 24 小時在校值勤及通報工作，由全體教官共同輪值，隨時掌握學生及校園安全狀況，迅速處理緊急及突發事故，維護校園安全。另透過不定時校園安全巡查，預先發覺校園危安死角，並於每學年期末召開「災防



本校軍訓室教官們合影

委員會」會議，期使校園災害管理功能更趨健全完善。

透過「校安中心」運作機制，本室在重大突發事件中均發揮實質功效，例如 2015 年八仙塵爆、2016 年高雄美濃地震，均運用平時建立之緊急聯繫名冊，迅速掌握學生狀況並進行通報，且給予後續必要之協助與關懷。平時不論是校內學生發生衝突事件或校外發生安全事件時，教官均第一時間趕赴現場協助緊急處理，深獲全校師生信賴與肯定。

教官除擔任校園安全守護任務，平時亦運用授課及集會時機，強化學生安全觀念，例如人身安全維護及反制詐騙等各項安全宣導，並配合學務處定期實施防災防震實作演練、交通安全宣導及賃居訪視等工作，期使本校學生建立正確安全觀念，進而減少危安事故的發生。本室未來將持續落實執行校園安全維護及協助學生生活輔導工作，培育優質之北商青年，成為國家社會新一代之中流砥柱。

（學務處盧智強學務長撰稿）



本校與附近商家校安合作



教官負責校安中心 24 小時輪值



體育榮光

北商自西元 1917 年創校至今已近百年歷史，歷經許許多多政治、經濟、文化、社會的時代變遷，北商師生始終秉持「公能弘毅」校訓精神，充實專業知能，為社會培育專業人才。北商不僅在臺灣的商業教育佔有重要的地位，由於重視五育均衡發展，在各個領域都有傑出的表現。在體育運動的成績表現一樣耀眼，締造過許多輝煌的成就與紀錄，從日治時期、高商階段、專科時代以至技術學院、改名大學的每一個階段，北商的學生都有優異的成績表現。



北商劍道在日治時期曾為全臺冠軍

日治時期北商的學生除了修習專業的商業課程外，游泳、棒球、柔道、劍道、相撲等運動項目皆為全臺冠軍，曲棍球遠征日本，也拿過全日本冠軍，其他網球、籃球、橄欖球、田徑亦非常熱衷的運動。日籍校友近藤良三郎曾說過「北商真是了不起，在校園生涯中，文武兼備的學習環境，給了我們自信與勇氣」（北商九十編輯委員會，2007）。以臺灣最熱門的棒球運動而言，北商在日治時期，共四次 (1924、 1926、1927、1934) 代表臺灣參加日本高等學



圖 1　臺北商參賽紀念棒球
（資料來源：本校教師攝於甲子園歷史館）



北商游泳隊參加大專校院運動會游泳比賽榮獲團體錦標賽後合照



全校游泳比賽（前四維樓一樓游泳池）



北商曲棍球曾遠征過日本並拿下冠軍

校野球甲子園大賽，也是臺灣第一所在甲子園出賽的代表學校（圖一：臺北商業參賽紀念棒球，體育室王嘉吉老師攝於甲子園歷史館），並創下臺灣在甲子園球場的首勝和首發全壘打的記錄。幾年前『KANO』電影瘋迷全臺，故事主要是敘述 1931 年時嘉義農林第一次取得臺灣代表權，當年因臺北商業（北商）在決賽時以 10:11 敗給嘉義農林（嘉農），而嘉農也不負重望，在當年取得甲子園大賽亞軍。此外，游泳的表現成績亦斐然，北商自 1932 年新建游泳池完工（目前承曦樓原址處）後，將經常稱霸全臺高校的臺北一中（現今的建國中學）以及臺北工業（現今的臺北科技大學）的兩所高校，自 1935 年開始即被北商所取代，此後北商游泳隊的開始進入黃金時代，連續持續保持多年臺灣泳界的冠軍，這也奠定臺灣光復後，北商游泳隊仍在臺灣維持優異的成績，並培育多位優秀的游泳國手，如林敏善、廖喜代兩位選手即曾入選第三屆亞運國手。專科時期本校游泳隊依然維持優良傳統多次在全省與全國性的比賽獲得優勝成績，例如，北商泳隊曾經在第九屆大專院校運動會時本校男女游泳代表隊共榮獲 17 面金牌，更在 1998 年大專運動會時以 31 面金牌 3 面銀牌 3 面銅牌，同時打破七項



北商足球隊連獲三屆介壽杯冠軍受邀香港訪問合照 (1966)



日治時期田徑隊有傑出的表現

大會紀錄的優異成績，讓許多大專校院望塵莫及，而後因四維樓重建，游泳池拆除後，北商泳隊成績才逐沒落。

其他球類如足球、排球、籃球、羽球、桌球等運動項目，從日治時期北商的均衡教育，奠定良好的基礎，各項球類運動在校園中蓬勃發展，到高商、專科時代的對外比賽，更是屢獲佳績。可能很多人會覺得好奇北商怎麼會有足球隊，北商在七 O 年代以前是有個大的運動場，學生可以在操場打棒球、踢足球，北商足球隊還曾連續三年榮獲全省冠軍，前體育室主任江洽教授就曾是北商足球隊員。排球隊在全省中等學校的比賽中，多次榮獲全生冠軍頭銜 (民聲日報，1962)，同時也培育不少優秀的排球選手，本校體育室退休教師張迺吉教授即是北商高商時期的排球校隊，師大體育系畢業後回母校服務，並投入北商排球代表隊的組訓，自 70 年代開始幾乎稱霸文武大專杯專科組的賽事，本校男女排球隊從五專組到大專公開 (甲) 組一級皆有優異的成績表現，1976 年時還曾有三位北商同學當選國家代表隊。籃球、羽球、桌球亦是北商傳統的球隊，無論是在大專球類聯賽、大專院校的錦標賽或是大專運動會，本校球隊多次稱霸五專組，在大專院校的比賽也屢有佳績，直到目前這些球隊在大專校院中的表現仍然相當出色。

另外，有一項運動可能讓人較為驚訝的是田徑運動，田徑為運動之母也是一種最古老的運動項目，田徑運動在日治時期已經有很好的發展，光復後田徑隊的成績也一直相當優異，第一屆傑出校友許芳波就曾經是本校田徑隊，曾代表臺北市參加臺灣省運動會。曾在本校總務處服務的退休職員劉明祥，就讀北商時在中上運動會曾打破三千公尺跑的大會紀錄（民聲日報，1960），至今北商仍有田徑隊的組訓，繼續維持以往光榮傳統。體操也是北商另一亮點，高商校友謝長廷即是體操選手，還曾代表北市參加當時的省運會。

北商是一個人文薈萃的學校，在眾多師生與校友的耕耘努力下五育均衡發展，百年來北商體育有著輝煌的成績表現，我們更期待接下來的百年能再造北商體育榮光。

（體育室李昭慶主任撰稿）



推廣教育

空中進修學院

專科進修學院

高商進修補校



空中進修學院

空中教育興起於二次大戰後，隨著全球經濟復甦，各種科技與資訊迅速發展，於是增加了人們的教育需求；但在原有人力及設備無法相對快速擴充的條件下，空中教學這種新型有別於傳統教育形式的開放教育於焉誕生。透過大眾傳播媒介，空中教學打破了社會上不平等的受教機會，讓許多想繼續接受教育的人可同時選擇此開放性的教育方式完成學業，因而空中教育逐漸受到人們的重視。本質上，空中教育屬於成人繼續教育，是貫徹現代終身教育重要的關鍵力量。其開放學習的精神體現在降低入學條件的限制，減少對受教對象進行選擇，而在空間上不侷限於面對面的教學，讓學生於知能習得上根據自身需求決定學習進度，強調終身的學習活動。

空中教育在我國萌芽得很早，1928年中國國民黨在南京設立中央廣播電臺，開始製播教育性的節目。1936 年 7 月教育部成立播音教育委員會，與中央廣播電臺合作製播教育節目，是我國空中教育的濫觴。1950 年播音教育委員會與電影教育委員會合併成為電化教育委員會。政府遷臺後，1950 年 3 月 8 日該會恢復並更名為電化教育推行委員會，當年 5 月臺灣省播音教育總支分站籌組完成，教育廣播節目於隔月 1 日開始播送。1958 年 2 月 14 日，教育部為進一步推行廣播教學，責成國立教育資料館籌設教育廣播電臺。1960 年 3 月 29 日教育廣播電臺正式開播，為推行空中教學的專屬電臺。1962 年 2 月 14 日教育電視實驗廣播電臺正式開播，隔年更名





產學合作企業專班

為教育電視廣播電臺，並於 1964 年 12 月 1 日正式開播。教育電視實驗廣播電臺的設立為臺灣空中教育開啟了新發展，奠定日後空中學制的基礎。

1964 年 5 月社會教育司（簡稱「社教司」）著手籌劃創辦空中學校，並派員至國外考察。1965 年 2 月社教司指示本校前身的臺灣省立臺北商業職業學校試辦電視教學，與教育電視廣播電臺合作實驗學校課程採電視教學的可能性，最初播講的兩門課程是由江利君老師講授的《商業會計》及陳鎮老師講授的《商業概論》。1966 年 8 月教育部公布《教育部廣播教學指導委員會組織規程》與《高級商業職業廣播實驗補習學校設置暫行辦法》，於是成立廣播教學指導委員會，負責有關實驗補習學校之策畫、督導、考核等工作，而本校則於當月 26 日奉教育部指示設立「附設高級商業職業廣播實驗補習學校」（簡稱「廣播學校」），9 月 19 日社教司司長兼廣播教學指導委員會主任委員劉先雲先生舉辦記者會，正式宣布廣播學校成立，校長一職由本校吳仕漢校長兼任。學校利用廣播、電視、函授、面授四種方式，製播高商珠算、簿記、會計等課程，採學分學年制，修業年限四學年，為我國首間空中學校。學生修畢一百六十四學分，經考驗及格，等同高商畢業。當時創校的宗旨在於利用電化傳播工具，幫助在職青年利用工作之餘獲得進修的機會，進而提高我國各級商業人才的素質，為社會培養良好的經建人才。

1967 年 7 月，臺北市升格為院轄市，本校改為市屬。1968 年 8 月廣播學校因本校改制更名為「臺北市立商業專科學校附設高級商業職業廣播實驗學校」。1969 年教育部訂頒《廣播及電視

教育實施辦法》，隔年 2 月與國防部組成中華電視臺財團法人。1970 年 7 月廣播學校第一屆畢業生一百四十人畢業。因本校廣播學校實驗成效良好，教育部決定擴大辦理空中補習教育學校，故於 1971 年 6 月 4 日成立空中教學委員會，首任的十八位委員之中包含本校吳仕漢校長。同年 7 月 7 日教育部空中教學委員會公布《公立補習學校空中教學實驗辦法》。該年 10 月 31 日下午四時整，中華電視臺（簡稱「華視」）正式開播，利用極高頻（Very High Frequency，簡稱「VHF」）頻道播出空中教學節目，當日各空中學校同時開學。我國空中教學正式步入電視教學階段。

由於教學實驗成效良好，教育部於 1972 年 1 月核定刪除「廣播實驗」四字，廣播學校改名為「臺北市立商業專科學校附設空中高級商業職業補習學校」（簡稱「空中商校」）。而為回應社會上對於成人教育的需求殷切，1972 年 3 月 16 日教育部修正公布《公立補習學校空中教學實驗辦法》乃擴大辦理空中教學實驗，分為電視、廣播兩種方式，並以電視教學為主。此外採用函授及面授兩種方式配合實施。教學節目由華視教學部製作；廣播教學則由教育廣播電臺及華視合作製作；函授則以編印教科書及發行函授雙週刊的方式實施，教材內容係依部定課程標準或部定教科書編撰；面授則依各科目之性質，分別排定時間至附近的空中補習學校接受指導。

有鑑於科技發展與工商業的進步，

電視教學科目時間表

年級	一年級	二年級	三年級	四年級
時間 / 星期	13:00～13:20	13:20～13:40	13:40～14:00	14:00～14:20
一	珠算 周慶安	珠算 周慶安	銀行會計 范國宏	成本會計 張淑德
二	簿記 彭秉陽	會計 黃文玉	銀行會計 范國宏	統計 張碧波
三	代數 龔清池	經濟地理 陳錫鐸	商業算學 龔清池	企業管理 李荃華
四	商業概論 陳鎮	三角 姜霈長	幾何 姜霈長	成本會計 張淑德
五	代數 龔清池	會計 黃文玉	商業算學 龔清池	統計 張碧波
六	簿記 彭秉陽	三角 姜霈長	幾何 姜霈長	商事法 周文煒

空院廣播實驗補習學校電視教學科目表

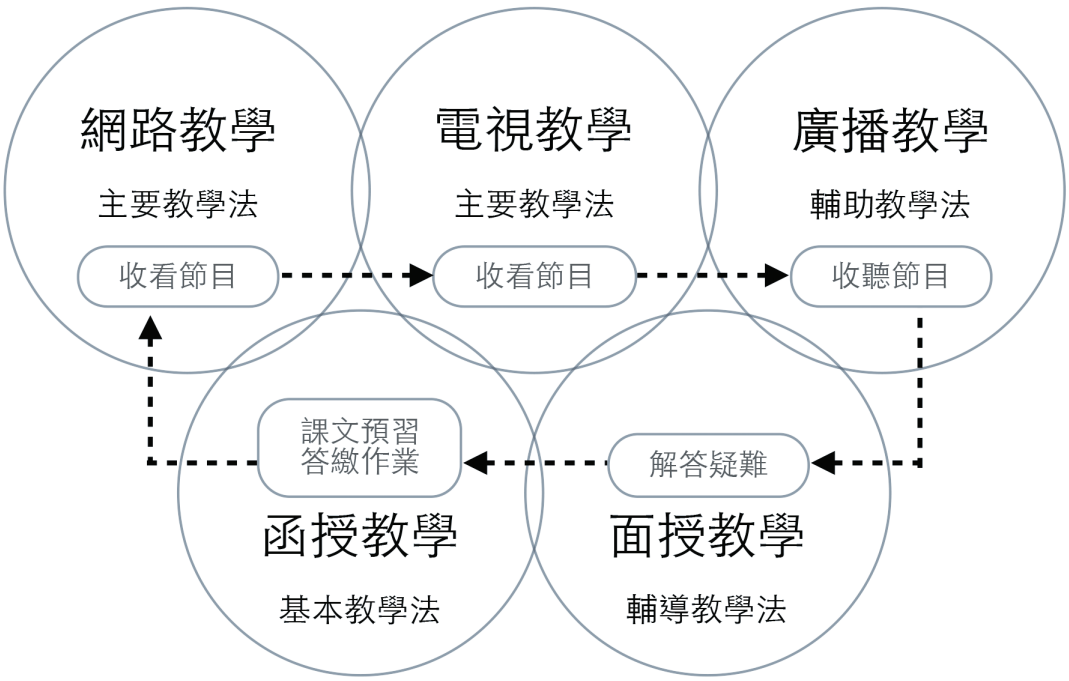
為社會在職從業人員的進修需要，1976 年 7 月 12 日《補習學校法》修正為《補習教育法》，使補習教育進一步延伸至專科程度，隔年 2 月空中商校因辦學績效良好奉准改制為「空中商業專科進修補習學校」（簡稱「空專」），設有二年制專科國際貿易、企業管理、銀行保險與會計統計四個學科。凡具備高級中學畢業或同等學力者經考試入學就讀。修業期限三至七年，期滿經資格考驗及格者具有二年制專科學校畢業之同等資格。學生平時在家收看電視、收聽廣播，隔週返校或至鄰近之教學輔導處接受面授教學。當時為了方便各地社會人士進修，乃商請省立基隆高級商工職業學校、中壢高級商業學校、宜蘭高級商業學校與花蓮高級商業學校辦理教學輔導處之業務以整合及共享地方教育資源。

1982 年 7 月 1 日因歸隸中央，空專更名為「國立臺北商業專科學校附設



1983 年 7 月空專校旗

空中商業專科進修補習學校」，並於 12 月 1 日假臺東縣立商業職業學校增設臺東教學輔導處。同年會計統計科更名為會計科。1983 年 9 月 1 日華視超高頻（Ultra High Frequency，簡稱「UHF」）頻道正式開播，成為空中教學專用頻道，讓我國空中教學邁入另一嶄新的時代。1989 年 9 月本校楊承彬校長擔任研究總主持人，完成社教司委辦之空中專科教學現況調查。1990 年商業資訊科設立。1994 年教育部取消資格考試規定，空專學生修畢八十學分後就能直接取得專科學歷。1997 年起增設應用外語科英文組。1997 年 6 月因應《補習教育法》修正為《補習及進修教育法》，高中職以上學制之附設「進修補習學校」正式將「補習」二字去除，校名遂改為「空中專科進修學校」。1998 年 8 月起改採登記入學，使得入學管道更加通暢。2000 年商業資訊科更名為資訊管理科。2002 年 6 月空專奉准改制為「空中進修學院」（簡稱「空院」），另增設學院部應用商學系，同年空中校友會成立。2003 年銀行保險科更名為財務金融科。2004 年《專科學校法》修改，我國引進副學士學位制度，空院改授予專科部畢業生副學士學位。2007 年 12 月 22 日本校與臺中商業技術學院、屏東商業技術學院建立策略聯盟關係，共同推動遠距教學、網路教學與空中教育，以強化空中教學合作機制。



空院五環式教學

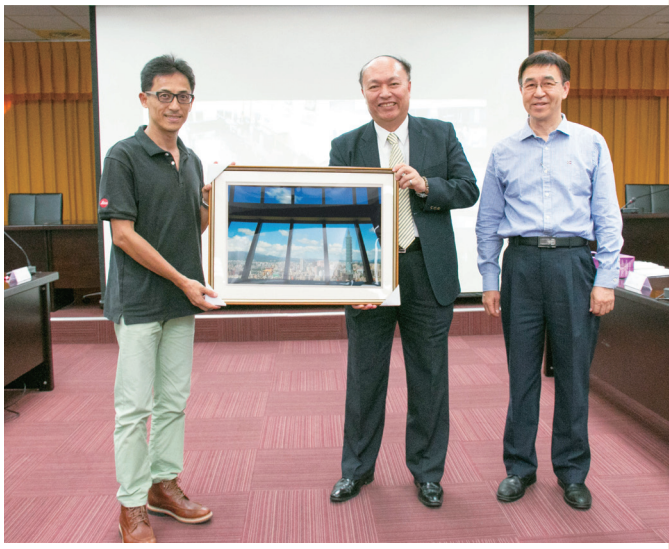
由於我國少子女化現象波及大專入學人數，各地區輔導處經營困難而連年虧損，空院遂於 2010 年 8 月 1 日起，停止宜蘭輔導處與基隆輔導處招生。當年，臺東輔導處之經營改由本校與臺東專科學校共同承辦。2011 年 12 月 5 日空中進修學院院友會獲臺北市政府社會局核准成立為社會團體。2012 年 9 月 14 日華視教學頻道於 YouTube 網站註冊，開闢另一空中教學管道。2013 年空院專科部與學院部之最低修業年限由三年縮短為兩年。同年中壢輔導處更名為桃園輔導處，並於 8 月進駐本校桃園校區。目前在校本部設有二技應用商學系、二專企業管理科、財務金融科、資訊管理科與應用外語科，並於桃園、花蓮、臺東設置輔導處，註冊人數約兩千一百多人。此外，學生社團發展健全，目前設有愛心社、攝影社、踏青社、插花社、網通社、登山社、羽球社、瑜珈社及文創社等九大社團，並組成各系科學會、班聯會、畢聯會與校友會等四大組織。五十多年來空院校友遍及全國各地各階層，卓然有成者不乏其數，對國家社會多有貢獻。

依照國民健康局的估計，我國於 2026 年六十五歲以上人口將占總人口的 20%，而正式進入「超高齡社會」。2017 年在本校慶祝百年校慶的同時，我國高齡人口將首度超過十五歲以下人口所佔比例（12.72%），因此空院為滿足個人終生學習的需求，勢必伴隨科技的演進，讓學習管道、型態、方式及時間更加多元與彈性，以達成創立時宣揚之「時時可讀書，處處是教室」的重大使命。

（空中進修學院夏德威主任、林怡安組長、陳憶均撰稿、林芳蝶同學製圖）



百周年校慶空院攝影社展覽留影──（由左至右）攝影社黃輔仁老師、插花社張麗環老師、空院院友會幹部莊秀蘭老師、空院院友會吳大年理事長、張瑞雄校長、空院夏德威主任、張萩琴老師、林怡安老師、徐昭容幹事



2017 年 6 月空院攝影社指導老師黃輔仁老師，將其獲臺北市政府觀光傳播局攝影大賽入選之作品《台北曼哈頓》致贈給本校

參考資料：

第四次中華民國教育年鑑、第五次中華民國教育年鑑、第六次中華民國教育年鑑、第七次中華民國教育年鑑、中華民國電視年鑑：民國五十年至六十四年、教育大辭書、教育資料集刊第十八輯、國立臺北商業專科學校附設空中商業專科進修補習學校校務概況、我國空中專科進修補習學校教學現況調查之研究。

目前招生科系	成立年份
企業管理科	1977
財務金融科	1977（原銀行保險科）
資訊管理科	1990（原商業資訊科）
應用外語科	1997
應用商學系	2002

2016 年空院招生科系一覽表

2017 年 4 月空願花藝攝影展 - 張老師為張校長、夏主任與吳理事長解說莊老師創作的《百年樹人》。



專科進修學院

初始建置

為因應企業經營規模大型化、連鎖化、國際化以及現代化之發展趨勢，對於流通管理、企業管理、商業文書等具專業人才之需求，本校特於 1998 年設立「專科進修學校企業管理科 - 流通管理組」，主要規劃流通相關產業之管理與實務實習課程，以培育流通管理相關產業人力。翌年更增設「商業文書科 - 流通管理組」，2013 年更名為「應用外語科 - 流通管理組」，主要教授應用外語之管理理論、實務及商業實務課程，以期培育外語與商業實務人才。本專科進修學校逐年觀察就業市場動態，遴選產學合作企業，並適時修正發展目標及執行方案，以培育產業界需求之專業人才。

沿革經過

一、1998 年，本校成立附設專科進修學校「企業管理科 - 流通管理組」。

二、1999 年，增設「商業文書科 - 流通管理組」。

三、2013 年，「商業文書科 - 流通管理組」更名為「應用外語科 - 流通管



2015 年由張校長 (左 5) 主持「專科進修學校校友會」成立大會，葉清江主任 (左 2)、吳春明理事長 (左 3)、校友會游明智會長 (左 6) 共襄盛舉

理組」。

四、2015 年，成立國立臺北商業大學附設專科進修學校之校友會。

五、2016 年，本進校將修業時間由三年改為兩年。

發展特色

1. 培育流通專才：本校提供流通相關產業之管理理論與實務實習課程，招收有志進修之在職人士或高中職畢業生，以培育流通相關產業優秀幹部及專業人才；目前設有企業管理科流通管理組及應用外語科流通管理組，兩者皆屬於二專學制，修業時間自 105 學年起為二年（修業年限無上限），畢業授予副學士學位。
2. 產學合作企業之遴選及各企業招生名額之協調：校方審慎評估各企業之發展與特色，遴選產學合作對象，並召開會議協調各企業之學生名額，達成校方及企業培育人才，而學生亦能兼顧職業、學業，以期共創三贏的局面。
3. 兼顧學業及工作的「五一一」制：「產學合作班」學生大多採「五一一」制上課方式，即學生每週五天在企業工作，一天返校上課，一天休假。另外，本校也開設「非產學合作班」，學生於每週五晚上及週六返校上課，以期兼顧學業及工作。

歷屆校務主任：

時　間	姓　名
1998.08.01~1999.07.31	何友基　教授
1999.08.01~2000.07.31	莊福典　教授
2000.08.01~2001.07.31	張世佳　教授
2001.08.01~2003.10.31	賴明政　副教授
2003.11.01~2004.07.31	林宏仁　副教授 (代理)
2004.08.01~2005.01.31	閻瑞彥　副教授
2005.02.01~2007.07.31	邱繼智　副教授
2007.08.01~2009.07.31	夏德威　副教授
2009.08.01~2010.02.28	劉瀚宇　教授
2010.03.01~2010.07.31	凌祥發　講師 (代理)
2010.08.01~2012.07.31	葉清江　副教授
2012.08.01~2014.07.31	王亦凡　教授
2014.08.01~2015.07.31	劉瀚宇　教授
2015.08.01~ 至今	葉清江　副教授

4. 多元經濟補助：本校提供各類獎學金、清寒獎學金及專業證照獎勵金，部份產學合作企業每學期亦提供學費補助、獎學金或勤學獎學金，共同減輕學生經濟負擔，以鼓勵學生向學，例如：博大管理顧問公司 (小林髮廊)，以及億可國際飲食公司 (Coco 都可茶飲)。另外，不少合作企業歡迎學生增加工作時數，滿足學生個人的經濟需求。
5. 多元進修管道：本校學院部設有二技及二技在職專班，本校附設空中進修學院也設有二技，適合本專科進修學校畢業學生繼續進修取得學士學位，畢業學生也可以報考國內外其他二技校院、插班大學、研究所或參加國家考試等。
6. 有利事業發展：本校歷年皆與國內各知名企業合作，合作企業遍佈流通相關之產業。產學合作班學生畢業後，有利於轉換至其他流通企業就業，或留任於原企業升遷發展。而本校歷經逐年的考量評估，截至 2016 年與本校合作的產學合作企業共計 38 家。
7. 校方與業界聯合進行招生宣傳：除了師長及同仁們進入各高中職進行招生宣傳等活動，校方與各合作企業亦積極推展招生業務，例如：刊登招生訊息、海報於報章媒體及公告於網路平臺；曼都髮廊製作招生宣傳影音檔於網路平臺播放；多家企業更配合本校



博大管理顧問公司 (小林髮廊) 林總經理秀鳳 (右 1) 邀請葉主任清江 (左 1) 共同頒發獎學金



104 年度考取本校二技榜單



葉清江主任率同仁在士林高商進修部進行招生說明會



錢櫃 KTV 與本校同仁在中壢家商進行入校招生說明會



小林髮廊與本校同仁在新北高工進行的入班招生說明會

前往全國高中職進行系列的招生說明會等。

8. 歷年來本校與簽署企業持續進行公益活動等推廣，安排學生至社會各機構進行各類公益活動，以培養學生利他之價值觀和實踐精神，激發學生關懷、服務社會之熱忱與情操。近年來學生至社會服務的活動包括參與「小林髮廊」為育幼院院童與竹東耆老者舉辦之義剪活動、「海霸王」為單親家庭舉辦的圍爐活動、「新光三越百貨」為癌症病童舉辦之義賣活動、臺南地區育幼院為孩童募集之玩具、文具、書籍等、「統一星巴克」回收舊書贈偏遠山區小學和上山陪讀等活動，以及「全家便利商店」之「愛在原鄉 - 一堆築起學習夢想」募款行動幫助原鄉部落開設課輔班，讓 284 位因八八風災而無法上學的原住民學童重拾書本。
9. 強化外語能力：配合企業對於員工外語能力之需求，本校特別加強學生在外語方面的修課學分，除英文課程外，也安排日文及其他語文的訓練。
10. 落實師長輔導機制：為培育學生進入職場的適應能力，本校為各班均編有導師或校外實習老師，以協助同學培養解決、溝通問題的能力，校方亦與學生、業界保持三方面的溝通，以維護學生在職場上的權益，或養成學生在職場應具備之敬業、樂業及學習的態度，若遇到學生必須轉換職場時，本校也設有最快一學期內即可轉換的申請機制，而本校亦設有完備之心理諮商中心，供導師以及專業人員共同協助需要協助的學生。
11. 結合校內各式資源：在全校各行政單位以及教學單位的協助下，本專科進修學校提供的師資來自於校內外以及業界的專家學者，通識教育中心，體育室及圖書館亦提供學生相關的博雅教育以及鍛鍊身體，閱讀求知等生活方式。
12. 簽署策略聯盟、產學合作：本校也持續與知名企業以及國軍退除役官兵等進行策略聯盟，例如：2016 年與麥當勞、安永科技簽立產學合作約。



2016 年 11 月張校長與國軍退除役官兵輔導委員會簽署策略聯盟

成就貢獻

1. 招生現況：歷經本專科進修學校歷年同仁的全體努力，截至 2016 年的招生率不但達 100%，且尚有近一半的考生未達錄取標準而無法參與登記分發入學，由此可見在長期的努力與經營之下，辦學成果已受業界及學生的肯定與支持。本校期許能不斷精進學生校內學習品質及輔導學生在業界的職涯發展，在世界經濟面臨嚴峻挑戰之際，打造學生得以兼顧學業以及職場的最佳平臺，專科進修學校畢業視同專科畢業同等學力，將來可繼續升學二年制技術學院、科技大學、插班大學或報考研究所，畢業同學亦可參加留學考試或高普考、乙等考試等。
2. 本校傑出校友：本校成為許多業界菁英的進修首選，傑出校友包括現任新北市工業會吳理事長春明、現任新北市工業會常務理事，也是成立校友會的游會長明智、現任曼都國際股份有限公司的張董事春和、龍巖股份有限公司經營管理事業群的孫顧問日輝，以及現任老四川餐飲管理的林副總經理木永。
3. 打造偏鄉、弱勢學生就讀國立大學的入學管道：因家境或地處偏鄉而難以就讀國立大學的學生，或無力負擔私立大學較高學費的學生，可在本專科進修學校提供優秀師資的教育環境中學習，學生不但能順利畢業，更能兼顧企業的學習與薪資的收益，部分學生更以應屆之姿考上本校二技，最終取得學士文憑，並可能因此繼續進修取得管理碩士，或得到企業的重用擔任更高階的商管人才！

（專科進修學校葉清江校務主任撰稿）

高商進修補校

北商建校於 1917 年，是全國第一所商業學校，從日治時代起歷經初商、高商，前 50 年是商業職業學校，老師認真教學，學生努力學習，在校生參加各項比賽履獲全省冠軍，畢業後到社會上工作，表現更是優異，獲得企業界的讚賞，創造了北商的優良校譽，成為聞名全省的商業學校龍頭。

因為辦學績優，1968 年改制為專科學校，為延續高商學制的優良傳統，及提供家境清寒的國中畢業生，半工半讀的進修機會，遂將高商學制轉為夜補校，招收夜間學生修業 3 年，必須參加資格考方可取得高商學歷。高商進校 (補校) 自 1968 年至 2016 年，整整 48 個年頭，佔了百年校史的一半，貫穿 99 年的高商學制，在百年校慶之前高商學制結束了，新的世紀開始，北商更向上提升，成為完全商業大學。

高商進校 (補校)48 年來，歷經 11 位校長、9 位校務主任，都努力營造友善的學習環境，老師們具備教學熱忱與愛心，教學嚴謹，每學年都舉辦會計、電腦、英語學科競試，並利用暑假夜間開設課業輔導，協助學生考取證照及提高四技二專升學率；導師及教官共同輔導學生，落實生活教育，且學費便宜，多年來為弱勢家庭子女提供良好的求學機會，學生半工半讀到各企業機構擔任工讀生，乖巧肯學、態度良好，畢業後能轉正職員工，造就了許多優秀人才。

首任校務主任周源根主任，任期長達 15 年，是任期最長的主任，周主任辦學嚴格，努力經營補校，從第 1 屆招收綜合商業科 6 班，到他退休時擴大到招生 12 班，當年補校獨立招生，來校報名人數盛況空前，排隊長龍從濟南路校門口圍繞學校四週紅磚道，錄取率極低。



吳仕漢校長 (前排左六) 與一級主管在舊圖書館前合影

繼任蔣鐘山主任及他的行政團隊，突破周主任的保守，鼓勵學生多元發展，成立了全國唯一的補校女子軍樂隊，並代表學校參加國慶閱兵表演，獲得掌聲與讚嘆，因為學生白天上班，晚上要上課，參與訓練的學生必須利用週末、週日及寒暑假集訓，犧牲休息娛樂的時間辛苦操練，當年胡小娟老師在高商補校擔任訓育組組長，全心投入帶領各項社團活動蓬勃發展。

生輔組夏進忠教官組織了「籃球社」，是高中籃球聯賽參賽隊伍中，唯一的補校球隊，學生利用假期訓練，有機會就參加比賽。1989 年參加高中聯賽，擊敗北一女、中山女高，獲得第 2 名；同年底，參加「台北市體育季市長杯籃球賽」，奪得了公立高中女子組冠軍。由半工半讀的補校學生所組成的球隊，能打敗日間部的學生，得此殊榮實屬難得，當時楊承彬校長看到補校球隊在沒有時間練習，沒有學校經費的情況下，能有如此高昂的鬥志，決定由學校支持球員比賽的球衣與經費。

接著由葉華堂主任繼任校務主任仍然全力支持女籃隊，打贏了基北區取得參與「全國地區聯盟排名賽」，全省征戰。葉主任任內考量電腦趨勢的發展，除了原有「綜合商業科」12 班之外，在沒有政府補助之下，另招收自給自足班「資料處理科」3 班，每年招生數擴大到 15 班，總班級數達 45 班，是補校班級數的全盛時期。葉主任請當時的「資料處理科」張建富科主任，將註冊組、生輔組行政電腦化，並建立了一套模範生選舉開票系統，使各項行政業務快速順暢。

洪丙丁主任擅長行政業務，分別擔任 2 次校務主任，第 1 次任期 4 年，考量專業分科，將「綜合商業科」分為「商業經營科」、「國際貿易科」、「會計事務科」、「商用英文科」，及自給自



葉華堂主任



蔣鍾山主任（左四）任內與高商行政主管合影



70 年代高商補校女子軍樂隊代表北商參加國慶大典



洪丙丁主任 (左三) 與高商補校行政主管參加自強活動



洪丙丁主任 (後排右三) 與高商補校教師參加自強活動

足班「資料處理科」。因為校地狹小，專科部逐年增班，補校老師也逐年退休，因此校務會議決議自 1996 年起凍結補校人事，不再新聘專任教師。

繼任的校務主任有夏基聖主任、鄭萬鈷主任、林益本主任，他們都很辛苦處理逐年減班事務，同時教育部也宣佈取消補校學生資格考，學生修業年限期滿 3 年，學科成績及格即取得高商學歷。由於高商進校是國立大學的附設學制，教學資源與大學部共享，招生參加北北基聯招，錄取分數並不低，雖然大部分學生理論學科不是他們的強項，但是 3 年學程注重實作技能，每年都有不少學生取得乙級證照，畢業時透過繁星甄選、技優甄選或參加統測聯招，都能錄取台科大、北科大、北商大及其他大學繼續升學。

洪主任第 2 次回任校務主任，適逢學校改制為「國立臺北商業技術學院」，「高商補校」改稱「高商進校」，各科招生班級數隨專任教師的人數遞減，「會計事務科」、「國際貿易科」及「商用英文科」先採取減班，後來因為兼任老



林益本主任



85 學年度夏基聖主任 (前排左二) 主持教學觀摩活動



鄭萬鈷主任 (前排左三) 與高商補校教師春遊

師流動性大，考量學生學習效果，繼任的甘木蘭主任任內停招「會計事務科」，及「國際貿易科」，並將「商用英文科」改名為「應用外語科」。

甘主任落實行政人員上班時間，努力提升行政效率，為加強教學效果，安排行政組長課間巡堂，每年招生只有 5 班 3 科，維持規模小而美的高商進校。甘主任退休之後，由我接任校務主任，由於少子化現象及實施 12 年國教，進修學校的社會功能逐漸降低，據教育部 99 年 10 月 18 日台技 (二) 字第 0990172707 號函，要求學校簡化學制，停招高商進校，自 2011 年起逐年減班，「應用外語科」及「商業經營科」陸續停招，至 2013 年最後一屆只招收「資料處理科」2 班，同年底國教署來函核定 2014 年停招新生。在賴校長及張校長的帶領下，一同拜會教育部、教育局及相關高中職學校，我參與各項退場遷調工作，妥善安置未達退休年齡之教師。

到了 2015 年學制結束前一年，心中一直浮現應該要保存高商進校的史實，也是我卸下行政工作應有的交待，



大專附設補校聯盟在本校聯誼

於是規劃要完成「學制結束晚會」及「高商進校專輯」2 件事，開始啟動之後才知道辛苦，補校資料沒有完整保存，校友聯絡不容易，第 1 次開晚會籌備會議只來了 5 位校友及 3 位老師，只好懇求大家分別去聯繫退休老師及校友，相約半年後再開第 2 次籌備會議，曾莉庭老師不辭辛苦的聯絡尋找，到寒假開第 2 次籌備會議那天，碰到強大寒流來襲而且又下大雨的夜晚，但是來了 46 屆校友聯絡人，坐滿整間教室熱烈討論晚會活動事宜，讓我們籌備小組信心大增。

待學生設計的邀請卡及晚會海報完成後，透過老師及校友們熱心傳送，由校友自行在學校網頁網路報名，一個月後截止報名人數達 500 人，退休老師及



甘木蘭主任 (左三) 帶領高商補校行政主管至陽明山踏青



許勝雄校長 (前排左三)、甘木蘭主任 (前排左二) 與畢業班導師合影



賴振昌校長 (前排左二)、王美慧主任 (前排右二) 與畢業班導師在校長室合影



學制結束晚會籌備會議大合照



高商進校專輯封面



學制結束晚會大合照



張校長贈王美慧主任卸任感謝狀

校友們的熱情相挺感動了我們。但是末代畢業生要升學考試，等待他們考完統測，距離晚會只剩下一個月時間，胡小娟老師、葉麗君老師、郭振豪老師、楊靜香教官及畢聯會學生每週密集開會，共同策劃晚會節目，指導學生製作紀念光碟，展現技職體系學生的實作能力，一個月內完成晚會影片及 700 張紀念光碟。晚會當天是個傾盆大雨的夜晚，很感謝學校各單位主管的幫忙，還有許多校友來現場報名參加，擠滿了二樓體育館，許久不見的老師、同學共聚一堂，一起回憶夜校生活的點點滴滴。

要感謝的人太多了！賀壽椿老師在屆齡退休後，每天來幫忙建立校友檔案及整理學籍，讓高商進校 19,000 筆資料能順利移轉給校友服務組及教務處進修學制；黃銘祿老師及黃月雲校友花了一年的時間，從掃描各屆畢業紀念冊到蒐集文章及照片，完成了「高商進校專輯」的前置作業；葉麗君老師犧牲暑假帶領編輯小組的學生執行美編設計，終於約 400 頁的專輯完成了，雖然高商進校學制結束，但是專輯內容包含昔日校園生活場景，懷舊照片及師生、校友的回憶文章，高商進校精神長存！我也功德圓滿卸任了，感恩。

（前高商進修補校王美慧校務主任撰稿）

校友敬獻

溫儒北商人榮耀憶百年—校友總會

地區校友分會耕耘經驗談

校友會活動與發展

校友捐助母校貢獻良多


商歷史叢刊



2015 年 3 月校友總會餐敘

溫儒北商人
榮耀憶百年—校友總會

熱忱創立 永續服務

本校創校近百年，校友會組織相當完整，是學校重要的核心後盾。

北商校友總會由傑出校友白永傳、林清華等熱心學長，結合各行各業畢業校友於 1997 年 11 月 15 日成立「中華民國國立台北商業專科學校校友會」。嗣經改制 2001 年 8 月 1 日更名為「中華民國國立臺北商業技術學院校友會」，因應升格 2015 年 3 月 14 日重組籌創成立為「中華民國國立臺北商業大學校校友總會」。



2016 年 1 月校友總會餐敘

北商奇緣 心懷感恩 回饋母校 參加校友會

本校第 5 屆傑出校友盧明珠，於 1959~1962 年就讀「臺灣省立臺北商業職業學校」初商部 (三重分部)，並於 1965 年高商部畢業。

感謝上帝恩典，在北商經過 6 年的養成，選擇了繼續升學，後來成功地經營事業。現職：匯泰開發建設股份有限公司董事長、台北長安扶輪社創社社長、銘傳大學校友總會創會理事長、臺北商業大學校友總會創會理事長。

早期承蒙一代儒商白永傳、林清華學長的引領，參與校友會的事務，擔任理事職務，也促成了各地區校友會組織陸續成立，發揚北商的歷史與精神。一步一腳印，參與數年 2005~2008 當選「台北市國立臺北商業技術學院校友會」第 5 屆理事長。同時總會吳益利、陳正雄理事長親自登門拜訪，邀請擔任校友總會下屆理事長，為其誠懇深受感動、更幸獲老公李承泰先生肯首支持，全力投入會務迄今。

緣繫北商 情定會務

1966~1970 年就讀北商夜間部是我、陳伶敏和眾多人的第一志願，因可半工半讀真是最佳選擇。2005 年因涂宏育小學同學的引薦，侯智騰 & 賴揆智的提攜，加入「台北市校友會」行列，秉持 伶敏和我在救國團及青商會等社團經驗，共同建立「北商校友師生聯合登山活動」SOP，獲得盧明珠理事長的賞識與重用，從此跟校友會結了深緣，投入迄今 12 年，現任校友總會秘書長職務，感恩有機會在這「校友服務平台」學習付出。

回顧創始初十年 (1997~2007)

1997 ~ 2000 第 1 屆理事長 林清華
2001 ~ 2004 第 2 屆理事長 吳益利
2005 ~ 2008 第 3 屆理事長 陳正雄

2006 年總會第 3 屆理事長 陳正雄發起籌辦【圖書募款計劃】，由台北市校友會第 5 屆理事長盧明珠承辦，成功辦理兩次大型募款活動：

(一) 2006 年 10 月 28 日舉辦『北商變大 校友相挺』活動，聚集 1000 多位校友回娘家，在母校操場席開 108 桌，凝聚北商人情誼，盛況空前。

(二) 2007 年 12 月 20 日續辦『歡慶九十 榮耀感恩』餐會，李貴豐主秘鼎力相助，工作團隊合作 & 校友支持，為圖書 15 萬冊所需共募得 1800 萬，全數捐給學校。

群策群力再十年 (2007~2017)

2009 ~ 2012 第 4 屆理事長盧明珠
2013 ~ 2014 第 5 屆理事長盧明珠
2007、2014 盧明珠理事長，兩次榮任校長遴選委員。
2007 ~ 2014 賴振昌當選校長 (任期：六年)
2014 ~ 2018 張瑞雄校長上任 (任期：四年)
2015 ~ 2018 重組籌創「中華民國國立臺北商業大學校友總會」

蛻變北商 六年有成

校友賴振昌於 1978 年畢業於五專會統科，曾任第 6 屆會長，早在擔任研發長期間，建置校友資訊平台，即時提供校友溝通聯繫橋樑，凝聚校友情誼，本身亦積極參與校友會務，擔任理、監事職務，在北商校園從五專開始至今 30 多年。

2007.07~2014.01 擔任北商校長任內促成改大圖書募款、四維樓重建承曦新呈現，經營校務成績斐然，治校理念強調「實務致用」原則，重視品格教育、推動產學合作、繁星計劃、獎助學金，校友陳定川、陳智平、林長勳、盧明珠、陳柏華等相繼捐款支持。

北商桃園校區

2010.02.08 平鎮建校說明會：為讓地方民眾了解設校進度，北商校長賴振昌、教務長邱繼智等人，在(前立法委員)桃園校友會創會長邱創良等人陪同下，在東勢活動中心舉行。

2011.04.29 平鎮首座大學 北商技術學院桃園校區動土



校友總會會同臺北校區工作同仁參與桃園校區落成典禮

桃園校區發展重點為加強專業能力，將開發成創新經營學院，內設商品創意經營系、商業設計管理系、數位多媒體設計系，並致力發展國際學程。未來將倚重學校商業專長，培養航空城人才，進一步成立商展中心。

2014.01.07 歡慶『北商桃園校區落成典禮』 名留萬世 利澤天下。

2015.03.14 重組籌創校友總會 (任期 4 年 ~2019.03.14)

2015.02.07 因應升格大學，由盧明珠校友擔任籌備主委，籌備委員 8 名：

王清司、侯智騰、賴揆智、陳錦成、陳柏華、詹湧銘、蔡炳文、涂宏育。

2015.03.14 重組籌創，成立「中華民國國立臺北商業大學校友總會」，第 1 屆創會理事長 盧明珠，監事長 賴振昌、秘書長 陳伶敏。

各行各業校友大軍 熱心捐款

盧明珠 2013 年捐贈承曦樓藝文空間經費 100 萬，2015 年母校升格再捐 100 萬。

捐款支持會務經費 10 萬以上熱心理監事：李承泰、詹建勳、涂鄂良、李忠義、郭玉玲、陳柏華、宋洪麟、尤利春。

會務經營：召開會員大會、理監事會議、舉辦人文知性休閒旅遊等業務。

各項活動：北商大校友南北大會師、畢業典禮 薪火相傳、校友回娘家。

校友組織 各地區校友會

「高雄校友會」於 1976 年商專年



2015 年 11 月校友總會牽線本校啦啦舞於扶輪社大會演出



2016 年 1 月校友總會受邀參與創新學院三系作品聯展



2015 年 10 月盧明珠理事長資助母校學妹學舞為校爭光，為臺北商大的啦啦舞校隊爭取演出機會

代，由田嵩屏、蔡達郎學長等熱心校友，召開「南區同學聯誼會」，迄今已 40 年頭，為北商校友會典範。

1980 年正式成立「高雄市台北市立商業專科學校校友會」，經歷次沿革目前為第 14 屆由林佳良擔任理事長。歷任理事長為：田嵩屏、蔡達郎、黃慶堂、陳珍村、周 甲、周宗雄、陳得福、林盟凱、簡俊永、許惠成。

「台北市校友會」於 1991 年成立，盧明珠校友曾任台北市第 5 屆理事長，目前第 8 屆理事長為金玉玲。

「桃園校友會」於 1995 年由傑出校友 (前立委) 邱創良創會擔任第 1 屆會長，校友 陳仲從第 2 屆當選理事長迄今，他夥同桃園地區熱心校友努力經營，是合作無間最佳團隊，也是校友敬佩的「服務長青樹」，目前邁入第 7 屆。

「台北市空中學院院友會」於 2012 年成立，現任理事長吳大年。

「台中校友聯誼會」於 2011 年重新啟動。

傑出校友 各界菁英

莊 福、白永傳、林清華、陳定川、周 甲、盧明珠、謝長廷、邱創良、邱明政、林長勳、詹建勳、涂鄂良、賴振昌、吳益利、陳正雄、侯智騰、陳柏華、尤利春、馬隆政、邱繼智 (榜首)。

國際視野 社會關懷 公益活動

成立北商長安扶少團、辦理國際交換學生，增長國際觀 & 人文素養。

2013 關懷弱勢捐車助學 會統科友會共襄盛舉。

2015.11.14 行銷北商 ~ 北商大創意啦啦隊，受邀參加扶輪表演掀慈善活動高潮。

2016.01.20 創新經營學院 ~【純粹元素】聯展。

熱烈期待 一百周年校慶來臨

2017.12.16 北商大 100 周年校慶系列活動，展現『百年風華』，期待中…。

(校友總會盧明珠理事長、陳伶敏秘書長撰稿)

2017 年的建校百年登山健行活動，由商務科校友會和校友組主辦，並由北商校友總會、台北市校友會、新北市校友會、空院院友會、專進校友會、財稅系科友會、財金系科友會、會資系科友會、企管系科友會、資管系科友會、EMBA & MBA 校友會、資研所校友等各科系校友會所協辦



地區校友分會耕耘經驗

清代中興名臣曾國藩的座右銘是「勤於邦、儉於家、言忠信、行篤敬」，個人從史料中觀察曾國藩的處世交友、為學治軍，可以歸納曾國藩中心思想為「公誠之心」，正與母校校訓「公、能、弘、毅」相呼應。欣逢母校慶祝成立一百週年前夕，願就個人推展校友會務的經驗及體會，與各學長學弟分享。

二〇〇六年，一位校友打電話給我，表明希望我接任校友會會長。個人認為，既然要接會長，就要對會務有系統的規劃與推動，因此，就與臺北市松江路的康華飯店接洽，決定整個年度都在康華大飯店開會，讓我任內校友會務的運作更為制度化。

在推動校友會會務的過程中，劉瀚宇副校長與我聯繫，提到 2008 年正是空中進修學院成立 30 周年，期望校友會能共襄盛舉，主辦一個大型的活動來慶祝。

至於舉辦什麼大型活動，能彰顯臺北商業大學及空中進修學院的精神並與社會相結合呢？

經過思索，個人決定辦一個慈善音樂會，並且地點選定在國家音樂廳舉行。目標有了以後，開始進行細部計畫，落實到執行面。

執行細節中，首先遇到的是經費問題如何解決。

在各行各業菁英中，多有本校校友，在國家音樂廳辦理慈善演唱會，向

傑出校友募款，應是可行的辦法。之前，本人全額負擔費用為學校製作的「公能弘毅」公仔已完成，也替學校設計完成 LOGO 徽章，但光靠出售這些紀念品，無法籌足經費，還須募款才能支應。

唯接受捐款需開列捐款收據，讓捐款校友能在報稅時據以辦理抵稅，但開列收據需要依人民團體法申請立案。為達成任務，立刻發起成立新北市北商大校友會。依規定，要成立新北市北商大校友會，需在新北市各區找出校友，於是，個人出面號召，很快找到新北市各區的校友做為發起人，終使新北市北商大校友會得以正式申請立案，並迅速完成了的必要程序，隨後展開募款，順利募得活動所需的經費。

非常可喜的，在 2008 年 8 月 29 日，校友會正式在國家音樂廳舉辦「北商有愛，空院有情 --2008 空中傳琴慈善音樂會」，當晚有二千人出席盛會，校友們熱情攜伴參與，場面熱烈，令人感到無比的溫馨。

記得當晚的曲目，一半為古典音樂，一半為通俗音樂。上半場的古典音樂中，曲目包括蘇佩的《輕騎兵》序曲、羅西尼的《威廉泰爾》序曲、比才的《阿萊城姑娘》第二號組曲二首選曲、柴可夫斯基的《胡桃鉗》組曲三首選曲、奧芬巴赫的輕歌劇《天堂與地獄》序曲。

下半場先登場的是臺灣民謠組曲《滿山春色》、《雨夜花》、《望春風》、《桃花過渡》等，接著是電影配樂大師約翰．威廉斯的《奧林匹克鼓號曲》及安德魯．洛伊．韋伯的《歌劇魅影選曲》和理察．羅傑斯的《真善美》選曲等曲目。

更值得一提的是，募得的經費中，除支付音樂會的開銷外，還留有餘額，捐贈 30 萬元予以學校，也對臺北市家扶中心捐助了 7 萬元，另有 7 萬元捐助給新北市家扶中心。

校友會會長任滿即將卸任時，為鼓勵繼任會長接棒傳承，個人捐出了一百萬元，成立「國立臺北商業大學吳春明校友清寒優秀獎學金」及鼓勵創新研究、創新教學及創新學習的「創新獎學金」。

本人長期服務工業界，深深了解創新的重要性，個人的信念是，企業創新是全方位的，包括戰略創新、模式創新、



吳春明理事長辦理「北商有愛 空院有情」慈善音樂會，並將結餘捐助臺北市家扶中心



劉瀚宇副校長（右）致贈感謝狀，感謝吳春明校友（左）對母校的回饋

流程創新、標準創新、觀念創新、風氣創新、結構創新、制度創新、管理創新等，因此，在學校就要鼓勵教師與學生創新，培養學生創新的能力。故獎學金鼓勵三個領域的創新，即研究創新、教學創新與學習創新，希望母校的教授在教學與研究上不斷創新，學生更將創新當作產業必由之徑，並積極培養自己的創新 DNA。



2014 年 9 月新北市校友會理事長吳春明（右 2）頒發專任教師創新教學獎

令人欣慰的是，目前獎學金的核發與管理皆由母校獎學金管理委員會順利運作中，也希望個人的獎學金是在校內播下種子，而要讓它蓬勃發展、遍地開花，還要教師與同學們努力耕耘。

個人在推動這些會務時，皆秉持著公誠之心，誠心誠意、表裡一致，一切公之於世。個人認為，以公誠之心做事，就可以感染身邊的人，讓他們也同樣公誠以對，正如校訓「公、能、弘、毅」所揭示的精神。

事實上，自學校畢業以來，長期投入企業經營與社會服務，「公、能、弘、毅」四個字的校訓，對個人影響極大，在此，願進一步與各位學長、學弟分享。

所謂公，是以光明正直、大公無私的態度做人做事。所謂能，是經由學校的教導及自我的學習，增加了自己的能

力，學會手腦並用、勤勞耐煩、踏實務實，以這些能力做為事業與服務社會的基礎。所謂弘，即是學習能力加上時間的累積、環境的磨練、見識的成長，而培養出高瞻遠矚、恢宏進取的氣度。所謂毅，即是意志力的訓練、人格的自我養成，拉高自我的高度，用宏觀的視野、大器的態度，去完成自我實現。

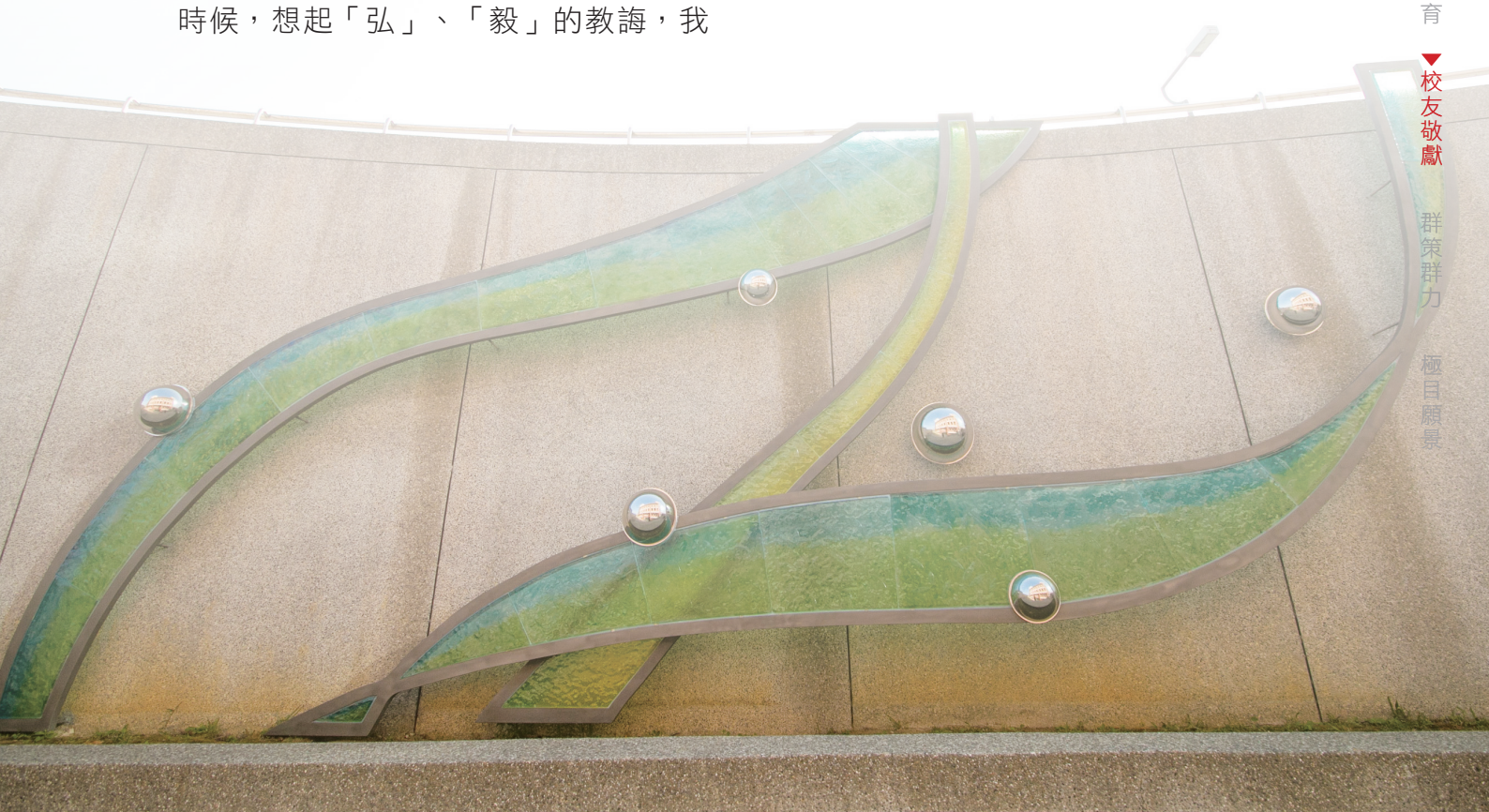
在個人創辦事業的過程中，校訓給我潛移默化的影響，在我的企業生涯中每每發揮重大的功用。在數十年的企業經營中，遇過無數的困難，但我總是用「弘」與「毅」的修鍊去面對困難，因此，培養出我的韌性。

一些企業界的朋友，在談到經營事業最重要的人格特質時，許多人認為是「意志力」與「韌性」。的確，人生不是短跑，而是一場馬拉松，在長達數十年的生涯中，靠的不是匹夫之勇，也不是一時的「洪荒之力」，而是長期的競爭，是一種意志力的展現。當我累了的時候，想起「弘」、「毅」的教誨，我就能打起精神，繼續奮鬥下去。

此外，還要勉勵學弟們的是，要深切體會「能」的意義。個人認為，能就是能力的培養，對企業經營者而言，就是要學會使用管理與經營的技巧和工具。這方面，學校的教授們，可以把我們帶入門，教我們最新潮的財務管理、生產管理、組織管理等，但學以致用，仍要靠自己去體會、去應用。

特別是，現在的科技進展速度之快，已是難以想像，個人也因此希望，學長學弟們畢業後，應不時重回學習之路，繼續一生不間斷的學習，而學校也要儘可能的與校友保持聯絡，建構終生學習的管道與機制。也就是說，用各種日新月異的科技與工具，使用不同的方式與機制，讓每個校友定期或不定期的回學校，繼續學習之路，以培養迎接新時代的能力。

（新北市校友會第一、第二屆吳春明理事長撰稿）





2015 年 12 月 5 日會統科科友會在本校活動中心舉辦，張校長、李麒麟主任秘書、財經學院蕭幸金院長、會資系林維珩主任、校友總會盧明珠理事長及各屆畢業校友共襄盛舉。

校友會活動與發展

教育是百年的國家大計，更是社會發展的基礎動力。而今母校臺北商業大學從西元 1917 年建校迄今，走過滄桑已邁入百歲了。這期間培育商界菁英不計其數，如今畢業人數超過十五萬餘人，對國家建設和社會發展貢獻良多，北商在臺灣經濟起飛發展史上之重要性自然不言而喻。

北商在漫長悠久的歷史中，默默地培養教育優秀商業人才，校友們也不負眾望在各行各業中發光發亮，為光耀回饋北商為榮，其中組織校友會回饋母校方式較為普遍。其方式多以地區及科系方式成立較多。本校最早成立校友會是創立於 1980 年之高雄校友會，爾後桃園校友會、臺北市校友會、新北市校友會、空院校友會先後成立，其中各學制系科方式成立的以會統科科友會成立時間最早，在 1997 年由前主任焦國恩籌畫，加上前後屆熱心學長姐無私奔走促成第一個以科系為單位之校友會。迄今也是發展最穩定最具規模的組織，該會定期每月踏青、月會活動，還有旅遊、出國等等活動。同時對系內教學資源和學生急難救助、學優獎學金都固定支援捐助，可謂本校各校友會學習之典範。

本校各校友會，除平常各會之個別活動外，仍有橫向之固定聯合活動，例如每年春季輪流承辦全校師生校友聯合登山活動，登山健行是母校延自日據時代之既有傳承，我們全國校友及師生也利用這機會歡聚一堂，藉健行聯誼情感。

另一共同活動南北大會師，係利用校慶前舉辦全國校友會之旅遊活動。這些活動目的都是在營造校友和母校之聯繫機會、拉近距離，促成對母校之回饋。這項活動係由各地區校友會籌劃，請中華民國國立臺北商業大學校友會指導，每年定期舉辦。至於海外北商校友會情況，日本校友會的校友都是日據時代的人員，近期他們曾於 2012 年返臺赴桃園校區捐贈種植櫻花木，現因年齡已大行動力也較不方便了。北美校友會位在海外，每年都會定期舉辦餐會或講座。另本校早期曾招收為數不少中南半島之僑生，該批人員多已返鄉工作且頗有成就，這部分也是未來耕耘的目標。

我想每一位「北商人」，都會驕傲母校在作育英才和追求知識卓越發展的成就。在「百年樹人」理念下，歷屆的校長與全體師生共同辛勤耕耘，使「北商」口碑在業界更加備受肯定。今年欣逢母校創立百週年，全體校友都深深以「北商人」為榮。在校友會組織下盡心盡力幫助母校、回饋母校、和母校一起茁壯成長，重新擦亮這塊北商老字號金字招牌。謹以無限感恩之情，恭祝母校百歲老店更上一層樓。

（秘書室李麒麟主任秘書、校友服務組桂建華組長撰稿）



2016 年 4 月校友暨在校師生聯合登山健行活動



王香樺校友（左一）、李英傑前理事長（左二）、金玉玲理事長（中）、游明智理事長（右二）



北商 99 校友盃高爾夫球聯誼賽



2017 年 3 月百棗園開幕，包括臺北商大校友總會、桃園校友會、國際獅子會 300G2 區、中壢獅子會，以及遠道而來的大韓民國富川獅子會貴賓一齊共襄盛舉。



2017 年 6 月 6 日王記茶鋪與本校花蓮校友會合辦愛心捐血活動

校友捐助母校貢獻良多

臺北商業大學自 1917 年創校迄今將屆滿百年之悠久歷史，為臺灣商界培育無數菁英，校友的卓越成就，在臺灣經濟起飛階段也扮演了重要角色，更是財金界進步的重要推手，張瑞雄校長曾指出，校友是母校最重要的資產，同時他對校友服務工作也特別重視。當然有感於母校的厚愛及培育，歷屆校友近年來持續透過捐款、產學合作等許多不同的途徑來協助改善母校的教學設備，擴充圖書資源，更開展產學合作途徑，提供企業資源幫助老師研究提升教學品質及畢業班級學生實習進修機會等等，都是造就今日北商母校進步之重要資源。

校友感恩母校教導、培養，離校後創業有成，多數人會考量回饋母校的厚愛。本校在 2007 年校友為母校自學院改制商業大學時期，教育部相關審查條件之圖書館藏書冊數量不足時，特別發起「北商變大，校友相挺」活動，當時由臺北市校友會主辦，各科系友會全面動員社會各階層，本校畢業之菁英校友參加，在該次餐會活動中一舉募足圖書館之藏書



會統科傑出校友寶來金融集團前總裁白文正董事長



時光走廊



校友陳定川董事長（左）對本校推動品格教育的經費贊助，已經超過三百萬元



曾代表學校出征全臺大專院校合唱比賽拿下金牌獎的「北商合唱團」，睽違四十年後於2016年8月19日於校友回娘家活動再聚首，希望為母校盡一分心力

不足額（約計五百萬元整），解決了改名商業大學之重要問題。同時會統科傑出校友白文正董事長為配合改名大學改善母校教學環境，也慷慨解囊捐贈新臺幣一千萬元整，為學校之國際會議廳等許多設施做了全面更新，使設備更具有大學之規模與效率，這是白學長的遺愛，也讓我們永遠緬懷他。

另外特別值得一提是新北市工業會的理事長吳春明校友，在民國97年幫助母校低收入清寒學子，特別舉辦「北商有愛、空院有情」慈善音樂會，非常之成功，也募集足額之金額捐助母校，吳校友春明後來也在新北市創立了地區北商校友會，並任創會理事長，新北市校友會現今仍蓬勃發展中，吳理事長春明任新北市工業會理事長，掌握新北市之業界許多資源與人脈，但對母校教師研究發展、學生實習機會，從不吝嗇，無不全力支持，他對母校的用心和回饋，實在令人感佩。為了延續北商精神，傳承光榮歷史，中國砂輪董事白文亮先生，感恩其父白永傳大學長對母校的厚愛特別捐贈，規劃校史館正前方，六藝樓走廊設置了北商時光走廊，它把北商每個不同階段歷史，用文字、照片依時間順序排列，讓每位返校的校友在時光走廊上找到自己的年代，也清楚了解北商建校百年歷史滄桑，十分有意義。

臺灣社會溫情滿人間，除了校友回饋母校外，特別一提女企業家張金英女士，從2009年至2015年捐款共計五次，急難救助金總額共2,935,000元整，張女士婉拒任何表揚酬謝之儀式，真的是做到為善不欲人知之境界。在這個多變功利的社會裡，極需要端正品格的教育來穩定人心，特別在商業教育傳承中，永光化工陳定川董事長，他畢生推廣品格教育工作，每年定期撥付品格教育之各項教育費用支助母校這方面的需求，在潛移默化中，改善學生氣質，塑造優良品格，功效不可謂之不大。

校友真的是母校進步背後最重要的推手，也是母校最重要的資產。各界之菁英校友們，除以校友會組織名義回饋外，其他尚有許許多多的校友長期捐贈的急難救助金、清寒獎學金、學業優秀獎學金等，林林總總的不勝枚舉，這些都是百年老校歷屆的校友回饋之成果，也見證了老幹新枝代代傳承的足跡。

（秘書室李麒麟主任秘書、校友服務組桂建華組長撰稿）



群策群力

行政組織變革

行政團隊活力

訪視暨評鑑績效


國立臺北商業大學
行政大樓



行政組織變革

■流轉百年歲月間－組織變革見證永恆軌跡

2014 年 8 月 1 日改名國立臺北商業大學，2016 年 8 月 1 日結束附設高級商業職業進修學校之設置……。本校緣起 1917 年日治時期創校之始，乃臺灣史上第一所商業學校，循臺灣經濟發展脈絡，秉持「商業」辦學，悠悠走過一百個年頭，回首這段歷經 1945 年臺灣光復，1967 年改隸臺北市及 1982 年改隸中央的衍變，細說組織體制一路由職業學校、1968 年專科學校（期間附設空中進修學院、專科及高級商業職業進修學校陸續完成組設）、2001 年技術學院變革為大學的過程，除見證臺灣商業教育百年發展外，更奠定本校於臺灣商業技職教育體系中屹立不搖歷久彌新的百年榮耀。

■萬丈高樓平地起－結構變革打造希望工程

本校依大學法規定訂定組織規程，據以擘劃組織發展藍圖，貫徹以教授商業實用科學與技術，培育高級商業專業人才，服務社會，促進國家經濟發展之立校宗旨。本校內部組織大規模變革，概以教育部 2014 年 2 月 25 日臺教技（一）字第 1030023901 號函轉行政院 2014 年 2 月 17 日院臺教字第 1030007530 號函核定 2014 年 8 月 1 日改名大學為分界，區分為技術學院及大學 2 個階段。

一、改大前之技術學院階段

配合大學法 2005 年 12 月 28 日全文修正施行，本校自 2006 年至 2013 年即積極推動組織再造，多次修訂組織規程以應校務發展需要，確立單位組設及職掌編制。茲綜整各次修正情形如下表：

項次	各次修正本校校務會議審議情形	各次修正教育部及考試院核定（備）情形
1	2006 年 3 月 30 日本校 94 學年度第 2 學期第 1 次校務會議通過。	教育部 2006 年 4 月 6 日台技（四）字第 0950048172 號函核定。
2	2006 年 6 月 22 日本校 94 學年度第 2 學期第 2 次校務會議通過。	教育部 2006 年 9 月 18 日台技（四）字第 0950135027 號函核復再修正。
3	2006 年 10 月 5 日本校 95 學年度第 1 學期第 1 次校務會議通過。	教育部 2006 年 11 月 2 日台技（四）字第 0950159772 號函核定。
4	2006 年 12 月 14 日本校 95 學年度第 1 學期第 2 次校務會議通過。	教育部 2007 年 1 月 10 日台技（四）字第 0950199816 號函核定。
5	2007 年 12 月 13 日本校 96 學年度第 1 學期第 2 次校務會議通過。	教育部 2008 年 1 月 31 日台技（二）字第 0970017433 號函核復再修正。
6	2008 年 3 月 27 日本校 96 學年度第 2 學期第 1 次校務會議通過。 2008 年 6 月 12 日本校 96 學年度第 2 學期第 2 次校務會議通過。 2008 年 10 月 2 日本校 97 學年度第 1 學期第 1 次校務會議通過。	教育部 2008 年 12 月 25 日台技（二）字第 0970258662 號函核定。 考試院 2009 年 4 月 7 日考授銓法三字第 0983044544 號函修正核備。
7	2009 年 6 月 11 日本校 97 學年度第 2 學期第 2 次校務會議通過。	教育部 2009 年 7 月 21 日台技（二）字第 0980124218 號函核定。
8	2009 年 12 月 10 日本校 98 學年度第 1 學期第 2 次校務會議通過。	教育部 2010 年 1 月 29 日台技（二）字第 0990012508 號函核定。 考試院 2010 年 3 月 10 日考授銓法三字第 0993175072 號函修正核備。
9		教育部 2010 年 11 月 15 日台技（二）字第 0990190705 號函核定。
10		教育部 2010 年 12 月 31 日臺技（二）字第 0990225474 號函核定，同意溯自 2010 年 8 月 1 日起生效。
11	2011 年 3 月 24 日本校 99 學年度第 2 學期第 1 次校務會議通過。 2011 年 6 月 9 日本校 99 學年度第 2 學期第 2 次校務會議通過。	教育部 2011 年 6 月 30 日臺技（二）字第 1000110838 號函准予核定。
12	2011 年 10 月 6 日本校 100 學年度第 1 學期第 1 次校務會議通過。	教育部 2011 年 11 月 23 日臺技（二）字第 1000206785 號函准予核定，並自 2012 年 2 月 1 日起生效。

項次	各次修正本校校務會議審議情形	各次修正教育部及考試院核定（備）情形
13	2013 年 3 月 21 日本校 101 學年度第 2 學期第 1 次校務會議通過。	教育部 2013 年 5 月 10 日臺教技（二）字第 1020070908 號函准予核定。 考試院 2013 年 11 月 28 日考授銓法四字第 1023783242 號函修正核備。
14		教育部 2013 年 12 月 11 日臺教技（二）字第 1020177189 號函核定。
15		教育部 2014 年 1 月 21 日臺教技（二）字第 1030009474 號函核定，同意溯自 2013 年 8 月 1 日起生效。 考試院 2015 年 2 月 9 日考授銓法五字第 1043936689 號函修正核備，並溯自 2013 年 8 月 1 日生效。

二、改大後之大學階段

為契合本校教育目標、發展方針及相關法令，不斷檢視組織規模及運作效能，先後進行 4 次組織調整，以強化行政單位組織架構，全面提升行政效率。教學單位組設更是順應社會整體發展趨勢，推動系、科合一，逐步檢討增減系（科）、組、學程、研究所、中心及學院。

（一）第 1 次：2014 年 8 月 1 日生效

一級行政單位部分，增設國際事務處；取消桃園校區校務部設置；電子計算機中心更名資訊與網路中心；環安衛中心改設總務處二級單位。二級行政單位部分，秘書室設綜合業務、公共關係及校友服務 3 組辦事；教務處出版組轉型學術服務組；研究發展處組織功能再造，國際合作事項移由國際事務處主政、校友聯絡事項移由秘書室主政，並增設創新育成中心；增設之國際事務處分國際合作及國際學生 2 組辦事；學生事務處課外活動指導組、學生輔導中心及衛生保健組，分別更名課外活動組、心理諮商中心及健康保健組；總務處增設桃園校區綜合服務組及環安衛中心；進修推廣部總務組更名綜合服務組；圖書館典藏閱覽組更名讀者服務組；軍訓室增置桃園校區校安服務組；人事室及主計室各設 2 組辦事。

教學單位部分，臺北校區成立財經、管理 2 學院，桃園校區成立創新經營學院，並新設數位多媒體設計、商業設計管理及商品創意經營 3 系；會計財稅研究所整併為會計資訊系會計財稅碩士班，另新設學士後流通管理與行銷服務學士學位學程。

（二）第 2 次及第 3 次：2015 年 8 月 1 日生效

一級行政單位部分，組織功能重整，教務處原二級單位語言中心與教學發展中心整併重組調高為一級單位教學發展

調整前（2013.8.1 生效）		調整後（2014.8.1 生效）		核定資料
一級	二級	一級	二級	
秘書室		秘書室	綜合業務組公共關係組校友服務組	1.2014 年 6 月 5 日本校 102 學年度第 2 學期第 2 次校務會議修正。 2. 教育部 2014 年 7 月 29 日臺教技 (二) 字第 1030111694 號函核定。 3. 考試院 2015 年 3 月 26 日考授銓法五字第 1043926110 號函核備。
教務處	註冊組 課務組 出版組 語言中心 教學發展中心	教務處	註冊組 課務組 學術服務組 語言中心 教學發展中心	
研究發展處	研究發展組 國際合作組 產學合作組 實習就業輔導組 校友聯絡組	研究發展處	研究發展組產學合作組實習就業輔導組 創新育成中心	
		國際事務處	國際合作組國際學生組	
學生事務處	生活輔導組 課外活動指導組 衛生保健組 學生輔導中心 服務學習中心	學生事務處	生活輔導組 課外活動組 健康保健組 心理諮商中心 服務學習中心	
總務處	文書組 事務組 出納組 營繕組 保管組	總務處	文書組 事務組 出納組 營繕組 保管組 桃園校區綜合服務組 環安衛中心	

調整前（2013.8.1 生效）		調整後（2014.8.1 生效）		核定資料
一級	二級	一級	二級	
桃園校區校務部	教務組 學務組 總務組 進修推廣組 體育組 資訊支援組 校安服務組			
進修推廣部	教務組 學生事務組總務組 推廣組	進修推廣部	教務組 學生事務組綜合服務組推廣組	
圖書館	設採訪編目組 典藏閱覽組系統資訊組	圖書館	設採訪編目組 讀者服務組系統資訊組	
體育室	體育教學組競賽訓練組	體育室	體育教學組競賽訓練組	
電子計算機中心		資訊與網路中心	系統網路組行政資訊組	
環安衛中心				
軍訓室		軍訓室	桃園校區校安服務組	
人事室		人事室	第一組 第二組	
主計室		主計室	第一組 第二組	
14 個	38 個	13 個	42 個	

中心；進修推廣部因教務組併入教務處、推廣組併入教務處設推廣教育組、學生事務組併入學生事務處而取消設置。二級行政單位部分，學生事務處增設境外生學生服務組；教務處註冊組、課務組與進修推廣部教務組整併重組為企劃組與教務行政組；重整新設之教學發展中心分教學資源及語言學習 2 組辦事；學生事務處單位名稱「中心」者修正為「組」。此外，總務處保管組及環安衛中心，分別更名經營管理組及環安組。

調整前（2014.8.1 生效）		調整後（2015.8.1 生效）		核定資料
一級	二級	一級	二級	
秘書室	綜合業務組公共關係組校友服務組	秘書室	綜合業務組公共關係組校友服務組	1.2014 年 10 月 9 日本校 103 學年度第 1 學期第 1 次校務會議修正。 2. 教育部 2014 年 12 月 22 日臺教技 (二) 字第 1030186793 號函核定。 3.2015 年 6 月 11 日本校 103 學年度第 2 學期第 2 次校務會議修正。 4.2015 年 10 月 8 日本校 104 學年度第 1 學期第 1 次校務會議修正。 5. 教育部 2015 年 11 月 23 日臺教技 (二) 字第 1040162363 號函修正後核定。 6. 考試院 105 年 1 月 25 日考授銓法四字第 1054060113 號函核備。
教務處	註冊組 課務組 學術服務組 語言中心 教學發展中心	教務處	企劃組 教務行政組 學術服務組 推廣教育組	
		教學發展中心	教學資源組 語言學習組	
研究發展處	研究發展組產學合作組實習就業輔導組 創新育成中心	研究發展處	研究發展組產學合作組實習就業輔導組 創新育成中心	
國際事務處	國際合作組國際學生組	國際事務處	國際合作組國際學生組	
學生事務處	生活輔導組 課外活動組 健康保健組 心理諮商中心 服務學習中心	學生事務處	生活輔導組 課外活動組 境外生學生服務組 健康保健組 心理諮商組 服務學習組	
總務處	文書組 事務組 出納組 營繕組 保管組 桃園校區綜合服務組 環安衛中心	總務處	文書組 事務組 出納組 營繕組 經營管理組 桃園校區綜合服務組 環安組	
進修推廣部	教務組 學生事務組綜合服務組推廣組			

調整前（2014.8.1 生效）		調整後（2015.8.1 生效）		核定資料
一級	二級	一級	二級	
圖書館	設採訪編目組 讀者服務組系統資訊組	圖書館	設採訪編目組 讀者服務組系統資訊組	
體育室	體育教學組競賽訓練組	體育室	體育教學組競賽訓練組	
資訊與網路中心	系統網路組行政資訊組	資訊與網路中心	系統網路組行政資訊組	
軍訓室	桃園校區校安服務組	軍訓室	桃園校區校安服務組	
人事室	第一組 第二組	人事室	第一組 第二組	
主計室	第一組 第二組	主計室	第一組 第二組	
13 個	42 個	13 個	40 個	

教學單位部分，依考試院 2015 年 3 月 26 日核備意見，除國際商務系、科名稱不同外，本校各系增列「（科）」。

（三）第 4 次：2016 年 8 月 1 日生效

行政單位未有變動。教學單位部分，經教育部 2016 年 6 月 22 日臺教技（二）字第 1050077830 號函核定，增設財政稅務系碩士班，商學研究所併入企業管理系更名企業管理系碩士班，高階企管碩士（EMBA）在職專班與企業管理系整併改名企業管理系 EMBA 在職專班，並通案將「進修部」修正為「進修學制」。另依教育部 2016 年 1 月 21 日臺教技（一）字第 1040184542 號函核定，增設學士後第二專長國際貿易學士學位跨境電商學程，原學士後流通管理與行銷服務學士學位學程停招。

■起承轉合風雲湧－領導變革跨域加乘量能

演繹老子《道德經》「有之以為利，無之以為用」蘊意，深刻體認「人」是組織變革的動力與推力，然如錯置引導，頓時變成阻力。本校行政領導變革，首賴張瑞雄校長運籌帷幄領導有方，知人善任拔擢各方專業人才，並充分授權，



105 學年度主管交接典禮

本校 103 至 105 學年度一級行政及學術主管名錄								
103 學年度 (2014.8.1)			104 學年度 (2015.8.1)			105 學年度 (2016.8.1)		
本　校	副校長	劉瀚宇	本　校	副校長	劉瀚宇	本　校	副校長	劉瀚宇 王有禮
秘書室	主任秘書	李麒麟	秘書室	主任秘書	李麒麟	秘書室	主任秘書	李麒麟
教務處	教務長	邱繼智	教務處	教務長	邱繼智	教務處	教務長	邱繼智
學生事務處	學務長	盧智強	教學發展中心	主　任	邱怡慧	教學發展中心	主　任	王亦凡
總務處	總務長	閻瑞彥	研究發展處	研發長	林純如	研究發展處	研發長	林純如
研究發展處	研發長	林純如	國際事務處	國際長	周旭華	國際事務處	國際長	周旭華
國際事務處	國際長	李幸瑾	學生事務處	學務長	盧智強	學生事務處	學務長	盧智強
進修推廣部	主　任	邱怡慧	總務處	總務長	閻瑞彥	總務處	總務長	閻瑞彥
圖書館	館　長	林盈鈞	圖書館	館　長	林盈鈞	圖書館	館　長	林盈鈞
體育室	主　任	曹立妍	體育室	主　任	曹立妍	體育室	主　任	李昭慶
資訊與網路中心	主　任	黃其彥	資訊與網路中心	主　任	楊進雄	資訊與網路中心	主　任	楊進雄
軍訓室	主　任	尹敏芳	軍訓室	主　任	尹敏芳	軍訓室	主　任	尹敏芳
人事室	主　任	王素鳳	人事室	主　任	王素鳳	人事室	主　任	華英俐
主計室	主　任	張梅芬	主計室	主　任	張梅芬	主計室	主　任	洪文平
附設空中進修學院	校務主任	夏德威	附設空中進修學院	校務主任	夏德威	附設空中進修學院	校務主任	夏德威
附設專科進修學校	校務主任	劉瀚宇	附設專科進修學校	校務主任	葉清江	附設專科進修學校	校務主任	葉清江
附設高商進修學校	校務主任	王美慧	附設高商進修學校	校務主任	王美慧	財經學院	院　長	蕭幸金
財經學院	院　長	蕭幸金	財經學院	院　長	蕭幸金	管理學院	院　長	張世佳
管理學院	院　長	張肇明	管理學院	院　長	張世佳	創新經營學院	院　長	黃國珍
創新經營學院	院　長	林豪鏘	創新經營學院	代理院長	黃國珍	通識教育中心	主　任	簡士捷
通識教育中心	主　任	賴栗葦	通識教育中心	主　任	賴栗葦	會計資訊系(科)	主　任	林維珩
商學研究所	召集人	張世佳	商學研究所	所　長	張世佳	財務金融系(科)	主　任	林岳祥
資訊與決策科學研究所	所　長	楊東育	資訊與決策科學研究所	所　長	楊東育	財政稅務系(科)	主　任	黃士洲
財務金融系(含碩士班)	主　任	林岳祥	財務金融系(含碩士班)	主　任	林岳祥	國際商務系(國際貿易科)	主　任	莊家彰

本校 103 至 105 學年度一級行政及學術主管名錄								
103 學年度 (2014.8.1)			104 學年度 (2015.8.1)			105 學年度 (2016.8.1)		
財政稅務系	主　任	黃士洲	財政稅務系	主　任	黃士洲	企業管理系（科）	主　任	張旭華
國際商務系（含碩士班）	主　任	莊家彰	國際商務系（含碩士班）	主　任	莊家彰	資訊管理系（科）	主　任	葉明貴
企業管理系	主　任	張旭華	企業管理系	主　任	張旭華	應用外語系（科）	主　任	王雅娟
會計資訊系（含碩士班）	主　任	林維珩	會計資訊系（含碩士班）	主　任	林維珩	資訊與決策科學研究所	所　長	楊東育
資訊管理系	主　任	許瑞娟	資訊管理系	主　任	葉明貴	數位多媒體設計系	主　任	陳恩航
應用外語系	主　任	郭筱晴	應用外語系	主　任	王雅娟	商業設計管理系	主　任	陳春富
數位多媒體設計系	主　任	林宏仁	數位多媒體設計系	主　任	林宏仁	商品創意經營系	主　任	陳潔瑩
商業設計管理系	主　任	陳春富	商業設計管理系	主　任	陳春富			
商品創意經營系	主　任	陳潔瑩	商品創意經營系	主　任	陳潔瑩			

使其承上啟下人事相適。從今而後，面對瞬息萬變技職教育政策衝擊，當能自我策勵創新思維勇於挑戰，宏觀視野建構領導變革與跨域治理能耐，以串聯資源回歸領導決策，傳承百年智慧共好組織團隊，圓滿達成本校校務發展各階段目標。

■緣起不滅 ing －生生不息榮耀永續

根據 1111 人力銀行「2016 僱主最滿意大學」調查結果，本校再度拿下商管領域排名第 1 及國立科大總排名第 3 的肯定，欣喜之際也代表著一份傳承本校百年「商業」辦學傳統及定位「商學專業、實務教學」的使命，我們堅持以「培育商業菁英的學府、開創商業前景的推手」為終身志業，乃千秋萬世永恆不變的承諾。～萬山不許一溪奔，攔得溪聲日夜喧，到得前頭山腳盡，堂堂溪水出前村～謹以南宋楊萬里《桂源舖》獻上最誠摯地感動與祝福。



（人事室華英利主任、李慧強組長撰稿）



行政團隊活力

首部曲

■人力運用契僱化－靈活進用羅致人才

貫徹組織再造「精實、彈性、效能」目標，本校向以前瞻思維，善加運用各類人才進用管道，人力結構上，除編制內人員外，尚有由校務基金自籌經費項下，以契約進用並按月計酬之編制外契僱人員。依近 3 年 8 月同期資料顯示，本校契僱人力 2014 年 34 人、2015 年 70 人、2016 年 83 人，成長近 1.5 倍，儼然成為本校人力資源重要一環。對於契僱人力管理，概以 2016 年為分界，2016 年以前著重如何進用？才能活用人力；2016 年以後則著重如何管理？才能活化人才。

一、建立制度靈活進用

配合歷次組織規程及員額編制表修正，本校於總量管制匡限下，以控留部分職缺統籌運用，各單位如有非主管職員職務或助教員額出缺，得視業務屬性與校務運作需求，配合進用契僱人員，靈活彈性用人。回溯本校契僱人力專法始於技術學院時期，依大學法及國立大專校院行政人力契僱化實施原則規定，2006 年訂定「實施行政人力契僱化作業要點」，隨公部門臨時人員 2008 年 1 月 1 日適用勞動基準法政策，導入管理思維更名為「約用工作人員管理要點」，乃管理制度建置基礎，嗣經 2011 年修正為「約用工作人員進用及管理要點」，確立進用機制。又配合 2014 年 8 月 1 日本校改名大學修正為「契僱人員進用

要點名稱	名稱修正時間	重要修法歷程
實施行政人力契僱化作業要點	2006 年 1 月 12 日 94 學年度第 1 學期第 6 次行政會議通過訂定	2006 年 1 月 12 日本校 94 學年度第 1 學期第 6 次行政會議通過。 2006 年 9 月 21 日本校 95 學年度第 1 學期第 2 次行政會議修正通過，教育部 2007 年 1 月 31 日台技 (二) 字第 0960016660 號函同意備查。
約用工作人員管理要點	2008 年 5 月 26 日 97 年度第 3 次校務基金管理委員會通過更名	2008 年 5 月 26 日本校 97 年度第 3 次校務基金管理委員會修正通過，教育部 2008 年 7 月 14 日台技 (二) 字第 0970135346 號函修正後同意備查。 2008 年 9 月 18 日本校 97 學年度第 1 學期第 2 次行政會議修正通過，2008 年 11 月 28 日本校 97 年度第 5 次校務基金管理委員會修正通過。 2009 年 10 月 29 日本校 98 學年度第 1 學期第 3 次行政會議修正通過，2009 年 11 月 4 日本校 98 年度第 4 次校務基金管理委員會修正通過，教育部 2009 年 12 月 16 日台技 (二) 字第 0980211763 號函同意備查。 2011 年 4 月 28 日本校 99 學年度第 2 學期第 5 次行政會議通過，2011 年 5 月 17 日本校 100 年度第 2 次校務基金管理委員會通過，教育部 2011 年 6 月 15 日臺技 (二) 字第 1000101367 號函核復。 2011 年 7 月 28 日本校 99 學年度第 2 學期第 11 次行政會議通過附件 3 約用行政助理報酬標準薪級表及附件 4 約用工程助理報酬標準薪級表，2011 年 8 月 25 日本校 100 年度第 4 次校務基金管理委員會通過。
約用工作人員進用及管理要點	2011 年 11 月 10 日 100 年度第 6 次校務基金管理委員會修正通過	2011 年 10 月 13 日本校 100 學年度第 1 學期第 5 次行政會議修正通過名稱、第 3 點及第 6 點，2011 年 11 月 10 日本校 100 年度第 6 次校務基金管理委員會修正通過。 2012 年 6 月 14 日本校 100 學年度第 2 學期第 9 次行政會議修正通過第 3 點，2012 年 7 月 5 日本校 101 年度第 4 次校務基金管理委員會修正通過。 2012 年 11 月 8 日本校 101 學年度第 1 學期第 7 次行政會議修正通過第 1 點至第 4 點、第 6 點、第 8 點、第 14 點及附件 3 約用行政助理報酬標準薪級表、附件 4 約用工程助理報酬標準薪級表，2012 年 11 月 29 日本校 101 年度第 6 次校務基金管理委員會修正通過。 2013 年 9 月 24 日本校 102 年度第 5 次校務基金管理委員會修正通過第 3 點。 2014 年 1 月 23 日本校 102 學年度第 1 學期第 10 次行政會議修正通過第 4 點、第 6 點、第 8 點及附件 3、附件 4，2014 年 2 月 18 日本校 103 年度第 1 次校務基金管理委員會修正通過第 4 點、第 6 點、第 8 點及附件 3、附件 4(附註第 1 點除外)，2014 年 4 月 29 日本校 103 年度第 2 次校務基金管理委員會通過附件 4(附註第 1 點)。

要點名稱	名稱修正時間	重要修法歷程
契僱人員進用及管理要點	2014 年 9 月 3 日 103 年度第 4 次校務基金管理委員會修正通過	2014 年 8 月 14 日本校 103 學年度第 1 學期第 1 次行政會議修正通過，2014 年 9 月 3 日本校 103 年度第 4 次校務基金管理委員會修正通過。 2014 年 11 月 27 日本校 103 學年度第 1 學期第 8 次行政會議修正通過，2014 年 12 月 8 日本校 103 年度第 7 次校務基金管理委員會修正通過。 2015 年 11 月 5 日本校 104 學年度第 1 學期第 7 次行政會議修正通過第 3 點至第 6 點、第 8 點至第 9 點及第 13 點，2015 年 11 月 26 日本校 104 年度第 5 次校務基金管理委員會修正通過。 2016 年 2 月 18 日本校 104 學年度第 2 學期第 1 次行政會議修正通過第 3 點、第 5 點，2016 年 3 月 10 日本校 105 年度第 1 次校務基金管理委員會修正通過。 2016 年 3 月 31 日本校 104 學年度第 2 學期第 4 次行政會議修正通過第 9 點、第 17 點及附件 3、附件 5、附件 6，2016 年 5 月 18 日本校 105 年度第 2 次校務基金管理委員會修正通過。

及管理要點」，全文 17 點，明確規範契僱人員員額管制、經費限制、資格條件、甄選作業、勞動契約、考核、專業加給、差假、兼職及進修等相關事項，逐步完備契僱人員從進用到退離之各項權益。

二、鬆綁規章羅致人才

為活化人才管理，針對本校契僱人員進用及管理要點不合時宜規範，於不違反公平正義及增進行政效能前提下，分別於 2015 年 11 月 26 日 104 年度第 5 次、2016 年 3 月 10 日及同年 5 月 18 日 105 年度第 1 次及第 2 次校務基金管理委員會檢討鬆綁，翻轉傳統思維導入策略管理，提升組織整體競爭力。

（一）授權契僱人員甄選作業

明定第 6 點及第 7 點規定，授權由各用人單位自行辦理甄選進用，另基於首長人事權，各用人單位應簽請校長圈定並續辦簽約及試用等事宜。

（二）擴大契僱人員控管機制

修正第 3 點規定，將原「契僱人力控管小組」更名為「契僱人員審議委員會」，增置契僱人員代表 3 人，審議事項除原不佔缺人力進用外，擴大範圍至加給支給、陞遷及考核等人事管理事項，強化控管功能。

（三）優化選用育留策略整合

1、依學歷採用職稱：為增加對工作之認同感及榮譽感，修正第 5 點規定，改依進用時用人單位認定職位應具之學歷條件，適用不同職稱，並與公務人員職稱保持衡平，而有多元職稱樣貌。

2、建立逐級陞遷機制：為激勵士氣，修正第 9 點規定及訂定內陞序列表，並以任滿 5 年為參與陞遷門檻，從

寬認定內陞資格條件，明確規範配套限制，使久任人員得有陞遷機會。

3、提升報酬薪級標準：為亮點於人才市場，以羅致優秀人才到校服務，修正薪級表，大學級薪級提升 4 級，最高薪點由 376 提升至 408，並增訂內陞至博士級薪點為 328 ～ 520。

4、規範專業加給核支條件：修正第 8 點規定，如因工作性質特殊、人才羅致不易、須達成特殊執行績效或須具專業證照者，得另支給專業加給新臺幣 2,000 ～ 9,000 元，但年終考核列乙等以下者，次年度停支。

二部曲

■行政作業資訊化－科技匯流無遠弗屆

隨著 IBM 公司於 1981 年推出第一部個人電腦 IBM5150 開啟資訊時代，當電腦連網技術在 1990 年代創造出「網網相連（network of networks）」網際網路之後，資訊時代似乎跟網路時代畫上等號，重新定義時間與空間。我國政府因應資訊科技時代來臨，於 1997 年推動行政革新，先實施「電腦化」更新硬體設備，進而「網路化」，透過電腦網際網路建立資訊分享及電子化網絡系統，以利提高行政效率與公共服務[1]。

本校於 1984 年專科學校時期，時任實習就業輔導室就業輔導組組長蔡克中講師（已於 2003 年自願退休）及邱繼智助教（現任教務長）首先運用 AppleII 及 IBM5550 中文電腦處理公務，開行政電腦化先驅。隨後總務處出納組於 1997 年首先將日間部及高商補校學生學費繳納三聯單由人工填列改為電腦作業，並與臺灣銀行合作，奠定各學制學雜費繳納資訊化基礎。目前本校行政作業資訊化在資訊與網路中心與行政團隊努力不斷研發、整合與強化系統功能下，應用範圍已擴及教學務行政、人事差勤、總務行政、出納主計及公務文書之業務系統，以及網路發送機制、即時訊息通報、電子報平台、個人化面版設置與 E-Learning 數位教學等應用服務，更結合高速網路之行動化服務（Mobile Service），致力提升最具彈性之資訊化作業效率及服務品質，倡議無紙化作業環境。

1. 陳文俊，2004，《因應電子化行政機關組織設計原則之探討》。原行政院研究發展考核委員會編。（按：行政院研究發展考核委員會 2014 年 1 月 22 日與行政院經濟建設委員會、行政院主計總處電子處理資料中心、以及行政院公共工程委員會的工程管考單位正式整合為「國家發展委員會」）。

系統名稱	啟用日期	系 統 功 能 簡 述
財產管理系統	2002/01	針對本校財產作系統性管理，包括動產及不動產增減資料管理、財產折舊資料轉入及管理及非消耗品增減資料管理 (增加、減損、報廢、移動) 等功能，並提供管理所需各式報表。
網路請購系統	2003/01	符合本校作業流程之各種請購類別，配合主計單位所訂定之請購類別分項處理。依使用者所設定之使用權限，提供請購及查詢功能；建置會簽機制，並配合主計室所設定之預算控制模式進行即時預算控管。另提供各式請購表單印製及統計報表產出之功能。
校園 IC 卡	2009/08	教職員服務證與學生證結合悠遊卡，應用於職員上下班、辦公室及圖書館門禁、圖書館借還書、申請證件自動化等。
電子校刊系統	2010/03	提供一網路平台，將紙本校刊電子化後上傳至平台，以便供所有網路使用者及無法索取校刊者上網流覽，並有助於在符合環保節能的前提之下加速擴大校刊閱聽者人數
師生生涯歷程檔案系統	2010/04	為彙整平台，學生方面，可將相關證照、學習成果、作品、心得、自傳、修課紀錄與成績等資料上傳後，便可匯出一份詳細履歷表，提供就業所需之完整資料。於教師方面，可上傳相關研究、專業學習等相關資訊，供師生參考使用。
FTP 檔案上傳系統	2010/08	提供教職員傳輸教材、研究及公務等資料。學生可上傳作業、下載教師教材。各單位公務資料相互交換等功能。因公務需求，再設定校內各單位公務交換資料之權限劃分。
出納、零用金及薪資系統	2011/09	提供教職員生所有薪資、收支帳務、零用金、所得稅等功能，並能整合出納銷帳系統之收入與支出產出結存表及現金出納備查簿，具彙整及查詢功能。
數位學習平台	2012/01	使用「智慧大師」數位學習平台，含教材管理，全校共用的教材庫。可命題選擇和非選擇題型，且能「系統自動隨機出題」完成試卷。
公文線上簽核作業系統	2013/01	在網路作業環境下，採用電子認證、權限控管之安全管制措施，並在確保電子文件可認證下，進行線上之傳遞、簽核等公文處理工作可追查公文進度，查詢過去核准之公文。
兵役管理系統	2013/08	提供線上即時維護學生兵役緩徵與儘召之申報、消滅及延修等作業，學生亦可透過系統查詢兵役申請狀態，避免逾期未申報之違法情形發生。
導師系統	2013/08	教師可透過系統查詢班級課表、學生缺曠記錄、班級學期成績表及班級缺曠統計表等，並進行線上請假審核、期末操行成績評分等，提升導師班級經營與管理成效。
校務行政資訊系統	2013/09	含教務之學籍、選課、開排課、成績管理等；學務之請假、點名、導師批示學生假單等。
場地管理資訊系統	2014/04	便於本校師生場地借用之管理。
校園 Gmail	2014/05	本校教職員工生之 Gmail 帳戶服務。
HyLib 圖書館自動化系統	2014/05	包括線上公用目錄、採訪、編目、流通及期刊模組，並整合電子資源查詢、入口網及電腦選位等功能，為一 www 介面及整合 Web2.0 完整個人及社群互動之中大型自動化系統。
宿舍管理系統	2014/09	學生可登記、分配、異動宿舍。
研究所甄試入學報名系統	2014/11	104 學年度研究所甄試報名及查詢等功能。

系統名稱	啟用日期	系統功能簡述
轉學生招生考試入學報名系統	2014/11	附設專科進修學校 103 學年轉學生招生考試入學報名系統。
網路監控軟體	2015/01	監控網路提供正常服務，監看設備流量 (WAN/LAN)，並繪成圖表供管理者查看，圖表並可依即時、天、月、年等層級選用繪製，提供不同管理用途使用。
研究所考試入學報名系統	2015/02	104 學年度研究所考試入學報名系統。
附設專科進修學校招生報名系統	2015/03	專科進修學校 104 學年度轉二專部招生報名系統。
免學費 / 就學優待 / 弱勢助學金	2015/05	提供學生申請學雜費減免，節省收申請表，人工建檔轉成教育部格式的時間；避免重覆申請。
進修推廣部單獨招生	2015/05	104 學年度二年制進修推廣部單獨招生，提升進修推廣部單獨招生效率。
修繕通報管理系統	2015/06	校內設施即時報修。
校園 APP 系統	2015/07	可透過行動裝置，於任何時候任何地點，查詢學生個人成績及校園最新訊息。
Black Board 數位學習管理系統	2015/11	提供本校師生數位學習平台及互動數位化，讓學生隨時隨地掌握學習資訊。
線上差勤系統	2016/04	運用行政院人事行政總處全國共享版 WebITR 機關內部人事業務系統，提供教職員線上差勤管理所需之差假簽核、查詢、統計等相關功能，有效提升人事管理效率。

三部曲

■作業流程標準化－內部控制稽核監督

本校內部控制制度，係依行政院「內部控制制度設計原則」所設計、執行及維持，整合校內各種控管及評核措施的管理過程，包括控制環境、風險評估、控制作業、資訊與溝通及監督等組成要素，由全體人員共同參與，藉以達成提升施政效能、遵循法令規定、保障資產安全、提供可靠資訊之目標。自 2012 年 12 月 25 日核定後，歷經 2013 年 2 月 20 日及 12 月 6 日、2014 年 7 月 9 日、2015 年 7 月 28 日、2016 年 1 月 25 日及 7 月 14 日等 6 次滾動修訂，2016 年計有 158 項內控作業項目。

一、設置專案小組

為推動本校內部控制制度，依行政院「強化內部控制實施方案」規定，於 2011 年 4 月將原「健全財務秩序與強化內部控制小組」擴編成立為「內部控制專案小組」，並經 2011 年 12 月 23 日 100 年度內部控制專案小組會議及同年

月 29 日 100 學年度第 1 學期第 9 次行政會議通過訂定「內部控制專案小組設置要點」，確立小組之組成、運作及辦理事項。小組置委員若干人，副校長為召集人，以各一級行政單位主管、附設學校校務主任及學院院長為當然委員，並由校長指定相關單位人員擔任委員，秘書室為幕僚單位，每學期至少召開會議 1 次。辦理事項包括（一）內部控制及內部稽核作業教育訓練。（二）檢討強化現有內部控制作業。（三）整合檢討個別性業務內部控制作業。（四）參採各權責機關所訂內部控制制度共通性作業規範，並審視個別性業務之重要性及風險性，訂定適宜本校內部控制制度及內部稽核作業規定。（五）規劃及執行內部控制制度自行評估作業。（六）規劃及執行年度稽核計畫，必要時辦理專案稽核，並作成稽核報告。（七）就內部稽核發現之缺失及改善建議，適時簽報校長核定，並追蹤其改善情形。（八）校長交辦或其他經專案小組會議決議辦理之事項。

二、建立監督機制

為落實管控本校各項業務控制重點，降低風險達成目標，依行政院「政府內部控制監督作業要點」規定，採例行監督、自行評估及稽核評估等 3 種監督機制。

（一）例行監督：由本校各單位主管例行督導各項業務。

（二）自行評估：訂定內部控制制度自行評估實施計畫，針對整體層級與單位作業層級辦理內部控制制度自行評估作業，每年至少辦理 1 次。

（三）稽核評估：

1、本校內部稽核採任務編組，由內部控制專案小組統合辦理，得視業務需要，調度施政管考、資訊安全稽核、政風查核、政府採購稽核、工程施工查核、國家關鍵基礎設施安全防護、人事考核、內部審核、事務管理工作檢核及其他稽核職能單位人員及主要核心或高風險業務等單位人員辦理稽核工作，該等人員不得針對目前承辦業務執行稽核。自 2016 年起，研議對外招募專任內部稽核人員。

2、訂定年度稽核計畫，針對校內各項營運事項所訂定之作業流程、控制點及稽核作業規範，依風險評估以客觀公正之觀點，協助檢查及覆核內部控制制度之實施狀況，並適時提供改善建議，以確保內部控制制度得以持續有效運作及校務政策有效執行。

本文感謝本校行政團隊人事室吳忠熹組長、資訊與網路中心黃史舜組長、李葳齡小姐、黃克中先生、教學發展中心陳淑萍行政組員、學生事務處任筱清秘書、秘書室盧晴鈺專員、許秀英行政組員、總務處陳莉玲組長、蔡翠娥組員、主計室周正霖行政專員等同仁發揮群策群力協助資料提供及諮詢。

（人事室華英俐主任、李慧強組長撰稿）



訪視暨評鑑績效

本校自 1917 年創校迄今，歷經日治時期、高商、專科、技術學院與大學五個階段，是臺灣史上第一所商業學校。建校百週年以來，「北商大」秉持商管辦學的傳統特色，堅守實務教學的技職特質，致力於提供能激勵學習與創新的最佳商業及設計教育，對不同學制亦發揮兼容並蓄的精神，發展成為包含附設空中學院、附設專科進修學校等多元學制之「兼具傳統價值與多元特色的一流學府」，益發彰顯本校歷經時代的考驗，仍能堅持教育理想及辦學目標，承先啟後，開創新局。

近年來，國內高等技職校院面臨少子女化以及大專校院數量過於飽和的衝擊，「北商大」的招生人數仍維持在 2,500 人 / 年左右、全校註冊率平均逾 90% 的佳績。此外，社會各界對於北商大畢業生就業方面的表現，亦有極高度的評價，本校過去曾連續三年榮獲遠見雜誌、1111 人力銀行調查為企業最愛錄用畢業生第一名的技專院校，在 1111 人力銀行「2016 雇主最滿意大學」調查中，本校再度拿下商管領域排名第一、國立科大總排名第三的肯定。在競爭的高等教育環境中，「北商大」雖以培訓商管人才聞名，然百年辦學歷史，除長年致力於學校院系特色之形塑外，最主要的是自我評鑑機制的落實，才能邁向卓越，追求永續經營。

本校為提升整體教育品質與辦學績效，訂定「自我評鑑實施辦法」作為實施自我評鑑之依據。對內，建立一個持續改善的品質保證機制，以達成校務發展目標，確保校務永續發展；對外，蒐集外部委員的意見，並選定標竿學校進行標竿學習，以做為品質改善與校務發展之參考。為持續充實並強化本校既有

「傳承商學專業、講究創意創新」、「強化實務技能、推展產學合作」及「重視人文素養、培育商業道德」等辦學特色，並儘速實現校務發展計畫勾繪之願景，北商大團隊除由教學品保、產學研究、學生學習與輔導、行政組織與效能、國際化的發展與永續經營等面向著手外；為能有效執行各項計畫以確保目標之達成，採取「滾動式管理」，定期管考檢討、自我考核及改善追蹤，根據實際執行成果做必要的修正與調整。

在嚴謹的自我評鑑機制下，本校辦學成果屢獲肯定，依據教育部「試辦認定科技校院自我評鑑結果審查作業原則」第六條，本校符合申請以自我評鑑結果認定申請免評之規範，爰於 102 年起著手修改本校自我評鑑實施辦法，研擬自我評鑑實施計畫，並獲教育部核定通過「第一梯次科技校院自辦外部評鑑實施計畫」之申請，准以自主性完成自我評鑑並依結果向教育部申請免評。同時，本校為迎接大學時代的到來，經過多次開會研商、探討與思考，重新研擬校務發展計畫，調整學校辦學之願景與教學目標，以及釐定學生的核心能力，終在全校師生齊心努力之下，符合改名大學之各項條件，業向教育部提出改名申請並獲准自 103 學年度正式改名為商業大學。因本校改名大學二年後，須接受教育部評鑑，爰向教育部申請並獲核准，將原本已通過之科技院校自我評鑑機制暫緩實施，改以接受 105 學年度科技大學綜合評鑑。

由教育部委託社團法人台灣評鑑協



校務類評鑑資料表



申請改名商業大學計畫書

會辦理的「105 學年度科技大學綜合評鑑計畫」，評鑑類別區分為「校務類」、「專業類」等二類，「校務類」評鑑內容包括：學校定位與特色、校務治理與發展、教學與學習、行政支援與服務、績效與社會責任、自我改善等項目；「專業類」評鑑內容則包括：目標 / 特色與系所務發展、課程規劃 / 師資結構與教師教學、教學品保與學生輔導、系所專業發展與產學合作、學生成就與職涯發展、自我改善等項目。評鑑成績標準分為：「通過」、「有條件通過」及「不通過」等三類，藉由評鑑計畫之執行，協助學校落實學生學習成效評估機制，確保學生學習成效，並且建立自我改善機制，透過回饋資訊，進行持續性的品質改善。

本校自 104 年 11 月完成教育部蒞校進行改名大學第一次訪視之後，即積極籌辦內部自我評鑑工作，並於 105 年 9 月完成外部自我評鑑，於同年 11 月 24 日及 25 日兩天正式接受改名大學第一次評鑑（適用 105 學年度科技大學綜合評鑑）。在全體教職員工生及校友會的團隊合作共同努力之下，終於獲得教育部及評鑑委員的高度肯定，教育部在今（106）年 6 月公布評鑑報告與結果，本校成績斐然，專業類系所共計 16 個受評班制（含 4 個新設系所僅訪視）及校

務類（不分組），全數獲得「通過」之最佳成績，足以顯現本校辦學卓越有目共睹。

自我評鑑的結束，正是自我改善的開始，本校深切認知未來須再積極努力的方向，因之，經由各項會議已凝聚共識，研擬各項自我改善策略與執行方案，持續辦理自我評鑑，以落實自我診斷、自我改善、自我調整的自評機制，期使校務工作推動更加健全發展，讓「北商大」－百年老校、再展風華。

（教務處邱繼智教務長、學術服務組江季娘組長撰稿）



2017 年 8 月 2 日遠見採訪本校研究所教育未來的發展規劃



極目願景

再創北商
另一個
百年榮耀





親善大使

再創北商另一個百年榮耀

全球趨勢專家，也是《世界是平的》的作者湯瑪斯．佛里曼 (Thomas L. Friedman)，在其新著《謝謝你遲到了》闡述，主導地球未來數十年的三大力量，其一是數位全球化的市場，數位資訊傳輸技術帶動思想與創新在全世界流動，提高個人、企業與國家在全球經濟的參與，以及世界的連結。其二為氣候變遷的大自然，極端氣候呈現出大自然遭受地球人口破壞，以及經濟體系追求經濟成長的巨大加速壓力。其三為晶片效能每兩年就會呈現倍增的摩爾定律，智慧感測器蒐集視覺、聲音、觸覺、聽覺與嗅覺的數據，造就物聯網、大數據、機器人與人工智慧的工業 4.0 與商業 4.0 時代。這三股大力量正快速改變世界的風貌，資通訊網路傳輸與雲端儲存的服務科技持續創新，新產品的生命週期會愈形縮短，也驅動社會的生產、服務、貿易等商業與管理模式不斷的推陳出新。大學教育也可能變革為無畢業年限的終生教育場所，隨時提供各式年齡層的學子，進行自我需求的個人化學習。

在數位學習的時代中，線上內容的

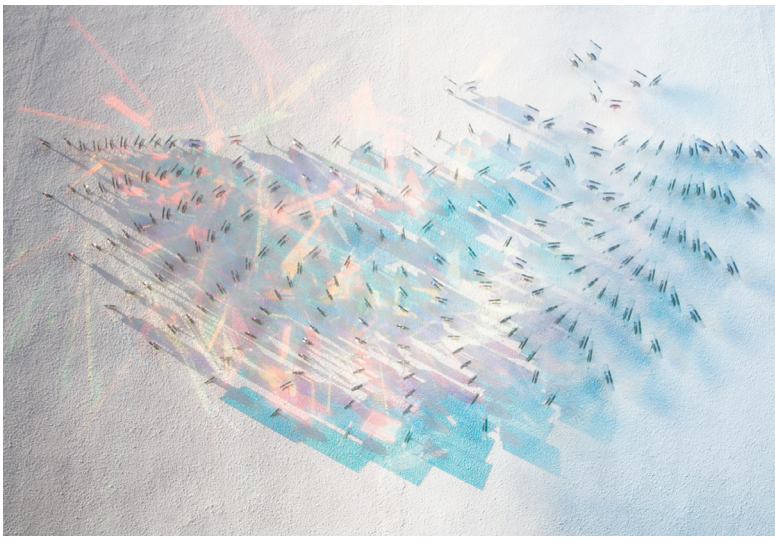
極速傳遞與檢索，逐漸取代傳統的教室傳道授業解惑模式，提供一般年輕學子，心目中最重要的知識來源之一。教育需要更全球性的語言，全球化的大數據發展將在教育中蔚為顯學，形成社區的有力工具。政府可能不再是教育經費的主要提供來源；學校教育的文憑開始受到職業認證的挑戰，學習已經形成終生追求的終身學習模式。教師的角色也正在轉變為學生自主學習的指導者，教學課程也需要更個性化地適合每位學生的需求內容。創新將會是未來教育的主軸，學校會成為一個以課程為點的全球交流網絡。

哈佛管理評論上，海格、布朗與戴維森等專家主張，隨著世界的愈快速的變遷，知識存量的價值將會移轉至知識流量，過去教育體系下，強調結構化的知識存量的學習，學生的知識與技能，將難以發展穩當的發展職業生涯，因此教育體系，也必須是因應數位時代的全球化、極端氣候壓力、人工智慧化的挑戰，建立創新知識流量的價值，來取代必須快速更新的知識存量，以協助學生能在未來的職涯道路上成功。

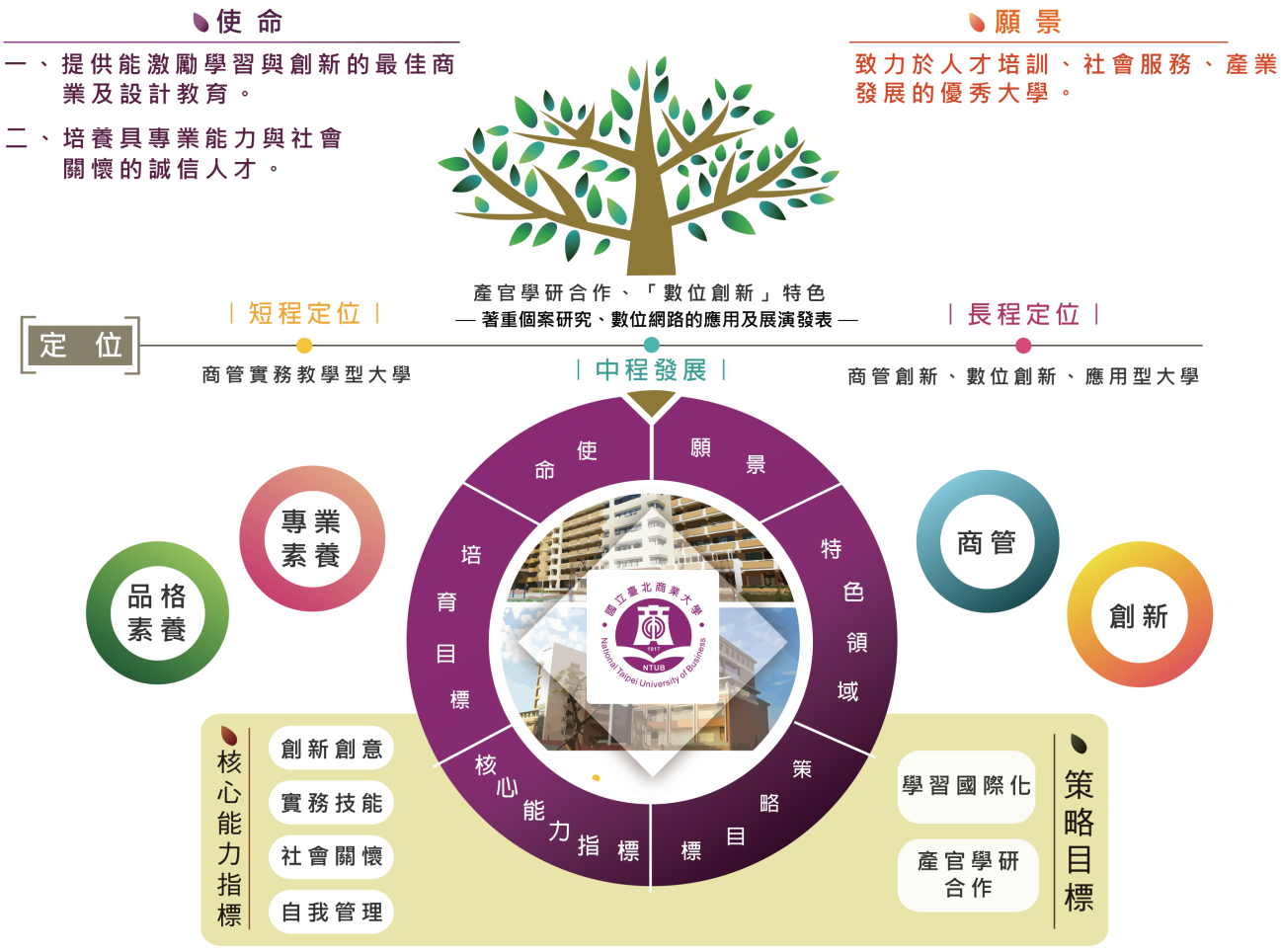
本校創校百年來，歷經專科、學院至大學的轉型躍升階段，堅持商管實務教學的特色，建立學生理論與實務並重之「實務技能」的核心能力，著重職場倫理與品格教育，備受企業與社會的肯定。為面對學校有限的校園面積，以及維持商管單元的專業領域，所易產生經費資源、產學合作範圍與跨領域整合的限制，學校設立創新經營學院，期待加入商業設計與創新元素，期待為校園建立知識流動與整合的新思維。邁向未來，學校定位為以數位創新、商管創新為主軸之應用型大學。校園積極擴大品格教育的推動，更規劃創新與創業的「創新育成中心計畫」、商業服務生產力 4.0



2017 年 9 月 23 日百年薪傳敬師同樂會



「醞」炫彩玻璃此光雕的作品以科技媒材與玻璃的結合，一日之間的光影變化萬千，意境猶如群鳥湧出般。



本校校務發展方向

的「智慧零售領域人才培育計畫」、創新轉型的「校辦虛擬社會企業與社區服務計畫」、跨領域交流平臺的「商業 4.0 人才培育計畫」、商業 4.0 的「邁向商業 4.0 智慧校園建構計畫」，以及「邁向商業 4.0 智慧校園與共享經濟社區計畫」，創立校園的虛擬社會企業，期能透過創作、數位開發、智慧實驗商店的參與營運、智慧設備的大數據分析的學習，帶領學生進行多元、跨領域的非典型與非知識存量的學習模式，培養創意創新的實務技能。學習以智慧商業，回饋校園、社區與社會需要關懷需要的同儕與居民，貢獻知識的力量以關懷社會的需求，陶冶良善品格

未來的校園，我們需要更多元計畫資源的挹注，協助校園能一以突破經費資源的困境，建置智慧化的校園。一以擴大與產官學研的合作機會，以鏈結更多元創新的教學元素，將外部法人與企業問題倒入課程與專題中，啟發師生持續重視良善品格。為解決企業專案與社會問題的跨領域之商管創新與數位創新的思維，校園師長與學生勢必要能開放







胸懷，接受來自無國界與無畢業年限的各年齡層學子所呈現的多元與國際化的學習氛圍，彈性調整學習的時間。教師帶領學生以專案知識與專案問題的共同討論與學習模式，導入與運用數位全球化時代的智慧商業科技，透過團隊合作方式實現動手作的實務操作精神，終生學習思維解決人類與社會的挑戰，進而以創新方法、新產品、新流程、新服務、新事業來創造知識的流動價值。偉大的大學必須在追求知識的過程中，協助社會創造智慧時代的價值，啟發人類的良善，與產業共同攜手面對環境的挑戰，貢獻人類社會，我們相信北商會再創下一個百年的榮耀！

（研發處林純如研發長撰稿）



桃園校區公共藝術作品〈視野〉



編後語



編後語

公元二〇一七年歲末，適值臺北商業大學建校一百周年，學校為擴大慶祝此百年一見的大喜日子，特成立校慶籌備委員會，會中決議出版《臺北商業大學建校一百周年特刊》，編輯委員會並公推本人擔任特刊總編輯，這對本人來說是一項無比的榮耀與責任。回顧三年前，張校長力邀本人留在行政團隊，本人以體力不堪婉拒，但承諾未來如有合適專案，本人將義不容辭。緣此，這項校慶特刊總編輯任務本人允當全力以赴。

此校慶特刊的籌劃與編輯，要特別感謝張校長、李麒麟主任秘書、邱繼智教務長及全體編輯委員的充分信任與授權，賦予總編輯完全的調處空間。而本人之敢於承擔此重責大任，理由之一是本人受過完整的史學訓練，博士學程蘇雲峰業師更是教育史知名學人，本人亦耳濡目染多年。理由之二是本人在北商近十年內已有兩次參與校史特刊編輯的經驗，其一是主導規劃本校九十周年校慶特刊，其二是擔任《蛻變北商》總主筆。理由之三是本人在此十年內曾連續七年擔任本校主任秘書，對校務發展軌跡知之甚詳，對學校行政與教學工作團隊也甚為熟悉。

本校慶特刊之編輯，首要工作是對章節的斟酌律定，此既要能傳承，又要能創新；既要能從眾，又不能淪於流俗；既要能總括本校成就特色，又不能流於大雜燴。承此，經過多方審酌，本特刊計調整劃分為十四個單元，其核心重點為：黃金十年、產學接軌、國際交流、推廣教育、校友競獻等。特刊各單元共劃分為三十九個節次，舉凡本校重大校務軌跡大略盡已含括。至於特刊各項編寫規格體例，亦由本人統籌擬定，並召開編輯會議詳解週知。

在此要特別感謝各單位撰稿人之盡心配合，讓特刊編寫迅速有效完成。回顧本特刊編輯以來，雖僅召開過一

次編輯會議，所徵集到的稿件已有近半不需再做任何修飾，至於須要改寫、修飾的稿件，也僅退稿一次即臻完美。當然，本特刊既名為大學刊物，必須寬容各單位自由表述空間，因此，各單元篇幅長短、圖文比重、論述虛實容有歧異，緣此，本特刊各文稿皆已請主筆單位主管會同署名以示文責。

綜覽特刊全文，足見各撰稿人已就力所能及盡心盡力，特刊出版後如有任何瑕疵或不完美，皆屬總編輯一人規劃與調處不周之責。另在特刊即將出版前夕，要特別感謝教務處學術服務組楊荏筑小姐及江季娘組長之密切配合；另外還要感謝林純如研發長之積極承擔壓軸篇章〈極目願景—再創北商另一程百年榮耀〉撰稿人，為特刊全文畫下完美句點；再其次，要感謝賴振昌前校長之提供〈黃金十年〉的創意篇章構想，大增本特刊的閱覽價值；最後，要再度感謝張瑞雄校長的充分信賴，讓本人能不負使命，順利完成北商百周年校慶特刊的編輯任務。



本特刊總編輯通識教育中心李貴豐老師

丁酉孟冬 總編輯 李貴豐謹識





精彩一百　國立臺北商業大學建校一百周年特刊 (1917-2017) / 李貴豐總編輯 .
-- 臺北市 : 臺北商業大學教務處出版 : 臺北商業大學發行 , 2017.12
面 ;　公分
ISBN 978-986-05-4127-4(精裝)
1. 國立臺北商業大學
525.833/101　　106021543

精彩一百　國立臺北商業大學建校一百周年特刊 (1917-2017)

發行者：國立臺北商業大學
發行人：張瑞雄

編輯委員會
召集人：張瑞雄
編輯委員：尹敏芳　王亦凡　王美慧　李欣欣　李昭慶　李麒麟　林玟君
林盈鈞　林純如　林維珩　邱繼智　洪文平　夏德威　張世佳
張旭華　郭俊賢　盧明珠　陳春富　陳恩航　陳潔瑩　華英俐
黃國珍　楊東育　楊進雄　葉明貴　葉清江　盧智強　蕭幸金
閻瑞彥　謝文盛　簡士捷　陳李木桂

總編輯：李貴豐
執行編輯：江季娘　楊荏筑
編輯小組：王美慧　古綺靚　伍小玲　江振維　吳春明　呂靜嫻　李芷安
李威齡　李昭慶　李慧強　姜　建　洪吉美　洪偉玲　胡紹華
范世玲　張碗屏　許秀英　陳伶敏　陳彥瑋　楊東育　楊素貞
蔡佩樺　趙　驥　羅治民　蔡美惠　薛豐昱　簡慧紋　楊彩金
謝玉玫　鄭如齡

出版單位：國立臺北商業大學教務處
地址：100 臺北市濟南路一段 321 號　　電話：(02)3322-2777
出版日期：2017 年 12 月
設計美編印刷：捷騰數位科技有限公司
電話：(02)2368-5353
定價：新臺幣 600 元
GPN：1010602031
ISBN：978-986-05-4127-4

百年淬鍊　活力無限



國立臺北商業大學
National Taipei University of Business

ISBN 978-986-05-4127-4
00600
9 789860 541274

定價：新台幣600元